

INCONTRADONNA ONLUS

Sede in VIA SCIPIO SLATAPER 9 - 00197 ROMA (RM)
C.F. 97513990586
P.Iva 13220441003

Nota integrativa al bilancio chiuso il 31/12/2020

Premessa

Attività svolte

IncontraDonna Onlus è un'Associazione no profit su base volontaria. Gli obiettivi principali dell'Associazione sono quelli di formare e supportare donne operate e pazienti oncologici, ma anche di educare alla prevenzione e ai corretti stili di vita da seguire tutta la popolazione a partire dalla famiglia.

Nonostante il 2020 sia stato un anno fortemente influenzato dalla crisi epidemiologica legata alla diffusione del virus Covid 19, l'associazione ha comunque sviluppato attività ed iniziative tese al perseguimento dei fini istituzionali.

In particolare, le principali attività svolte nel corso del 2020 sono state:

✓ GENNAIO

18/01 - Primo appuntamento del 2020 di "Incontriamoci sul Pink Ring", all'Ordine dei Medici di Roma con tema: "Conosciamo meglio le aziende farmaceutiche".

Rappresentanti delle Aziende farmaceutiche Roche (Luisa De Stefano), Pfizer (Ombretta Palermo) e Pierre Fabre (Francesca Caprari) hanno risposto alle domande del numeroso pubblico sul come si impegnano in attività progettuali per pazienti oncologici e che tipo di supporto offrono in termini di advocacy.

19/01 - IncontraDonna lancia la seconda edizione del premio letterario "Sopratutto scrivere - Maria Arcidiacono".

IncontraDonna lancia la seconda edizione del premio letterario "Sopratutto scrivere - Maria Arcidiacono". Dopo il successo del 2019, IncontraDonna ha indetto il secondo bando sul tema: "La malattia come risorsa e trasformazione" per incoraggiare e premiare la scrittura creativa intesa come strumento di cura e ricomposizione del proprio vissuto, diviso in tre sezioni: Racconti, Poesie, Fumetti e Graphicnovels.

✓ FEBBRAIO

1/02 - Parte il progetto "Empowomen", un'iniziativa che promuove la salute come occasione per prendersi cura di sé e per rimettersi in gioco, indirizzata a tutte le donne in stato di marginalità sociale. Il progetto si inserisce nella collaborazione tra IncontraDonna, Europe Consulting e ONDS, Osservatorio Nazionale sul Disagio e la Solidarietà nelle Stazioni Italiane, con cui si è già realizzato **"Dottor Binario"**, un progetto sperimentale per la prevenzione del tumore al seno e delle patologie cardiovascolari tra la popolazione senza dimora in alcune stazioni italiane. Il progetto è finanziato dalla Chanel (Francia).

4/02 - IncontraDonna al Parlamento Europeo di Bruxelles per il lancio del "Cancerplan europeo" in occasione del World CancerDay.

Nella Giornata mondiale contro il cancro, la Presidente di IncontraDonna Professoressa Adriana Bonifacino e Flaminia Fegarotti hanno partecipato al lancio del "Europe's Beating Cancer Plan" programma europeo per sconfiggere il cancro a Bruxelles, in Belgio.

La Presidente della Commissione Europea Ursula von Leyen ha affidato questo impegnativo programma alla Presidente della Commissaria Europea per la Salute, Stella Kyriakides, la quale è stata 3 volte paziente oncologica. Il programma affronterà le varie fasi del cancro: dalla prevenzione alla diagnosi, alle cure e anche oltre. La Professoressa Adriana Bonifacino ha incontrato personalmente la Presidente Kyriakides con la quale ha condiviso progettualità comuni per il 2021, invitandola a Roma al fine di coinvolgerla nel nostro piano oncologico nazionale.

15/02 - Secondo appuntamento di "Incontriamoci sul Pink Ring" presso l'Ordine dei Medici di Roma *"Una comunicazione personalizzata per una terapia personalizzata"*. All'Ordine dei Medici Paolo Marchetti, Professore Ordinario di Oncologia D.M.C.M. all'Università Sapienza di Roma, è salito sul Pink Ring e ha risposto alle curiosità sulla Medicina Personalizzata; l'incontro è stato moderato dal il giornalista RAI Gerardo D'Amico.

16/02 - Le leonesse dell'eccellenza della Stella D'Oro Calcio Femminile sostengono IncontraDonna e la prevenzione

Le ragazze del Progetto CIAO in casa hanno giocato contro le ragazze dell'Ancona Respect: per l'occasione le ragazze hanno indossato durante il riscaldamento la Maglia Bianca di IncontraDonna.

✓ **MARZO**

20/03 - Come fare la spesa intelligente in questi giorni di emergenza uscendo solo una volta a settimana?

Durante il periodo di emergenza da Covid 19 IncontraDonna non si è fermata e ha iniziato una serie di "attività virtuali" per essere a fianco delle sue associate e offrire loro sostegno, servizi e informazioni utili. Primo appuntamento: video dello chef Alessandro Circiello su come fare una "spesa intelligente" durante lockdown.

24/03 - Terzo appuntamento in modalità virtuale di “Incontriamoci sul Pink ring” con tema: “fumo e alcol”.

Terzo appuntamento in modalità virtuale di “Incontriamoci sul Pink ring” con tema: “fumo e alcol” – hanno risposto alle domande delle pazienti il dottor Antonio D'Andrilli e il professor Emanuele Scafato. Il Pink Ring di IncontraDonna dall’Ordine dei Medici di Roma si è trasferito in modalità online con video interattivi con diffusione nazionale.

24/03 - Lettera indirizzata al Ministro della Salute Roberto Speranza

75 tra Associazioni e Federazioni di pazienti hanno scritto una lettera, indirizzata al Ministro della Salute Roberto Speranza, per chiedere l’adozione di una norma univoca a livello nazionale per la “Dematerializzazione delle ricette per approvvigionamento dei farmaci e presidi terapeutici per garantire la continuità terapeutica al domicilio per pazienti che stanno a casa in conseguenza alle misure di contenimento del Coronavirus”.

✓ **APRILE**

10/04 - #Preveniremegliochecurare.

La Dottoressa Debora Rasio, oncologa-ricercatrice (l'Università la Sapienza di Roma) e nutrizionista, sulla pagina Facebook di IncontraDonna ha risposto in diretta a domande sull'alimentazione di pazienti oncologici nel periodo di emergenza Covid-19.

16/04 - Quarto appuntamento in modalità virtuale di “Incontriamoci sul Pink Ring”.

Quarto appuntamento in modalità virtuale di “Incontriamoci sul Pink Ring” con tema: “*Oncologia ai tempi del covid 19*” hanno risposto alle domande delle pazienti il prof. Saverio Cinieri (Direttore Oncologia Medica e Breast Unit, Ospedale Perrino, Brindisi; Presidente eletto AIOM) e il prof. Massimo Di Maio (Direttore Oncologia Medica, Ospedale Mauriziano, Torino; Segretario nazionale AIOM).

✓ **MAGGIO**

17/05 - XV Giornata Nazionale del Malato Oncologico promossa da FAVO

XV Giornata Nazionale del Malato Oncologico promossa da FAVO, IncontraDonna ha aderito alle iniziative della celebrazione della XV Giornata del malato oncologico con il Documento programmatico per affrontare la fase 2 (rappresentato da 500 associazioni di pazienti) e realizzato con oncologi (AIOM), radioterapisti (AIRO), chirurghi (SICO), psico-oncologi (SIPO) e infermieri (FNOPI) “più telemedicina per curare a casa e subito le reti oncologiche”.

26-29/05 - Lezioni di danza gratuite per pazienti oncologici con Samuel Peron su Zoom.

IncontraDonna ha offerto gratuitamente lezioni online di danza con Samuel Peron, ballerino professionista della trasmissione TV "Ballando con le Stelle", ad un gruppo di pazienti oncologici: lo sport, la danza, hanno aiutato un gruppo di pazienti oncologici nel periodo di lockdown a passare ore piacevoli e in compagnia.

✓ **GIUGNO**

2-5/06 - Lezioni di danza gratuite per pazienti oncologici con Samuel Peron su Zoom

3/06 - Pubblicazione libro "Le donne mi chiedono" di Adriana Bonifacino con Laurea Berti- Sperling&Kupfer

Il tumore del seno: le conoscenze, la consapevolezza, la cura di sé che aiutano a prevenirlo e combatterlo, libro scritto dalla nostra Presidente, la prof.ssa Adriana Bonifacino.

16/06 - Incontro Istituzionale presso Ministero della Salute

La Prof.ssa Bonifacino è stata ricevuta dal Ministro della Salute Roberto Speranza per le problematiche dello Screening Mammografico durante l'emergenza Covid-19. E' stato aperto un Gruppo di Lavoro (GdL) con le 4 Associazioni di pazienti e cittadini promotrici dell'appello allo screening, e si sono svolte diverse audizioni anche per le entità scientifiche aderenti al GdL. Un documento con nuove linee di indirizzo è stato elaborato e siamo in attesa che venga deliberato dal Ministero della Salute.

✓ **LUGLIO**

10/07 - Presentato alle Istituzioni l'appello congiunto delle associazioni pazienti e delle società scientifiche: "Il tumore al seno, la diagnosi precoce non deve più aspettare"

Incontra Donna onlus, Europa Donna, l'Associazione Nazionale Donne Operate al Seno, la Federazione delle Associazioni di Volontariato in Oncologia, il Gruppo Italiano Screening Mammografico, la Sezione di Senologia della Società Italiana di Radiologia Medica ed Interventistica, l'Associazione Italiana di Oncologia Medica e l'Associazione Italiana Tecnici di Radiologia Senologica lanciano l'allarme sui ritardi nella ripresa delle attività di screening per la diagnosi precoce del tumore al seno e rivolgono un duplice appello, alle Istituzioni e alle donne, affinché non si perda ulteriore tempo prezioso: un intervallo prolungato tra la mammografia di screening, la conferma diagnostica e l'inizio delle terapie rischia infatti di peggiorare la prognosi.

✓ **SETTEMBRE**

1/09 - Campagna #nessunadonnarestiindietro per la prevenzione e sensibilizzazione tumore ovarico, con il contributo non condizionante di Clovis Oncology.

Obiettivo della campagna di prevenzione del tumore ovarico proposta da IncontraDonna è stato coinvolgere, attraverso messaggi chiari e non fuorvianti, tutta la popolazione femminile: sia donne con mutazione genetica BRCA che donne senza mutazione. Attraverso la pubblicazione di 6 infografiche, dai contenuti scientifici ma dal linguaggio chiaro e fruibile a tutti, IncontraDonna ha informato la cittadinanza sulla conoscenza, prevenzione, diagnosi e cure del tumore ovarico; con obiettivo combattere la disinformazione e l'assenza di programmi di screening.

19/09 - Incontro volontarie presso Oratorio del Gonfalone

Presentazioni delle nuove attività di IncontraDonnaOnlus, una mattinata di incontro e confronto sulle diverse progettualità della Onlus che coinvolgono tutti gli associati.

30/09 - Conferenza stampa "Frecciarosa, la prevenzione viaggia in treno" presso Ministero della Salute per inaugurazione decima edizione.

Presentato il portale www.frecciarosa.it dall'On. Roberto Speranza Ministro della Salute, Gianfranco Battisti Amministratore Delegato di FS Italiane, Adriana Bonifacino Presidente di IncontraDonna, Enrica Giorgetti Direttore Generale Farindustria e Giordano Beretta Presidente AIOM. Obiettivo della campagna è divulgare informazioni di facile consultazione per le persone, diffondere suggerimenti di prevenzione attraverso consulenze senologiche e oncologiche e incrementare la consapevolezza sull'importanza dell'adozione di corretti stili di vita. La conferenza stampa si è aperta con il video intervento del Presidente del Consiglio Giuseppe Conte che ha espresso tutta la sua vicinanza all'iniziativa.

✓ **OTTOBRE**

1/10 - Inizio X edizione del Frecciarosa - la prevenzione viaggia in treno

Quest'anno è stata un'edizione speciale di **Frecciarosa**: IncontraDonnaOnlus e FS Italiane hanno deciso di organizzare la decima edizione con modalità alternative rispetto alle precedenti.

La Piattaforma Frecciarosa (www.frecciarosa.it), creata ad hoc per il mese di ottobre, è diventata digitale, trasformando la campagna e trasferendo tutte le attività tradizionali in modalità online. Un team di oncologi (specialisti affiliati ad IncontraDonnaOnlus e medici senior e junior di AIOM, Associazione Italiana di Oncologia Medica) sono stati a disposizione degli utenti per consulenze gratuite in diretta streaming, in totale sicurezza e nel rispetto delle normative sulla privacy.

Il servizio, rivolto a tutti, ha permesso di dialogare con i medici sui temi della prevenzione e della salute, ma anche di ricevere gratuitamente una consulenza specialistica online.

La piattaforma ha garantito singole consulenze mediche in streaming con

specialisti in senologia, oncologia, gastroenterologia, ginecologia, psico-oncologia, nutrizione, urologia, dermatologia, pneumologia, webinar e podcast con specialisti sui temi della prevenzione e della salute, simulazione di eventi svolti da remoto ed eventi in diretta come lezioni di ballo, cucina, sport, make-up.

Chi non è riuscito a prenotare il teleconsulto online, ha avuto la possibilità di compilare un form e un team di oncologi ha risposto alle domande. Dal 1 al 30 ottobre il **numero complessivo di utenti** del sito è stato **10.400**, **le sessioni svolte 13.600**, le **visualizzazioni** della pagina **30.300**. Numeri a testimonianza che la “cultura della prevenzione” ha raggiunto davvero una percentuale ingente di popolazione. E’ cresciuta anche quest’anno, nonostante la nuova modalità di svolgimento di Frecciarosa, la consapevolezza e l’informazione di tematiche importanti riguardanti la salute, attraverso la lettura del **Vademecum della Salute**: ben **7.860** persone hanno scaricato la versione online del libricino contenente informazioni attendibili sui corretti stili di vita da adottare. I **teleconsulti**, modalità telematica di consulenze medico specialistiche con pazienti, che il Frecciarosa ha sperimentato per la prima volta in Italia in un’unica campagna della durata di un mese intero, sono risultati una “scommessa vinta” su più fronti.

13/10 - Riconoscimento istituzionale della Giornata nazionale del Tumore Metastatico della mammella.

Già celebrata a livello nazionale e internazionale da molteplici associazioni che si occupano della problematica del tumore del seno la giornata è stata ufficializzata e istituita dal Ministero della Salute. In Italia oltre 37.000 donne sono coinvolte da tumore metastatico mammario e quattro Associazioni hanno richiesto e ottenuto la celebrazione: la voce delle donne è stata rappresentata da IncontraDonna, A.N.D.O.S; F.A.V.O. e Europa Donna. IncontraDonna ritiene un successo personale quello di aver promosso presso il Ministero della Salute, l’unità nazionale per celebrare una giornata che implica un impegno sostanziale da parte delle Istituzioni nel sostenere e supportare il percorso delle pazienti metastatiche di carcinoma mammario (Gazzetta Ufficiale del 26 novembre 2020).

20/10 - IncontraDonna partecipa alla raccolta dati per il documento “Analisi del valore sociale generato dalle associazioni italiane del tumore del seno” ad opera di Europa Donna.

Il riconoscimento del valore che produciamo nell’ambito della sensibilizzazione, prevenzione e cura del tumore al seno è un impegno che dobbiamo a noi stesse e a tutti i nostri interlocutori affinché i nostri interventi divengano ancora più incisivi e utili e perché possiamo, anche noi, contribuire ad evidenziare fattivamente il ruolo cruciale che il Terzo Settore riveste nell’evoluzione sostenibile del nostro Paese. Per questo abbiamo partecipato alla raccolta dati del documento di Europa Donna, analizzando in modo professionale il frutto del nostro impegno.

✓ **NOVEMBRE**

20/11 - Inizio corso di formazione volontari operanti nei comitati nazionali A.N.D.O.S., sostenuto da IncontraDonnaOnlus anche quest'anno, al quale hanno partecipato attivamente anche pazienti e volontarie della nostra Onlus.

✓ **DICEMBRE**

9/12 - Presentazione online del progetto "Sex&Cancer-quello che le donne non dicono" a cura di Amalia Vetromile con il patrocinio di IncontraDonna.

Webinar realizzato in collaborazione con la Regione Lazio, patrocinato dalla Facoltà di Medicina e Psicologia della Università di Roma Sapienza. Nel 2020, sono attese circa 55.000 nuove diagnosi nelle donne di cancro alla mammella. Queste donne - spesso anche molto giovani - oltre a dover affrontare una patologia oncologica e le relative cure, subiscono un nuovo modo di vivere la propria femminilità da molti punti di vista. Uno di questi attiene sicuramente alla sfera della sessualità, con patologie a carico dell'apparato uro-genitale causate dalle cure oncologiche, che purtroppo subisce profonde modificazioni, con un'importante ricaduta negativa sulla vita sociale (ad esempio, nella relazione con il proprio partner). Il convegno ha l'obiettivo di promuovere, attraverso la formazione, un'attenzione del personale sanitario - medici, psicologi, fisioterapisti e infermieri - alla tematica e quindi favorire la capacità di comunicazione/informazione e supporto medico - paziente.

10/12 - Nuova partnership con Curia App per la sensibilizzazione e conoscenza dei trials clinici attivi sul territorio

12/12 - Evento finale in modalità virtuale di "Incontriamoci sul Pink Ring".

Sul ring online di IncontraDonna si "scontrati" virtualmente rappresentanti di Associazioni, Istituzioni, Aziende e Pazienti alternando alle relazioni scientifiche momenti ludici e interattivi.

Tre round si sono susseguiti: I ROUND: 'Screening mammografico: quale riprogrammazione? Opportunità del recovery fund'; II ROUND La medicina personalizzata: un'opportunità per la ricerca, un diritto per i pazienti'; III ROUND 'Covid e ritardi in oncologia: fotografia dell'Italia e dell'Europa'.

Criteri di formazione

Il presente bilancio è stato redatto in forma abbreviata in quanto sussistono i requisiti di cui all'art. 2435 bis, 1° comma del Codice civile.

Criteri di valutazione

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza nella prospettiva della continuazione dell'attività. L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensi tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

Si precisa che per le liberalità si è provveduto alla rilevazione tra i proventi dell'esercizio in cui sono state ricevute o nel quale si è acquisito il diritto di riceverle, purché sia loro attribuibile un valore monetario.

Crediti

Sono esposti al presumibile valore di realizzo.

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale.

Imposte sul reddito

Sono state rilevate le imposte di competenza, in quanto l'Associazione a far data dal 01.01.2015 ha attivato una posizione IVA ed optato per il regime agevolato ex L. 398/91. Le imposte attengono pertanto alla tassazione delle operazioni di natura commerciale (in particolare sponsorizzazioni) effettuate nel corso del 2020 destinate al reperimento di fondi per il finanziamento dell'attività istituzionale.

Proventi delle attività tipiche e commerciali

Le somme ricevute a titolo di liberalità e di sponsorizzazioni sono state riconosciute in base al criterio di cassa.

Attività

B) Immobilizzazioni

I. Immobilizzazioni immateriali

Descrizione	Totale
Costi di sviluppo App Mobile	74.974
Marchi	690
Totale	75.664

Si rileva nel corso dell'esercizio in chiusura lo sviluppo di una Applicazione Mobile "Pianeta Seno", il cui costo è qui riportato al netto del relativo ammortamento.

II. Immobilizzazioni materiali

Descrizione	Totale
Macchine per ufficio	3.157
Ecografi	41.850
Mobili e arredi	5.003
Totale	50.010

I valori sono espressi al netto degli ammortamenti effettuati nel corso dell'esercizio.

C) Attivo circolante

II. Crediti

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Totale
Crediti	106.880		106.880
Totale	106.880		106.880

I crediti verso clienti da incassare attengono a:

- Roche S.p.A.	€ 12.200
- Esaote S.p.A.	€ 7.320
- Poste Italiane	€ 4.400
- Novartis Farma S.p.A.	€ 19.520
- Pfizer Srl	€ 41.480
- Eli Lilly Italia Spa	€ 21.960

III. Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Tale voce accoglie i titoli di investimento sottoscritti dall'Associazione per un ammontare pari a € 189.573.

IV. Disponibilità liquide

Descrizione	31/12/2020
Depositi bancari e postali	301.135
Denaro e altri valori in cassa	580
Totale	301.715

I depositi bancari sono così costituiti:

- c/c Banca Unicredit per €	146.355
- c/c Banca Allianz per €	154.380
- Carta prepagata per €	400

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio.

Passività

A) Patrimonio

Il patrimonio è composto dai risultati di gestione relativi ai precedenti esercizi pari a complessivi Euro 411.120.

L'esercizio in chiusura, in particolare, rileva un avanzo di gestione pari a € 242.386.

C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Fondo TFR

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Al 31.12.2020 il saldo è pari a complessivi Euro 5.813.

D) Debiti

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Totale
Debiti vs. fornitori	43.075		43.075
Debiti tributari	16.127		16.127
Debiti vs istituti di previdenza	1.697		1.697
Altri debiti	3.623		3.623
Totale debiti	64.522		64.522

I debiti tributari attengono all'IVA da versare inerente le operazioni di sponsorizzazioni rilevate nel corso del IV° Trimestre 2020 (€ 11.055), all'IRES di competenza (€ 948) al netto degli acconti versati nel corso dell'esercizio e a ritenute relative a redditi da lavoro autonomo e dipendente (€ 4.125).

Gli altri debiti attengono quasi interamente a debiti verso i dipendenti (€ 3.123).

Tutti i debiti rilevati al 31.12.2020 sono stati regolarmente versati entro le rispettive scadenze nel corso dei primi mesi dell'anno 2021.

Rendiconto gestionale**Proventi delle attività istituzionali**

Proventi delle attività istituzionali	
Erogazioni liberali	14.605
Contributo 5 per mille anno 2017-2018	27.005
Contributo 5 per mille anno 2018-2019	27.427
Contributi per Frecciarosa 2020	192.610
Contributi liberali Imprese	46.650
Entrate evento "Dance 4 Oncology"	10.000
Entrate evento "Incontriamoci sul Pink Ring"	50.505
Entrate evento "Dottor Binario"	6.383
Entrate evento "#Nessunadonnarestindietro"	27.750
Quote associative	670
Attività di formazione e consulenze scientifiche	8.262
Altre entrate e proventi vari	2.871
Totale proventi	414.738

Oneri delle attività istituzionali

Oneri generali e amministrativi		
- <i>Spese eventi ed iniziative promozionali</i>	<u>(59.939)</u>	(59.939)
Oneri generali e amministrativi		
- <i>Spese personale amministrativo</i>	(51.863)	
- <i>Consulenze tecniche</i>	(19.515)	
- <i>Spese generali e amministrative</i>	(20.789)	
- <i>Ammortamento immobilizzazioni immateriali</i>	(12.248)	
- <i>Ammortamento immobilizzazioni materiali</i>	<u>(6.101)</u>	(110.516)
Oneri diversi di gestione		
- <i>Varie</i>	<u>(3.171)</u>	(3.171)
Totale oneri		(173.626)

Signori associati, Vi invito ad approvare il presente Rendiconto nella forma sottopostaVi, che rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Il Presidente del Consiglio Direttivo
Prof.ssa Adriana Bonifacino