

FRECCIAROSA 2016: LA PREVENZIONE VIAGGIA AD ALTA VELOCITA'

- **visite senologiche gratuite a bordo treno**
- **distribuzione del "Vademecum della Salute"**
- **iniziativa di Trenitalia e IncontraDonna Onlus con il patrocinio del ministero della Salute**

Roma, 30 settembre 2016

La prevenzione viaggia sulle *Frece* di Trenitalia.

Anche quest'anno, dal 3 al 14 ottobre, nel mese dedicato alla prevenzione delle malattie che colpiscono le donne, la Società di trasporto del Gruppo FS Italiane sostiene e partecipa convintamente - mettendo a disposizione i propri treni - alla sesta edizione della campagna di sensibilizzazione **Frecciarosa 2016**, promossa con l'Associazione IncontraDonna Onlus e il patrocinio del ministero della Salute. L'iniziativa, che vede il sostegno di Farindustria ed Elior, promuove l'adozione di corretti stili di vita per combattere e sconfiggere il tumore al seno e il virus del papilloma, facilitando la prevenzione attraverso l'assistenza a bordo treno e la corretta informazione rivolta alle viaggiatrici.

La campagna *Frecciarosa 2016* è stata presentata oggi presso il ministero della Salute alla presenza del ministro **Beatrice Lorenzin**, dell'amministratrice delegata di Trenitalia, **Barbara Morgante**, della presidente di IncontraDonna Onlus, **Adriana Bonifacino** e del direttore generale di Farindustria, **Enrica Giorgetti**. Madrina dell'evento **Milly Carlucci**. Testimonial dell'iniziativa **Carolyn Smith**.

Da lunedì 3 a venerdì 14 ottobre a bordo di alcune *Frece* di Trenitalia personale e volontari di IncontraDonna Onlus distribuiranno il "**Vademecum della Salute**", contenente consigli sulla prevenzione e redatto dalla presidente dell'Associazione, prof.ssa Adriana Bonifacino, con il supporto e la supervisione del ministero della Salute. Su diverse *Frece* saranno inoltre presenti medici specializzati a disposizione delle viaggiatrici per consulenze, visite gratuite al seno e consigli sulla prevenzione e la salute di tutta la famiglia. Per l'occasione Trenitalia ha previsto un Buono Sconto di 10 euro rivolto alle clienti socie di CartaFRECCIA per acquisti e viaggi sino a fine ottobre.

Nelle giornate di giovedì 6 e venerdì 7 ottobre la campagna sarà ospitata anche a bordo di due treni Intercity che viaggeranno da Catania a Messina, e viceversa.

"Trenitalia, come tutto il Gruppo FS, lavora secondo un modello di responsabilità economica, ambientale e sociale. Ed è proprio in quest'ambito che si inserisce *Frecciarosa*, un appuntamento annuale che nel tempo i nostri clienti hanno dimostrato di apprezzare, fino a diventare un'iniziativa sempre più gradita e attesa da loro per primi", ha detto **Barbara Morgante**, AD di Trenitalia. "Il treno è un mezzo che unisce, ci porta da una città all'altra e ci dà la possibilità di condividere esperienze a bordo. Grazie a questa iniziativa abbiamo tanti medici specialisti e persone qualificate a disposizione delle clienti che vogliono chiedere consigli e utili informazioni.

E a bordo ci saranno anche alcuni volontari che possono raccontare le loro esperienze sulla malattia e sull'importanza della prevenzione. Negli anni *Frecciarosa* ha dato l'opportunità di coinvolgere molte persone con risultati sorprendenti per quello che riguarda proprio la prevenzione e, in molti casi, la cura del tumore”, ha concluso l'AD.

“*Frecciarosa* porta suggerimenti di prevenzione e di salute e visite senologiche nel clima sdrammatizzante del viaggio in treno”, ha dichiarato la presidente di IncontraDonna Onlus **Adriana Bonifacino**. “Si tratta di un valore sociale importante per una campagna che nelle cinque edizioni precedenti ha incontrato diversi milioni di italiani”.

“Vincere la lotta contro i tumori femminili è possibile ma dobbiamo tutte diventare protagoniste di questa battaglia. Dobbiamo prendere coscienza del problema e combatterlo in tutti i modi, tutte insieme. Io ci sono e ci sarò sempre accanto ai medici e ricercatori che aprono la strada verso un futuro diverso, perché come donna e madre sento il dovere di essere in prima fila contro la malattia”, ha fatto sapere la madrina della campagna **Milly Carlucci**.

“Uniti si può vincere. Siamo a fianco di *Frecciarosa* per promuovere la prevenzione, i corretti stili di vita e ricordare i risultati della ricerca farmaceutica”. Così il direttore generale di Farindustria, **Enrica Giorgetti**. “Sono 850 i farmaci in sviluppo nel mondo per le patologie che colpiscono di più l'universo femminile. Dal diabete ai tumori, dalle malattie muscolo-scheletriche a quelle autoimmuni. La nostra è un'industria in rosa e innovativa che ha davvero a cuore la salute delle donne. Una missione testimoniata anche dalle molte ricercatrici che sono oltre il 50% del totale e con ruoli di grande responsabilità”.

Nell'edizione dello scorso anno i volontari del *Frecciarosa* hanno distribuito circa 100 mila Vademecum della Salute e fatto compilare oltre mille questionari sul papilloma virus. Medici specialisti hanno invece condotto gratuitamente visite senologiche a bordo: 260 sui *Frecciarossa* Roma - Milano e 45 in soli due giorni sugli Intercity del Sud Italia. Lunedì 3 ottobre appuntamento nella stazione di Roma Termini per la partenza del primo *Frecciarosa* dell'edizione 2016.