



A NATALE



I LOVE
ROSA

A NATALE REGALATI LA VITA!

**Campagna internazionale
a favore dell'Associazione IncontraDonna**

first edition

a cura di

LRI
LABORAZIONE INTERNAZIONALE





Il Progetto parte con il Natale

I LOVE ROSA

A NATALE REGALATI LA VITA!

I LOVE ROSA, parte con la sua prima edizione con l'evento di Natale per poi continuare durante l'anno. Si propone di mandare un primo forte messaggio nazionale rivolto a tutte le donne: **A Natale regalati la vita!**

L'iniziativa è stata ideata da **Laura Rossi**, impegnata da anni nell'ambito della Responsabilità Sociale, e dalla prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente dell'associazione IncontraDonna, nota da anni per il progetto "Frecciarosa" con Trenitalia. L'accensione di **Rose Rosa in led** si avvierà partendo da una delle vie principali di **importanti città italiane** iniziando con Lecce, Roma e Torino.

La Rosa è il fiore da donare per eccellenza, da secoli è il simbolo di amore, ammirazione, bellezza.

La Rosa simboleggia soprattutto il segreto e lo **svelare con delicatezza**.

I LOVE



Da Sud a Nord, dall'Italia agli Stati Uniti d'America, l'obiettivo di **I love Rosa** è di abbattere la barriera della disinformazione con un semplice gesto, promuovendo la cultura della prevenzione per il tumore al seno.

Una **maratona in Rosa** di sensibilizzazione.

A tale scopo sarà presente sulle principali vie illuminate dalle **Pink Lights**, un **info-point** dove tutte le ragazze/donne potranno ricevere gratuitamente del materiale informativo sulla prevenzione e prenotare una visita di controllo presso gli ospedali della città che ospita il progetto.

In concomitanza all'**evento di accensione** partiranno una **campagna-selfie Internazionale** a sostegno della sensibilizzazione sulla prevenzione del tumore al seno e un **concorso fotografico/video** dedicato a tutte le donne eroine di questa società, con l'intenzione di mostrare le varie sfaccettature del loro quotidiano.

ROSA

A NATALE REGALATI LA VITA!



I LOVE ROSA
REGALATI LA VITA!

Campagna internazionale a favore dell'Associazione IncontraDonna

a cura di

LRI
LAURA ROBBE INTERNATIONAL

INCONTRA DONNA
OCUPIAMOCI DEL SENO







I LOVE ROSA
A NATALE REGALATI LA VITA!
Campagna internazionale a favore dell'Associazione IncontraDonna

a cura di





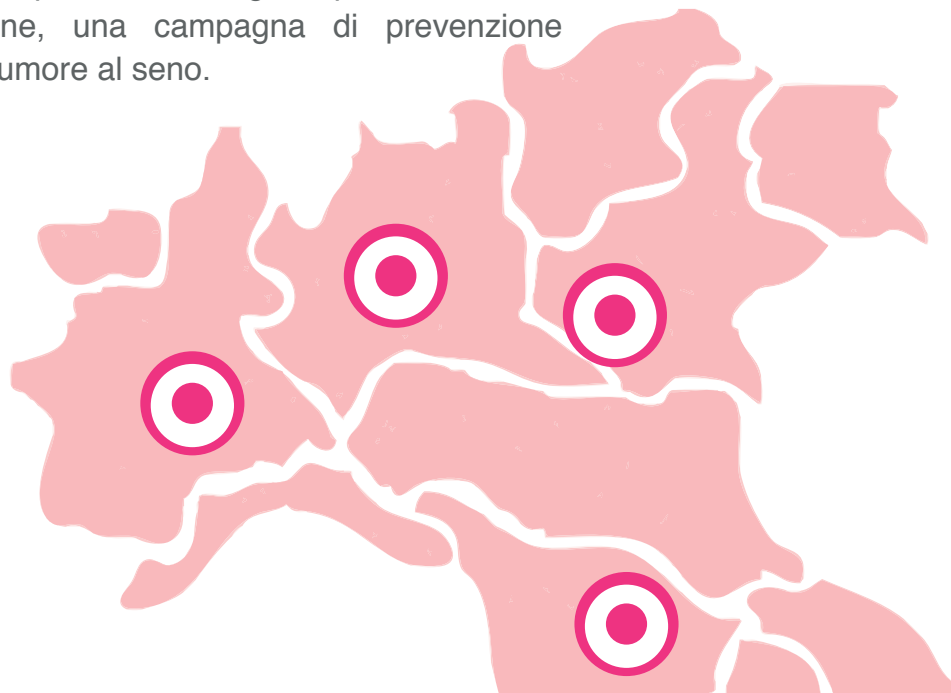
Gli eventi di accensione L'evento nazionale

I LOVE ROSA

A NATALE REGALATI LA VITA!

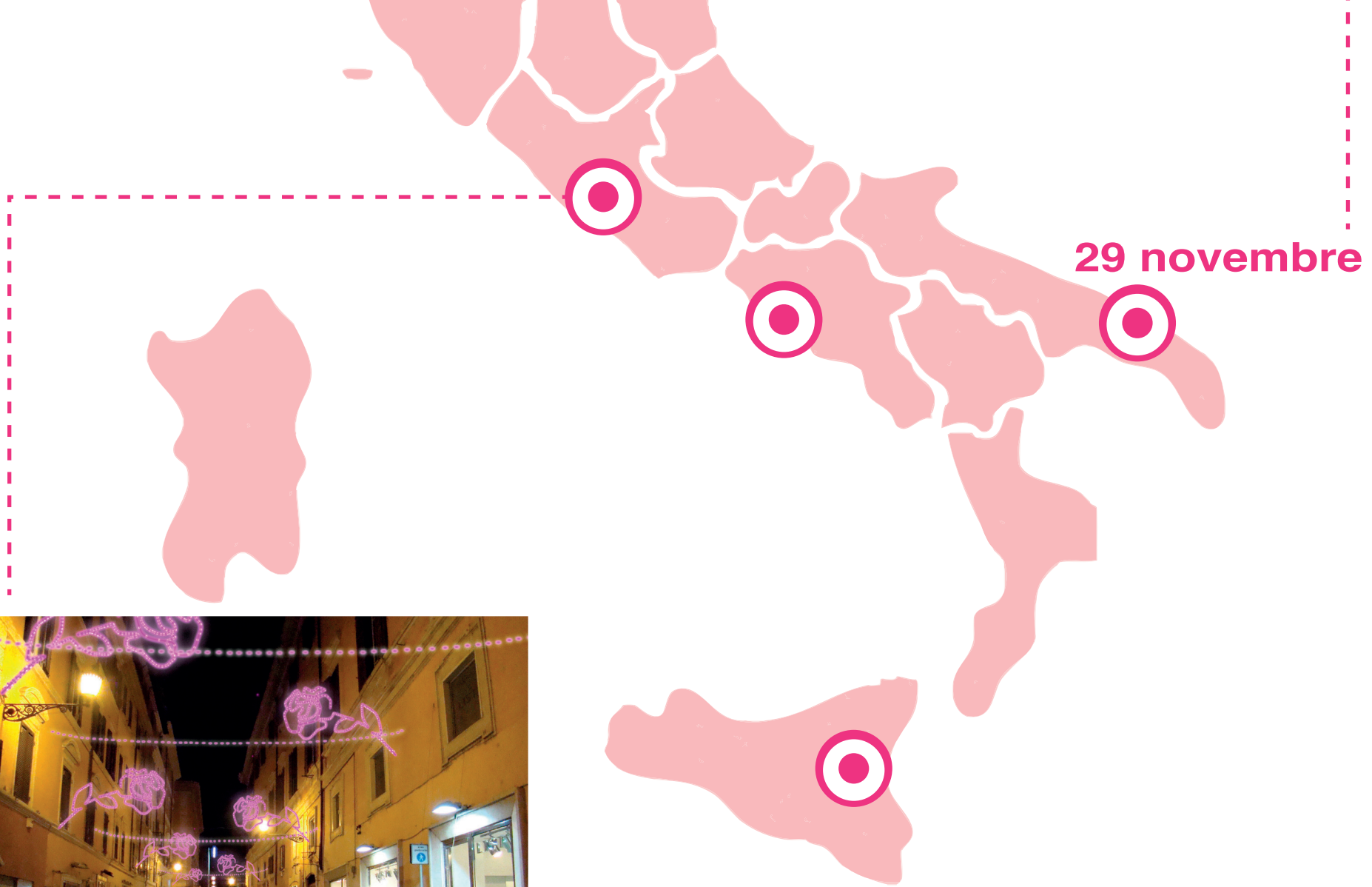
Dal 29 novembre 2014 si inizierà con l'accensione di Lecce, Roma, Catania e Torino, per poi proseguire nel corso del nuovo anno con Firenze, Milano, Verona e successivamente le altre città principali. Si concluderà con l'ultima straordinaria accensione del 1° gennaio 2016 a Los Angeles. Le vie del centro saranno illuminate con **rose rosa in led** che coloreranno di rosa le città.

Un Natale speciale... un regalo speciale!
Alle donne, una campagna di prevenzione contro il tumore al seno.



LECCE





29 novembre



ROMA

I LOVE ROSA
A NATALE REGALATI LA VITA!
Campagna internazionale a favore dell'Associazione IncontraDonna

a cura di



Gli eventi di accensione L'evento internazionale

I LOVE ROSA
A NATALE REGALATI LA VITA!

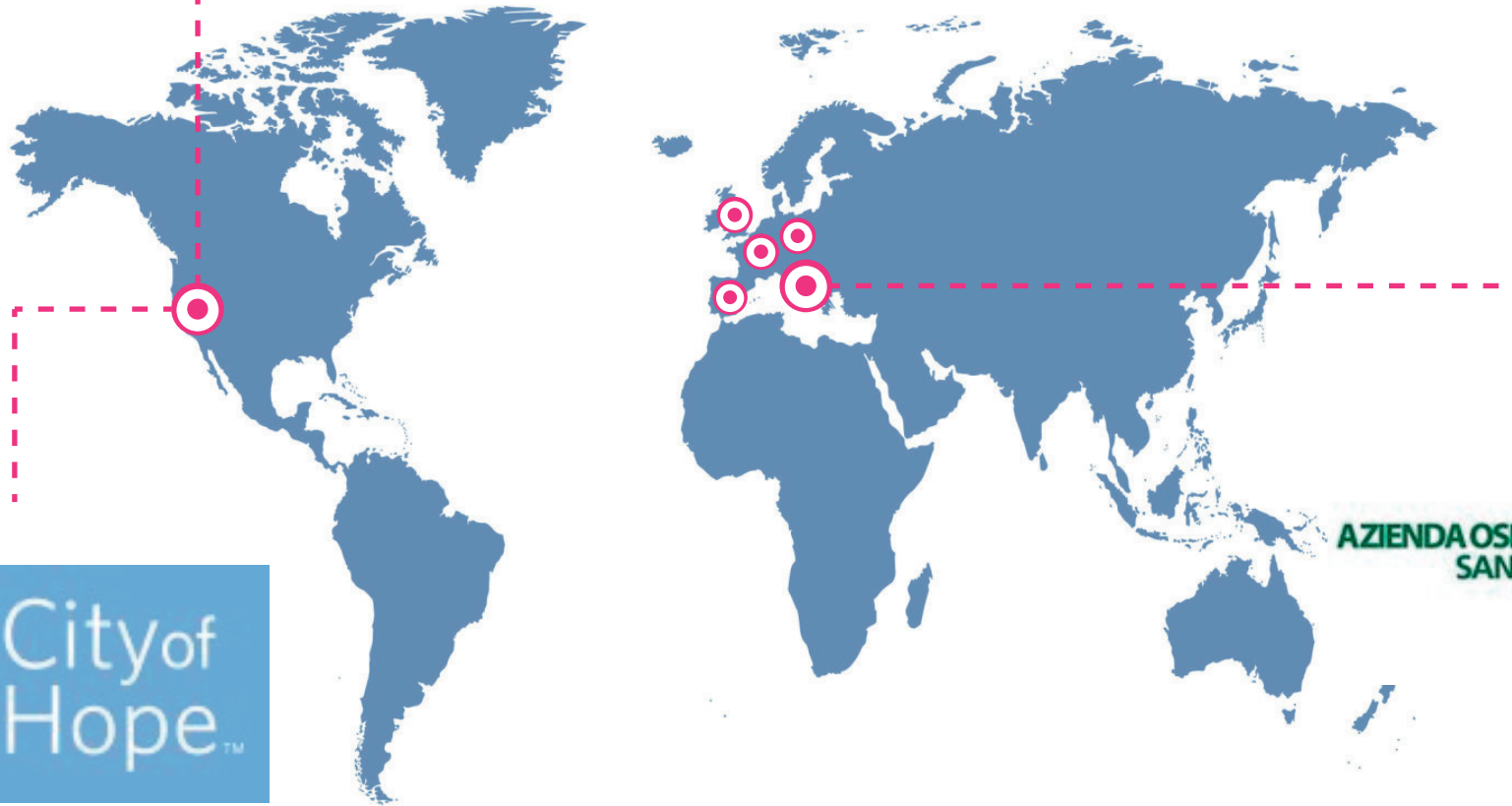


I love Rosa quest'anno vuole diffondere il suo messaggio non solo a livello nazionale ma anche nel resto dell'area internazionale come Copenaghen, Parigi, Londra e Barcellona.

In conclusione del tour nazionale e in concomitanza alla **Rose Parade** evento annuale della città di Pasadena è prevista il 1° gennaio 2016 l'accensione delle **Pink Lights** per consacrare il gemellaggio tra i due reparti dediti alla ricerca per la cura del tumore al seno delle aziende ospedaliere del **Sant'Andrea** di Roma e della **City of Hope** di Pasadena (Los Angeles).

WORK IN

PROGRESS



AZIENDA OSPEDALIERA
SANT'ANDREA



I LOVE ROSA
A NATALE REGALATI LA VITA!
Campagna internazionale a favore dell'Associazione IncontraDonna

a cura di





Rose Parade

La Rose Parade, ufficialmente chiamata **Tournament of Roses Parade**, è una sfilata di carri allegorici e floreali che si tiene ogni anno a **Pasadena** (nella contea di Los Angeles) per celebrare l'anno nuovo; tale parata, infatti, viene tenuta ogni anno il 1° gennaio (il 2° nel caso in cui il primo gennaio fosse di domenica). Tutti i carri che sfilano devono essere ricoperti da elementi naturali come fiori, foglie o corteccia, obbligando così i volontari che preparano i carri a giornate frenetiche di lavoro nei giorni precedenti alla parata.

La tradizione della Rose Parade **risale al 1890** ed è una festa molto conosciuta negli Stati Uniti, attraendo così sempre molti turisti nella città californiana e venendo trasmessa su molti importanti network televisivi americani.

Dal 1902, oltre alla parata, viene organizzato nello stesso giorno il **Rose Bowl Game**, una partita di football americano del campionato universitario che, dal 1923, si tiene nello stadio Rose Bowl.



I LOVE ROSA
A NATALE REGALATI LA VITA!
Campagna internazionale a favore dell'Associazione IncontraDonna

a cura di





Le attività del Progetto Social Network

I LOVE ROSA

A NATALE REGALATI LA VITA!

Le **Pink Lights** saranno accompagnate da una campagna che, sfruttando la potenza del nuovo fenomeno virale del **selfie**, chiederà ai vip che sostengono da tanti anni IncontraDonna e agli uomini e alle donne di **tutto il mondo** un **autoscatto con una rosa**, per sensibilizzare la prevenzione del tumore al seno.

Per la diffusione saranno utilizzati degli hashtag, quali:

#Nataleinrosa

#IncontraDonnaperlaprevenzione

#augurirosa





Concorso fotografico dedicato alle donne, eroine di questo momento storico.

Gli scatti più divertenti, drammatici ed emozionanti del vivere quotidiano di una donna nella sua poliedricità, saranno premiati da una commissione composta dalla presidente dell'Associazione, una nota fotografa italiana ed una fotografa americana.



Ciak Rosa

Concorso video.

Tutte le donne avranno la possibilità di realizzare un breve video di presentazione, indossando una semplice rosa sostenendo la nostra campagna con una singola frase: **“I love Rosa!”**

Sarà realizzato un montaggio con alcuni video selezionati, che promuoveranno il concetto di I love Rosa.



L'Associazione

I LOVE ROSA

A NATALE REGALATI LA VITA!

IncontraDonna onlus è un'Associazione no profit su base volontaria fondata nel giugno 2008 e dedicata alla salute della donna.

Promuove la cultura della prevenzione per il tumore del seno, realizza progetti di supporto per le donne e per tutti i pazienti oncologici che hanno vissuto l'esperienza della malattia. Rivolge uno sguardo speciale alle famiglie e ai più giovani.

Un'attenzione particolare è dedicata infatti proprio all'informazione e al modo in cui fare prevenzione.



Adriana Bonifacino

è la Presidente di IncontraDonna onlus e responsabile dell'Unità senologica dell'Ospedale Sant'Andrea di Roma.



LRI
LAURA ROSSI INTERNATIONAL

Perché ci occupiamo di questo.



L'informazione è una parte della **CURA**

Il tumore al seno

“ È il tumore più frequente nella popolazione femminile in Italia; **1 donna su 8-9** incontra questa patologia nell'arco della vita e sono circa 40.000 le nuove donne affette da questa malattia ogni anno nel nostro Paese (circa 400.000 in Europa ogni anno). E' una malattia di enorme impatto sociale per l'elevato numero di casi, le implicazioni di tipo psicologico, la vita di relazione e familiare, le ripercussioni nel mondo del lavoro. E' un tumore dalle cause multifattoriali, come per la maggior parte dei tumori: **età, fattori di rischio familiari, alimentazione, ambiente, alcuni trattamenti ormonali, stili di vita in generale**. Lo **Screening mammografico** (modello organizzato di sanità pubblica) ha cambiato negli ultimi 30 anni nel mondo, l'approccio diagnostico e terapeutico a questa malattia. Permette di trovare molti più tumori perché molte più donne sono coinvolte nei programmi di prevenzione; rende molto più curabili la maggior parte dei tumori rilevati perché diagnosticati in una fase molto precoce; ha spinto la terapia oncologica, sia chirurgica che medica, a dover trovare sistemi meno invasivi e invalidanti, proporzionati all'entità del tumore evidenziato. In definitiva stiamo assistendo già da molti anni ad una **evoluzione nella diagnosi e nella cura** che condurranno sicuramente ad una mortalità per questo tumore progressivamente sempre minore rispetto all'attuale ”

a cura di Adriana Bonifacino

I LOVE ROSA
A NATALE REGALATI LA VITA!
Campagna internazionale a favore dell'Associazione IncontraDonna

a cura di

LRI
LAURA ROSSI INTERNATIONAL





I LOVE ROSA
REGALATI LA VITA!



Contatti

LRI
LAURA ROSSI INTERNATIONAL

Corso Trieste, 106 – 00198 Roma

www.laurarossi.it

ufficiostampa@laurarossi.it