Rassegna Stampa
Definitiva

Rassegna stampa

FRECCIAROSA 2023: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO

Intermedia s.r.l.
per la comunicazione integrata

Via Lunga 16 A
25124 Brescia

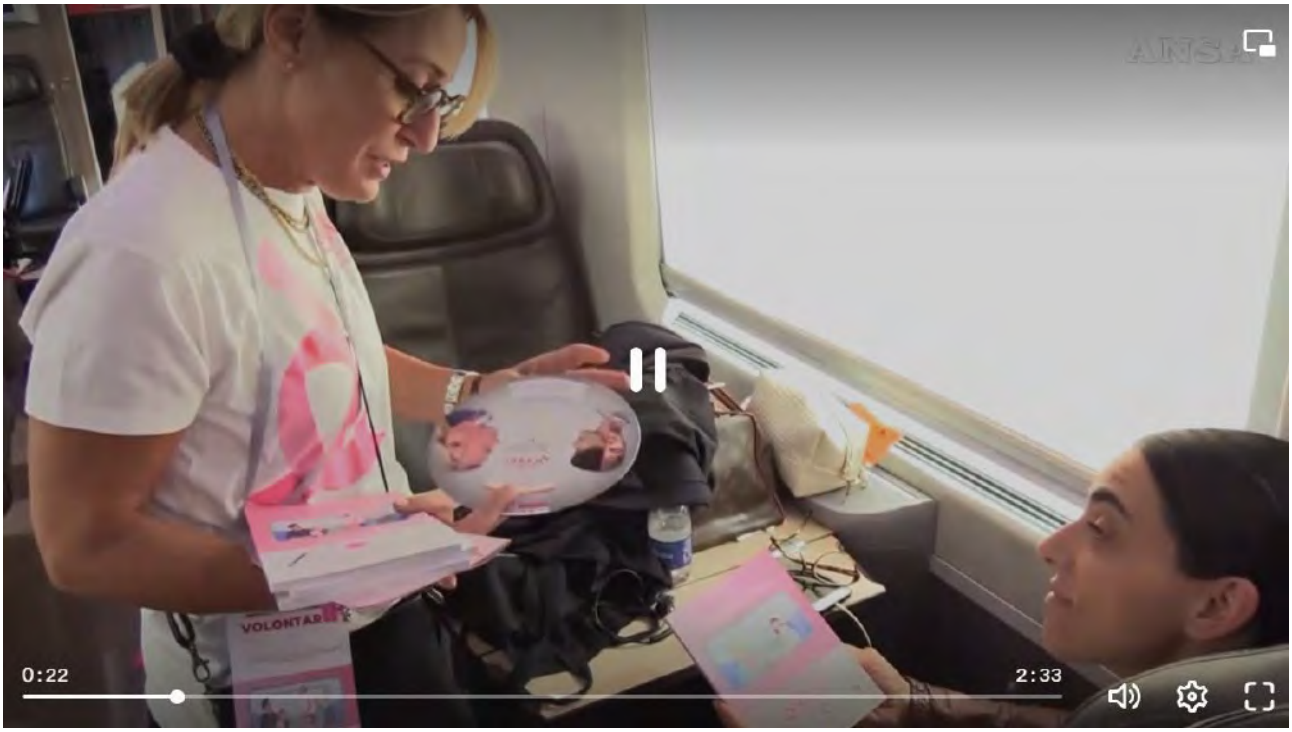
Via Sant'Alessandro Sauli 24 20127 Milano

Via Monte delle Gioie 1
00199 Roma

Roma, 2 ottobre 2023

https://www.ansa.it

Lettori 1.326.601
02-10-2023



Fs, la prevenzione del tumore al seno viaggia in Frecciarosa

Link al video

Lettori 279.571

02-06-2023

Link al video

Lettori
02-10-2023

Link al video

Lettori 3.800.000
05-10-2023

Tumore al seno, ministro Schillaci: "Solo il 56% delle donne aderisce agli screening per la prevenzione"

Intervenendo a Roma alla presentazione della tredicesima edizione di 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di enti e istituzioni, il ministro della Salute ha ribadito che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione e ricorda i dati sull'adesione delle popolazione femminile ai programmi di screening

Link al video

LA STAMPA.it

https://www.lastampa.it/

Lettori 1.074.334

05-10-2023

IL CANALE DI ONCOLOGIA

05 ottobre 2023 Link Embed

Tumore al seno, ministro Schillaci: "Solo il 56% delle donne aderisce agli screening per la prevenzione"

Intervenendo a Roma alla presentazione della tredicesima edizione di 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di enti e istituzioni, il ministro della Salute ha ribadito che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione e ricorda i dati sull'adesione delle popolazione femminile ai programmi di screening

Link al video

IL SECOLO XIX

https://ilsecoloxix.it

Lettori 58.647
05-10-2023

Tumore al seno, ministro Schillaci: "Solo il 56% delle donne aderisce agli screening per la prevenzione"

Intervenendo a Roma alla presentazione della tredicesima edizione di 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di enti e istituzioni, il ministro della Salute ha ribadito che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione e ricorda i dati sull'adesione delle popolazione femminile ai programmi di screening

Link al video

https://www.huffingtonpost.it/

Lettori 490.000
05-10-2023

Tumore al seno, ministro Schillaci: "Solo il 56% delle donne aderisce agli screening per la prevenzione"

Intervenendo a Roma alla presentazione della tredicesima edizione di 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di enti e istituzioni, il ministro della Salute ha ribadito che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione e ricorda i dati sull'adesione delle popolazione femminile ai programmi di screening

Link al video

Messaggero Veneto

https://messaggeroveneto.gelocal.it/udine/

Lettori 54.400
05-10-2023

Tumore al seno, ministro Schillaci: "Solo il 56% delle donne aderisce agli screening per la prevenzione"

Intervenendo a Roma alla presentazione della tredicesima edizione di 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di enti e istituzioni, il ministro della Salute ha ribadito che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione e ricorda i dati sull'adesione delle popolazione femminile ai programmi di screening

Link al video

il mattino di Padova

https://mattinopadova.it/

Lettori 56.100
05-10-2023

IL CANALE DI ONCOLOGIA

05 ottobre 2023 Link Embed

Tumore al seno, ministro Schillaci: "Solo il 56% delle donne aderisce agli screening per la prevenzione"

Intervenendo a Roma alla presentazione della tredicesima edizione di 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di enti e istituzioni, il ministro della Salute ha ribadito che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione e ricorda i dati sull'adesione delle popolazione femminile ai programmi di screening

Link al video

la Nuova di Venezia e Mestre

https://lanuovadiveneziaemestre.gelocal.it/

Lettori 31.000
05-10-2023

Tumore al seno, ministro Schillaci: "Solo il 56% delle donne aderisce agli screening per la prevenzione"

Intervenendo a Roma alla presentazione della tredicesima edizione di 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di enti e istituzioni, il ministro della Salute ha ribadito che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione e ricorda i dati sull'adesione delle popolazione femminile ai programmi di screening

Link al video

la tribuna di Treviso

https://www.latribunaditreviso.it

Lettori 33.800
05-10-2023

Tumore al seno, ministro Schillaci: "Solo il 56% delle donne aderisce agli screening per la prevenzione"

Intervenendo a Roma alla presentazione della tredicesima edizione di 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di enti e istituzioni, il ministro della Salute ha ribadito che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione e ricorda i dati sull'adesione delle popolazione femminile ai programmi di screening

Link al video

IL PICCOLO

https://ilpiccolo.gelocal.it/

Lettori 31.600
05-10-2023

Tumore al seno, ministro Schillaci: "Solo il 56% delle donne aderisce agli screening per la prevenzione"

Intervenendo a Roma alla presentazione della tredicesima edizione di 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di enti e istituzioni, il ministro della Salute ha ribadito che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione e ricorda i dati sull'adesione delle popolazione femminile ai programmi di screening

Link al video

GAZZETTA DI MANTOVA

https://gazzettadimantova.gelocal.it/mantova/

Lettori 28.000
05-10-2023

Tumore al seno, ministro Schillaci: "Solo il 56% delle donne aderisce agli screening per la prevenzione"

Intervenendo a Roma alla presentazione della tredicesima edizione di 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di enti e istituzioni, il ministro della Salute ha ribadito che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione e ricorda i dati sull'adesione delle popolazione femminile ai programmi di screening

Link al video

la Provincia PAVESE

https://laprovinciapavese

Lettori 30.000
05-10-2023

Tumore al seno, ministro Schillaci: "Solo il 56% delle donne aderisce agli screening per la prevenzione"

Intervenendo a Roma alla presentazione della tredicesima edizione di 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di enti e istituzioni, il ministro della Salute ha ribadito che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione e ricorda i dati sull'adesione delle popolazione femminile ai programmi di screening

Link al video

Corriere delle Alpi

https://www.corrieredellealpi.com

Lettori 18.900
05-10-2023

Tumore al seno, ministro Schillaci: "Solo il 56% delle donne aderisce agli screening per la prevenzione"

Intervenendo a Roma alla presentazione della tredicesima edizione di 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di enti e istituzioni, il ministro della Salute ha ribadito che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione e ricorda i dati sull'adesione delle popolazione femminile ai programmi di screening

Link al video

la Sentinella del Canavese

https://lasentinella.gelocal.it

Lettori 11.500
05-10-2023

Tumore al seno, ministro Schillaci: "Solo il 56% delle donne aderisce agli screening per la prevenzione"

Intervenendo a Roma alla presentazione della tredicesima edizione di 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di enti e istituzioni, il ministro della Salute ha ribadito che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione e ricorda i dati sull'adesione delle popolazione femminile ai programmi di screening

Link al video

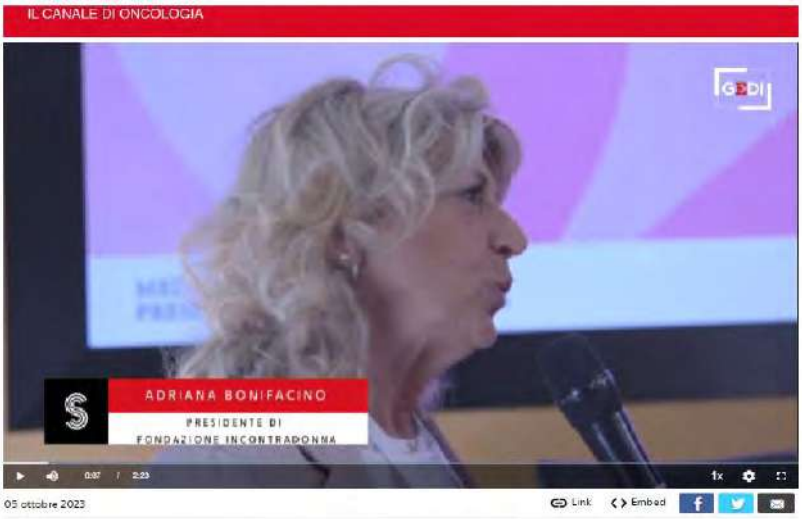
Lettori 10.036
05-10-2023

Tumore al seno, ministro Schillaci: "Solo il 56% delle donne aderisce agli screening per la prevenzione"

Intervenendo a Roma alla presentazione della tredicesima edizione di 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di enti e istituzioni, il ministro della Salute ha ribadito che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione e ricorda i dati sull'adesione delle popolazione femminile ai programmi di screening

Link al video

Lettori 3.800.000
05-10-2023



Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

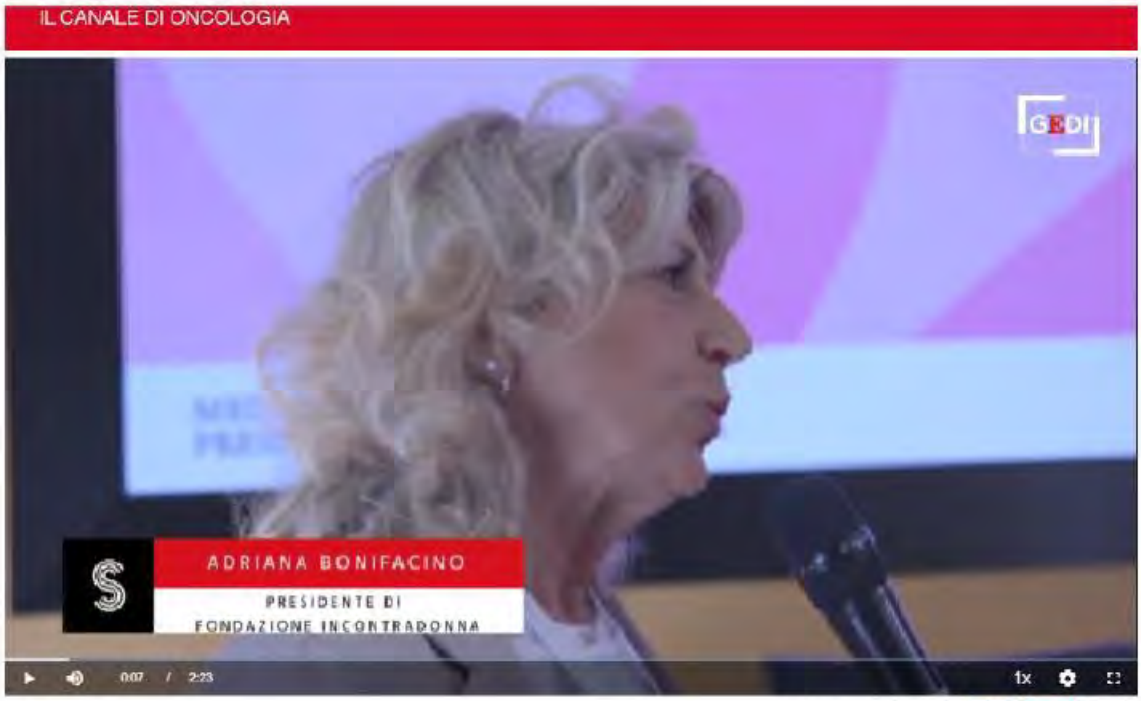
Link al video

LA STAMPA.it

https://www.lastampa.it/

Lettori 1.074.334

05-10-2023



05 ottobre 2023 Link Embed

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.

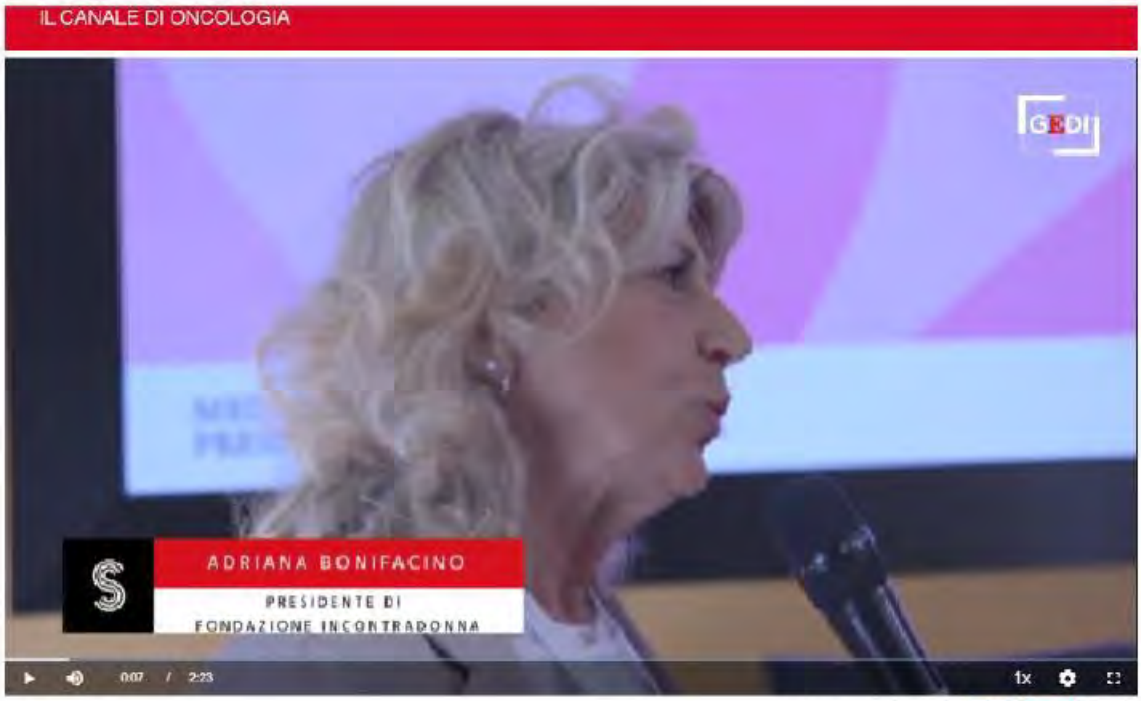
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

IL SECOLO XIX

https://ilsecoloxix.it

Lettori 58.647
05-10-2023



05 ottobre 2023 Link Embed

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

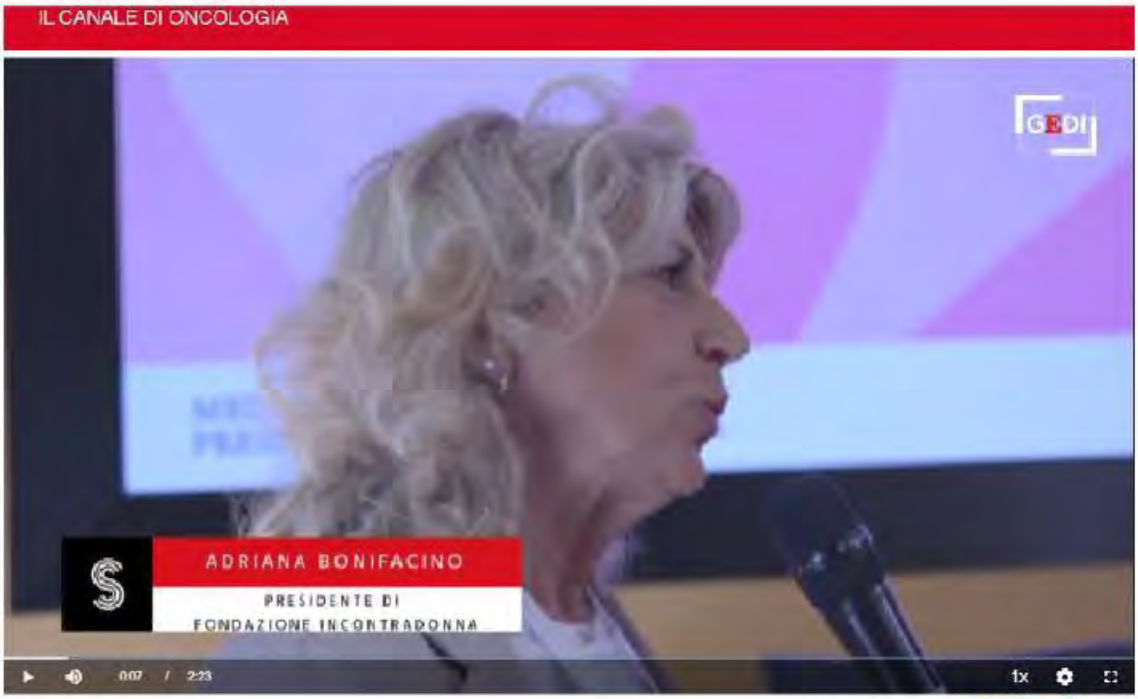
Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

HUFFPOST

https://www.huffingtonpost.it/

Lettori 490.000
05-10-2023



05 ottobre 2023 Link Embed

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

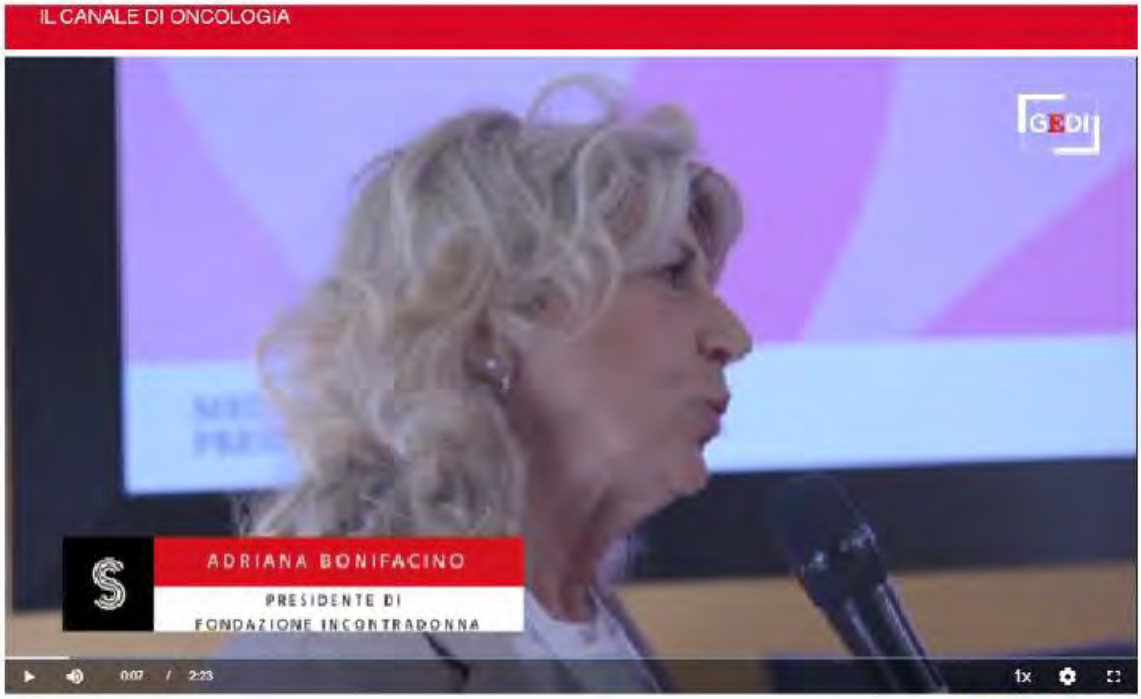
Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

Messaggero Veneto

https://messaggeroveneto.gelocal.it/udine/

Lettori 54.400
05-10-2023



05 ottobre 2023 Link Embed

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

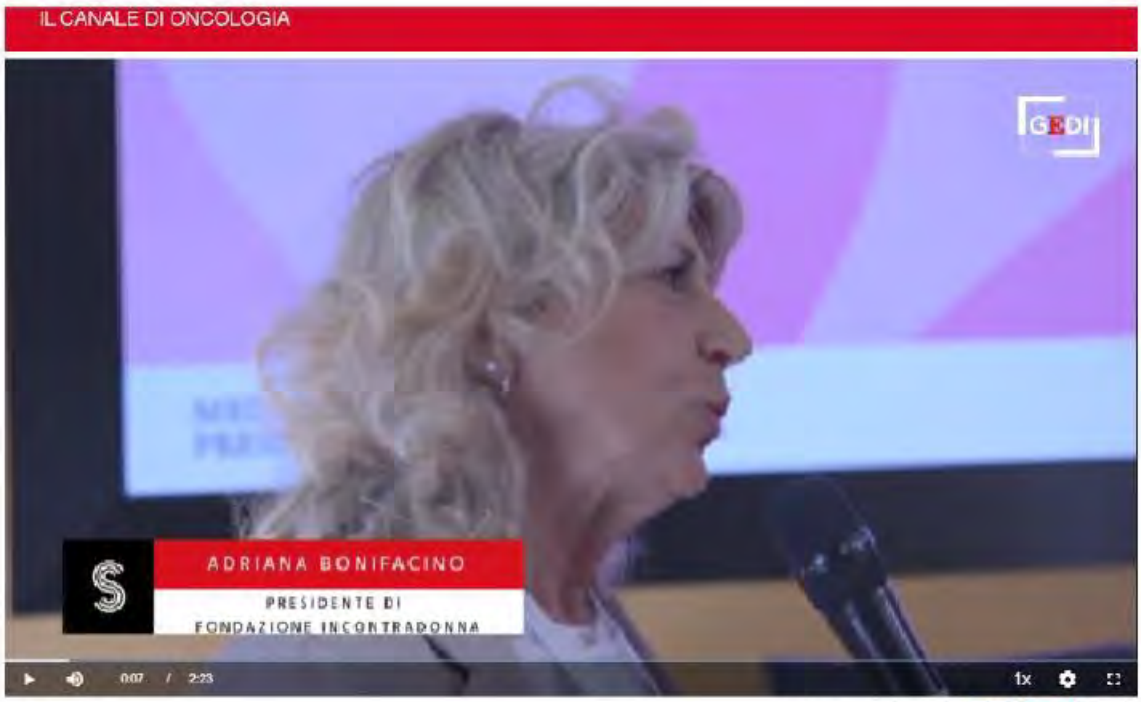
Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

il mattino di Padova

https://mattinopadova.it/

Lettori 56.100
05-10-2023



05 ottobre 2023 Link Embed

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

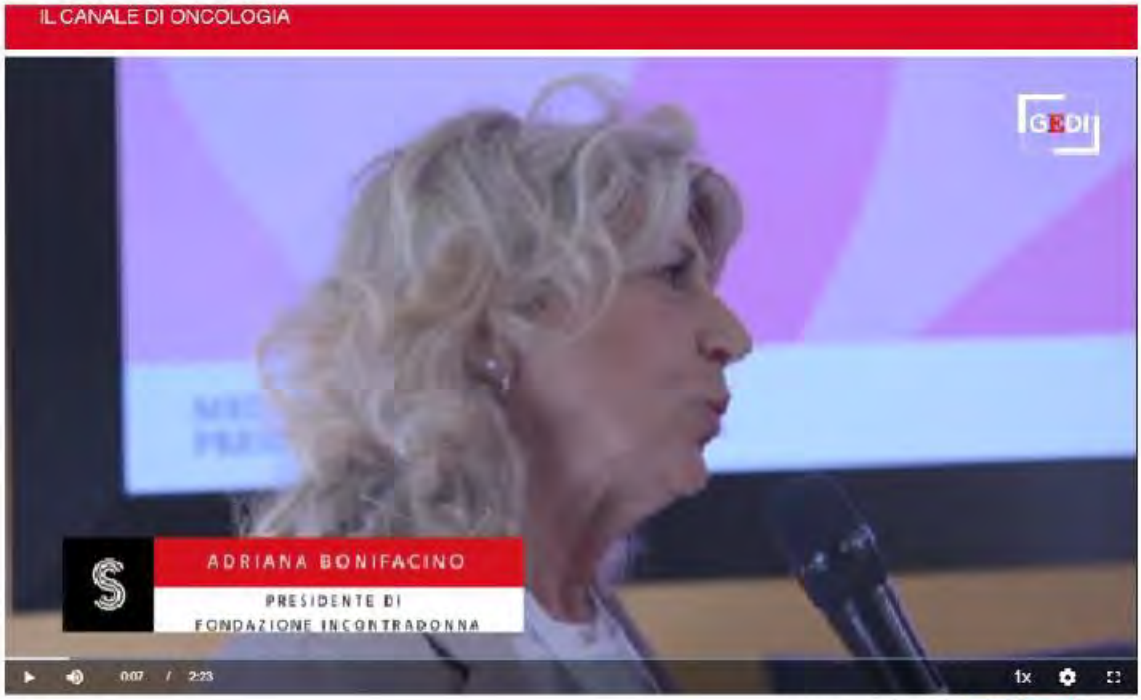
Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

la Nuova di Venezia e Mestre

https://lanuovadiveneziaemestre.gelocal.it/

Lettori 31.000
05-10-2023



05 ottobre 2023 Link Embed

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

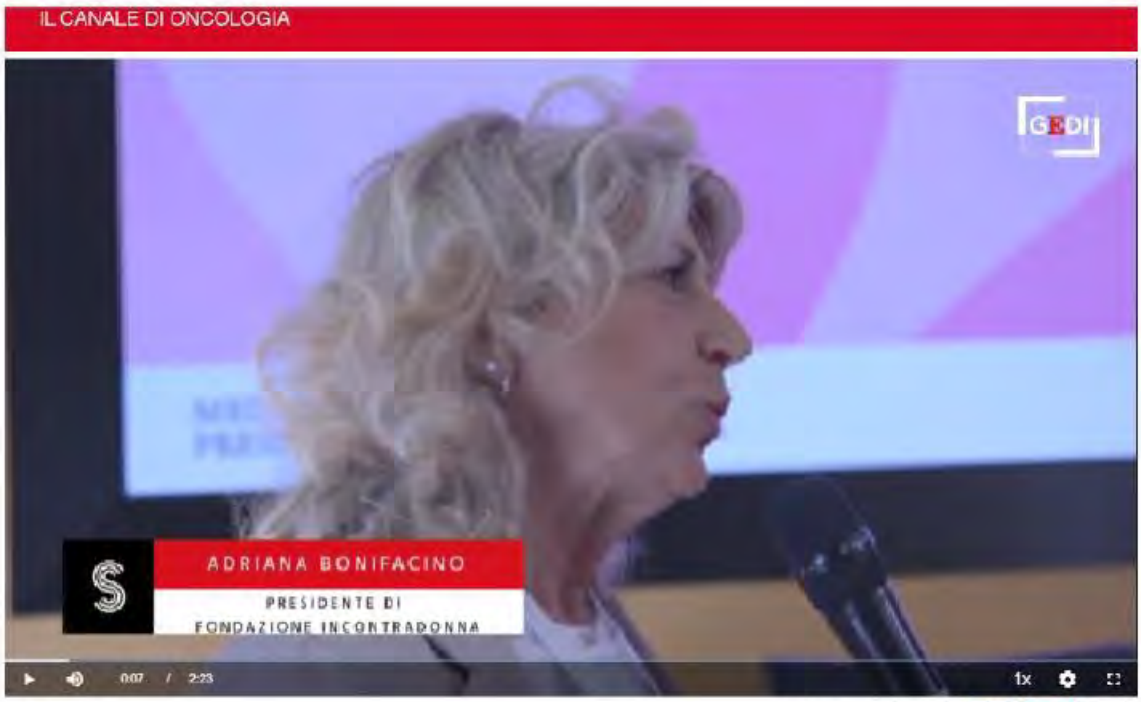
Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

la tribuna di Treviso

https://www.latribunaditreviso.it

Lettori 33.800
05-10-2023



05 ottobre 2023 Link Embed

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

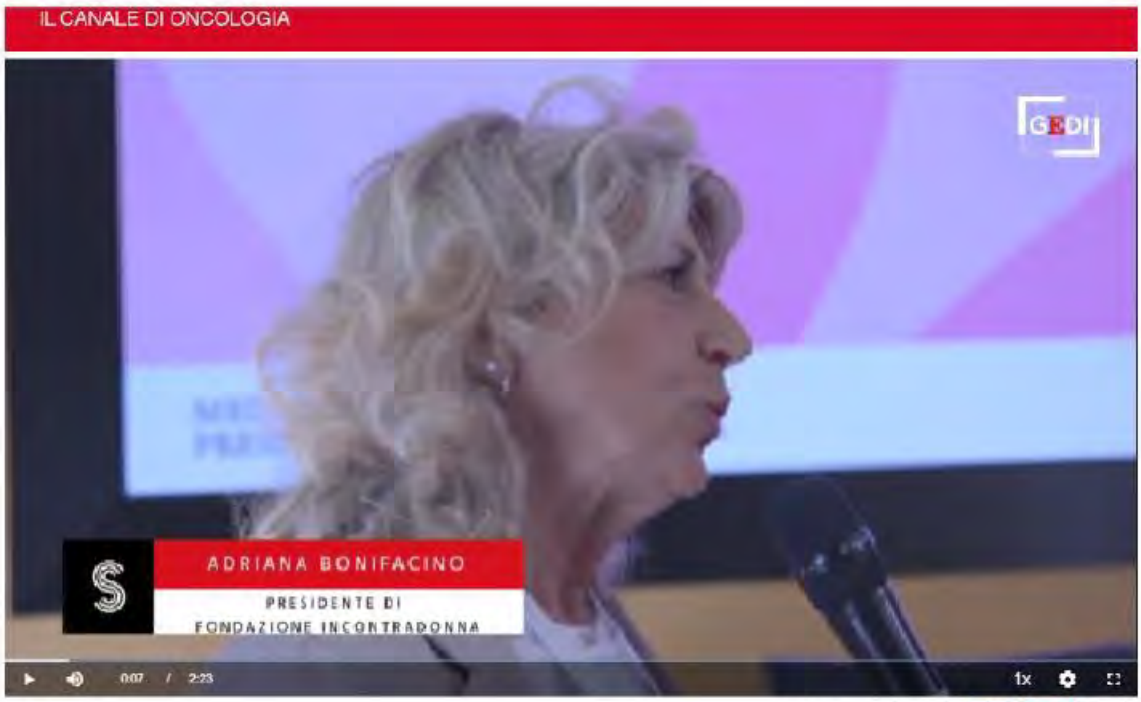
Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

IL PICCOLO

https://ilpiccolo.gelocal.it/

Lettori 31.600
05-10-2023



05 ottobre 2023 Link Embed

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

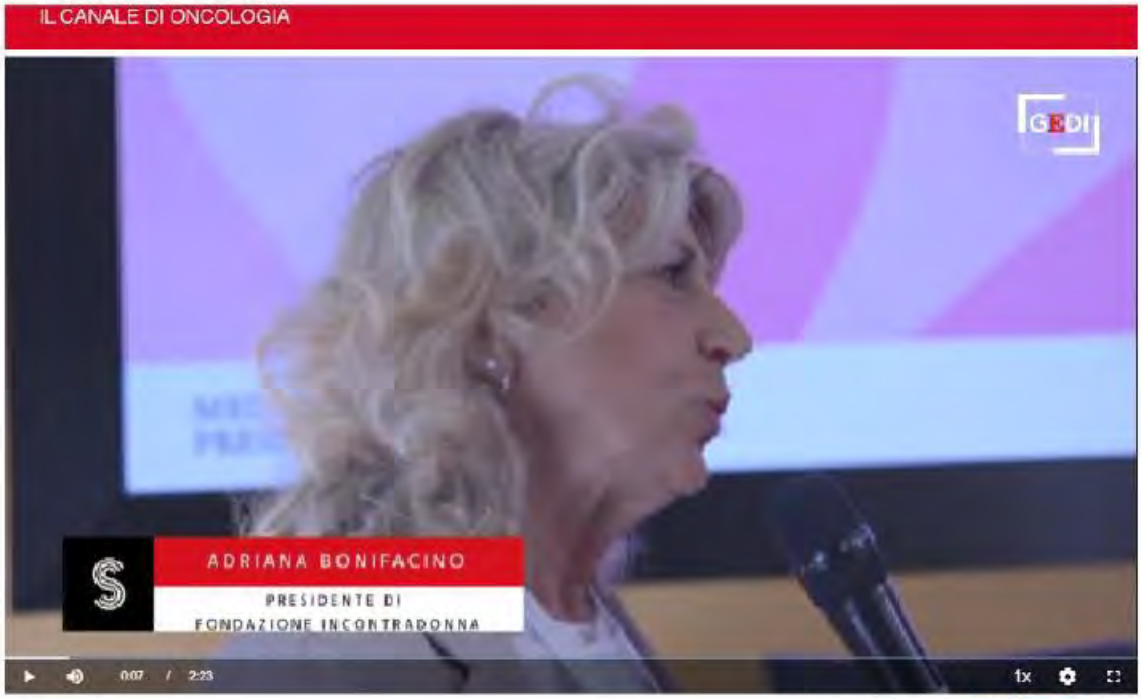
Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

GAZZETTA DI MANTOVA

https://gazzettadimantova.gelocal.it/mantova/

Lettori 28.000
05-10-2023



05 ottobre 2023 Link Embed

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

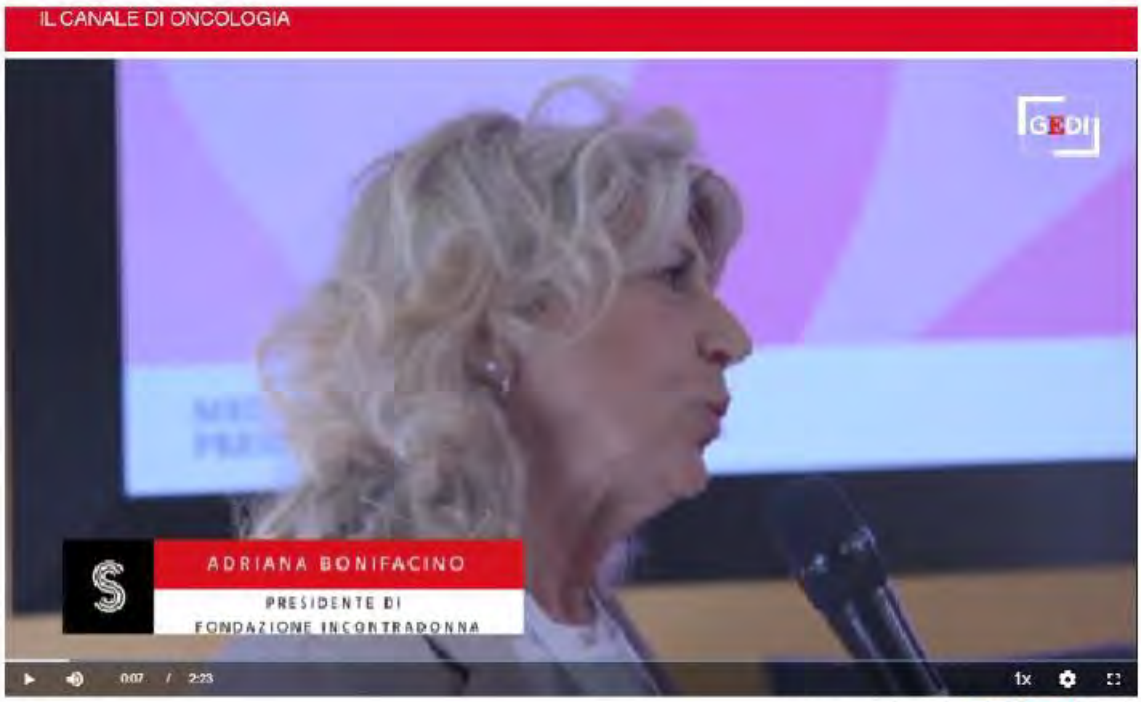
Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

la Provincia PAVESE

https://laprovinciapavese

Lettori 30.000
05-10-2023



05 ottobre 2023 Link Embed

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

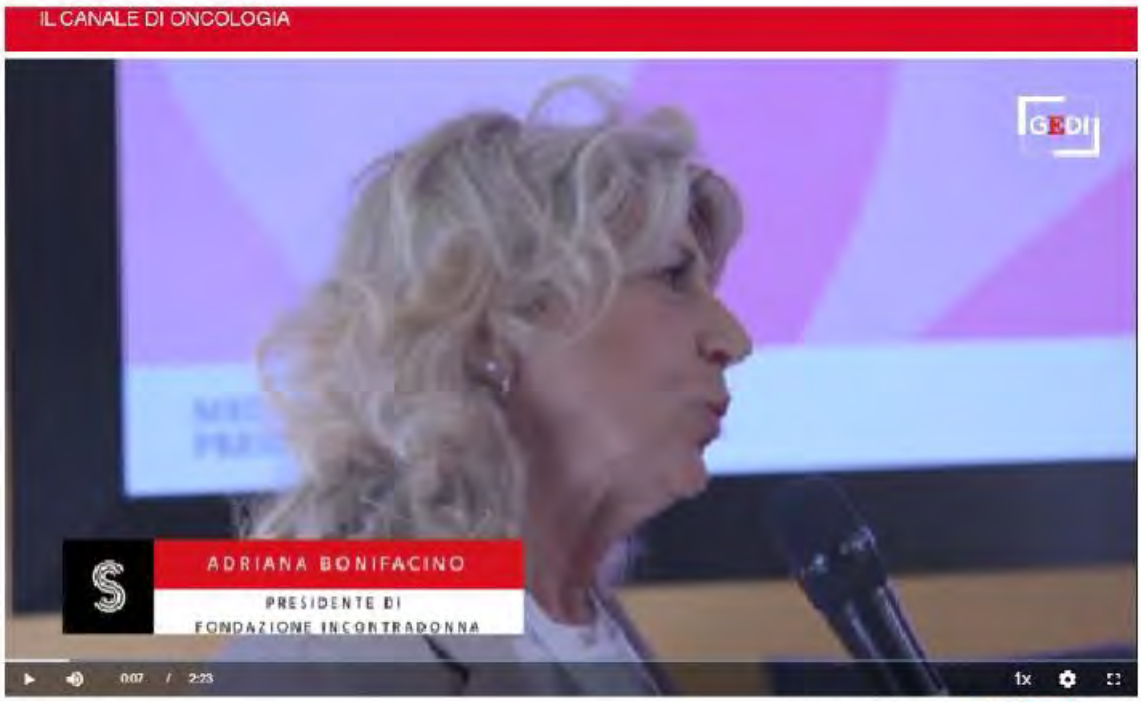
Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

Corriere delle Alpi

https://www.corrieredellealpi.com

Lettori 18.900
05-10-2023



05 ottobre 2023 Link Embed

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

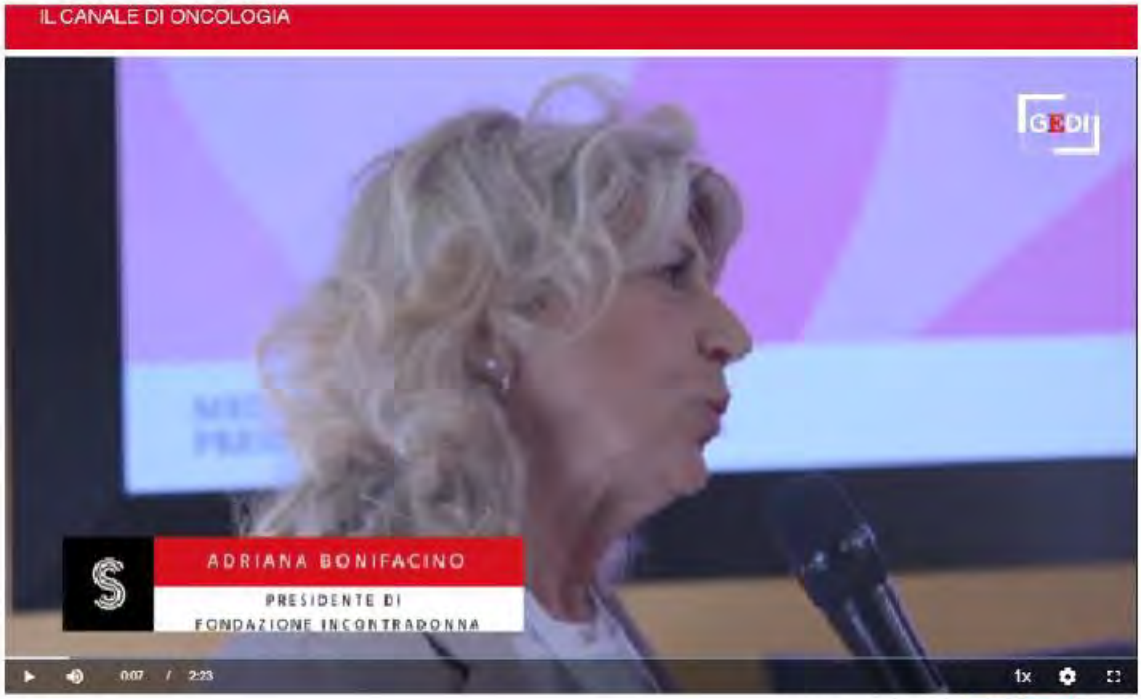
Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

la Sentinella del Canavese

https://lasentinella.gelocal.it

Lettori 11.500
05-10-2023



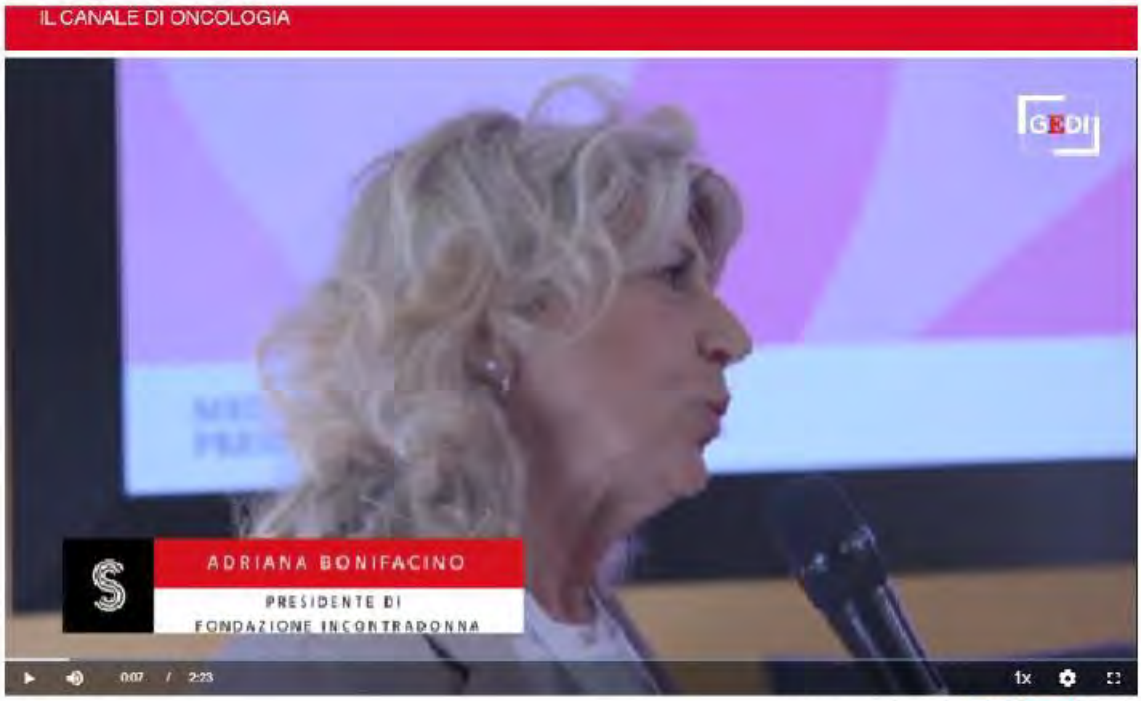
05 ottobre 2023 Link Embed

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

Lettori 10.036
05-10-2023



05 ottobre 2023 Link Embed

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

Lettori 3.800.000
05-10-2023

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

LA STAMPA.it

https://www.lastampa.it/

Lettori 1.074.334

05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

IL SECOLO XIX

https://ilsecoloxix.it

Lettori 58.647
05-10-2023

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

HUFFPOST

https://www.huffingtonpost.it/

Lettori 490.000

05-10-2023

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

Messaggero Veneto

https://messaggeroveneto.gelocal.it/udine/

Lettori 54.400
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

il mattino di Padova

https://mattinopadova.it/

Lettori 56.100
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

la Nuova di Venezia e Mestre

https://lanuovadiveneziaemestre.gelocal.it/

Lettori 31.000
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

la tribuna di Treviso

https://www.latribunaditreviso.it

Lettori 33.800
05-10-2023

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

IL PICCOLO

https://ilpiccolo.gelocal.it/

Lettori 31.600
05-10-2023

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

GAZZETTA DI MANTOVA

https://gazzettadimantova.gelocal.it/mantova/

Lettori 28.000
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

la Provincia PAVESE

https://laprovinciapavese

Lettori 30.000
05-10-2023

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

Corriere delle Alpi

https://www.corrieredellealpi.com

Lettori 18.900
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

la Sentinella del Canavese

https://lasentinella.gelocal.it

Lettori 11.500
05-10-2023

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

Lettori 10.036
05-10-2023

Ottobre rosa. Prevenzione del tumore al seno: sui treni vademecum della salute e consulti gratuiti

Torna Frecciarosa. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni e grazie al supporto di medici e volontari, l'associazione IncontraDonna invita famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi.
Interviste di Irma D'Aria

Link al video

Lettori 3.800.000
05-10-2023

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

LA STAMPA.it

https://www.lastampa.it/

Lettori 1.074.334
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

IL SECOLO XIX

https://ilsecoloxix.it

Lettori 58.647
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

https://www.huffingtonpost.it/

Lettori 490.000
05-10-2023

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

Messaggero Veneto

https://messaggeroveneto.gelocal.it/udine/

Lettori 54.400
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

il mattino di Padova

https://mattinopadova.it/

Lettori 56.100
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

la Nuova di Venezia e Mestre

https://lanuovadiveneziaemestre.gelocal.it/

Lettori 31.000
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

la tribuna di Treviso

https://www.latribunaditreviso.it

Lettori 33.800
05-10-2023

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

IL PICCOLO

https://ilpiccolo.gelocal.it/

Lettori 31.600
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

GAZZETTA DI MANTOVA

https://gazzettadimantova.gelocal.it/mantova/

Lettori 28.000
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

la Provincia PAVESE

https://laprovinciapavese

Lettori 30.000
05-10-2023

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

Corriere delle Alpi

https://www.corrieredellealpi.com

Lettori 18.900
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

la Sentinella del Canavese

https://lasentinella.gelocal.it

Lettori 11.500
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

Lettori 10.036
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

Lettori 3.800.000
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Arla

Link al video

LA STAMPA.it

https://www.lastampa.it/

Lettori 1.074.334
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

IL SECOLO XIX

https://ilsecoloxix.it

Lettori 58.647
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

https://www.huffingtonpost.it/

Lettori 490.000
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

Messaggero Veneto

https://messaggeroveneto.gelocal.it/udine/

Lettori 54.400
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

il mattino di Padova

https://mattinopadova.it/

Lettori 56.100
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

la Nuova di Venezia e Mestre

https://lanuovadiveneziaemestre.gelocal.it/

Lettori 31.000
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

la tribuna di Treviso

https://www.latribunaditreviso.it

Lettori 33.800
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

IL PICCOLO

https://ilpiccolo.gelocal.it/

Lettori 31.600
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

GAZZETTA DI MANTOVA

https://gazzettadimantova.gelocal.it/mantova/

Lettori 28.000
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

la Provincia PAVESE

https://laprovinciapavese

Lettori 30.000
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

Corriere delle Alpi

https://www.corrieredellealpi.com

Lettori 18.900
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

la Sentinella del Canavese

https://lasentinella.gelocal.it

Lettori 11.500
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

Lettori 10.036
05-10-2023

05 ottobre 2023 Link Embed

Luca Ward ed Elena Sofia Ricci testimonial per Frecciarosa invitano le donne a fare prevenzione

Tra le tante celebrità che promuovono l'iniziativa Frecciarosa (ad ottobre su molti treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali è possibile effettuare visite, consulenze ed ecografie gratuite al seno) i due attori spiegano quanto sia importante iniziare al più presto lo screening mammografico per poter arrivare ad una diagnosi precoce

Interviste di Irma D'Aria

Link al video

Il Sole 24 ORE

https://www.sanita24.ilsole24ore.com

Lettori 480.470
02-10-2023

Con IncontraDonna, sul "Treno della prevenzione" possibili test e consulenze

Link al video

GAZZETTA DI MANTOVA

https://gazzettadimantova.gelocal.it/mantova/

Lettori 28.000
02-10-2023

Fs, la prevenzione del tumore al seno viaggia in Frecciarosa
A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" contro il tumore al seno. Prende il via, infatti, la tredicesima edizione di "Frecciarosa", iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane che ha l'obiettivo di favorire, attraverso una serie di iniziative, la prevenzione del carcinoma mammario, il piu' diffuso nel nostro Paese. L'obiettivo e' effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sara' operativo un desk informativo, con volontari, per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

Link al video

Lettori 150.000

03-10-2023

Senior TG 03/10/2023

Senior Italia FederAnziani
11.500 iscritti

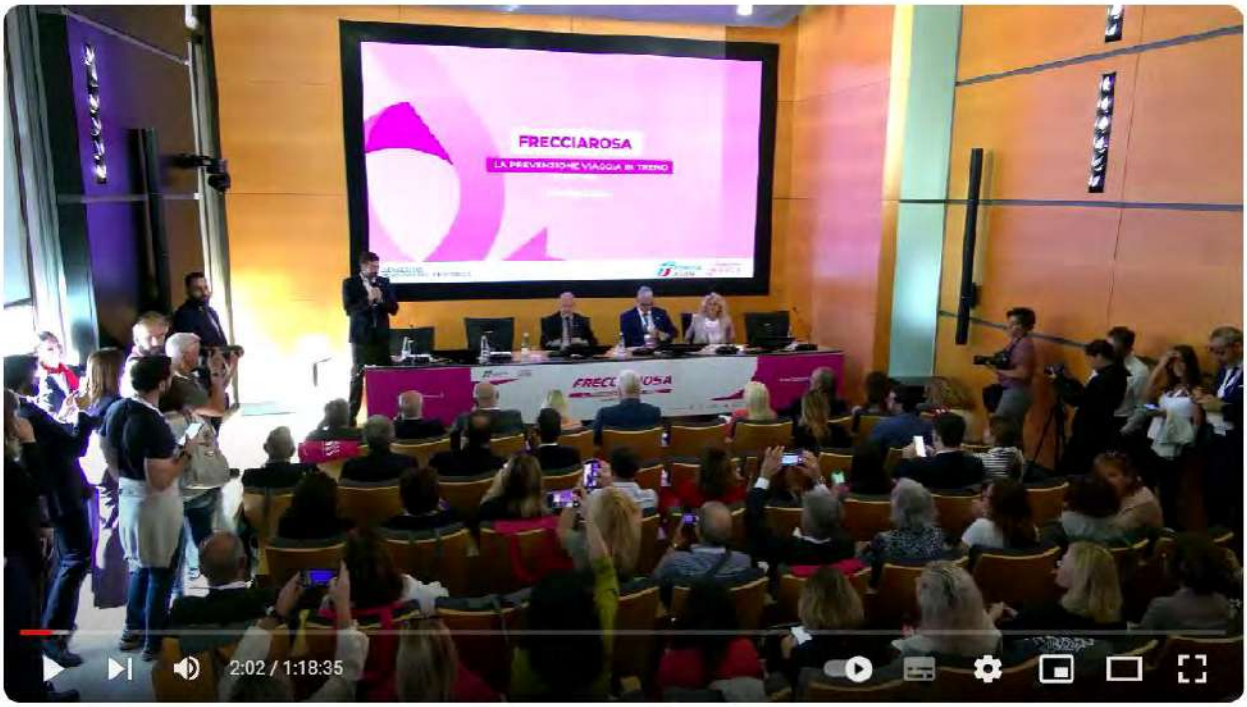
Iscriviti

3 | Condividi | Salva

77 visualizzazioni 3 ott 2023
- Premio Nobel per la medicina ai precursori del vaccino a mRna
- Frecciarosa, la prevenzione oncologica in viaggio, intervista a Adriana Bonifacino Presidente di IncontraDonna
- Insonnia, il 15% degli italiani colpito da forma cronica

[Link al video]

Lettori 2.317
02-10-2023



Conferenza stampa Frecciarosa 2023

Gruppo FS
12.300 iscritti
Iscriviti
8
Condividi
Salva

[Link al video]

Lettori 4.652
02-10-2023

Lunedì 2 Ottobre, ore 11:30, in diretta streaming la Conferenza stampa di lancio della 13esima edizione di "Frecciarosa-la prevenzione viaggia in treno", un progetto di prevenzione nazionale di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane, con il patrocinio del Ministero della Salute e Presidenza del Consiglio dei Ministri. Il progetto, nato per la prevenzione del tumore del seno e promozione della salute, coinvolge per il mese di ottobre i treni Alta Velocità, Intercity e Regionali di tutte le Regioni D'Italia con visite e consulenze di prevenzione oncologica gratuite. Saluti Istituzionali Stefano Cuzzilla, Presidente Trenitalia Adriana Bonifacino, Presidente Fondazione IncontraDonna Diego Nepi Molineris, Amministratore Delegato Sport & Salute Orazio Schillaci, Ministro della Salute Testimonial: Elena Sofia Ricci, Luca Ward, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone.

Link al video

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.it

https://www.gazzettadelmezzogiorno.it

Lettori 118.495
02-10-2023

Anche a Potenza arriva il «treno della prevenzione» del tumore al seno

In Basilicata la campagna farà tappa, giovedì 5 ottobre, con consulti disponibili a bordo del treno regionale da e per Foggia

Link al video

POTENZA - Parte la tredicesima edizione di **Frecciarosa**, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministrie con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. In Basilicata la campagna farà tappa, giovedì 5 ottobre, con consulti disponibili a bordo del treno regionale da e per Foggia, con partenza dalla stazione di Potenza Centrale alle ore 11.28.

Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

https://www.youtube.com

Lettori 126.000
02-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione viaggia in treno

Teleborsa
2560 iscritti
Iscriviti

Mi piace | Condividi | Scarica | Salva

1 visualizzazione 8 minuti fa
Visita il nostro sito: https://www.teleborsa.it/

Sui socia ...altro

LINK AL VIDEO

https://www.youtube.com

Lettori 126.000
02-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione viaggia in treno

Teleborsa
2560 iscritti
Iscriviti

Mi piace | Condividi | Scarica | Salva

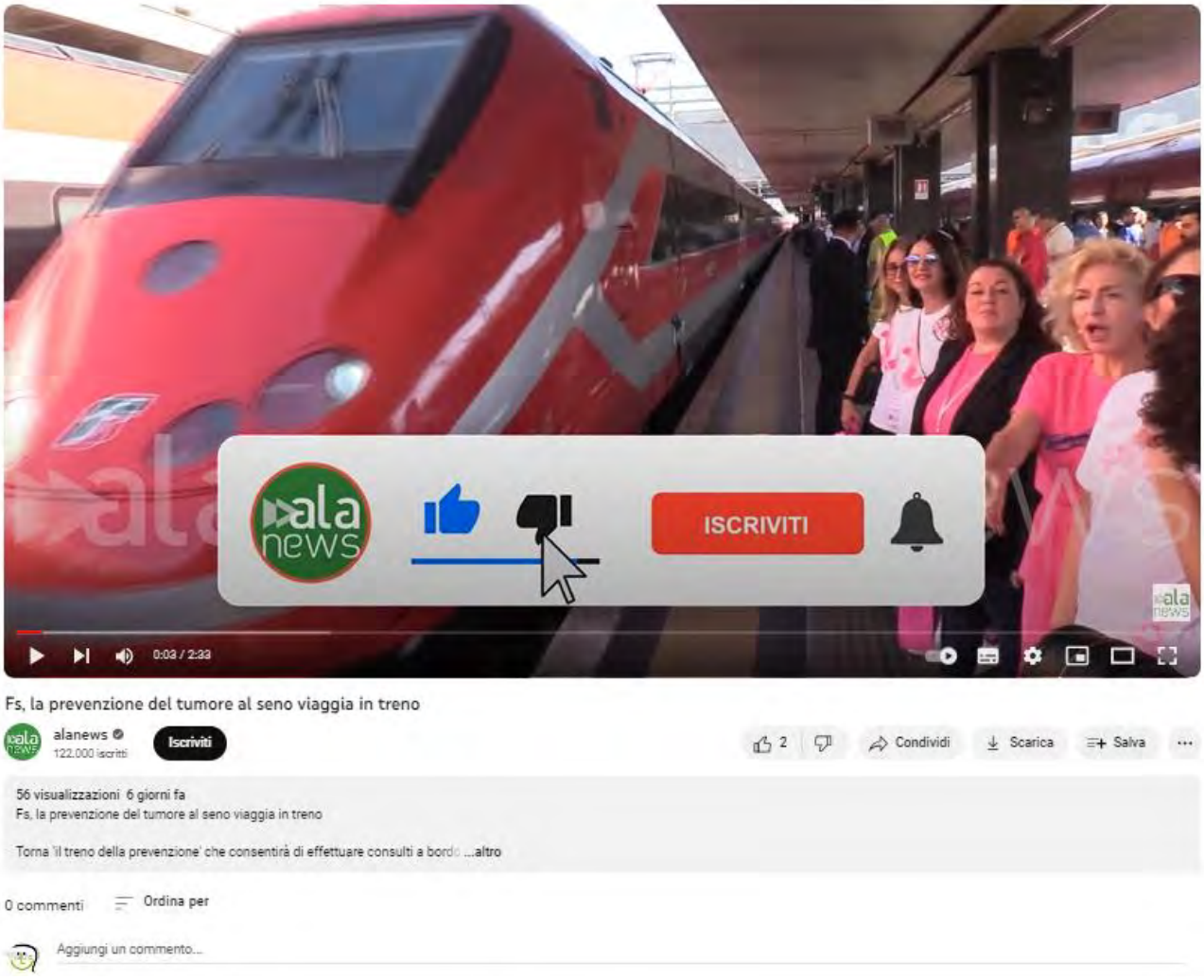
1 visualizzazione 8 minuti fa
Visita il nostro sito: https://www.teleborsa.it/

Sui social ...altro

LINK AL VIDEO

https://www.youtube.com

Lettori 126.000
02-10-2023



[LINK AL VIDEO]

https://www.youtube.com

Lettori 126.000
02-10-2023

LINK AL VIDEO

Bresciaoggi

https://www.bresciaoggi.it

Lettori 64.976
02-10-2023

B Video

martedì, 03 ottobre 2023

Fs, la prevenzione del tumore al seno viaggia in Frecciarosa

Con IncontraDonna, sul "Treno della prevenzione" possibili test e consulenze

Link al video

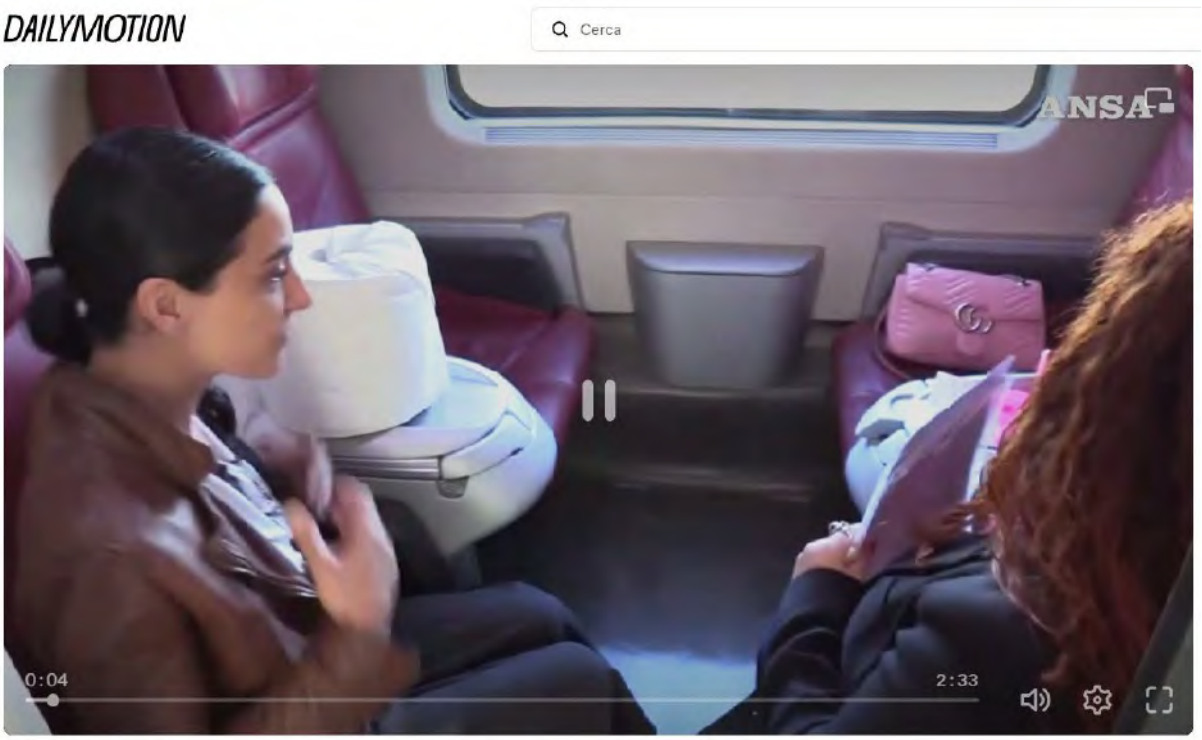
Lettori 27.735
02-10-2023

Il treno della prevenzione

La prevenzione del tumore al seno viaggia in treno. Il Frecciarosa raggiungerà l'Abruzzo l'11 ottobre per offrire consulenze gratuite alle donne a bordo

Link al video

Lettori 1.695.155
02-10-2023



Fs, la prevenzione del tumore al seno viaggia in Frecciarosa

Link al video

L'Arena.it

https://www.larena.it

Lettori 182.330
02-10-2023

Link al video

www.raiplay.it

[Link al video]

l'Adige.it

https://www.ladige.it

Lettori 169.000
02-06-2023

Fs, la prevenzione del tumore al seno viaggia in Frecciarosa

Con IncontraDonna, sul "Treno della prevenzione" possibili test e consulenze

Link al video

Lettori
07-10-2023

Programma: Buongiorno benessere

Link al video

Lettori
04-10-2023

Programma: Chi l'ha visto

Link al video

Lettori
08-10-2023

Programma: Domenica In

Link al video

Lettori
05-10-2023

Programma: Il pomeriggio di Radio Uno

Link al video

Lettori
02-10-2023

Link al video

Lettori
03-10-2023

Programma: Rai 2 TG Sport

Link al video

Lettori
04-10-2023

Programma: Rai2 TG Sport

Link al video

Lettori
05-10-2023

Programma: Rai 2 TG Sport

Link al video

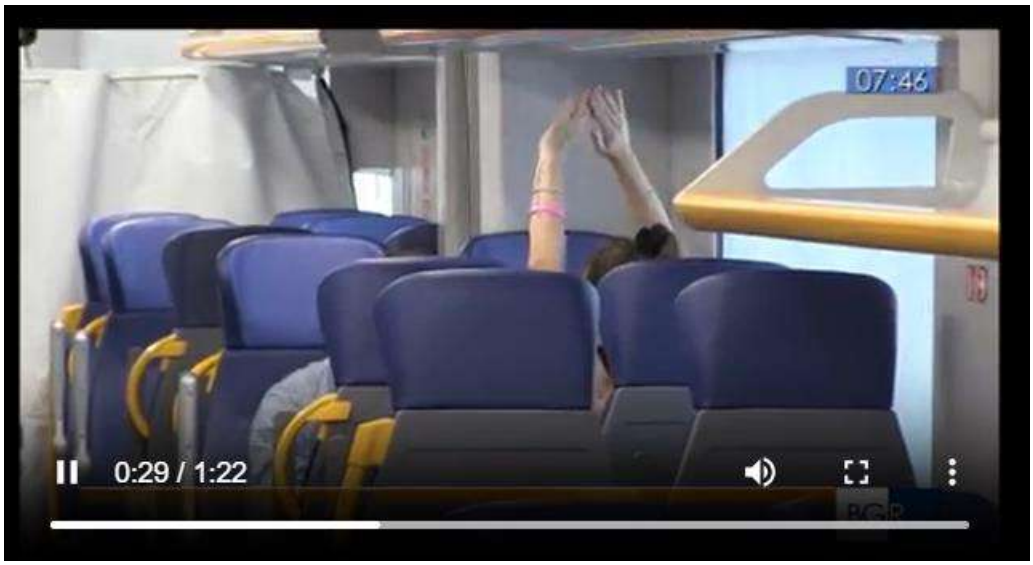
Lettori
08-10-2023

Programma: Splendida cornice

Link al video

Lettori
04-10-2023

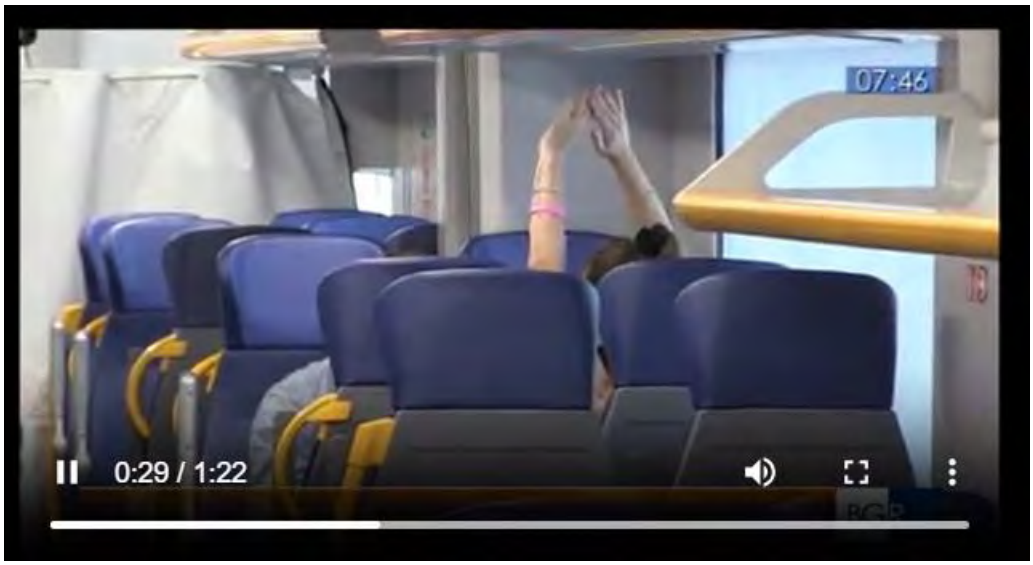
Programma: Buongiorno regione Marche



Link al video

Lettori
12-10-2023

Programma: Buongiorno regione Marche



Link al video

Lettori
12-10-2023

Programma: Buongiorno regione Abruzzo

Link al video

Lettori
12-10-2023

Programma: TG tv centro Marche

Link al video

Lettori 109.413
06-10-2023

Link al video

Lettori 36.814
06-10-2023

Link al video

Lettori 22.848
18-10-2023

Link al video

Lettori

05-10-2023

Link al video

Lettori 36.814
04-10-2023

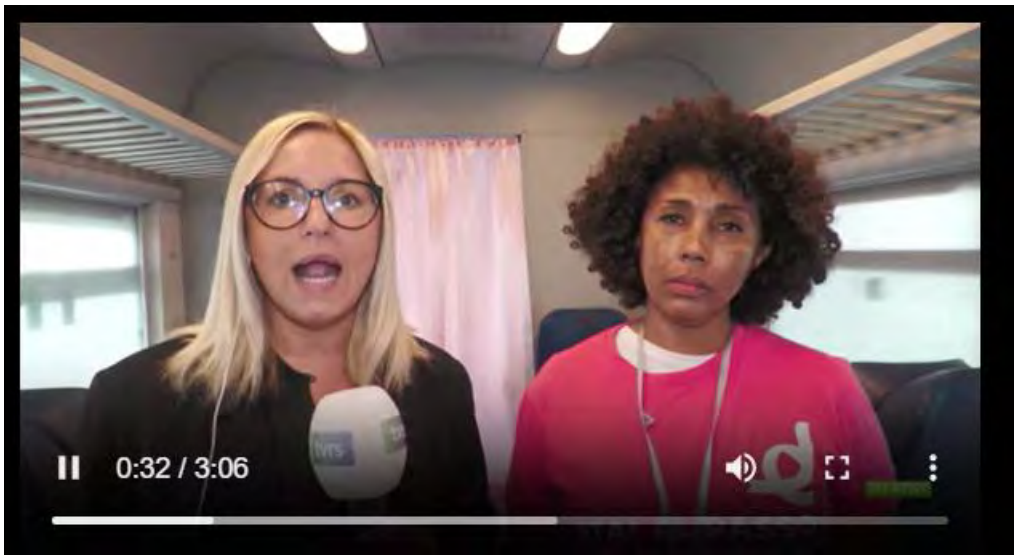
Link al video

Lettori
12-10-2023

Programma: TG Marche

Link al video

Lettori 16.056
13-10-2023



LINK AL VIDEO

Lettori 73.984
06-10-2023

Link al video

IL GIORNO

Cartaceo

Lettori 234.000
22-10-2023

La prevenzione viaggia in treno Fino al 31 medici in carrozza

Riparte Frecciarosa, la campagna per la prevenzione dei tumori femminili promossa da Fondazione IncontraDonna in collaborazione con il Gruppo FS e il patrocinio del ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. L'iniziativa promuove la prevenzione oncologica con visite, ecografie e consulenze gratuite a bordo dei treni e nelle stazioni. Fino al 31 medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA NAZIONE

Cartaceo

Lettori 108.000
22-10-2023

La prevenzione viaggia in treno Fino al 31 medici in carrozza

Riparte Frecciarosa, la campagna per la prevenzione dei tumori femminili promossa da Fondazione IncontraDonna in collaborazione con il Gruppo FS e il patrocinio del ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. L'iniziativa promuove la prevenzione oncologica con visite, ecografie e consulenze gratuite a bordo dei treni e nelle stazioni. Fino al 31 medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

il Resto del Carlino

Cartaceo

Lettori 136.000
22-10-2023

La prevenzione viaggia in treno Fino al 31 medici in carrozza

Riparte Frecciarosa, la campagna per la prevenzione dei tumori femminili promossa da Fondazione IncontraDonna in collaborazione con il Gruppo FS e il patrocinio del ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. L'iniziativa promuove la prevenzione oncologica con visite, ecografie e consulenze gratuite a bordo dei treni e nelle stazioni. Fino al 31 medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL TEMPO

Cartaceo

Lettori 63.000
03-10-2023

AZIENDE E SALUTE

L'iniziativa di Ferrovie dello Stato e Fondazione IncontraDonna giunta alla 13esima edizione

La prevenzione viaggia sul Frecciarosa

Fino al 31 ottobre consulti a bordo di Intercity, regionali e Alta velocità

Volontari ai desk
Presenti nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale per fornire informazioni sul ruolo degli screening

15 Mila I vademecum della salute distribuiti nel 2022

25 Mila I viaggiatori coinvolti nell'edizione dello scorso anno

Istituzioni
L'iniziativa è patrocinata dal Ministero della Salute e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri

Regione Lazio
Per la prima volta tra 19 e 21 ottobre prevista una campagna di sensibilizzazione anche alla Stazione Ostiense

LEONARDO VENTURA

••• La battaglia contro il tumore al seno si combatte, anche, viaggiando in treno. A ottobre torna infatti il Frecciarosa, l'iniziativa di Ferrovie dello Stato Italiane e Fondazione IncontraDonna giunta alla 13a edizione sostenuta dal patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri, con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), Enti e Istituzioni.

L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre - mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo delle Frecce di Trenitalia, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato per effettuare consulti a bordo dei treni, mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

La 13a edizione dell'iniziativa è stata presentata ieri nella sede centrale del Gruppo FS di Piazza della Croce Rossa a Roma, arricchita quest'anno dal prestigioso riconoscimento della Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale, dopo che lo scorso anno sono stati coinvolti 25mila viaggiatori, distribuiti 15mila vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo dei servizi di Trenitalia, società capofila del Polo Passeggeri di FS.

«L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario», ha evidenziato il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla facendo gli onori di casa nel corso della conferenza stampa di presentazione. «Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - ha detto Cuzzilla - vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese».

Per la prima volta il progetto Frecciarosa prevede an-

che delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del «Disco Vaccinale», strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del «Vademecum della Salute»: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

Presente alla conferenza di ieri a Piazza della Croce Rosa anche il Ministro della Salute Orazio Schillaci: «Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai - ha detto il Ministro - siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona».

Per la Presidente di Fondazione IncontraDonna Adriana Bonifacino, «l'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta».

Il progetto Frecciarosa conferma l'impegno annuale da parte del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane guidato dall'Amministratore Delegato Luigi Ferraris nel sostenere, insieme alla Fondazione IncontraDonna, la capillare diffusione di fondamentali e importanti informazioni sulla prevenzione in campo medico, in particolare del tumore al seno e in generale sui corretti stili di vita che aiutano a mantenersi in salute. Solamente nel 2022 in Italia si sono registrate più di 55mila nuove diagnosi del tumore al seno, attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto di medici e volontari, l'iniziativa di prevenzione incoraggia e coinvolge famiglie, donne, uomini, bambini e persone anziane a prendersi cura di loro stessi, contribuendo a rafforzare il valore del Sistema Sanitario Nazionale.

Riproduzione riservata

Convogli Sopra, medici e volontari a bordo dei treni per offrire informazioni e consulti ai passeggeri. Nella foto a fianco, da sinistra il ministro della Salute, Orazio Schillaci, il presidente di Ferrovie, Stefano Donnarumma e la presidente di Fondazione IncontraDonna, Adriana Bonifacino

LaVerità

Cartaceo

Lettori 33.700
03-10-2023

L'INIZIATIVA DI TRENITALIA

Con Frecciarosa riparte sui treni la prevenzione del tumore al seno

Parte la prevenzione dei tumori femminili a bordo dei treni e nei Freccialounge. La tredicesima edizione del Frecciarosa è stata presentata ieri a Villa Patrizi, nella sede di Trenitalia a Roma, e consiste nel divulgare e informare sull'importanza della prevenzione per i tumori più tipicamente femminili, incoraggiando la vaccinazione contro l'Hpv e i fondamentali screening del seno e del colon retto grazie alla distribuzione di un vademecum e a consulti a bordo dei treni.

L'iniziativa è portata avanti dalla Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato italiane con il patrocinio del ministero della Salute e della presidenza del Consiglio dei ministri. Tante le associazioni e gli enti coinvolti come la società scientifica Aiom (Associazione italiana di oncologia medica) e come Sport e salute. Alla conferenza stampa hanno partecipato il presidente della Fondazione, Adriana Bonifacino, il presidente di Trenitalia, Stefano Cuzzilla, il ministro della Salute, Orazio Schillaci, Saverio Cinieri, presidente nazionale dell'Associazione Italiana di oncologia medica (Aiom) e Francesco Vaia, direttore generale della prevenzione del ministero della Salute che ha evidenziato il ritardo nella prevenzione e nelle cure accumulato a causa della pandemia, per il quale è quindi necessario correre contro il tempo effettuando gli screening.

F. Cam.

Libero

Cartaceo

Lettori 224.000
03-10-2023

MERCATINO

TUMORE AL SENO E "FRECCIAROSA"

Contro il tumore al seno l'arma più forte resta la prevenzione. Per questo torna il "treno della prevenzione" con la 13esima edizione di "Frecciarosa", progetto di Fondazione IncontraDonna e Fs che punta alla prevenzione del carcinoma mammario.

il Giornale

Cartaceo

Lettori 280.000
06-10-2023

«FRECCIAROSA»

Liguria: prevenzione al femminile sull'Intercity

La tredicesima edizione di «Frecciarosa» a bordo dei treni della Liguria. Il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), prevede oggi consulti sull'Intercity 511 tra le stazioni di Genova Piazza Principe e Pisa Centrale (dove il treno arriverà alle ore 14.40), per poi proseguire il giorno 18 ottobre a bordo dell'Intercity 659 da Genova Piazza Principe a Sanremo. Il treno di oggi parte da Principe alle 12.24. Quello del 18 partirà da Principe alle 10.58 per arrivare a Sanremo alle 12.41. L'obiettivo è favorire la prevenzione per la diagnosi precoce del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

GEDI local
IL TIRRENO

Cartaceo

Lettori 422.000
03-10-2023

Torna Frecciarosa, la prevenzione del tumore al seno a bordo dei treni

Firenze A ottobre torna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la 13ª edizione di "Frecciarosa", iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei ministri e con la partecipazione della società scientifica Aiom (Associazione Italiana di oncologia medica), di enti e istituzioni. Quest'edizione si è arricchita della prestigiosa Medaglia del Presidente della Repubblica.

Nel 2022 sono stati coinvolti 25mila viaggiatori, distribuiti 15mila "Vademecum della Salute" (brochure con i corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica) ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo è favorire la prevenzione del carcinoma mammario.

Fino al 31 ottobre medici e volontari saranno a bordo di treni ad alta velocità, Intercity e regionali.

Altra novità è la distribuzione del "Disco Vaccinale".

In Toscana saranno interessati alcuni Frecciarossa, con fermata a Firenze Santa Maria Novella. Sulla linea Tirrenica i consulti avverranno su alcuni Intercity con fermate a Carrara Avenza, Massa Centro, Viareggio, Pisa, Livorno, Campiglia, Follonica e Grosseto. ●

La presentazione dell'iniziativa Frecciarosa ieri a Roma

la Provincia
PAVESE

Cartaceo

Lettori 133.000
03-10-2023

L'INIZIATIVA

Trenitalia, prevenzione e informazione sul tumore al seno

PAVIA

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Si tratta della tredicesima edizione di Frecciarosa, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del ministero della Salute e della presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di enti e istituzioni medici e volontari che si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato con l'obiettivo di effettuare consulti a bordo dei treni. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del vademecum della salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Quest'anno nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. «Siamo orgogliosi di essere insieme a fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute – ha detto il presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – contribuendo a diffondere la cultura della prevenzione oncologica». —

Il logo dell'iniziativa

Nazione Grosseto-Livorno

Cartaceo

Lettori 22.000

07-10-2023

L'INIZIATIVA

Parte il treno della prevenzione

Ritorna il «treno della prevenzione» del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Fino al 31 ottobre - mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. Interessati alcuni «Intercity» con fermte a Follonica e Grosseto.

IL TIRRENO
VIAREGGIO

Cartaceo

Lettori 22.000
03-10-2023

Tumore al seno: Frecciarosa ferma anche a Viareggio

Iniziativa per la prevenzione

Viareggio Torna in ottobre il "Treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di "Frecciarosa", iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del ministero della salute e della Presidenza del consiglio dei ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione italiana di oncologia medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25mila viaggiatori, distribuiti 15mila vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. «L'obiettivo del progetto», spiegano Ferrovie, «è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese».

L'iniziativa prevede per il mese di ottobre consulti, a bordo dei treni ad alta velocità e Intercity, di medici e volontari. In Toscana saranno interessati alcuni Frecciarossa, con fermata a Firenze Santa Maria Novella; mentre sulla linea Tirrenica i consulti avverranno su alcuni treni Intercity con fermate a Viareggio, Carrara Avenza, Massa Centro, Pisa, Livorno, Campiglia, Follonica e Grosseto.

Consulti a bordo dei treni ad Alta velocità e Intercity con medici e volontari. E un vademecum della salute

Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. ●

Corriere Adriatico

Cartaceo

Lettori 298.000
03-10-2023

Torna Frecciarosa Consulti medici a bordo dei treni della prevenzione

TUMORI

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno, con consulti medici "a bordo" e desk informativi nelle stazioni. Parte la tredicesima edizione di "Frecciarosa", un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. Anche le Marche saranno interessate dalla campagna di prevenzione del tumore al seno, con quattro treni a bordo dei quali medici e volontari saranno a disposizione per consulenze e distribuzione di materiale informativo. Mercoledì 11 ottobre su due Regionali tra Pescara e Ancona (il 4210 da Pescara in partenza da 10.15 con arrivo nella città dorica alle 12.17 e il 4217 in partenza da Ancona alle 13.45 con arrivo a Pescara alle 15.40) e venerdì 20 ottobre su due Intercity, l'IC 605 in partenza da Rimini alle 11.15 con arrivo ad Ancona alle 12.23 e l'IC 610 in partenza dalla città dorica alle 14.38 con arrivo a Rimini alle 15.45. A bordo verrà distribuito anche il Vademecum della Salute, una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Corriere Adriatico

Cartaceo

Lettori 298.000
10-10-2023

Prevenire il tumore al seno su 4 treni "Frecciarosa"

ANCONA Frecciarosa 2023 viaggia anche nelle Marche. Torna da domani il "treno della prevenzione" del tumore al seno, con consulti medici "a bordo" e desk informativi nelle stazioni. L'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane lo scorso anno ha coinvolto 25.000 viaggiatori, con 15.000 vademecum della salute distribuite e più di mille prestazioni a bordo treno. Quattro i treni in servizio nelle Marche che figurano nell'itinerario della campagna: domani due Regionali - il 4210 in partenza da Pescara alle 10.15 diretto ad Ancona (12.17) e il 4217 in partenza dalla città dorica alle 13.45 con arrivo a Pescara alle 15.40 – e venerdì 20 ottobre due Intercity, l'IC 605 in partenza da Rimini alle 11.15 con arrivo ad Ancona alle 12.23 e l'IC 610 in partenza da Ancona alle 14.38 con arrivo a Rimini alle 15.45 (in entrambi i convogli i consulti medici si svolgeranno nella carrozza 1). A bordo dei treni, volontari e medici specialisti saranno a disposizione per fornire consulenze e distribuire materiale informativo, compreso il "Vademecum della Salute", una brochure sui corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. «Il Gruppo Fs Italiane - spiega una nota -, sensibile alle iniziative in ambito sanitario, ha voluto rinnovare il sostegno al progetto Frecciarosa offrendo a cittadini e viaggiatori un servizio a tutela della salute».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le Cronache Lucane

Cartaceo

Lettori 15.000
03-10-2023

LA CAMPAGNA È RIVOLTA ALLA PREVENZIONE DEI TUMORI FEMMINILI E SI SVOLGERÀ A BORDO DEL TRENO REGIONALE POTENZA - FOGGIA E NEI FRECCIALOUNGE

Il 5 ottobre ritornano i Frecciarosa dando il via alla XIII edizione

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la 13ª edizione di Frecciarosa, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa.

Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti a bordo dei treni mentre nei Frecciа-Lounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

In Basilicata la campagna farà tappa, giovedì 5 ottobre, con consulti disponibili a bordo del treno regionale da e per Foggia, con partenza dalla stazione di Potenza Centrale alle ore 11.28.

Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio.

Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci).

Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del Disco Vaccinale, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età.

Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

LA SICILIA

Cartaceo

Lettori 21.900
03-10-2023

IL PROGETTO DI FONDAZIONE INCONTRADONNA E FERROVIE DELLO STATO

La prevenzione del tumore al seno viaggia sui binari del "Frecciarosa"

MARCO ASSAB

Contro il tumore al seno l'arma più forte resta la prevenzione. E per diffondere conoscenza e consapevolezza torna il "Treno della prevenzione" con la tredicesima edizione di "Frecciarosa", progetto di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane che ha l'obiettivo di favorire, attraverso una serie di iniziative, la prevenzione del carcinoma mammario.

Un nemico contro cui non si può abbassare la guardia dal momento che si tratta, come ha sottolineato il ministro della Salute, Orazio Schillaci, della «neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario». «Una donna su 10 - ha spiegato il ministro citando i dati dell'indagine Passi 2021/2022 - nella fascia di età 50-69 anni non ha mai fatto un esame mammografico e quasi il 20% riferisce di averlo eseguito da oltre due anni». Per questo motivo, ha ricordato Schillaci, una delle prime iniziative nel corso del primo anno alla guida del ministero della Salute «è stata la campagna sugli screening oncologici: la pandemia ha rallentato esami e diagnosi ed era necessario un messaggio forte e immediato per incoraggiare le persone a non rimandare controlli che sono essenziali».

Grazie a "Frecciarosa", fino al 31 ottobre medici e volontari si troveranno sui treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti a bordo dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo, con volontari, per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

«L'impegno di Trenitalia per il progetto Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario», ha spiegato il presidente di Trenitalia, Stefano Cuzzilla, evidenziando come con questo progetto l'azienda intenda «consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese».

La presentazione della campagna

CORRIERE DELL'UMBRIA

Cartaceo

Lettori 75.000
30-10-2023

Due i Regionali che saranno coinvolti domani nell'iniziativa rivolta alle donne

La prevenzione adesso viaggia in treno

Volontari e specialisti
nei convogli per la campagna contro il tumore al seno

PERUGIA

Anche l'Umbria sarà interessata dalla campagna di prevenzione del tumore al seno, Frecciarosa 2023. Domani saranno due i Regionali coinvolti nell'iniziativa: il treno 4724 in partenza da Roma Termini alle 8.02 con arrivo a Perugia alle 10.44 e il treno 4725 in partenza da Perugia alle 11.05 e arrivo a Termini alle 13.47. Fermate intermedie sono previste nel territorio umbro.
A bordo dei treni, volontari e medici specialisti saranno a disposizione per fornire consulenze e distribuire materiale informativo, compreso il Vademecum della salute, una brochure sui corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.
Frecciarosa 2023 è il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il gruppo FS e il patrocinio del ministero della Salute e della presidenza del Consiglio dei ministri che per tutto il mese di ottobre prevede consulti a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali. Treni e stazioni ferroviarie saranno a disposizione della popolazione, in particolare quella femminile, per offrire un supporto medico specialistico in materia di prevenzione oncologica e di contrasto ai tumori al seno.
"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sha evidenziato il presidente di Trenitalia, Stefano Cuzzilla alla presentazione dell'iniziativa – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

R.C.

Iniziativa Materiale informativo sarà distribuito nella giornata di domani in due convogli da e per l'Umbria

il Centro
QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO

Cartaceo

Lettori 227.000
03-10-2023

ABRUZZO » IL FRECCIAROSSA DELLA SALUTE

Treno della prevenzione Consulti medici a bordo sulla Pescara-Ancona

Appuntamento mercoledì 11 ottobre con due corse da e per le Marche
Punto informativo per spiegare l'importanza della diagnosi precoce

di Monica Pelliccione

La prevenzione viaggia in treno. Parte la tredicesima edizione di "Frecciarosa", un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei ministri e con la partecipazione dell'associazione italiana di Oncologia medica. Per tutto il mese di ottobre sono previsti consulti medici a bordo e desk informativi. Nell'itinerario della campagna, anche due treni dell'Abruzzo, tra Pescara e Ancona. L'obiettivo del progetto, arricchito quest'anno dal prestigioso riconoscimento della medaglia del presidente della Repubblica per l'alto valore sociale, è favorire la prevenzione del carcinoma mammario. Solo nel 2022 in Italia, ci sono state più di 55mila nuove diagnosi di tumore al seno.

TUTTI IN TRENO

Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. Questi i numeri del progetto che, fino al 31 ottobre prossimo, nel mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno, porterà medici e volontari a bordo dei treni ad alta velocità, su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. Anche l'Abruzzo sarà interessato dalla campagna di prevenzione: mercoledì 11 ottobre medici e volontari saranno a disposizione per consulenze e distribuzione di materiale informativo a bordo di due treni: sul Regionale 4210 in partenza da Pescara alle 10.15, con arrivo ad Ancona alle 12.17, e sul Regionale 4217 in partenza da Ancona alle 13.45 e con arrivo a Pescara alle 15.40. Verranno effettuati consulti a bordo dei treni, mentre nei Frecciaclounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

DISCO VACCINALE

Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del Disco vaccinale, uno strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni in ogni età, che affiancherà il Vademecum della salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. La campagna è stata presentata, ieri, a Roma nella sede di Ferrovie dello Stato. «L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali, per noi, le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e al ministero della Salute, per offrire un servizio a tutela della salute», ha detto il presidente di Trenitalia, **Stefano Cuzzilla**.

«L'iniziativa Frecciarosa rappresenta, da ormai 13 anni, un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività, volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione», ha sottolineato **Adriana Bonifacino**, presidente di Fondazione IncontraDonna, «per una maggiore consapevolezza sul tema del benessere. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e volontari, coinvolgiamo donne, uomini e bambini a prendersi cura di loro stessi».

I NUMERI

Nel 2022 in Italia si sono registrati oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario. «Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati», ha chiarito **Saverio Cinieri**, presidente nazionale dell'Associazione italiana di Oncologia medica, «al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante». Il tasso di guarigione dal carcinoma mammario si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%.

Il presidente di Trenitalia, Stefano Cuzzilla, e a sinistra uno dei punti informativi per il consulto medico A Pescara saranno due i treni

il Centro
QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO

Cartaceo

Lettori 227.000
11-10-2023

LOTTA AL TUMORE A SENO

Il Frecciarosa fa tappa in Abruzzo

Alle 10.15 e alle 15.40 passa per Pescara il treno della prevenzione

PESCARA

La prevenzione del tumore al seno si fa anche in treno. Saranno due i Regionali coinvolti nell'iniziativa che riguardano l'Abruzzo: il treno R 4210 in partenza oggi da Pescara alle 10.15 diretto ad Ancona e il treno R 4217 in partenza dalla città dorica alle 13.45 con arrivo a Pescara alle 15.40. Fermate intermedie in territorio abruzzese a Pineto Atri, Roseto, Giulianova, Tortoreto e Alba Adriatica. A bordo dei treni, volontari e medici specialisti saranno a disposizione per fornire consulenze e distribuire materiale informativo, compreso il "Vademecum della Salute", una brochure sui corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica.

Frecciarosa 2023 è il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo Ferrovie, il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri, con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione italiana di Oncologia medica).

Giunta alla 13esima edizione, l'iniziativa di prevenzione durerà per tutto il mese di ottobre. Treni e stazioni ferroviarie messi a disposizione della popolazione femminile per offrire un supporto medico specialistico in materia oncologica di contrasto ai tumori al seno. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno.

L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. (c.s.)

Un Frecciarosa in stazione

Lettori 34.000
03-10-2023

Prevenzione

Visite e consulti a bordo su due treni da Pescara

Torna Frecciarosa, la campagna di prevenzione promossa da fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato: nel programma consulti medici a bordo e desk informativi per tutto ottobre, mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno. Fra i convogli interessati, mercoledì 11, anche due Regionali in servizio tra Pescara e Ancona (il 4210 in partenza da Pescara alle 10.15 e il 4217 in partenza da Ancona alle 13.45 con arrivo a Pescara alle 15.40. A bordo verrà distribuito anche il Vademecum della salute, una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti.

Cartaceo

Lettori 34.000

10-10-2023

Prevenzione del tumore medici a bordo dei treni

LA CAMPAGNA

Frecciarosa 2023 viaggia anche sui treni d'Abruzzo. Domani saranno due i treni regionali coinvolti nella capagna di sensibilizzazione alla prevenzione dei tumori sostenuta da Trenitalia. Il treno R 4210 in partenza da Pescara alle 10.15 diretto ad Ancona (12.17) e il treno R 4217 in partenza dalla città dorica alle 13.45 con arrivo a Pescara alle 15,40 avranno a bordo volontari e medici specialisti a disposizione dei viaggiatori per fornire consulenze e distribuire materiale informativo, compreso il Vademecum della salute, una brochure sui corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile anche sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. Frecciarosa 2023 è il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla fondazione IncontraDonna con il Gruppo Fs e il patrocinio del ministero della Salute e della presidenza del Consiglio dei ministri che per tutto il mese di ottobre prevede consulti a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali.

Il Gruppo Fs Italiane, sensibile alle iniziative in ambito sanitario, ha voluto rinnovare il sostegno al progetto Frecciarosa offrendo a cittadini e viaggiatori un servizio a tutela della salute. Treni e stazioni ferroviarie a disposizione della popolazione, in particolare quella femminile, per offrire un supporto medico specialistico in materia di prevenzione oncologica e di contrasto ai tumori al seno.

L'Edicola del Sud

Cartaceo

Lettori 15.000
06-10-2023

FRECCIAROSA PRESTAZIONI E CONSULTI MEDICI A BORDO DEL CONVOGLIO

Tumori, treno della prevenzione in viaggio da Potenza a Foggia

Torna in Basilicata la campagna Frecciarosa per la prevenzione dei tumori femminili. Ha fatto tappa ieri mattina alla stazione di Potenza Centrale, con il Regionale 19886 partito alle 11 e trenta e diretto a Foggia, con rientro in giornata nel pomeriggio. A bordo del treno un medico oncologo, accompagnato da volontarie, ha effettuato consulti e fornito informazioni sulla prevenzione e buone pratiche di vita.

Per tutto il mese di ottobre - mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - è prevista la presenza di medici e volontari a bordo dei treni ad Alta Velocità, Intercity e Regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

Durante il viaggio di andata e ritorno del Regionale Potenza-Foggia è stato distribuito il Vademecum della Salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del Disco Vaccinale, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

il Quotidiano del Sud

Cartaceo

Lettori 56.000
03-10-2023

POTENZA

A ottobre ritorna il Frecciarosa il treno della prevenzione

La presentazione

SERVIZIO a pagina 9

Via alla 13° edizione dell'iniziativa promossa da "IncontroDonna" e Ferrovie dello Stato

La salute viaggia sul Frecciarosa

Torna per tutto ottobre il "treno della prevenzione" dei tumori al seno

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la 13ª edizione di Frecciarosa, un'iniziativa di Fondazione "IncontraDonna" e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di enti e istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25 mila viaggiatori, distribuiti 15 mila vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti a bordo dei treni mentre nei Frecciabianca Lounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. In Basilicata la campagna farà tappa, giovedì 5 ottobre, con consulti disponibili a bordo del treno regionale da e per Foggia, con partenza dalla stazione di Potenza Centrale alle 11.28. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre nella Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del Diogo Vaccinale, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è sta-

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1246

ta presentata ieri con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista Rai e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di Aiom.

«Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cianciolo - vogliamo, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno».

La conferenza stampa di presentazione della campagna, ieri

il Quotidiano del Sud

Cartaceo

Lettori 56.000

06-10-2023

Prevenzione tumori Nuova tappa lucana del treno Frecciarosa da Potenza a Foggia

POTENZA - E' tornata in Basilicata la campagna Frecciarosa per la prevenzione dei tumori femminili. Ieri mattina ha fatto tappa alla stazione di Potenza Centrale, con il Regionale 19886 partito alle ore 11.28 e diretto a Foggia, con rientro in giornata alle ore 16.44. A bordo del treno un medico oncologo, accompagnato da volontarie, ha effettuato consulti e fornito informazioni sulla prevenzione o buone pratiche di vita. L'iniziativa - prevista per tutto il mese di ottobre lungo la Penisola e che è giunta alla sua tredicesima edizione - è promossa da Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione italiana di oncologia medica), di Enti e Istituzioni.

Durante il viaggio di andata e ritorno del Regionale Potenza-Foggia è stato distribuito il Vademecum della salute. Si tratta di una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana fino alla fine di ottobre. La novità dell'edizione di quest'anno è la distribuzione del Disco vaccinale, uno strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età.

il MATTINO di Puglia e Basilicata

Cartaceo

Lettori 20.000
03-10-2023

IL VIAGGIO DI FERROVIE E INCONTRO DONNA PER LA CURA DEL TUMORE AL SENO

La prevenzione prende il treno

Tutte le fermate dei volontari per la Puglia e la Basilicata

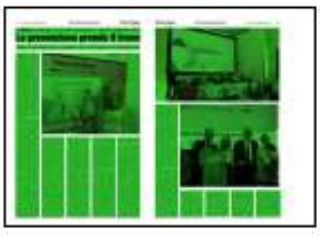
A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Il 5 ottobre i volontari saranno a bordo del Regionale Potenza – Foggia (p. 11.28 – a. 13.29) e sul Regionale Foggia – Potenza (p. 14.24 – a. 16.44). Il 9 ottobre la prevenzione salirà a bordo del Frecciargento Roma – Bari (p. 8.05 – a. 12.11) e e sul Frecciargento Bari Roma (p. 12.46 a. 16.55). Ultima tappa, il 10 ottobre, con i volontari a bordo dell'Intercity Lecce – Taranto (p. 8.35 – a. 10.18) e sull'Intercity Taranto – Lecce (p. 18.30 – a. 19.55).

Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla - vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui



verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Asl roma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione - afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione - sostiene Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano! I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

Nuovo Quotidiano di Puglia

Cartaceo

Lettori 300.000
25-10-2023

Tumori al seno, gli screening

Ottobre rosa, la prevenzione in treno

Ancora pochi giorni e si concluderà l'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. «Il cancro della mammella - ha ricordato il ministro Schillaci - è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario». I dati dell'Osservatorio Nazionale Screening riferiti al 2021 mostrano come solo il 56% delle donne aderisca agli inviti rivolti dalle Asl e con grande variabilità regionale. Una donna su 10 nella fascia di età 50-69 anni non ha mai fatto una mammografia e quasi il 20% riferisce di averlo eseguito da oltre due anni. Prosegue quindi il progetto "Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno!" in collaborazione con Ferrovie dello Stato: messaggi di salute con visite e consulenze sui treni Alta Velocità, Intercity, il Regionale e nei FrecciaLounge dedicati all'iniziativa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Nuovo Quotidiano di Puglia

Cartaceo

Lettori 300.000

03-10-2023

Sensibilizzazione

Frecciarosa: giovedì la prevenzione viaggia in treno

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di "Frecciarosa", un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di enti e istituzioni. Fino al 31 ottobre medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali: l'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni. Il 5 ottobre i volontari saranno a bordo del Regionale Potenza – Foggia (p. 11.28 – a. 13.29) e sul Regionale Foggia – Potenza (p. 14.24 – a. 16.44). Il 9 ottobre la prevenzione salirà a bordo del Frecciargento Roma – Bari (p. 8.05 – a. 12.11) e e sul Frecciargento Bari – Roma (p. 12.46 – a. 16.55). Ultima tappa, il 10 ottobre, con i volontari a bordo dell'Intercity Lecce – Taranto (p. 8.35 – a. 10.18) e sull'Intercity Taranto – Lecce (p. 18.30 – a. 19.55).

l'Attacco.it

Cartaceo

Lettori 15.000
06-10-2023

EFFETTI PERSONALI

Tumore al seno, *dentro* il mese della prevenzione

LIBERA SCIRPOLI

Ottobre da più 30 anni è il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. In tutta Italia sono previste iniziative promosse da diverse associazioni per sensibilizzare sull'importanza della diagnosi precoce.

A PAGINA 26

Lettere

EFFETTI PERSONALI di Libera Scirpoli

Tumore al seno, i risultati ci sono ma serve più prevenzione

Ottobre da più 30 anni è il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. In tutta Italia sono previste iniziative promosse da diverse associazioni per sensibilizzare sempre più donne sull'importanza della diagnosi precoce.

Anche in provincia di Foggia diverse associazioni sono coinvolte in promozione di manifestazioni a più livelli, sportivi, scientifici e divulgativi, nonché di promozione del territorio, impegnandosi a fornire informazioni, tramite esperti, sugli stili di vita da adottare e sui controlli da effettuare e, come da tradizione, i monumenti cittadini verranno illuminati di rosa. Insieme all'Uisp ci saranno altre associazioni come AIRC, ANDOS, Cuore di Donna, La Cura sono io, LILT, Pink Garsena del Garda, Il sorriso di Beatrice.

Anche il Comitato Uisp Foggia-Manfredonia, insieme all'associazione #coloriattivi, aderisce all'iniziativa Ottobre in rosa, organizzando la "Capitanata in rosa": una serie di camminate in diverse zone della provincia di Foggia: Manfredonia, Monte Sant'Angelo, Cerignola, Mattinata e San Giovanni Rotondo.

Altra iniziativa importante è il "treno della prevenzione" del tumore al seno, la tredicesima edizione di "Frecciarosa". Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Fino al 31 ottobre medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

La camminata in rosa è di certo la manifestazione più coinvolgente di questo mese, attraversando le città e dipingendole di rosa. Domenica sarà la volta di Manfredonia. La Camminata è organizzata dal Comitato Uisp cittadino con il patrocinio del Comune e finanziata dalla Regione Puglia. L'iniziativa si inserisce nella campagna Alleanati contro la violenza (promossa dagli Assessorati al Welfare e allo Sport), momenti di sport dedicate alle donne per allenarle contro le aggressioni violente, al primo dei quali ho partecipato vedendo tante donne decise contro la violenza attraverso lo sport, che si dimostra la disciplina più trasversale.

L'iniziativa di Manfredonia è alla sua sesta edizione. I risultati ottenuti sono importanti. L'attività delle associazioni è tangibile: momenti di sensibilizzazione, messa a disposizione di strumenti per lo screening, divulgazione scientifica, utilizzo di mezzi riabilitativi sportivi ottenuti attraverso le raccolte fondi, e tanta, tanta passione e dedizione verso un tema importante e delicato per le nostre società.

Ho avuto modo di conoscere, grazie all'iniziativa dello scorso anno, Antonietta d'Anzeris, una donna impegnata politi-

camente e attualmente Consigliera nazionale Uisp, che si dedica alla causa da diversi anni. Noi donne, quando promuoviamo iniziative di questo tipo, diventiamo fondamentali per stimolare le donne che hanno lottato, o lottano ancora, contro questo male. Per non farle sentire sole o diverse. E in questo riusciamo ad essere tutte più unite. Come ha affermato Antonietta, oggi non abbiamo più paura di chiamare per nome la malattia.

Ecco perché, insieme all'imprescindibile apporto della scienza, è fondamentale il lavoro della società civile, delle persone.

I dati sono evidenti.

Europa Donna ha evidenziato lo stato dell'arte dei servizi di senologia in Europa dal punto di vista delle associazioni di advocacy. Rispetto a dieci anni fa sono numerosi i traguardi.

La strada da percorrere rimane tuttavia lunga e le differenze tra i vari paesi continuano a essere marcate.

In Italia, sono oltre 15 milioni di euro i fondi raccolti; più di 2,6 milioni il valore delle strumentazioni di diagnosi e cura acquistate e donate agli ospedali; 54.635 visite specialistiche erogate; 63.393 donne raggiunte da attività di diagnosi precoce e 46.934 pazienti assistiti, a cui si sommano 5.584 caregiver e familiari.

Non possiamo stimarlo con i numeri, ma è stato fondamentale il valore della sensibilizzazione sulla prevenzione: oltre 118 mila donne (non pazienti) sono entrate in contatto con le associazioni. Che il terzo settore rappresenti un'economia forte non è una novità.

Allora nelle prossime domeniche siamo pronti a camminare in tante città d'Italia, ma il nostro obiettivo è quello di restare in cammino tutto l'anno, uniti per prevenire e combattere il TUMORE.

l'Attacco.it

Cartaceo

Lettori 15.000

07-10-2023

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Consulti per le donne a bordo del *Frecciarosa*

Tredicesima edizione di Frecciarosa, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato con il patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della AIOM. Fino al 31 ottobre, medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni.

https://www.ansa.it

Lettori 1.326.601
02-10-2023

Fs, la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

Al via la tredicesima edizione della campagna "Frecciarosa"

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" contro il tumore al seno.

Prende il via infatti la tredicesima edizione di "Frecciarosa", iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane che ha l'obiettivo di favorire, attraverso una serie di iniziative, la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Nell'ambito del progetto, patrocinato dal ministero della Salute, dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e che vede la partecipazione della società scientifica Aiom, Associazione italiana di oncologia medica, fino al 31 ottobre medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo, con volontari, per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

Ancora una volta ci sarà la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della salute", una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Mentre tra le novità dell'edizione 2023 c'è anche la distribuzione del "Disco vaccinale", per promuovere una cultura delle vaccinazioni a ogni età.

https://www.ansa.it

Lettori 1.326.601
02-10-2023

Schillaci, 'orgoglio per campagne di prevenzione nel primo anno'

E’ trascorso il primo anno alla guida del ministero della Salute e se mi chiedessero quali sono le azioni di cui vado maggiormente fiero, in questi primi dodici mesi, certamente citerei le numerose iniziative e campagne avviate per favorire la prevenzione, primaria e secondaria. Una delle prime iniziative è stata proprio la campagna sugli screening oncologici: la pandemia ha rallentato esami e diagnosi ed era necessario un messaggio forte e immediato per incoraggiare le persone a non rimandare controlli che sono essenziali. Non dimentichiamo, infatti, che la prevenzione resta la cura più efficace per prevenire l’insorgenza del cancro". Lo ha dichiarato il ministro della Salute, Orazio Schillaci, intervenendo alla presentazione della campagna "Frecciarosa - la prevenzione viaggia in treno". "Oggi diamo il via all’Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno", ha proseguito. "Come sappiamo il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario. I dati dell’Osservatorio nazionale screening riferiti al 2021 mostrano un livello di copertura pari all’86%, corrispondente a più di tre milioni e mezzo di donne invitate. Di queste ha aderito, in media, solo il 56% anche con grande variabilità regionale", ha detto. "Inoltre, secondo i dati dell’indagine Passi 2021-2022, una donna su 10 nella fascia di età 50-69 anni non ha mai fatto un esame mammografico e quasi il 20% riferisce di averlo eseguito da oltre due anni. Risulta inoltre che una buona percentuale di donne si sottopone a una mammografia al di fuori dei programmi dedicati organizzati dalle Asl. Non solo. E’ assodato che l’efficacia della promozione dello screening aumenta se all’invito dell’Asl si accompagna il consiglio del proprio medico di fiducia o di un operatore sanitario. "Per questo - ha concluso - assumono ancora più valore e significato iniziative come 'Frecciarosa - la prevenzione viaggia in treno', legate alla diffusione di un’informazione corretta, attraverso un linguaggio semplice e immediato, a una conoscenza accurata dei problemi e ad attività di sensibilizzazione".

www.ansa.it

Lettori 1.326.601
02-10-2023

Cuzzilla, 'cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario'

(ANSA) - ROMA, 02 OTT - "L'impegno di Trenitalia per il progetto 'Frecciarosa' sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Con questo progetto vogliamo consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese". Lo ha dichiarato il presidente di Trenitalia, Stefano Cuzzilla, durante la conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa "Frecciarosa"

"Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile", ha concluso. (ANSA).

www.ansa.it

Lettori 1.326.601
02-10-2023

Schillaci,orgoglio per le campagne di prevenzione nel primo anno

(ANSA) - ROMA, 02 OTT - "E' trascorso il primo anno alla guida del Ministero della Salute e se mi chiedessero quali sono le azioni di cui vado maggiormente fiero in questi primi dodici mesi, certamente citerei le numerose iniziative e campagne avviate per favorire la prevenzione, primaria e secondaria. Una delle prime iniziative è stata proprio la campagna sugli screening oncologici: la pandemia ha rallentato esami e diagnosi ed era necessario un messaggio forte e immediato per incoraggiare le persone a non rimandare controlli che sono essenziali. Non dimentichiamo, infatti, che prevenzione resta la cura più efficace per prevenire l'insorgenza del cancro". Lo dice intervenendo alla presentazione della campagna 'Frecciarosa - la prevenzione viaggia in treno' il ministro della Salute Orazio Schillaci.

"Oggi diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno-prosegue il ministro -. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario. I dati dell'Osservatorio Nazionale Screening riferiti al 2021 mostrano un livello di copertura pari all'86%, corrispondente a più di tre milioni e mezzo di donne invitate. Di queste, ha aderito, in media, solo il 56% anche con grande variabilità regionale.

Inoltre, secondo i dati dell'indagine PASSI 2021-2022, una donna su 10 nella fascia di età 50-69 anni non ha mai fatto un esame mammografico e quasi il 20% riferisce di averlo eseguito da oltre due anni. Risulta inoltre che una buona percentuale di donne si sottopone a una mammografia al di fuori dei programmi dedicati organizzati dalle ASL. Non solo. E' assodato che l'efficacia della promozione dello screening aumenta se all'invito dell'ASL si accompagna il consiglio del proprio medico di fiducia o di un operatore sanitario".

"Per questo - conclude - assumono ancora più valore e significato iniziative come 'Frecciarosa - la prevenzione viaggia in treno', legate alla diffusione di un'informazione corretta, attraverso un linguaggio semplice e immediato, a una conoscenza accurata dei problemi e ad attività di sensibilizzazione". (ANSA).

www.ansa.it

Lettori 1.326.601
02-10-2023

Tumori:Schillaci,nuovi programmi per polmone, prostata e stomaco

(ANSA) - ROMA, 02 OTT - "Oggi il Servizio sanitario nazionale mette a disposizione tre programmi di screening e, come indicato anche nel nuovo Piano oncologico nazionale, stiamo valutando, in linea con le raccomandazioni europee, la possibilità di introdurre programmi di screening organizzati anche per altre patologie". Lo dice intervenendo alla presentazione della campagna 'Frecciarosa - la prevenzione viaggia in treno' il ministro della Salute Orazio Schillaci.

"Al riguardo - prosegue - è in corso di definizione una nuova Azione Comune europea (Joint Action) sugli screening oncologici cui l'Italia partecipa con diversi Enti e Istituzioni. Si tratta di una delle più vaste joint action che coinvolgerà un gran numero di stati UE e, accanto alla piena attuazione dello screening del cancro della mammella, del colon-retto e della cervice, prevede l'attivazione di studi pilota nei diversi paesi per valutare, sulla base di evidenze scientifiche, la fattibilità di programmi organizzati di screening per tumori della prostata, del polmone e dello stomaco, per facilitare un approccio graduale".

"Stiamo lavorando -conclude- per ridurre le disuguaglianze nell'accesso agli interventi di prevenzione e cura. Con il nuovo Piano Oncologico Nazionale intendiamo favorire una maggiore integrazione tra prevenzione, diagnosi precoce e presa in carico, compreso il miglioramento delle cure e la prevenzione delle recidive". (ANSA).

www.ansa.it

Lettori 1.326.601
05-10-2023

Torna su treni liguri 'Frecciarosa' per prevenzione tumore seno

(ANSA) - GENOVA, 05 OTT - Il 6 e il 18 ottobre torna 'Frecciarosa' a bordo dei treni della Liguria. Il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom prevede "consulti" sull'Intercity 511 tra le stazioni di Genova Piazza Principe e Pisa per poi proseguire il giorno 18 ottobre a bordo dell'Intercity 659 da Genova Piazza Principe a Sanremo.

Il treno di domani, 6 ottobre parte da Genova Piazza Principe alle ore 12.24, ferma a Brignole (12.33), Rapallo (13.04), Chiavari (13.13), Sestri Levante (13.21), La Spezia (13.52), Carrara (14.11) Massa Centro (14.19), Viareggio (14.34) e Pisa Centrale alle ore 14.40. Il 18 ottobre le consulenze saranno a bordo dell'Intercity che partirà da Genova Piazza Principe alle ore 10.58 e ferma a Savona (11.29), Finale Ligure (11.43), Albenga (11.57), Alassio (12.08), Imperia (12.23), Taggia Arma (12.34), Sanremo (12.41). (SEGUE)

(ANSA) - GENOVA, 05 OTT - Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione favorendo la diagnosi precoce del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. (ANSA).

https://adnkronos.com/salute/

Lettori 120.000
02-10-2023

Schillaci, 'al via Ottobre rosa per prevenzione cancro al seno'

"Oggi diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario". Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna 'Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno' promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute.

"'Frecciarosa - la prevenzione viaggia in treno' è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest'anno vede il contributo di importanti testimonial - ha ricordato il ministro - Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche".

Lettori 120.000
02-10-2023

TUMORI: VAIA, 'PREVENZIONE DEVE ESSERE UNDICESIMO COMANDAMENTO' =

ADN0445 7 CRO 0 ADN CRO NAZ

TUMORI: VAIA, 'PREVENZIONE DEVE ESSERE UNDICESIMO COMANDAMENTO' =

Roma, 2 ott. (Adnkronos Salute) - "Il ministro Schillaci ha posto da subito la prevenzione al centro del suo lavoro. Oggi dobbiamo lasciarci alle spalle la pandemia e rimarcare come ci sono gravi ritardi negli screening, dovuti proprio alla pandemia, da recuperare. Non è mai troppo presto o troppo tardi per fare prevenzione se assumiamo stili di vita salutari anche da anziani possiamo allontanare le malattie. Non voglio essere blasfemo ma la prevenzione deve essere l'undicesimo comandamento". Lo ha detto il direttore della Prevenzione del ministero della Salute, Francesco Vaia, nel suo intervento, oggi a Roma, alla presentazione a della campagna 'Frecciarosa 2023: la prevenzione viaggia in treno', promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane, con il patrocinio del ministero della Salute.

(Frm/Adnkronos Salute)

ISSN 2465 - 1222
02-OTT-23 12:36
NNNN

Lettori 120.000
02-10-2023

TUMORI: SCHILLACI, 'NUOVI PROGRAMMI SCREENING PER POLMONE E STOMACO' =

ADN0447 7 CRO 0 ADN CRO NAZ

TUMORI: SCHILLACI, 'NUOVI PROGRAMMI SCREENING PER POLMONE E STOMACO' =

Roma, 2 ott. (Adnkronos Salute) - Non solo prevenzione del tumore al seno, ma anche per altre neoplasie, come polmone e stomaco, grazie all'azione comune con l'Europa. Lo ha annunciato il ministro della Salute Orazio Schillaci nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna 'Frecciarosa 2023: la prevenzione viaggia in treno', promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute.

"Oggi il servizio sanitario nazionale mette a disposizione tre programmi di screening e, come indicato anche nel nuovo Piano oncologico nazionale, stiamo valutando, in linea con le raccomandazioni europee, la possibilità di introdurre programmi di screening organizzati anche per altre patologie. Al riguardo - ha precisato - è in corso di definizione una nuova Azione comune europea (Joint Action) sugli screening oncologici cui l'Italia partecipa con diversi Enti e Istituzioni. Si tratta di una delle più vaste joint action che coinvolgerà un gran numero di Stati Ue e, accanto alla piena attuazione dello screening del cancro della mammella, del colon-retto e della cervice, prevede l'attivazione di studi pilota nei diversi Paesi per valutare, sulla base di evidenze scientifiche, la fattibilità di programmi organizzati di screening per tumori della prostata, del polmone e dello stomaco, per facilitare un approccio graduale".

Lettori 120.000
02-10-2023

NOBEL: VAIA, 'VACCINO MRNA INNOVAZIONE CHE HA SCONFITTO OSCURANTISMO LOCKDOWN' =

ADN0591 7 CRO 0 ADN CRO NAZ

NOBEL: VAIA, 'VACCINO MRNA INNOVAZIONE CHE HA SCONFITTO OSCURANTISMO LOCKDOWN' =

Roma, 2 ott. (Adnkronos Salute) - "Va riaffermato che da un parte c'è l'oscurantismo e dall'altra l'innovazione, il vaccino a mRna ci ha fatto superare la logica del lockdown e dell'isolamento. È stata l'innovazione che ha sconfitto l'oscurantismo, guardiamo la Cina dove hanno chiuso tutto mentre noi abbiamo vaccinato". Lo ha detto il direttore della Prevenzione del ministero della Salute Francesco Vaia, a margine della presentazione a Roma della campagna FrecciaRosa, commentando il Premio Nobel alla Medicina 2023 a Katalin Karikó e Drew Weissman per le scoperte che hanno "portato all'approvazione di due vaccini Covid-19 basati su mRna di grande successo alla fine del 2020".

Sulle polemiche dei no-vax che questo riconoscimento potrebbe scatenare, Vaia è netto: "Sono posizioni residuali e minoritarie". In conclusione il direttore della Prevenzione ricorda anche come questa tecnologia a mRna "avrà ancora bisogna di grandi investimenti nella genomica e nella genetica, ma il vaccino a mRna, utilizzato nella campagna vaccinale, può essere uno strumento strategico per combattere anche i tumori".

Lettori 120.000
02-10-2023

TUMORI: DA OTTOBRE RIPARTE CAMPAGNA FRECCIAROSA, CONSULTI MEDICI A BORDO =

Roma, 2 ott. (Adnkronos) - A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione Incontra Donna e Ferrovie dello Stato italiane con il patrocinio del ministero della Salute e della presidenza del Consiglio dei ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione italiana di oncologia medica), di Enti e Istituzioni. Lo rende noto un comunicato di Fs che spiega come questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa.

Lo scorso anno, si ricorda, sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Fino al 31 ottobre - mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). (segue)

Lettori 120.000
02-10-2023

TUMORI: DA OTTOBRE RIPARTE CAMPAGNA FRECCIAROSA, CONSULTI MEDICI A BORDO (2) =

(Adnkronos) - Altra novità dell'edizione 2023, prosegue la nota Fs, è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma nella sede di Ferrovie dello Stato Italiane.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla - vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione", sottolinea Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna che sottolinea come l'iniziativa quest'anno si arricchisca della Tappa- Pilota in programma a Roma nella Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Asl Roma2 e Idi Ircss Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. "Sono fermamente convinto che la

lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione", afferma il ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum. "Troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo Aiom e Fondazione Aiom continuano a sostenere il Frecciarosa", afferma Saverio Cinieri, presidente nazionale dell'Associazione italiana di oncologia medica (Aiom).

Lettori 120.000
02-10-2023

NOBEL: VAIA, 'VACCINO MRNA INNOVAZIONE CHE HA SCONFITTO OSCURANTISMO LOCKDOWN' =

ADN0591 7 CRO 0 ADN CRO NAZ

NOBEL: VAIA, 'VACCINO MRNA INNOVAZIONE CHE HA SCONFITTO OSCURANTISMO LOCKDOWN' =

Roma, 2 ott. (Adnkronos Salute) - "Va riaffermato che da un parte c'è l'oscurantismo e dall'altra l'innovazione, il vaccino a mRna ci ha fatto superare la logica del lockdown e dell'isolamento. È stata l'innovazione che ha sconfitto l'oscurantismo, guardiamo la Cina dove hanno chiuso tutto mentre noi abbiamo vaccinato". Lo ha detto il direttore della Prevenzione del ministero della Salute Francesco Vaia, a margine della presentazione a Roma della campagna FrecciaRosa, commentando il Premio Nobel alla Medicina 2023 a Katalin Karikó e Drew Weissman per le scoperte che hanno "portato all'approvazione di due vaccini Covid-19 basati su mRna di grande successo alla fine del 2020".

Sulle polemiche dei no-vax che questo riconoscimento potrebbe scatenare, Vaia è netto: "Sono posizioni residuali e minoritarie". In conclusione il direttore della Prevenzione ricorda anche come questa tecnologia a mRna "avrà ancora bisogna di grandi investimenti nella genomica e nella genetica, ma il vaccino a mRna, utilizzato nella campagna vaccinale, può essere uno strumento strategico per combattere anche i tumori".

Lettori 120.000
02-10-2023

NOBEL: ONCOLOGI, 'VACCINI MRNA E IMMUNOTERAPIA VANTAGGI IN CURA CANCRO' =

ADN0821 7 CRO 0 ADN CRO NAZ

NOBEL: ONCOLOGI, 'VACCINI MRNA E IMMUNOTERAPIA VANTAGGI IN CURA CANCRO' =

Roma, 2 ott. (Adnkronos Salute) - "Tutti noi ci attendiamo grandissimi dati dalla tecnologia a mRna insieme all'immunoterapia e alle nuove molecole sempre più specifiche. Questi approcci potrebbero sicuramente darci un vantaggio nella cura del cancro". Così all'Adnkronos Salute Saverio Cinieri, presidente nazionale dell'Associazione italiana di Oncologia medica (Aiom), commentando - a margine della presentazione a Roma della campagna Frecciarosa - l'assegnazione del premio Nobel per la Medicina a Katalin Karikó e Drew Weissman per le scoperte che hanno portato all'approvazione di due vaccini Covid-19 basati sull'Rna messaggero,.

"Lo studio dell'mRna nasce come ricerca contro il cancro. Non come ricerca per il vaccino contro il Covid - ricorda Cinieri - È stato 'rallentato' dal Covid perché c'era un'emergenza medica e sanitaria. Però poi si è ripartiti subito, tanto è vero che quest'anno durante il congresso della Società americana di ricerca contro il cancro è stato presentato il primo studio al mondo su pazienti con melanoma che sono stati 'curati' con vaccini a mRna. In sintesi, si prende un 'pezzo' di melanoma del paziente e si crea il singolo vaccino a mRna personalizzato che poi sarà inoculato. I dati dimostrano che il rischio di metastasi e la ripresa di malattia sono molto più contenuti".

L'Italia come si pone rispetto alla tecnologia mRna in campo oncologico? "Siamo molto avanti, sia come Paese che come specialità nella cura dei tumori, nonostante ciò che può apparire perché di cancro purtroppo si muore ancora - risponde - Riusciamo a guarire per o cronicizzare milioni di pazienti nel mondo, specie nei Paesi occidentali, con le nuove tecnologie che durante la pandemia si sono sviluppate di più".

Lettori 55.398
02-10-2023

= Sanita': presidente Trenitalia, siamo a disposizione del Paese =

AGI0243 3 CRO 0 R01 /
= Sanita': presidente Trenitalia, siamo a disposizione del Paese =
(AGI) - Roma, 2 ott. - "Siamo felici di dare un'importante mano. Di metterci a disposizione del Paese sul tema della prevenzione. Abbiamo messo a disposizione i nostri treni e le nostre stazioni per utilizzare quel tempo, quelle ore che il cittadino passa insieme a noi, per dare i giusti consigli: una consulenza sui temi oncologici e altro". Lo ha detto Stefano Cuzzilla, presidente di Trenitalia, a margine della conferenza stampa del progetto 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno' in corso presso la Sala Auditorium di Ferrovie dello Stato Italiane, a piazza della Croce Rossa, nella Capitale. (AGI)Eiz
021119 OCT 23
NNNN

Lettori 55.398
02-10-2023

Sanita': Fondazione Incontra Donna, la prevenzione salva la vita =

AGI0252 3 CRO 0 R01 /
Sanita': Fondazione Incontra Donna, la prevenzione salva la vita =
(AGI) - Roma, 2 ott. - "Siamo arrivati alla 13esima edizione del 'Frecciarosa' ed e' proprio vero che la salute puo' viaggiare a bordo dei treni. Lo scorso anno abbiamo raggiunto circa 4 milioni di contatti in tutta Italia. La prevenzione e' importantissima, salva le vite, e abbiamo costruito con il ministero della Salute un vademecum sull'argomento. Poi c'e' anche il disco delle vaccinazioni obbligatorie utile da consultare per tutte le famiglie". Lo ha spiegato Adriana Bonifacino, presidente Fondazione Incontra Donna, a margine della conferenza stampa del progetto 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno' in corso presso la Sala Auditorium di Ferrovie dello Stato Italiane, a piazza della Croce Rossa, nella Capitale. (AGI)Eiz
021127 OCT 23
NNNN

Lettori 55.398
02-10-2023

= Sanita': Schillaci, vinceremo cancro attraverso prevenzione =

AGI0301 3 CRO 0 R01 /
= Sanita': Schillaci, vinceremo cancro attraverso prevenzione =
(AGI) - Roma, 2 ott. - "Sono orgoglioso di aver rafforzato la prevenzione da quando sono al ministero della Salute perche' sono fermamente convinto che la lotta al cancro potra' essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attivita' di prevenzione". Cosi' Orazio Schillaci, ministro della Salute, nella conferenza stampa del progetto 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno' in corso presso la Sala Auditorium di Ferrovie dello Stato Italiane, a piazza della Croce Rossa, nella Capitale. "Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorita' della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attivita' di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia - ha ricordato Schillaci -. Ora piu' che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire societa' piu' sane e migliorare la vita di ogni persona".
(AGI)Eiz
021159 OCT 23
NNNN

Lettori 55.398
02-10-2023

= Covid: Vaia, al momento non previste nuove circolari scuole =

AGI0302 3 CRO 0 R01 /
= Covid: Vaia, al momento non previste nuove circolari scuole =
(AGI) - Roma, 2 ott. - "Al momento non e' prevista una nuova circolare rispetto a quella di agosto sui positivi asintomatici. Sul fronte scuola le cose stanno andando bene: i bambini che stanno male e hanno la febbre devono rimanere a casa esattamente come prima della pandemia da Covid e come avviene in tutte le malattie respiratorie". Cosi' all'AGI Francesco Vaia, Direttore Generale della Prevenzione, a margine della conferenza stampa del progetto 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno' in corso presso la Sala Auditorium di Ferrovie dello Stato Italiane, a piazza della Croce Rossa, nella Capitale. Se dovessero cambiare le cose - ma per Vaia e' una possibilita' remota - "attiveremo il tavolo (interministeriale Salute e Istruzione) e saremo pronti ad emettere la circolare". (AGI)Eiz
021201 OCT 23
NNNN

Lettori 55.398
02-10-2023

= Sanita': Luca Ward, necessario arrivare prima, aiutare poveri =

AGI0312 3 CRO 0 R01 /
= Sanita': Luca Ward, necessario arrivare prima, aiutare poveri =
(AGI) - Roma, 2 ott. - "Sono stato conquistato dalla potenza di Adriana (Bonifacino, presidente Fondazione Incontra Donna, ndr). Tutti noi conosciamo persone che hanno avuto diagnosi di cancro e spesso e' fondamentale arrivare prima". Lo ha detto l'attore e doppiatore Luca Ward intervenuto nella conferenza stampa del progetto 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno' in corso presso la Sala Auditorium di Ferrovie dello Stato Italiane, a piazza della Croce Rossa, nella Capitale. "Dobbiamo cercare di fare uno sforzo importante sulla sanita' pubblica e lo dico qui al ministro Schillaci: ho risolto tanti potenziali drammi, ma perche' ho avuto la possibilita' di essere veloce. Non tutti possono pero' a livello economico usufruire del privato e dobbiamo aiutare le persone perche' una risonanza salvavita non puo' essere fissata dopo un anno", ha concluso Ward. (AGI)Eiz
021208 OCT 23
NNNN

Lettori 55.398
02-10-2023

= Sanita': a ottobre torna il 'Frecciarosa' della prevenzione =

AGI0331 3 CRO 0 R01 /
= Sanita': a ottobre torna il 'Frecciarosa' della prevenzione =
(AGI) - Roma, 2 ott. - A ottobre ritorna il 'treno della prevenzione' del tumore al seno. Parte la 13esima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Societa' scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si e' arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25 mila viaggiatori, distribuiti 15 mila vademecum della salute ed effettuate piu' di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto e' favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il piu' diffuso nel nostro Paese. Fino al 31 ottobre - mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocita', ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo e' effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sara' operativo un desk

informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attivita' con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgera' una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novita' dell'edizione 2023 e' la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione

di una cultura delle vaccinazioni ad ogni eta'. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet e' stato anche tradotto in inglese ed e' disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. (AGI)Com/Eiz
021217 OCT 23
NNNN

Lettori 55.398
02-10-2023

Sanita': Vaia, promuovere cultura prevenzione e diagnosi precoce =

AGI0338 3 CRO 0 R01 /
Sanita': Vaia, promuovere cultura prevenzione e diagnosi precoce =
(AGI) - Roma, 2 ott. - "La prevenzione deve essere il nostro 11esimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce e' infatti fondamentale e l'iniziativa 'Frecciarosa' ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna e' tanto piu' importante perche' coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella societa' in relazione all'adozione di corretti stili di vita". Lo ha affermato Francesco Vaia, direttore generale della prevenzione del ministero della Salute, presente alla conferenza stampa del progetto 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno' in corso presso la Sala Auditorium di Ferrovie dello Stato Italiane, a piazza della Croce Rossa, a Roma. (AGI)Eiz
021222 OCT 23
NNNN

Lettori 55.398
02-10-2023

Tumori: Schillaci, oltre seno, anche screening polmone e stomaco =

AGI0341 3 CRO 0 R01 /
Tumori: Schillaci, oltre seno, anche screening polmone e stomaco =
(AGI) - Roma, 2 ott. - "Oggi diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella e' la neoplasia piu' frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre e' un tumore mammario". Lo ha ricordato il ministro della Salute Orazio Schillaci nel corso della conferenza stampa del progetto 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno' in corso presso la Sala Auditorium di Ferrovie dello Stato Italiane, a piazza della Croce Rossa, nella Capitale.
"I dati dell'Osservatorio Nazionale Screening riferiti al 2021 - ha evidenziato Schillaci - mostrano un livello di copertura pari all'86%, corrispondente a piu' di tre milioni e mezzo di donne invitate. Di queste, ha aderito, in media, solo il 56% anche con grande variabilita' regionale. Inoltre, secondo i dati dell'indagine PASSI 2021-2022, una donna su 10 nella fascia di eta' 50-69 anni non ha mai fatto un esame mammografico e quasi il 20% riferisce di averlo eseguito da oltre due anni. Risulta inoltre che una buona percentuale di donne si sottopone a una mammografia al di fuori dei programmi dedicati organizzati dalle ASL. Non solo. E' assodato che l'efficacia della promozione dello screening aumenta se all'invito dell'ASL si accompagna il consiglio del proprio medico di fiducia o di un operatore sanitario - ha aggiunto il ministro -. Per questo assumono ancora piu' valore e significato iniziative come questa legate alla diffusione di un'informazione corretta, attraverso un linguaggio semplice e immediato, a una conoscenza accurata dei problemi e ad attivita' di sensibilizzazione. Oggi il servizio sanitario nazionale mette a disposizione tre programmi di screening e, come indicato anche nel nuovo Piano oncologico nazionale, stiamo valutando, in linea con le raccomandazioni

europee, la possibilita' di introdurre programmi di screening organizzati anche per altre patologie. Al riguardo e' in corso di definizione una nuova Azione Comune europea (Joint Action) sugli screening oncologici cui l'Italia partecipa con diversi Enti e Istituzioni. Si tratta di una delle piu' vaste joint action che coinvolgera' un gran numero di Stati UE e, accanto alla piena attuazione dello screening del cancro della mammella, del colon-retto e della cervice, prevede l'attivazione di studi pilota nei diversi paesi per valutare, sulla base di evidenze scientifiche, la fattibilita' di programmi organizzati di screening per tumori della prostata, del polmone e dello stomaco, per facilitare un approccio graduale". (AGI)Eiz
021224 OCT 23
NNNN

Lettori 55.398
02-10-2023

Tumori:screening su treni; Schillaci,grazie a medici e volontari =

AGI0343 3 CRO 0 R01 /
Tumori:screening su treni; Schillaci,grazie a medici e volontari =
(AGI) - Roma, 2 ott. - "'Frecciarosa - la prevenzione viaggia in treno', e' un progetto importante che si e' consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest'anno vede il contributo di importanti testimonial. Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle piu' frequenti malattie oncologiche". Lo ha affermato Orazio Schillaci, ministro della Salute, nella conferenza stampa del progetto 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno' in corso presso la Sala Auditorium di Ferrovie dello Stato Italiane, a piazza della Croce Rossa, nella Capitale.
"E' trascorso il primo anno alla guida del ministero della Salute e se mi chiedessero quali sono le azioni di cui vado maggiormente fiero in questi primi dodici mesi, certamente citerei le numerose iniziative e campagne avviate per favorire la prevenzione, primaria e secondaria - ha aggiunto Schillaci -. Una delle prime iniziative e' stata proprio la campagna sugli screening oncologici: la pandemia ha rallentato esami e diagnosi

screening oncologici: la pandemia ha rallentato esami e diagnosi
ed era necessario un messaggio forte e immediato per incoraggiare le persone a non rimandare controlli che sono essenziali. Non dimentichiamo, infatti, che prevenzione resta la cura piu' efficace per prevenire l'insorgenza del cancro".
(AGI)Eiz
021226 OCT 23
NNNN

Lettori 55.398
02-10-2023

Sanita': Schillaci, importante stili di vita sani gia' a scuola =

AGI0348 3 CRO 0 R01 /
Sanita': Schillaci, importante stili di vita sani gia' a scuola =
(AGI) - Roma, 2 ott. - "E' importante ricordare che l'adozione di sani stili di vita e' fondamentale per la nostra salute e bisogna imparare gia' da bambini, per questo siamo impegnati a fare prevenzione a partire dalle scuole. Sappiamo inoltre quanto sia rilevante porre l'attenzione sulla centralita' della persona e sul supporto ai familiari e ai caregiver". Lo ha spiegato il ministro della Salute, Orazio Schillaci, nel corso della conferenza stampa del progetto 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno' in corso presso la Sala Auditorium di Ferrovie dello Stato Italiane, a piazza della Croce Rossa, nella Capitale.
"Cosi' come stiamo lavorando per ridurre le disuguaglianze nell'accesso agli interventi di prevenzione e cura. Con il nuovo Piano oncologico nazionale intendiamo favorire una maggiore integrazione tra prevenzione, diagnosi precoce e presa in carico, compreso il miglioramento delle cure e la prevenzione delle recidive" ha concluso il ministro. (AGI)Eiz
021229 OCT 23
NNNN

Lettori 55.398
02-10-2023

Sanita': Nepi Molineris, lo sport e' prevenzione =

AGI0370 3 CRO 0 R01 /
Sanita': Nepi Molineris, lo sport e' prevenzione =
(AGI) - Roma, 2 ott. - "Una delle maggiori responsabilita' di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo e' quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio".
Lo ha affermato Diego Nepi Molineris, amministratore delegato di Sport e Salute, alla conferenza stampa del progetto 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno' in corso presso la Sala Auditorium di Ferrovie dello Stato Italiane, a piazza della Croce Rossa, a Roma. "Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano. I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che puo' viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra - ha aggiunto Nepi Molineris -. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne e' l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di se' e del proprio corpo. Come lo sport". (AGI)Eiz

Lettori 55.398
02-10-2023

= Sanita': Vaia, vaccino solo uno dei pilastri della prevenzione =

AGI0372 3 CRO 0 R01 /

= Sanita': Vaia, vaccino solo uno dei pilastri della prevenzione =

(AGI) - Roma, 2 ott. - "Il vaccino e' importante, ma e' solo uno dei pilastri della prevenzione. Il Covid ci ha restituito una popolazione depressa e io fin dall'inizio ho sempre detto di non cadere nell'errore 'vaccino e cappuccino'. La prevenzione deve essere a 360 gradi". Cosi' Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del ministero della Salute, presente alla conferenza stampa del progetto 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno' in corso presso la Sala Auditorium di Ferrovie dello Stato Italiane, a piazza della Croce Rossa, a Roma.

DIRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

https://www.dire.it

Lettori 23.000
02-10-2023

SANITÀ. SCHILLACI: UN ANNO A GUIDA MINISTERO, FIERO CAMPAGNE PREVENZIONE

DIR1160 3 SAL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT
SANITÀ. SCHILLACI: UN ANNO A GUIDA MINISTERO, FIERO CAMPAGNE PREVENZIONE
"CON PANDEMIA RALLENTATI ESAMI, ORA INCORAGGIARE PERSONE A NON RIMANDARE CONTROLLI"
(DIRE) Roma, 2 ott. - "È trascorso il primo anno alla guida del ministero della salute e se mi chiedessero quali sono le azioni di cui vado maggiormente fiero in questi primi dodici mesi, certamente citerei le numerose iniziative e campagne avviate per favorire la prevenzione, primaria e secondaria. Una delle prime iniziative è stata proprio la campagna sugli screening oncologici: la pandemia ha rallentato esami e diagnosi ed era necessario un messaggio forte e immediato per incoraggiare le persone a non rimandare controlli che sono essenziali". Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci intervenendo questa mattina alla presentazione dell'iniziativa Frecciarosa.

"La prevenzione resta la cura più efficace per prevenire l'insorgenza del cancro- ha aggiunto il ministro- Oggi diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario. I dati dell'Osservatorio Nazionale Screening riferiti al 2021 mostrano un livello di copertura pari all'86%, corrispondente a più di tre milioni e mezzo di donne invitate. Di queste, ha aderito, in media, solo il 56% anche con grande variabilità regionale".

Il ministro ha poi ricordato i dati dell'indagine PASSI 2021-2022: una donna su 10 nella fascia di età 50-69 anni non ha mai fatto un esame mammografico e quasi il 20% riferisce di averlo eseguito da oltre due anni.

Risulta inoltre che una buona percentuale di donne si sottopone a una mammografia al di fuori dei programmi dedicati

organizzati dalle Asl. "Non solo- ha aggiunto Schillaci- È assodato che l'efficacia della promozione dello screening aumenta se all'invito dell'Asl si accompagna il consiglio del proprio medico di fiducia o di un operatore sanitario. Per questo assumono ancora più valore e significato iniziative come questa legate alla diffusione di un'informazione corretta, attraverso un linguaggio semplice e immediato, a una conoscenza accurata dei problemi e ad attività di sensibilizzazione".

(Red/Dire)

12:25 02-10-23

NNNN

https://www.dire.it

Lettori 23.000
02-10-2023

SALUTE. SCHILLACI: AL LAVORO SU NUOVA AZIONE COMUNE UE PER SCREENING ONCOLOGICI

DIR1190 3 SAL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT
SALUTE. SCHILLACI: AL LAVORO SU NUOVA AZIONE COMUNE UE PER SCREENING ONCOLOGICI
(DIRE) Roma, 2 ott. - "Oggi il servizio sanitario nazionale mette a disposizione tre programmi di screening e, come indicato anche nel nuovo Piano oncologico nazionale, stiamo valutando, in linea con le raccomandazioni europee, la possibilità di introdurre programmi di screening organizzati anche per altre patologie. Al riguardo è in corso di definizione una nuova Azione Comune europea (Joint Action) sugli screening oncologici cui l'Italia partecipa con diversi Enti e Istituzioni. Si tratta di una delle più vaste joint action che coinvolgerà un gran numero di stati UE e, accanto alla piena attuazione dello screening del cancro della mammella, del colon-retto e della cervice, prevede l'attivazione di studi pilota nei diversi paesi per valutare, sulla base di evidenze scientifiche, la fattibilità di programmi organizzati di screening per tumori della prostata, del polmone e dello stomaco, per facilitare un approccio graduale". Lo ha detto il ministro della Salute, Orazio Schillaci, intervenendo questa mattina alla presentazione dell'iniziativa Frecciarosa 2023.
(Red/Dire)
12:26 02-10-23
NNNN

https://www.dire.it

Lettori 23.000
02-10-2023

SALUTE. SCHILLACI: CON NUOVO PIANO ONCOLOGICO PIÙ INTEGRAZIONE TRA PREVENZIONE E DIAGNOSI

DIR1209 3 SAL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

SALUTE. SCHILLACI: CON NUOVO PIANO ONCOLOGICO PIÙ INTEGRAZIONE TRA PREVENZIONE E DIAGNOSI

(DIRE) Roma, 2 ott. - "È importante ricordare che l'adozione di sani stili di vita è fondamentale per la nostra salute e bisogna imparare già da bambini, per questo siamo impegnati a fare prevenzione a partire dalle scuole. Sappiamo inoltre quanto sia rilevante porre l'attenzione sulla centralità della persona e sul supporto ai familiari e ai caregiver. Così come stiamo lavorando per ridurre le disuguaglianze nell'accesso agli interventi di prevenzione e cura. Con il nuovo Piano Oncologico Nazionale intendiamo favorire una maggiore integrazione tra prevenzione, diagnosi precoce e presa in carico, compreso il miglioramento delle cure e la prevenzione delle recidive". Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci intervenendo questa mattina alla presentazione dell'iniziativa Frecciarosa 2033.

(Red/Dire)

12:31 02-10-23

NNNN

DIRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

https://www.dire.it

Lettori 23.000
02-10-2023

SALUTE. 'LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO', AL VIA LA 13ESIMA EDIZIONE DI FRECCIAROSA

DIR1542 3 SAL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT
SALUTE. 'LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO', AL VIA LA 13ESIMA EDIZIONE DI FRECCIAROSA
PROMOSSA DA FONDAZIONE INCONTRADONNA E DA FERROVIE DELLO STATO
(DIRE) Roma, 2 ott. - A ottobre riparte Frecciarosa, la campagna per la prevenzione dei tumori femminili promossa dalla Fondazione IncontraDonna in collaborazione con il Gruppo FS e il patrocinio del ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. L'iniziativa promuove la prevenzione oncologica con visite, ecografie e consulenze gratuite a bordo dei treni e nelle stazioni.

La campagna, arrivata alla sua 13esima edizione, è stata presentata oggi nella sede centrale di FS a Roma. Questa edizione si è arricchita anche della Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno.

'Per noi come gruppo Fs e Trenitalia è fondamentale dare a dipsozione un'azienda importante del Paese per la prevenzione. La prevenzione oggi è uno dei punti qualificanti del Paese- ha detto Stefano Cuzzilla, presidente Trenitalia, a margine della conferenza stampa- in accordo con l'associazione IncontraDonna e con il ministero Della salute abbiamo messo a disposizione le nostre frecce, intercity, regionali e anche le nostre stazioni, per mettere a disposizione tutta la comunicazione, tutti i consulti e utilizzare il tempo sul treno per poter dare un'adeguata conoscenza su questi temi oncologici e su altro'.

Fino al 31 ottobre - mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

DIRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

https://www.dire.it

Lettori 23.000
02-10-2023

SALUTE. 'LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO', AL VIA LA 13ESIMA EDIZIONE DI FRECCIAROSA -3-

DIR1544 3 SAL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT
SALUTE. 'LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO', AL VIA LA 13ESIMA EDIZIONE DI FRECCIAROSA -3-
(DIRE) Roma, 2 ott. - 'Frecciarosa - la prevenzione viaggia in treno', è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest'anno vede il contributo di importanti testimonial. Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche', ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci.

'Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario- ha detto Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM)- Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici.

Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM

continuano a sostenere il Frecciarosa'.

'La prevenzione - ha affermato Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita'.

'Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - ha sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria- in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S'.(SEGUE)

https://www.dire.it

Lettori 23.000
02-10-2023

SALUTE. 'LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO', AL VIA LA 13ESIMA EDIZIONE DI FRECCIAROSA -4-

DIR1545 3 SAL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT
SALUTE. 'LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO', AL VIA LA 13ESIMA EDIZIONE DI FRECCIAROSA -4-
(DIRE) Roma, 2 ott. - 'Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione- ha detto Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute- Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport'.

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante

di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

https://www.dire.it

Lettori 23.000
02-10-2023

SALUTE. VAIA: PREVENZIONE DEVE ESSERE UNDICESIMO COMANDAMENTO

DIR1752 3 SAL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT
SALUTE. VAIA: PREVENZIONE DEVE ESSERE UNDICESIMO COMANDAMENTO
(DIRE) Roma, 2 ott. - "La prevenzione deve essere il nostro undicesimo comandamento. Quindi dobbiamo fare tanti screening, soprattutto mammella, hpv e tumore del colon retto. Sull'hpv la settimana prossima partiamo con una campagna importante del ministero, perché in questo caso abbiamo una soluzione che è il vaccino, l'unico che evita il tumore". Lo ha detto Francesco Vaia, direttore generale della Prevenzione del ministero della Salute, intervenendo questa mattina alla presentazione dell'iniziativa Frecciarosa 2033.

"Nel paese una certa comunicazione sbagliata, catastrofica, che ha depresso molta parte dell'Italia, soprattutto i più giovani, ha avuto come risultato l'esitazione vaccinale. Su questo, oltre che per i fondi, il ministro sta combattendo come un leone. La gente è stanca di sentirsi dire 'vacciniamo'. E allora bisogna rimettere al centro questo strumento strategico fondamentale ma va utilizzato con buonsenso. E c'è bisogno di prevenzione. Tutto questo messo insieme è il programma di questo ministero e della mia direzione", ha concluso.

DIRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

https://www.dire.it

Lettori 23.000
02-10-2023

SALUTE. NOBEL, VAIA: VACCINO MRNA CI HA FATTO SUPERARE LOGICA LOCKDOWN

DIR1828 3 SAL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT
SALUTE. NOBEL, VAIA: VACCINO MRNA CI HA FATTO SUPERARE LOGICA LOCKDOWN
(DIRE) Roma, 2 ott. - "Da una parte c'è l'oscurantismo e dall'altra l'innovazione, il vaccino a mRna ci ha fatto superare la logica del lockdown e dell'isolamento. È stata l'innovazione che ha sconfitto l'oscurantismo, guardiamo la Cina dove hanno chiuso tutto e noi che abbiamo vaccinato". Lo ha detto il direttore della Prevenzione del ministero della Salute, Francesco Vaia, a margine della presentazione a Roma della campagna Frecciarosa, commentando il Premio Nobel alla Medicina 2023 a Katalin Karikó e Drew Weissman per le scoperte che hanno portato all'approvazione di due vaccini Covid-19 basati su mRna alla fine del 2020.

Un premio che potrebbe scatenare le polemiche dei no-vax, ma, ha detto Vaia, "sono posizioni residuali e minoritarie". Il direttore ha ricordato poi come questa tecnologia a mRna "avrà ancora bisogno di grandi investimenti nella genomica e nella genetica ma il vaccino a mRna, utilizzato nella campagna vaccinale, può essere uno strumento strategico per combattere anche i tumori".

Lettori 1.423

02-10-2023

Ad ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di "Frecciarosa", un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato italiane con il patrocinio del ministero della Salute e della presidenza del Consiglio dei ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione italiana di oncologia medica), di Enti ed Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prenotazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre –mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno- medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma-Termini e Milano-Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta "Frecciarosa" prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza-stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**, giornalista Rai e **Mauro Boldrini**, direttore della Comunicazione di Aiom.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini ed ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa -sottolinea il presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla**– vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta -sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, presidente di Fondazione IncontraDonna-. Attraverso la distribuzione del vademecum della salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema sanitario nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della tappa-pilota in programma a Roma presso la stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Asl roma2 e Idi Irccs Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto".

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione –afferma il ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al vademecum-. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma **Saverio Cinieri**, presidente nazionale dell'Associazione italiana di oncologia medica (Aiom) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 65% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo Aiom e Fondazione Aiom continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione -afferma **Francesco Vaia**, direttore generale della prevenzione del ministero della Salute- deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna -sottolinea **Enrica Giorgetti**, direttore generale di Farmindustria- in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di Euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute ed alla prevenzione -sostiene **Diego Nepi Molineris**, amministratore delegato di Sport e Salute-. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

Alla conferenza-stampa hanno partecipato anche **Manuela Tamburo De Bella**, responsabile Uos Reti cliniche ospedaliere e monitoraggio DM 70/2015 Agenas, **Paolo Azzi**, presidente della Federazione italiana scherma ed i testimonial dell'edizione 2023 **Luca Ward**, **Elena Sofia Ricci**, **Patrizia Mirigliani** e **Lucrezia Guidone**.

https://www.agenparl.eu

Lettori 1.537
02-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione viaggia in treno anche in UMBRIA

(AGENPARL) – lun 02 ottobre 2023 COMUNICATO STAMPA
Oggi a Roma conferenza stampa di presentazione della campagna giunta alla 13ª edizione
FRECCIAROSA 2023: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO
L'iniziativa è promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane
con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri
• Sono previsti per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi.
Disponibile (anche in inglese) il nuovo "Vademecum della Salute"
• Anche due treni dell'Umbria tra Roma e Perugia nell'itinerario della campagna
• Solo nel 2022 in Italia più di 55mila nuove diagnosi del tumore al seno
Roma, 2 ottobre– A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la

Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.
Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e
volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.
Anche l'Umbria sarà interessata dalla campagna di prevenzione del tumore al seno. Martedì 31 ottobre medici e volontari saranno a disposizione per consulenze e distribuzione di materiale informativo a bordo di due treni: sul Regionale 4724 in partenza da Roma Termini alle 8.02 con arrivo a Perugia alle 10.44 e sul Regionale 4725 in partenza da Perugia alle 11.05 e arrivo a Termini alle 13.47.
L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.
La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.
"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Informazione pubblica – Public information
Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo
un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".
"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del
benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione.
"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".
"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di

guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche
donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM
continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione – afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del

Lettori 1.537
02-10-2023

FRECCIAROSA 2023: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO – COMUNICATO STAMPA

(AGENPARL) – lun 02 ottobre 2023 COMUNICATO STAMPA
Oggi a Roma conferenza stampa di presentazione della campagna giunta alla 13ª edizione
FRECCIAROSA 2023: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO
L'iniziativa è promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero
della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Sono previsti per tutto il mese di ottobre consulti medici "a
bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo "Vademecum della Salute". Solo nel 2022 in Italia
più di 55mila nuove diagnosi del tumore al seno
Roma, 2 ottobre 2023 – A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la trediceSima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello

Stato
italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la
partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati
coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni
a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del
carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.
Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e
volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere
un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per
fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso
la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening
(mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del
"Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni
ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute":
una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una
conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano,
Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.
"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito
sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare
il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute.
Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare
quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in
particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica
al servizio dell'intero Paese".
"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della
collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il
territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a
tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto
dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e

persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema
Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense
in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Asl roma2
e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne
di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e
il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire
indicazioni e supporto."
"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum –. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di
vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente
pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria
sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".
"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) –. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La
medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a
salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione
dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel
complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta
una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening,
come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Fiocciarosa".
"La prevenzione – afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura
della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Fiocciarosa ha il merito di
portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché
coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".
"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del

https://www.agenparl.eu

Lettori 1.537
09-10-2023

FRECCIAROSA 2023: LA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO VIAGGIA ANCHE SU QUATTRO TRENI IN CIRCOLAZIONE NELLE MARCHE

(AGENPARL) – lun 09 ottobre 2023 FRECCIAROSA 2023: LA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO VIAGGIA ANCHE SU QUATTRO TRENI IN CIRCOLAZIONE NELLE MARCHE
su due Regionali mercoledì 11 ottobre e su due Intercity venerdì 20 ottobre
a bordo medici e volontari a disposizione per consulti e distribuzione di materiale informativo
iniziativa promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri
Ancona, 9 ottobre 2023
Frecciarosa 2023 viaggia anche nelle Marche.
Quattro i treni nell'itinerario della campagna: mercoledì 11 ottobre due Regionali – il 4210 in partenza da Pescara alle 10.15 diretto ad Ancona (12.17) e il 4217 in partenza dalla città dorica alle 13.45 con arrivo a Pescara alle 15.40 – e venerdì 20 ottobre due Intercity.
l'IC 605 in partenza da Rimini alle 11.15 con arrivo ad Ancona alle 12.23 e l'IC 610 in partenza da Ancona alle 14.38 con arrivo a Rimini alle 15.45 (in entrambi i convogli i consulti medici si svolgeranno nella carrozza 1).

Lettori 1.537
29-10-2023

Frecciarosa 2023 in Umbria: la prevenzione del tumore al seno viaggia anche su due regionali tra Perugia e Roma

(AGENPARL) – dom 29 ottobre 2023 FRECCIAROSA 2023 IN UMBRIA: LA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO VIAGGIA ANCHE SU DUE REGIONALI TRA PERUGIA E ROMA
martedì 31 ottobre
a bordo medici e volontari a disposizione per consulti e distribuzione di materiale informativo
iniziativa promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri
Perugia, 29 ottobre 2023
Anche l'Umbria sarà interessata dalla campagna di prevenzione del tumore al seno: Frecciarosa 2023. Martedì 31 ottobre saranno due i Regionali coinvolti nell'iniziativa: il treno 4724 in partenza da Roma Termini alle 8.02 con arrivo a Perugia alle 10.44 e il Regionale 4725 in partenza da Perugia alle 11.05 e arrivo a Termini alle 13.47. Fermate intermedie in territorio umbro.

Lettori 9.707
02-10-2023

Salute, a ottobre riparte "Treno prevenzione" del Tumore al seno

Salute, a ottobre riparte "Treno prevenzione" del Tumore al seno Salute, a ottobre riparte "Treno prevenzione" del Tumore al seno Iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Fs

Roma, 2 ott. (askanews) - A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25 mila viaggiatori, distribuiti 15 mila vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre - mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile

consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. (segue)

Sen 20231002T120606Z

Lettori 9.707
02-10-2023

Salute, a ottobre riparte "Treno prevenzione" del tunore al seno -2-

Salute, a ottobre riparte "Treno prevenzione" del tunore al seno -2- Salute, a ottobre riparte "Treno prevenzione" del tunore al seno -2-
Roma, 2 ott. (askanews) - "L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla - vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- aggiunge la professoressa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in

cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione - conclude il ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".
Sen 20231002T120713Z

Lettori 9.707
02-10-2023

TUMORI: SCHILLACI, 'AL VIA OTTOBRE ROSA PER PREVENZIONE AL SENO' =

AKS0017 7 CAN 0 AKS

TUMORI: SCHILLACI, 'AL VIA OTTOBRE ROSA PER PREVENZIONE AL SENO' =

'Non dimentichiamo che resta la cura più efficace'

Roma, 2 ott. (Adnkronos Salute) - "Oggi diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario". Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna 'Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno' promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute.

'"Frecciarosa - la prevenzione viaggia in treno' è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest'anno vede il contributo di importanti testimonial - ha ricordato il ministro - Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche".

(Frm/Adnkronos Salute)

ISSN 2499 - 3492
02-OTT-23 12:26
NNNN

Lettori 9.707
02-10-2023

Tumori, Schillaci: verso azione comune europea su screening oncologici

Tumori, Schillaci: verso azione comune europea su screening oncologici Tumori, Schillaci: verso azione comune europea su screening oncologici
Roma, 2 ott. (askanews) - "E' in corso di definizione una nuova Azione Comune europea (Joint Action) sugli screening oncologici cui l'Italia partecipa con diversi Enti e Istituzioni. Si tratta di una delle più vaste joint action che coinvolgerà un gran numero di stati UE e, accanto alla piena attuazione dello screening del cancro della mammella, del colon-retto e della cervice, prevede l'attivazione di studi pilota nei diversi paesi per valutare, sulla base di evidenze scientifiche, la fattibilità di programmi organizzati di screening per tumori della prostata, del polmone e dello stomaco, per facilitare un approccio graduale". Lo ha detto il ministro della Salute, Orazio Schillaci, intervenendo stamane alla conferenza stampa di presentazione della XIII edizione di Frecciarosa, la campagna per la prevenzione dei tumori femminili promossa dalla Fondazione IncontraDonna e il Gruppo FS con il patrocinio del Ministero della Salute.
Mpd 20231002T123014Z

Lettori 9.707
02-10-2023

Tumori, Schillaci: primo anno da ministro, fiero campagne prevenzione

Tumori, Schillaci: primo anno da ministro, fiero campagne prevenzione Tumori, Schillaci: primo anno da ministro, fiero campagne prevenzione

Roma, 2 ott. (askanews) - "E' trascorso il primo anno alla guida del Ministero della salute e se mi chiedessero quali sono le azioni di cui vado maggiormente fiero in questi primi dodici mesi, certamente citerei le numerose iniziative e campagne avviate per favorire la prevenzione, primaria e secondaria. Una delle prime iniziative è stata proprio la campagna sugli screening oncologici: la pandemia ha rallentato esami e diagnosi ed era necessario un messaggio forte e immediato per incoraggiare le persone a non rimandare controlli che sono essenziali.
Non dimentichiamo, infatti, che prevenzione resta la cura più efficace per prevenire l'insorgenza del cancro. Così il ministro della Salute, Orazio Schillaci, intervenuto stamane alla presentazione della XIII edizione di Frecciarosa, la campagna per la prevenzione dei tumori femminili promossa dalla Fondazione IncontraDonna e il Gruppo FS con il patrocinio del Ministero della Salute.

"Oggi diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno.
Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario", ma ha sottolineato, "i dati dell'Osservatorio Nazionale Screening riferiti al 2021 mostrano un livello di copertura pari all'86%, corrispondente a più di tre milioni e mezzo di donne invitate. Di queste, ha aderito, in media, solo il 56% anche con grande variabilità regionale.
Inoltre, secondo i dati dell'indagine PASSI 2021-2022, una donna su 10 nella fascia di età 50-69 anni non ha mai fatto un esame mammografico e quasi il 20% riferisce di averlo eseguito da oltre due anni".
Mpd 20231002T123644Z

Lettori 9.707
02-10-2023

TUMORI: DA OTTOBRE RIPARTE CAMPAGNA FRECCIAROSA, CONSULTI MEDICI A BORDO =

AKS0023 7 CAN 0 AKS

TUMORI: DA OTTOBRE RIPARTE CAMPAGNA FRECCIAROSA, CONSULTI MEDICI A BORDO =

Roma, 2 ott. (Adnkronos) - A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione Incontra Donna e Ferrovie dello Stato italiane con il patrocinio del ministero della Salute e della presidenza del Consiglio dei ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione italiana di oncologia medica), di Enti e Istituzioni. Lo rende noto un comunicato di Fs che spiega come questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa.

Lo scorso anno, si ricorda, sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Fino al 31 ottobre - mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci).

Lettori 28.100
02-10-2023

SALUTE: CON "FRECCIAROSA" LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO

ZCZC IPN 266
CRO --/T
SALUTE: CON "FRECCIAROSA" LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO
ROMA (ITALPRESS) - A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte infatti la tredicesima edizione di "Frecciarosa", un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la medaglia del presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno.
L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.
Fino al 31 ottobre - mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.
(ITALPRESS) - (SEGUE).

Lettori 28.100
02-10-2023

SALUTE: CON "FRECCIAROSA" LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO

ZCZC IPN 266
CRO --/T
SALUTE: CON "FRECCIAROSA" LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO
ROMA (ITALPRESS) - A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte infatti la tredicesima edizione di "Frecciarosa", un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la medaglia del presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno.
L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.
Fino al 31 ottobre - mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.
(ITALPRESS) - (SEGUE).

Lettori 28.100
02-10-2023

SALUTE: CON "FRECCIAROSA" LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO-3-

ZCZC IPN 268
CRO --/T
SALUTE: CON "FRECCIAROSA" LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO-3-
"Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - aggiunge - vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".
"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta", sottolinea Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna.
"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione - afferma il ministro della Salute, Orazio Schillaci nella prefazione al vademecum -. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".
(ITALPRESS) - (SEGUE).

Lettori 28.100
02-10-2023

SALUTE: CON "FRECCIAROSA" LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO-4-

ZCZC IPN 269
CRO --/T
SALUTE: CON "FRECCIAROSA" LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO-4-
"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma Saverio Cinieri, presidente Aiom -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito a una vera rivoluzione sul fronte delle cure. Nel complesso registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria".
"La prevenzione - afferma Francesco Vaia, direttore generale della prevenzione del ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini".
(ITALPRESS) - (SEGUE).

Lettori 28.100
02-10-2023

SALUTE: CON "FRECCIAROSA" LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO-5-

ZCZC IPN 270
CRO --/T
SALUTE: CON "FRECCIAROSA" LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO-5-
"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, direttore generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella ricerca che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella ricerca e sviluppo".
"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione - sostiene Diego Nepi Molineris, Ad di Sport e Salute -. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano. I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro".
(ITALPRESS).

Lettori 28.100
09-10-2023

ABRUZZO:FRECCIAROSA, PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO VIAGGIA SU 2 TRENI

PESCARA (ITALPRESS) - Mercoledì 11 ottobre saranno due i treni abruzzesi coinvolti nell'iniziativa Frecciarosa 2023: il treno R 4210 in partenza da Pescara alle 10.15 diretto ad Ancona (12.17) e il treno R 4217 in partenza dalla città dorica alle 13.45 con arrivo a Pescara alle 15,40. Fermate intermedie in territorio abruzzese a Pineto Atri, Roseto, Giulianova, Tortoreto e Alba Adriatica. A bordo dei treni, volontari e medici specialisti saranno a disposizione per fornire consulenze e distribuire materiale informativo, compreso il "Vademecum della Salute", una brochure sui corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. Frecciarosa 2023 è il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri che per tutto il mese di ottobre prevede consulti a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali. Il Gruppo Fs Italiane, sensibile alle iniziative in ambito sanitario, ha voluto rinnovare il sostegno al progetto Frecciarosa offrendo a cittadini e viaggiatori un servizio a tutela della salute. Treni e stazioni ferroviarie a disposizione della popolazione, in particolare quella femminile, per offrire un supporto medico specialistico in materia di prevenzione oncologica e di contrasto ai tumori al seno. (ITALPRESS).

Lettori 28.100
11-10-2023

FERROVIE: IN CALABRIA "TRENO DELLA PREVENZIONE" TUMORE AL SENO

REGGIO CALABRIA (ITALPRESS) - Anche quest'anno, ad ottobre c'è il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Dal 2 al 31 ottobre - mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - appuntamento con la tredicesima edizione di Frecciarosa, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni che prevede per tutto il mese la presenza di medici e volontari a bordo dei treni ad alta velocità, Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

Giovedì 12 ottobre Frecciarosa farà tappa in Calabria, a bordo del treno Regionale fra Cosenza e Reggio Calabria Centrale con fermate a Castiglione Cosentino, Paola, Amantea, Lamezia Terme Centrale, Vibo Valentia-Pizzo, Rosarno, Gioia Tauro, Palmi, Bagnara, Scilla, Villa San Giovanni, Reggio Calabria Lido.

R 5556 Cosenza - Reggio Calabria (9:23-12:10); R 5564 Reggio Calabria - Cosenza (12:58-15:40). Consulti anche sull'Intercity 556, fra le stazioni di Reggio Calabria e Paola il 24 ottobre: IC556 Reggio Calabria - Paola (09:51 - 12:01); IC 551 Paola - Reggio Calabria (14:48 - 16:55).

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del Disco Vaccinale, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica.

Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

Il Sole 24 ORE

https://www.sanita24.ilsole24ore.com

Lettori 480.470
02-10-2023

Tumore al seno, riparte il progetto Frecciarosa. Schillaci: Prevenzione e promozione stili di vita in cima alla mia agenda, ora la Joint Action Ue per ampliare gli ambiti di screening

Forte dei quasi 4 milioni di contatto totalizzati l'anno scorso e giunto al 13° appuntamento, torna nel mese di ottobre il "treno della prevenzione" del tumore al seno: "Frecciarosa" è un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.
Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.
Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la

promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

«L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese».

«L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema sanitario nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI Irccs Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto».

Schillaci: Prevenzione al centro e Italia nella Joint Action Ue per ampliare gli screening. «Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona. Una delle prime iniziative che ho assunto in tema di prevenzione è stata proprio la campagna sugli screening oncologici: come noto la pandemia

purtroppo ha rallentato esami e diagnosi ed era necessario un messaggio forte e immediato per incoraggiare le persone a non rimandare esami essenziali. La prevenzione resta la cura più efficace per contrastare l'insorgenza del cancro e quello della mammella è la neoplasia più frequente tra le donne: circa un tumore maligno ogni tre è mammario. I dati 2021 dell'Osservatorio nazionale degli screening mostrano un livello di copertura pari all'86%, pari a oltre 3,5 milioni di donne invitate, di cui però ha aderito in media solo il 56% e anche con grande variabilità interregionale e tra nord, centro e sud del Paese. Mentre secondo i dati dell'Indagine Passi 2021-2022 una donna su 10 nella fascia 50-69 anni non ha mai fatto una mammografia e quasi il 20% lo ha eseguito da oltre due anni. Oggi il Ssn - ha ricordato Schillaci - mette a disposizione tre programmi di screening e come indicato anche nel nuovo Piano oncologico nazionale,m stiamo valutando in linea con le raccomandazioni Ue la possibilità di inserire programmi di screening organizzati anche per altre patologie. Al riguardo è in corso una nuova azione comune europea, una delle più vaste Joint Action che coinvolgerà diversi Stati europei, sugli screening oncologici, a cui l'Italia partecipa con enti e istituzioni. Prevede l'attivazione accanto alla piena attuazione dello screening del cancro alla mammella, del colon retto e della cervice, di studi pilota in diversi Paesi per valutare sulla base di evidenze scientifiche la fattibilità di programmi organizzati di screening per tumori della prostata, del polmone e dello stomaco».

«Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma Saverio Cinieri, Presidente dell'Associazione italiana di Oncologia medica (Aiom) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo Aiom e Fondazione Aiom continuano a sostenere il Frecciarosa».

«La prevenzione – afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita».

«Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione

Incontradonna – sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S».

«Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – sostiene Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport».

Il Messaggero.it

https://www.ilmessaggero.it

Lettori 2.247.934

02-10-2023

La prevenzione viaggia in treno: nelle Marche tornano i "Frecciarosa" per combattere i tumori al seno

MF MILANO FINANZA

https://www.milanofinanza.it

Lettori 152.081
13-10-2023

Ottobre, le iniziative del mese della prevenzione del tumore del seno

di Maria Rita Montebelli

tempo di lettura

Dalla Breast cancer Campain di Mara Venier alla Komen, dai monumenti illuminati dall'Airc alla Frecciarosa delle Ferrovie italiane, con il supporto scientifico dell'Associazione Italiana Oncologia Medica AIOM

Nel 2022 sono state quasi 56 mila le diagnosi di **tumore del seno** in Italia. Ma si tratta di un tumore da cui oggi si può **guarire**. A patto però di scoprirlo presto, perché è nei primi **stadi** che le **terapie** danno le maggiori chance di **guarigione** (fino al 90%) e con approcci meno invasivi. E la diagnosi precoce (**prevenzione** secondaria) è dunque il presupposto fondamentale per scardinarlo finalmente dai primi posti dalle classifiche di **mortalità** per **tumore nelle donne**. Ecco perché bisogna continuare a parlare di **prevenzione**, attirando l'attenzione delle **donne** in ogni modo. E le iniziative, soprattutto ad ottobre, mese internazionale della lotta contro i **tumori del seno** non mancano. Komen ad esempio rinnova anche quest'anno la partnership con il Ministero della Cultura (MIC) con la campagna 'La Prevenzione è il nostro Capolavoro', che affianca i temi dell'arte e della **cura**. Protagonista dell'iniziativa di quest'anno è la bellissima Venere Callipigia, una scultura romana di I-II secolo d.C. esposta al Museo Archeologico Nazionale (MANN) di Napoli. Il MIC offrirà l'entrata gratuita a molti musei statali a chi farà una **donazione** sul sito della Komen (www.prevenzione.komen.it); la campagna quest'anno proseguirà fino al prossimo maggio, quando si terrà la 25° edizione della Race for the Cure di Roma. Dopo l'illuminazione del Colosseo con il ribbon rosa dello scorso settembre, ad illuminarsi di rosa sarà la Galleria Borghese per tutto il mese di ottobre, poi a seguire, altre pietre miliari dell'arte italiana come la Reggia di Caserta.

Mara Venier è invece la madrina della Breast Cancer Campaign, **campagna**

Le più lette degli ultimi sette giorni

Debito pubblico, così Giorgetti lo ha rimesso in mano agli italiani. Ora la sfida è tagliarlo. Il parere degli ex titolari del Tesoro - MilanoFinanza News

Bce, così il consiglio si è diviso sull'ultima stretta sui tassi. Evidenziato il rischio di un errore come nel 2011 - MilanoFinanza News

Spread, che succede ai Btp se il debito italiano si allontana da quello tedesco. Come investire, e con quali rischi - LA TABELLA - MilanoFinanza News

Piazza Affari, 60 azioni aggiornano i minimi storici. Quali possono rimbalzare e perché – LA TABELLA INTERATTIVA - MilanoFinanza News

Pensate che la vostra plastica venga riciclata? Siete proprio fuori

internazionale promossa da The Estée Lauder Companies che ha come partner ufficiale della Fondazione Airc per la ricerca sul cancro. E a significare che molti obiettivi sono stati raggiunti (anche grazie ai 14,5 milioni di euro messi sul piatto della **ricerca** da Airc nel 2023 per 139 progetti di **ricerca sul tumore del seno**) e molte battaglie sono state vinte, ma non ancora la guerra, è 'incompleto' il nastro rosa con il quale Airc illumina di rosa a ottobre centinaia di monumenti e palazzi comunali, in collaborazione con Anci (Associazione Nazionale Comuni Italiani). Testimonial 'spontanea' della prevenzione è anche la ex prèmiere dame Carla Bruni, che rivelando in un video su Instagram di aver avuto quattro anni fa un **tumore del seno**, afferma di aver avuto fortuna perché il suo **cancro** non era ancora aggressivo, non avendo avuto tempo di diventarlo perché lei ogni anno fa una **mammografia**. E dunque, conclude Carlà: "Fate le vostre mammografie. Fatele ogni anno. Ne va della vostra vita".

Ad ottobre è tornato anche Frecciarosa, il treno della prevenzione, iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato, con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM). L'edizione 2023 ha ricevuto la Medaglia del Presidente della Repubblica per il suo alto valore sociale. Fino al 31 ottobre **medici** e **volontari** si troveranno sui treni ad alata velocità, intercity e regionali per offrire consulti a bordo dei treni, mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale i viaggiatori potranno ricevere informazioni sulla prevenzione del **tumore del seno**. Strumento fondamentale della **campagna** è il Vademecum della salute, un libretto informativo sui corretti stili di vita per la **prevenzione dei tumori**, scaricabile anche online dal sito frecciarosa.it, anche in inglese. "L'iniziativa Frecciarosa – sottolinea la professoressa Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna – rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di **sensibilizzazione** della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale per aumentare la consapevolezza sui temi della **salute** e del **benessere**".

"Negli ultimi 10 anni – ricorda Saverio Cinieri, presidente nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) - abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle **cure**, che ha portato importanti risultati, consentendoci anche di salvaguardare maggiormente la **qualità di vita** della paziente. Il tasso di **guarigione del tumore** del **seno** oggi si attesta al 66%, mentre a 5 anni la sopravvivenza è dell'88%. Sono però ancora troppo poche le donne che aderiscono alle campagne di **screening**, come la **mammografia**, soprattutto al Sud. Dobbiamo dunque continuare a promuovere la prevenzione secondaria; per questo Aiom e Fondazione Aiom sostengono il Frecciarosa". E c'è dunque ancora molto da fare sul fronte della **prevenzione**. "I dati dell'Osservatorio Nazionale Screening relativi al 2021 – ricorda il Ministro della Salute Orazio Schillaci – mostrano un livello di copertura pari all'86%, pari a più di tre milioni e mezzo di donne invitate. Di queste, ha aderito in media solo il 56% anche con grande variabilità regionale. Inoltre, secondo i dati dell'indagine PASSI 2021-2022, una donna su 10 nella fascia di età 50-69 anni non ha mai fatto un **esame mammografico** e quasi il 20% riferisce di averlo eseguito da oltre due anni".

la Repubblica.it

https://repubblica.it

Lettori 3.800.000
02-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

Per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo Vademecum della Salute

Viaggiare fa bene alla salute soprattutto se si sale a bordi di un Frecciarosa, il treno speciale dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Un appuntamento che torna ad ottobre, il 'mese rosa' dedicato proprio alla diagnosi precoce di questa neoplasia femminile. Quella che parte oggi è la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione di AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. I testimonial dell'edizione 2023 – oltre ad Alberto Matano - sono Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone.

Una tappa-pilota a Roma

L’iniziativa Frecciarosa, sostenuta dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen, rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione per veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. “Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari - sottolinea Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna - incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest’anno l’iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con AsIroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto”.

Ancora tanti casi di tumore al seno

Solo nel 2022 sono stati registrati in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario. “Negli ultimi 10 anni - afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) - abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l’immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell’approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l’arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all’88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere

la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

Consulti a bordo e il 'Disco vaccinale'

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei Freccia Lounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età.

Il Vademecum della salute

Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. "Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

L’appoggio istituzionale

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. “Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute, Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum realizzato per l’iniziativa. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull’educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona”. Ribadisce lo stesso concetto anche Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute: “La prevenzione - afferma - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l’iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all’attenzione dei cittadini”.

“Siamo orgogliosi di essere anche quest’anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all’impegno dell’industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S”.

Link al video

CORRIERE DELLA SERA.it

https://www.corrieredellasera.it

Lettori 3.150.773
02-10-2023

Contro il tumore al seno consulti medici a bordo dei treni

Condividi
Tweet

La lotta al carcinoma mammario, il più diffuso in Italia, ad Ottobre viaggia sui convogli dell'alta velocità, regionali ed Intercity

ROMA — Con Ottobre ritorna il **"treno della prevenzione" del tumore al seno.** Parte infatti la tredicesima edizione di **'Frecciarosa'**, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa.

Lo scorso anno sono stati coinvolti **25.000 viaggiatori**, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di 1.000 prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la **prevenzione del carcinoma mammario**, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 Ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare **consulti "a bordo"** dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

quotidianosanità.it
Quotidiano on line di informazione sanitaria

https://www.quotidianosanita.it

Lettori 65.000
02-10-2023

Scienza e Farmaci

Tumore al seno. Schillaci: "La lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione"

Questo il messaggio lanciato oggi dal ministro alla presentazione della tredicesima edizione di 'Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno', iniziativa promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri Leggi...

quotidianosanità.it
Quotidiano on line di informazione sanitaria

https://www.quotidianosanita.it

Lettori 65.000
02-10-2023

Tumore al seno. Schillaci: “La lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione”

Questo il messaggio lanciato oggi dal ministro alla presentazione della ***tredicesima edizione di ‘Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno’,*** *iniziativa promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri*

“Oggi diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario. Per questo assumono ancora più valore e significato iniziative come `Frecciarosa - la prevenzione viaggia in treno´, legate alla diffusione di un’informazione corretta, attraverso un linguaggio semplice e immediato, a una conoscenza accurata dei problemi e ad attività di sensibilizzazione. Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche”

Così il ministro della Salute **Orazio Schillaci,** nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della tredicesima edizione di ‘Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno’, un’iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni.

Per Schillaci “la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione”.

“È trascorso il primo anno alla guida del ministero della Salute – ha affermato – e se mi chiedessero quali sono le azioni di cui vado maggiormente fiero in questi primi dodici mesi, certamente citerei le numerose iniziative e campagne avviate per favorire la prevenzione, primaria e secondaria. Una delle prime iniziative è stata proprio la campagna sugli screening oncologici: la pandemia ha rallentato esami e diagnosi ed era necessario un messaggio forte e immediato per incoraggiare le persone a non rimandare controlli che sono essenziali. Non dimentichiamo, infatti, che prevenzione resta la cura più efficace per prevenire l'insorgenza del cancro”.

Non solo prevenzione del tumore al seno, ma anche per altre neoplasie, come polmone e stomaco, verranno condotte iniziative grazie all'azione comune con l'Europa, ha poi annunciato il ministro della Salute.

“Oggi il Ssn – ha aggiunto – mette a disposizione tre programmi di screening e, come indicato anche nel nuovo Piano oncologico nazionale, stiamo valutando, in linea con le raccomandazioni europee, la possibilità di introdurre programmi di screening organizzati anche per altre patologie. Al riguardo è in corso di definizione una nuova Azione comune europea (Joint Action) sugli screening oncologici cui l'Italia partecipa con diversi Enti e Istituzioni. Si tratta di una delle più vaste joint action che coinvolgerà un gran numero di Stati Ue e, accanto alla piena attuazione dello screening del cancro della mammella, del colon-retto e della cervice, prevede l'attivazione di studi pilota nei diversi Paesi per valutare, sulla base di evidenze scientifiche, la fattibilità di programmi organizzati di screening per tumori della prostata, del polmone e dello stomaco, per facilitare un approccio graduale.

Stiamo lavorando – ha poi concluso – per ridurre le disuguaglianze nell'accesso agli interventi di prevenzione e cura. Con il nuovo Piano Oncologico Nazionale intendiamo favorire una maggiore integrazione tra prevenzione, diagnosi precoce e presa in carico, compreso il miglioramento delle cure e la prevenzione delle recidive”.

medinews
L'AGENZIA DI STAMPA MEDICO-SCIENTIFICA DI

https://www.medinews.it/

Lettori 72.000
02-10-2023

FRECCIAROSA 2023: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO

L'iniziativa è promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Sono previsti per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo "Vademecum della Salute". Solo nel 2022 in Italia più di 55mila nuove diagnosi del tumore al seno

Roma, 2 ottobre 2023 – A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**, Giornalista RAI e **Mauro Boldrini**, Direttore della Comunicazione di AIOM.

“L’impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un’attività specialistica al servizio dell’intero Paese”.

“L’iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest’anno l’iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto.”

“Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull’educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona”.

“Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l’immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell’approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l’arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all’88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa”.

“La prevenzione – afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l’iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all’attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all’adozione di corretti stili di vita”.

“Siamo orgogliosi di essere anche quest’anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all’impegno dell’industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700

milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – sostiene **Diego Nepi Molineris**, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche **Manuela Tamburo De Bella**, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, **Paolo Azzi**, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 **Luca Ward**, **Elena Sofia Ricci**, **Patrizia Mirigliani** e **Lucrezia Guidone**. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

Per il PRESS KIT: frecciarosa.it/media

IL MATTINO.it

https://www.ilmattino.it

Lettori 332.598
02-10-2023

La prevenzione viaggia in treno: nelle Marche tornano i "Frecciarosa" per combattere i tumori al seno

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.it
https://www.gazzettadelmezzogiorno.it

Lettori 118.495
02-10-2023

In Puglia la prevenzione sale in treno con «Frecciarosa 2023»

Il 5 ottobre volontari a bordo del Foggia-Potenza, il 9 sul Roma-Bari e il 10 sul Lecce-Taranto

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti «a bordo» dei treni, mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

LE TAPPE DEL FRECCIAROSA IN PUGLIA

L'iniziativa si svolgerà in tutta Italia e naturalmente anche la Puglia è stata coinvolta. Il 5 ottobre, infatti, i volontari saranno a bordo del Regionale **Potenza – Foggia** (p. 11.28 – a. 13.29) e sul Regionale **Foggia – Potenza** (p. 14.24 – a. 16.44).

Il 9 ottobre la prevenzione salirà a bordo del Frecciargento **Roma – Bari** (p. 8.05 – a. 12.11) e e sul Frecciargento **Bari – Roma** (p. 12.46 – a. 16.55).

Ultima tappa, il 10 ottobre, con i volontari a bordo dell'Intercity **Lecce – Taranto** (p. 8.35 – a. 10.18) e sull'Intercity **Taranto – Lecce** (p. 18.30 – a. 19.55).

Frecciarosa, alla sua tredicesima edizione, è un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni.

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa.

Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno.

L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.it

https://www.gazzettadelmezzogiorno.it

Lettori 118.495
02-10-2023

Schillaci, 'al via Ottobre rosa per prevenzione cancro al seno'

"Oggi diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario". Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna 'Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno' promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute.

"'Frecciarosa - la prevenzione viaggia in treno' è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest'anno vede il contributo di importanti testimonial - ha ricordato il ministro - Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche".

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.it

https://www.gazzettadelmezzogiorno.it

Lettori 118.495
05-10-2023

FrecciaRosa, il treno della prevenzione tumori in viaggio fra Potenza e Foggia

A bordo il dottor Bilancia, direttore dipartimento oncologico dell'ospedale San Carlo, ha effettuato consulti e dato informazioni sullo screening

IL PIÙ LETTO

Torna in Basilicata la campagna *Frecciarosa* per la prevenzione dei tumori femminili. Ha fatto tappa questa mattina alla stazione di Potenza Centrale, con il Regionale 19886 partito alle ore 11.28 e diretto a Foggia, con rientro in giornata alle ore 16.44. A bordo del treno un medico oncologo, il dott. Domenico Bilancia - Direttore Dipartimento Oncologico dell'Ospedale San Carlo di Potenza, accompagnato da volontarie, che ha effettuato consulti e fornito informazioni sulla prevenzione e buone pratiche di vita.

L'iniziativa, giunta alla sua tredicesima edizione, è promossa da Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Per tutto il mese di ottobre - mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - è prevista la presenza di medici e volontari a bordo dei treni ad Alta Velocità, Intercity e Regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

Durante il viaggio di andata e ritorno del Regionale Potenza-Foggia è stato distribuito il Vademecum della Salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana fino alla fine di ottobre. Novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del Disco Vaccinale, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età.

Inoltre questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

LA STAMPA.it

https://www.lastampa.it/

Lettori 1.074.334
02-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

Per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo Vademecum della Salute

Viaggiare fa bene alla salute soprattutto se si sale a bordi di un Frecciarosa, il treno speciale dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Un appuntamento che torna ad ottobre, il 'mese rosa' dedicato proprio alla diagnosi precoce di questa neoplasia femminile. Quella che parte oggi è la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione di AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. I testimonial dell'edizione 2023 – oltre ad Alberto Matano - sono Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone.

Una tappa-pilota a Roma

L’iniziativa Frecciarosa, sostenuta dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen, rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione per veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. “Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari - sottolinea Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna - incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest’anno l’iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con AsIroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto”.

Ancora tanti casi di tumore al seno

Solo nel 2022 sono stati registrati in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario. “Negli ultimi 10 anni - afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) - abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l’immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell’approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l’arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all’88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere

la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

Consulti a bordo e il 'Disco vaccinale'

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei Freccia Lounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età.

Il Vademecum della salute

Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. "Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

L’appoggio istituzionale

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. “Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute, Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum realizzato per l’iniziativa. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull’educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona”. Ribadisce lo stesso concetto anche Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute: “La prevenzione - afferma - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l’iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all’attenzione dei cittadini”.

“Siamo orgogliosi di essere anche quest’anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all’impegno dell’industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S”.

Link al video

Lettori 4.652
02-10-2023

COMUNICATO STAMPA

Oggi a Roma conferenza stampa di presentazione della campagna giunta alla 13ª edizione

FRECCIAROSA 2023: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO

L'iniziativa è promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Sono previsti per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo "Vademecum della Salute". Solo nel 2022 in Italia più di 55mila nuove diagnosi del tumore al seno

Roma, 2 ottobre 2023 – A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**, Giornalista RAI e **Mauro Boldrini**, Direttore della Comunicazione di AIOM.

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione - afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche **Diego Nepi Molineris**, Amministratore Delegato Sport & Salute, **Manuela Tamburo De Bella**, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, **Paolo Azzi**, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 **Luca Ward**, **Elena Sofia Ricci**, **Patrizia Mirigliani** e **Lucrezia Guidone**. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

Per il PRESS KIT: frecciarosa.it/media

Uffici Stampa

Intermedia
030.226105 – 3888896214
intermedia@intermedianews.it

Ferrovie dello Stato Italiane
0644105355
ufficio.stampa@fsitaliane.it

DottNet

https://www.dottnet.it

Lettori 5.500
02-10-2023

Tumori: Schillaci: nuovi programmi per polmone, prostata e stomaco

"Al riguardo è in corso di definizione una nuova Azione Comune europea (Joint Action) sugli screening oncologici cui l'Italia partecipa con diversi Enti e Istituzioni"

"Oggi il Servizio sanitario nazionale **mette a disposizione tre programmi di screening e, come indicato anche** nel nuovo Piano oncologico nazionale, stiamo valutando, in linea con le raccomandazioni europee, la possibilità di introdurre programmi di screening organizzati anche per altre patologie". Lo dice il ministro **della Salute Orazio Schillaci, intervenendo alla presentazione della campagna** 'Frecciarosa - la prevenzione viaggia in treno'. "Al riguardo - prosegue il ministro - è in corso di definizione una nuova Azione Comune europea (Joint Action) sugli screening oncologici cui l'Italia partecipa con diversi Enti e Istituzioni.

Si tratta di una delle più **vaste joint action che coinvolgerà un gran numero di stati UE e, accanto alla piena attuazione dello screening del cancro della mammella, del colon-retto e della cervice, prevede l'attivazione** di studi pilota nei diversi paesi per valutare, sulla base di evidenze scientifiche, la fattibilità di programmi organizzati di screening per tumori della prostata, del polmone e

dello stomaco, per facilitare un approccio graduale". "Stiamo lavorando - conclude- per ridurre le disuguaglianze nell'accesso agli interventi di prevenzione e cura. Con il nuovo Piano Oncologico Nazionale intendiamo favorire una maggiore integrazione tra prevenzione, diagnosi precoce e presa in carico, compreso il miglioramento delle cure e la prevenzione delle recidive".

"E' trascorso il primo anno alla guida del Ministero della Salute e se mi chiedessero quali sono le azioni di cui vado maggiormente fiero in questi primi dodici mesi, certamente citerei **le numerose iniziative e campagne avviate per favorire la prevenzione, primaria e secondaria. - ha** detto Schillaci - Una delle prime iniziative è stata proprio la campagna sugli screening oncologici: la pandemia ha rallentato esami e diagnosi ed era necessario un messaggio forte e immediato per incoraggiare le persone a non rimandare controlli che sono essenziali. Non dimentichiamo, infatti, che prevenzione resta la cura più efficace per prevenire l'insorgenza del cancro".

"Oggi diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno-prosegue il ministro -. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario. I dati dell'Osservatorio Nazionale Screening **riferiti al 2021 mostrano un livello di copertura pari all'86%, corrispondente** a più di tre milioni e mezzo di donne invitate. Di queste, ha aderito, in media, solo il 56% anche con grande variabilità regionale.

Inoltre, secondo i dati dell'indagine PASSI 2021-2022, una donna su 10 nella fascia di età 50-69 anni non ha mai fatto un esame mammografico e quasi il 20% riferisce di averlo eseguito da oltre due anni. Risulta inoltre che una buona percentuale di donne si sottopone a una mammografia al di fuori dei **programmi dedicati organizzati dalle ASL. Non solo. E' assodato che l'efficacia della promozione dello screening aumenta se all'invito dell'ASL si accompagna** il consiglio del proprio medico di fiducia o di un operatore sanitario". "Per questo - conclude - assumono ancora più valore e significato iniziative come 'Frecciarosa - la prevenzione viaggia in treno', legate alla diffusione di un'informazione corretta, attraverso un linguaggio semplice e immediato, a una conoscenza accurata dei problemi e ad attività di sensibilizzazione".

TECNOMEDICINA

https://www.tecnomedicina.it

Lettori 30.800
02-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione viaggia in treno

A ottobre ritorna il "**treno della prevenzione**" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM, di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**, Giornalista RAI e **Mauro Boldrini**, Direttore della Comunicazione di AIOM.

“L’impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un’attività specialistica al servizio dell’intero Paese”.

“L’iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest’anno l’iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto.”

“Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull’educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona”.

“Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l’immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più

approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione – afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – sostiene **Diego Nepi Molineris**, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

Libero Quotidiano.it

https://www.liberoquotidiano.it

Lettori 488.000
02-10-2023

Schillaci, 'al via Ottobre rosa per prevenzione cancro al seno'

"Oggi diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario". Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna 'Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno' promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute.

"'Frecciarosa - la prevenzione viaggia in treno' è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest'anno vede il contributo di importanti testimonial - ha ricordato il ministro - Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche".

Lettori 4.410
02-10-2023

FRECCIAROSA 2023: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO

(Teleborsa) - A **ottobre** ritorna il "**treno della prevenzione**" del **tumore al seno**. Parte la tredicesima edizione di '**Frecciarosa**', un'iniziativa di **Fondazione IncontraDonna** e **Ferrovie dello Stato Italiane** con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della **Società scientifica AIOM** (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa.

Lo scorso anno sono stati coinvolti **25.000 viaggiatori**, distribuiti **15.000 vademecum della salute** ed effettuate più di **mille prestazioni** a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - **medici** e **volontari** si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su **Intercity** e **regionali**, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei **FrecciaLounge** di **Roma Termini** e **Milano Centrale** sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal **19 al 21 ottobre** presso la **Stazione Ostiense** si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue

occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "**Disco Vaccinale**", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla **prevenzione oncologica**.

Quest'anno il **booklet** è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

Link al video

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la

cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione - afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo

sport alla salute e alla prevenzione - sostiene **Diego Nepi Molineris**, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

MeteoWeb.eu
meteo e scienze del cielo e della terra
http://www.meteoweb.eu

Lettori 35.000
02-10-2023

Frecciarosa: a ottobre ritorna il “treno della prevenzione” del tumore al seno

A ottobre ritorna il “treno della prevenzione” del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di ‘Frecciarosa’, un’iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L’obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L’obiettivo è effettuare consulti “a bordo” dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull’importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell’edizione 2023 è la distribuzione del “Disco Vaccinale”, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del “Vademecum della Salute”: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest’anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it,

dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

"*L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa* – sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – *vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese*".

"*L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta*– sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. *Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto*".

"*Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione* – afferma il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. *Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona*".

"*Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario* – afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. *Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti*

risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"*La prevenzione* – afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – *deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita*".

"*Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna* – sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria – *in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S*".

"*Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione* – sostiene Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute -. *Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport*".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

CorriereAdriatico.it

https://www.corriereadriatico.it

Lettori 109.981
02-10-2023

La prevenzione viaggia in treno: nelle Marche tornano i "Frecciarosa" per combattere i tumori al seno

IL SECOLO XIX

https://ilsecoloxix.it

Lettori 58.647
02-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

Per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo Vademecum della Salute

Viaggiare fa bene alla salute soprattutto se si sale a bordi di un Frecciarosa, il treno speciale dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Un appuntamento che torna ad ottobre, il 'mese rosa' dedicato proprio alla diagnosi precoce di questa neoplasia femminile. Quella che parte oggi è la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione di AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. I testimonial dell'edizione 2023 – oltre ad Alberto Matano - sono Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone.

Una tappa-pilota a Roma

L’iniziativa Frecciarosa, sostenuta dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen, rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione per veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. “Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari - sottolinea Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna - incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest’anno l’iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con AsIroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto”.

Ancora tanti casi di tumore al seno

Solo nel 2022 sono stati registrati in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario. “Negli ultimi 10 anni - afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) - abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l’immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell’approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l’arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di

contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

Consulti a bordo e il 'Disco vaccinale'

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei Freccia Lounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età.

Il Vademecum della salute

Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. "Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una

cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

L'appoggio istituzionale

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. "Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute, Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum realizzato per l'iniziativa. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona". Ribadisce lo stesso concetto anche Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute: "La prevenzione - afferma - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

Link al video

affaritaliani.it
22 ANNI
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

https://www.affaritaliani.it/

Lettori 120.040
10-10-2023

Gruppo FS, Frecciarosa 2023: torna ad ottobre il "treno della prevenzione"

Cuzzilla (Trenitalia): "Siamo orgogliosi di essere con Fondazione IncontraDonna e con le istituzioni per offrire ai cittadini un servizio a tutela della salute"

di Redazione Corporate

Gruppo FS, al via la 13esima edizione di Frecciarosa: torna il "treno della prevenzione"

A ottobre ritorna il "**treno della prevenzione**" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di '**Frecciarosa**', un'iniziativa di **Fondazione IncontraDonna** e **Ferrovie dello Stato Italiane** con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la **Medaglia del Presidente della Repubblica** per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti **25.000 viaggiatori**, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno.

L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. **Fino al 31 ottobre**, mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno, medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su **Intercity** e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei **FrecciaLounge** di **Roma Termini** e **Milano Centrale** sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

Per la prima volta, **Frecciarosa** prevede anche delle attività con il **patrocinio della Regione Lazio**. Dal **19 al 21 ottobre** presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'**edizione 2023** è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "**Vademecum della Salute**": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica.

Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito **frecciarosa.it**, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata con una conferenza stampa a Roma presso la sede di **Ferrovie dello Stato Italiane** e moderata da **Alberto Matano**, Giornalista **RAI** e **Mauro Boldrini**, Direttore della Comunicazione di **AIOM**.

"*L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa*", ha sottolineato il Presidente di **Trenitalia Stefano Cuzzilla**, "*vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese*".

"*L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta*", ha sottolineato **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione **IncontraDonna**.

"*Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Asl Roma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto*", ha concluso **Bonifacino**.

"*Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione*", ha affermato il **Ministro della Salute Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum. "*Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona*".

"*Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario*", ha affermato **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'**Associazione Italiana di Oncologia Medica** (AIOM). "*Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La*

medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente".

"Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa", ha aggiunto **Cinieri**.

"La prevenzione", ha affermato **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del **Ministero della Salute**, *"deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita"*.

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna", ha sottolineato **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di **Farmindustria**, *"in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S"*.

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione", ha sostenuto **Diego Nepi Molineris**, Amministratore delegato di **Sport e Salute**. *"Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano. I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport"*.

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche **Manuela Tamburo De Bella**, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, **Paolo Azzi**, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 **Luca Ward**, **Elena Sofia Ricci**, **Patrizia Mirigliani** e **Lucrezia Guidone**. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui **Gilead** e **Seagen**.

https://www.salute.gov.it

Lettori
02-10-2023

Ottobre rosa, il Ministro Schillaci: la prevenzione resta la cura più efficace per prevenire l'insorgenza del cancro

"É trascorso il primo anno alla guida del Ministero della salute e una delle prime iniziative da ministro è stata proprio la campagna sugli screening oncologici: la pandemia ha rallentato esami e diagnosi ed era necessario un messaggio forte e immediato per incoraggiare le persone a non rimandare controlli che sono essenziali. Non dimentichiamo, infatti, che la prevenzione resta la cura più efficace per prevenire l'insorgenza del cancro". Lo ha ricordato il Ministro della Salute , Orazio Schillaci, alla presentazione della tredicesima edizione di "Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno", iniziativa promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

"Oggi – ha aggiunto - diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario".

Il Ministro ha poi ricordato i dati dell'Osservatorio Nazionale Screening riferiti al 2021 che mostrano un livello di copertura pari all'86%, corrispondente a più di tre milioni e mezzo di donne invitate. Di queste, ha aderito, in media, solo il 56% anche con grande variabilità regionale. Inoltre, secondo i dati dell'indagine PASSI 2021-2022, una donna su 10 nella fascia di età 50-69 anni non ha mai fatto un esame mammografico e quasi il 20% riferisce di averlo eseguito da oltre due anni. Risulta inoltre che una buona percentuale di donne si sottopone a una mammografia al di fuori dei programmi dedicati organizzati dalle ASL.
"É assodato - ha affermato - che l'efficacia della promozione dello screening aumenta se all'invito dell'ASL si accompagna il consiglio del proprio medico di fiducia o di un operatore sanitario. Per questo assumono ancora più valore e significato le iniziative legate alla diffusione di un'informazione corretta, attraverso un linguaggio semplice e immediato, a una conoscenza accurata dei problemi e ad attività di sensibilizzazione".

"Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno!"

La Fondazione IncontraDonna, organizzazione no-profit che persegue il diritto alla salute e promuove la prevenzione oncologica, organizza dal 2010 il progetto **"Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno!"** in collaborazione con Ferrovie dello Stato Italiane e con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

L'iniziativa è cresciuta negli anni e nel 2023, dal 2 al 30 ottobre, il Frecciarosa riporterà i messaggi di salute con visite e consulenze sui treni Alta Velocità, Intercity, il Regionale e nei FrecciaLounge dedicati all'iniziativa.

Grazie anche alla collaborazione con la Regione Lazio, il Frecciarosa quest'anno si è arricchito degli screening gratuiti presso la Stazione Ostiense a Roma dove sarà posizionato per 3 giorni, 19-21 ottobre, un Poliambulatorio per eseguire mammografie ed ecografie alle donne 45-49 anni, ed effettuare le prenotazioni di tutti e 3 gli screening gratuiti regionali (mammella, cervice uterina, colon retto).

Il primo Frecciarosa di ottobre sarà il Frecciarossa FR9587 del 2 ottobre 2023 in partenza da Roma Termini per Napoli alle ore 15:00 e l'iniziativa si concluderà con il Regionale Veloce RV4725 del 30 ottobre delle ore 11:05 da Perugia a Roma Termini.

L'iniziativa toccherà tutte le Regioni Italiane, isole comprese.

Consulta il calendario completo dei treni Frecciarosa

Lettori 96.928
02-10-2023

IL “NASTRO ROSA” DELLA SCHERMA ITALIANA PROTAGONISTA NEL PROGETTO “FRECCIAROSA 2023”, LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO. OGGI LA PRESENTAZIONE A ROMA

ROMA – Il “Nastro Rosa” della scherma italiana viaggia ad alta velocità sul treno della prevenzione. La Federazione Italiana Scherma è stata protagonista questa mattina a Roma della presentazione ufficiale del progetto “Frecciarosa” lanciato da Frecciarossa, nuovo main sponsor della FIS. Il Presidente federale **Paolo Azzi**, al tavolo dei relatori, ha presentato il progetto che fa della scherma una disciplina riabilitativa per le donne operate di tumore al seno.

“*È un onore e un orgoglio per noi unire essere qui. Il “Nastro Rosa” dà continuità all’impegno per la prevenzione di “Frecciarosa”. Lavoriamo per la salute esaltando la più alta declinazione sociale del nostro sport, un impegno incessante che ha portato questa progettualità a realizzarsi in ben 14 città italiane grazie ad altrettante sale schermistiche. Ed è poi un immenso piacere rafforzare con queste attività la partnership sancita a luglio con Frecciarossa*”, ha spiegato il Presidente della Federazione Italiana Scherma, Paolo Azzi. Durante la conferenza è stato proiettato il video di **Francesca Facioni**, già fiorettista della Nazionale assoluta azzurra e testimonial del “Nastro Rosa” della FIS e protagonista di un’intervista che sarà trasmessa proprio sui canali di Ferrovie dello Stato Italiane.

Un incontro di grande importanza, questa mattina a Roma. A ottobre, infatti, ritorna il “treno della prevenzione” del tumore al seno e parte la tredicesima edizione di “Frecciarosa”, un’iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente

della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**, Giornalista RAI e **Mauro Boldrini**, Direttore della Comunicazione di AIOM.

"*L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa* – sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – *vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese*".

"*L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta* – sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. *Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio,*

in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto".

"*Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione* – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum –. *Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona*".

"*Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario* – afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) –. *Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa*".

"*La prevenzione* – afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – *deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita*".

"*Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna* – sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria – *in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che*

molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

"*Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione* – sostiene **Diego Nepi Molineris**, Amministratore delegato di Sport e Salute –. *Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport*".

Alla conferenza stampa, oltre a **Paolo Azzi**, Presidente della Federazione Italiana Scherma, hanno partecipato anche **Manuela Tamburo De Bella**, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS e i testimonial dell'edizione 2023 **Luca Ward**, **Elena Sofia Ricci**, **Patrizia Mirigliani** e **Lucrezia Guidone**. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

DireDonna

https://www.diredonna.it

Lettori 131.921
02-10-2023

Carla Bruni sul suo cancro al seno: "Fate la mammografia"

La cantante ha parlato su Instagram del suo cancro al seno, diagnosticatole quattro anni fa: "Ne va della vostra vita".

Carla Bruni ha rivelato di avere avuto una **diagnosi di cancro al seno**: l'attrice ne ha parlato sul suo **account Instagram**, in un post nel quale si apre con i suoi follower circa la sua esperienza con **la malattia**.

"*Fate le vostre mammografie. Ne va della vostra vita*", ha esordito. "*Chirurgia, radioterapia, terapia ormonale, sto percorrendo il percorso standard per trattare questo tipo di cancro. Ma ho avuto fortuna, il mio cancro non era ancora aggressivo. Perché non lo era? Perché non ha avuto il tempo di diventarlo*", ribadisce. "*Ogni anno, alla stessa data, faccio una mammografia*".

Questo esame è infatti al momento **lo strumento di prevenzione più efficace** che abbiamo a disposizione contro il cancro al la mammella. "*Se non avessi fatto questo ogni anno, oggi non avrei più il seno sinistro*", continua **l'ex top model**.

"*Se oggi condivido questo post, non è per darvi dettagli sulla mia salute, questo mi ripugna*", dice Carla Bruni. "*No, se oggi faccio questo post, è per consegnarvi un solo messaggio, ma un messaggio fondamentale per tutte le donne che mi leggeranno: fate le vostre mammografie ogni anno, fatelo, ne va della vostra vita*".

Il messaggio, veicolato in francese e poi tradotto in italiano e in inglese nelle slide successive, arriva all'inzio dell'**Ottobre rosa**, il mese della **prevenzione contro il cancro al seno**. "*Il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario*", ha dichiarato il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** alla presentazione della tredicesima edizione dell'iniziativa '*Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno*'. "*La prevenzione resta la cura più efficace per prevenire l'insorgenza del cancro*".

CRONACHE CAMPANIA
LE ULTIME NOTIZIE IN TEMPO REALE DALLA CAMPANIA
https://www.cronachedellacampania.it

Lettori 8.900
02-10-2023

Frecciarosa 2023, la prevenzione viaggia in treno: ecco le tappe in Campania

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

In Campania il 3 ottobre ci sarà il primo appuntamento con il treno regionale Napoli-Sapri alle ore 08:50 (ritorno da Sapri a Napoli alle ore 15:38). Altra tappa prevista è per il prossimo 17 ottobre: treno Intercity da Roma a Napoli alle ore 11:26 (ritorno da Napoli a Roma alle ore 13:29). A bordo consulti per la prevenzione oncologica dei tumori.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di

Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a

completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione – afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di

euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – sostiene Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

https://www.panoramasanita.it

Lettori 15.000
03-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione viaggia in treno

L'iniziativa è promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Sono previsti per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata ieri con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di Aiom.

“È trascorso il primo anno alla guida del Ministero della salute e una delle prime iniziative da ministro – ha ricordato i**l Ministro della Salute , Orazio Schillaci** intervenendo alla presentazione – *è stata proprio la campagna sugli screening oncologici: la pandemia ha rallentato esami e diagnosi ed era necessario un messaggio forte e immediato per incoraggiare le persone a non rimandare controlli che sono essenziali. Non dimentichiamo, infatti, che la prevenzione resta la cura più efficace per prevenire l’insorgenza del cancro”. “Oggi* – ha aggiunto – *diamo il via all’Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario”.*

Il Ministro ha poi ricordato i dati dell’Osservatorio Nazionale Screening riferiti al 2021 che mostrano un livello di copertura pari all’86%, corrispondente a più di tre milioni e mezzo di donne invitate. Di queste, ha aderito, in media, solo il 56% anche con grande variabilità regionale. Inoltre, secondo i dati dell’indagine PASSI 2021-2022, una donna su 10 nella fascia di età 50-69 anni non ha mai fatto un esame mammografico e quasi il 20% riferisce di averlo eseguito da oltre due anni. Risulta inoltre che una buona percentuale di donne si sottopone a una mammografia al di fuori dei programmi dedicati organizzati dalle ASL.

“È assodato – ha affermato – *che l’efficacia della promozione dello screening aumenta se all’invito dell’ASL si accompagna il consiglio del proprio medico di fiducia o di un operatore sanitario. Per questo assumono ancora più valore e significato le iniziative legate alla diffusione di un’informazione corretta, attraverso un linguaggio semplice e immediato, a una conoscenza accurata dei problemi e ad attività di sensibilizzazione”.*

“L’impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea **il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla** – *vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un’attività specialistica al servizio dell’intero Paese”.*

“L’iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta– sottolinea **Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna** -*. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest’anno l’iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto.”*

“Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma **il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum** -*. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima*

alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma **Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM)** -. *Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".*

"La prevenzione – afferma **Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute** – *deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".*

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea **Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria** – *in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".*

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – sostiene **Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute** - *. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".*

Print PDF

Link al video

Lettori 4.410
02-10-2023

11:00 - **Conferenza stampa Frecciarosa - La prevenzione viaggia in treno** - Auditorium Villa Patrizi, Roma - Conferenza stampa di presentazione della 13a edizione di Frecciarosa – La prevenzione viaggia in treno, progetto promosso dalla Fondazione IncontraDonna e dal Gruppo FS con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Parteciperanno, tra gli altri, il Presidente di Trenitalia, la Presidente diFondazione IncontraDonna e il Ministro Schillaci

FRECCIAROSA 2023: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO

teleborsa

(Teleborsa) - A **ottobre** ritorna il "**treno della prevenzione**" del **tumore al seno**. Parte la tredicesima edizione di '**Frecciarosa**', un'iniziativa di **Fondazione IncontraDonna** e **Ferrovie dello Stato Italiane** con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della **Società scientifica AIOM** (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa.

Lo scorso anno sono stati coinvolti **25.000 viaggiatori**, distribuiti **15.000 vademecum della salute** ed effettuate più di **mille prestazioni** a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - **medici** e **volontari** si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su **Intercity** e **regionali**, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei **FrecciaLounge** di **Roma Termini** e **Milano Centrale** sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal **19 al 21 ottobre** presso la **Stazione Ostiense** si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "**Disco Vaccinale**", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla **prevenzione oncologica**.

Quest'anno il **booklet** è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito

frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione - afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione - afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione - sostiene **Diego Nepi Molineris**, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

Lettori 44.000
02-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione viaggia in treno

33 secondi fa
0 Visualizzazioni

33 secondi fa

Condividi

A ottobre ritorna il “treno della prevenzione” del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di ‘Frecciarosa’, un’iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L’obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L’obiettivo è effettuare consulti “a bordo” dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull’importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell’edizione 2023 è la distribuzione del “Disco Vaccinale”, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del “Vademecum della Salute”: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest’anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l’intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede

di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.
“L’impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un’attività specialistica al servizio dell’intero Paese”. “L’iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest’anno l’iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto.” “Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull’educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona”. “Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l’immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell’approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l’arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una

crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa". "La prevenzione – afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita". "Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S". "Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – sostiene Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport". Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen. Per il PRESS KIT: frecciarosa.it/media

IL GAZZETTINO.it

https://www.ilgazzettino.it

Lettori 817.712
02-10-2023

La prevenzione viaggia in treno: nelle Marche tornano i "Frecciarosa" per combattere i tumori al seno

HEALTHDESK

https://www.healthdesk.it

Lettori 13.000
02-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione oncologica sale in treno

A ottobre riparte il “treno della prevenzione” del tumore al seno, con la tredicesima edizione di “Frecciarosa”, un’iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato italiane con il patrocinio del ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei ministri e la partecipazione dell'Associazione italiana di oncologia medica (Aiom), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa.

Lo scorso anno sono stati coinvolti 25 mila viaggiatori, distribuiti 15 mila vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L’obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre, mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno, medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per effettuare consulti “a bordo” dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull’importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche attività con il patrocinio della Regione Lazio: dal 19 al 21 ottobre alla stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell’edizione 2023 è la distribuzione del “Disco vaccinale”, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni a ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del “Vademecum della salute”: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest’anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l’intero mese.

La campagna è stata presentata lunedì 2 ottobre a Roma nella sede di Ferrovie dello stato italiane e moderata da Alberto Matano, giornalista Rai e Mauro Boldrini, direttore della Comunicazione dell'Aiom.

«Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un’attività specialistica al servizio dell’intero Paese».

L’iniziativa Frecciarosa «rappresenta da ormai tredici anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare

messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta»-aggiunge Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna.

«Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario» ricorda Saverio Cinieri, presidente dell'Aiom. «Nel complesso però – prosegue - registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo Aiom e Fondazione Aiom continuano a sostenere il Frecciarosa».

«Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione» scrive il ministro della Salute, Orazio Schillaci, nella prefazione al Vademecum. «Ora più che mai – aggiunge - siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona».

https://www.huffingtonpost.it/

Lettori 490.000
02-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

Per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo Vademecum della Salute

Viaggiare fa bene alla salute soprattutto se si sale a bordi di un Frecciarosa, il treno speciale dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Un appuntamento che torna ad ottobre, il 'mese rosa' dedicato proprio alla diagnosi precoce di questa neoplasia femminile. Quella che parte oggi è la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione di AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. I testimonial dell'edizione 2023 – oltre ad Alberto Matano - sono Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone.

Una tappa-pilota a Roma

L’iniziativa Frecciarosa, sostenuta dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen, rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione per veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. “Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari - sottolinea Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna - incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest’anno l’iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con AsIroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto”.

Ancora tanti casi di tumore al seno

Solo nel 2022 sono stati registrati in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario. “Negli ultimi 10 anni - afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) - abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l’immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell’approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l’arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all’88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere

la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

Consulti a bordo e il 'Disco vaccinale'

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei Freccia Lounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età.

Il Vademecum della salute

Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. "Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

L’appoggio istituzionale

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. “Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute, Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum realizzato per l’iniziativa. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull’educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona”. Ribadisce lo stesso concetto anche Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute: “La prevenzione - afferma - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l’iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all’attenzione dei cittadini”.

“Siamo orgogliosi di essere anche quest’anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all’impegno dell’industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S”.

Link al video

TISCALI news

https://notizie.tiscali.it

Lettori 230.000
02-10-2023

Schillaci, ‘al via Ottobre rosa per prevenzione cancro al seno’

(Adnkronos) – “Oggi diamo il via all’Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario”. Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna ‘Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno’ promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute.

“‘Frecciarosa – la prevenzione viaggia in treno’ è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest’anno vede il contributo di importanti testimonial – ha ricordato il ministro – Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche”.

Lettori
09-10-2023

Ferrovie: Frecciarosa Abruzzo, prevenzione tumore su due regionali

Categoria: Treni reali
Pubblicato: 09 Ottobre 2023

Trenitalia | Marche | Abruzzo | Ancona | Pescara | Gruppo FS

Frecciarosa 2023 viaggia anche sui **treni delle Marche e dell'Abruzzo**.

Mercoledì 11 ottobre saranno **due** i convogli **regionali** coinvolti nella importante iniziativa.

Il treno Regionale 4210 in partenza da Pescara alle 10.15 diretto ad Ancona (12.17) e il treno Regionale 4217 in partenza dalla città dorica alle 13.45 con arrivo a Pescara alle 15.40.

Le fermate intermedie in territorio abruzzese sono previste a

Pineto Atri, Roseto, Giulianova, Tortoreto e Alba Adriatica.

A bordo dei treni, volontari e medici specialisti saranno a disposizione per **fornire consulenze e distribuire materiale informativo**, compreso il 'Vademecum della Salute', una brochure sui corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica.

Quest'anno **il booklet è stato anche tradotto in inglese** ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

Frecciarosa 2023 è il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri che per tutto il mese di ottobre prevede consulti a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali.

Il **Gruppo FS Italiane**, sensibile alle iniziative in ambito sanitario, ha voluto rinnovare il sostegno al progetto Frecciarosa offrendo a cittadini e viaggiatori un servizio a tutela della salute.

Treni e stazioni ferroviarie a disposizione della popolazione, in particolare quella femminile, per offrire un supporto medico specialistico in materia di prevenzione oncologica e di contrasto ai tumori al seno.

https://www.fsnews.it

Lettori 13.131
02-10-2023

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di **Frecciarosa**, un'iniziativa di **Fondazione IncontraDonna** e **Ferrovie dello Stato Italiane** con il patrocinio del **Ministero della Salute** e della **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati **coinvolti 25.000 viaggiatori**, **distribuiti 15.000 vademecum della salute** ed effettuate **più di mille prestazioni a bordo treno**. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare **consulti a bordo dei treni** mentre nei **FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale** sarà operativo un desk

informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la **Stazione Ostiense** si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del **Disco Vaccinale**, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del **Vademecum della Salute**: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito **frecciarosa.it**, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una **conferenza stampa** a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**, Giornalista RAI e **Mauro Boldrini**, Direttore della Comunicazione di AIOM.
"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".
"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa

disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."
"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".
"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".
"La prevenzione - afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".
"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono

esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".
"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione - sostiene **Diego Nepi Molineris**, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".
Alla conferenza stampa hanno partecipato anche **Manuela Tamburo De Bella**, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, **Paolo Azzi**, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 **Luca Ward**, **Elena Sofia Ricci**, **Patrizia Mirigliani** e **Lucrezia Guidone**. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

Lettori 3.974
02-10-2023

Schillaci, 'al via Ottobre rosa per prevenzione cancro al seno'

(Adnkronos) - "Oggi diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario". Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna 'Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno' promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute.

"'Frecciarosa - la prevenzione viaggia in treno' è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest'anno vede il contributo di importanti testimonial - ha ricordato il ministro - Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche".

LEGGO

httsp://www.leggo.it

Lettori 367.000
02-10-2023

La prevenzione viaggia in treno: nelle Marche tornano i "Frecciarosa" per combattere i tumori al seno

Gazzetta del Sud online Calabria

https://www.gazzettadelsud.it

Lettori 77.014
02-10-2023

Frecciarosa: torna ad ottobre la campagna per la prevenzione dei tumori femminili sui treni. Ecco le tappe in Calabria e Sicilia

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di **Frecciarosa**, un'iniziativa di **Fondazione IncontraDonna** e **Ferrovie dello Stato Italiane** con il patrocinio del **Ministero della Salute** e della **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati **coinvolti 25.000 viaggiatori**, **distribuiti 15.000 vademecum della salute** ed effettuate **più di mille prestazioni a bordo treno**. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare **consulti a bordo dei treni** mentre nei **FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale** sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la **Stazione Ostiense** si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci).

Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del **Disco Vaccinale**, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del **Vademecum della Salute**: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito **frecciarosa.it**, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una **conferenza stampa** a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**, Giornalista RAI e **Mauro Boldrini**, Direttore della Comunicazione di AIOM.

LE VISITE A BORDO DEI TRENI: In Calabria tappe il 12 e il 14 ottobre.

LE VISITE A BORDO DEI TRENI: In Sicilia tappa il 27 ottobre fra Palermo e Messina.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto".

“Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull’educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona”.

“Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l’immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell’approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l’arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all’88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa”.

“La prevenzione - afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l’iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all’attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all’adozione di corretti stili di vita”.

“Siamo orgogliosi di essere anche quest’anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all’impegno dell’industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S”.

“Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione - sostiene **Diego Nepi Molineris**, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l’esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport”.

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche **Manuela Tamburo De Bella**, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, **Paolo Azzi**, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell’edizione 2023 **Luca Ward**, **Elena Sofia Ricci**, **Patrizia Mirigliani** e **Lucrezia Guidone**. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

Messaggero Veneto

https://messaggeroveneto.gelocal.it/udine/

Lettori 54.400
02-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

Per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo Vademecum della Salute

Viaggiare fa bene alla salute soprattutto se si sale a bordi di un Frecciarosa, il treno speciale dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Un appuntamento che torna ad ottobre, il 'mese rosa' dedicato proprio alla diagnosi precoce di questa neoplasia femminile. Quella che parte oggi è la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione di AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. I testimonial dell'edizione 2023 – oltre ad Alberto Matano - sono Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone.

Una tappa-pilota a Roma

L’iniziativa Frecciarosa, sostenuta dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen, rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione per veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. “Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari - sottolinea Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna - incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest’anno l’iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con AsIroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto”.

Ancora tanti casi di tumore al seno

Solo nel 2022 sono stati registrati in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario. “Negli ultimi 10 anni - afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) - abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l’immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell’approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l’arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di

contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

Consulti a bordo e il 'Disco vaccinale'

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei Freccia Lounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età.

Il Vademecum della salute

Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. "Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una

cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

L'appoggio istituzionale

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. "Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute, Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum realizzato per l'iniziativa. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona". Ribadisce lo stesso concetto anche Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute: "La prevenzione - afferma - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

Link al video

LA SICILIA

https://www.lasicilia.it/

Lettori 81.122
02-10-2023

Fs, la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

Al via la tredicesima edizione della campagna "Frecciarosa"

ROMA, 02 OTT – A ottobre ritorna il “treno della prevenzione” contro il tumore al seno. Prende il via infatti la tredicesima edizione di “Frecciarosa”, iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane che ha l’obiettivo di favorire, attraverso una serie di iniziative, la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Nell’ambito del progetto, patrocinato dal ministero della Salute, dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e che vede la partecipazione della società scientifica Aiom, Associazione italiana di oncologia medica, fino al 31 ottobre medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L’obiettivo è effettuare consulti “a bordo” dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo, con volontari, per fornire informazioni sull’importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Ancora una volta ci sarà la distribuzione a bordo treno del “Vademecum della salute”, una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Mentre tra le novità dell’edizione 2023 c’è anche la distribuzione del “Disco vaccinale”, per promuovere una cultura delle vaccinazioni a ogni età.

QUOTIDIANONAZIONALE

https://www.quotidiano.net

Lettori 273.895
03-10-2023

Tumori femminili, prevenzione a bordo treno: parte Frecciarosa

Campagna di Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS, patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio e di Aiom

Al via la tredicesima edizione di **Frecciarosa**, un evento promosso dalla Fondazione IncontraDonna e dalle Ferrovie dello Stato con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Questo progetto, che coinvolge anche l'Associazione Italiana Oncologia Medica (Aiom) ha come obiettivo principale la prevenzione del carcinoma mammario, il tumore più diffuso in Italia.

Iniziative

Siamo nel mese internazionale dedicato alla prevenzione e cura del tumore al seno. Fino al 31 ottobre saranno presenti sui treni ad alta velocità, ma anche a bordo di intercity e regionali, medici e volontari impegnati a diffondere preziose informazioni sulla salute femminile e per sostenere l'importanza degli screening. Inoltre, presso i FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale, saranno operativi desk informativi con volontari che forniranno informazioni sulla prevenzione e la diagnosi precoce. Dal 19 al 21 ottobre, presso la Stazione di Roma Ostiense, si terrà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening: mammografia, pap-test e sangue occulto.

Disco e vademecum

Una delle novità dell'edizione 2023 di Frecciarosa è la distribuzione del Disco Vaccinale, uno strumento di facile consultazione per promuovere la cultura delle vaccinazioni a tutte le età. Inoltre, sarà ancora presente il punto di forza del progetto, ovvero la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute, una brochure informativa mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno, il Vademecum sarà disponibile anche in lingua inglese sul sito frecciarosa.it.

Numeri

Nell'edizione precedente di Frecciarosa, sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, sono stati distribuiti 15.000 Vademecum della Salute ed è stato effettuato più di mille consulenze mediche a bordo treno. Frecciarosa ha ricevuto il sostegno di numerose istituzioni, tra cui il Ministero della Salute, la Presidenza del Consiglio dei Ministri e Aiom. Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone saranno i testimonial dell'edizione 2023 di Frecciarosa.

comunicare il cancro
https://comunicareilcancro.it/

Lettori 29.000
02-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione viaggia in treno

A ottobre ritorna il “treno della prevenzione” del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di ‘Frecciarosa’, un’iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L’obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L’obiettivo è effettuare consulti “a bordo” dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull’importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test,

sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.
"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese". "L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa-Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto." "Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche

per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona". "Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa". "La prevenzione – afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita". "Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S". "Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – sostiene Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno

in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport". Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen. Per il PRESS KIT: frecciarosa.it/media

Lettori 112.526
02-06-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione viaggia in treno: ecco le tappe in Campania

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

In Campania il 3 ottobre ci sarà il primo appuntamento con il treno regionale Napoli-Sapri alle ore 08:50 (ritorno da Sapri a Napoli alle ore 15:38). Altra tappa prevista è per il prossimo 17 ottobre: treno Intercity da Roma a Napoli alle ore 11:26 (ritorno da Napoli a Roma alle ore 13:29). A bordo consulti per la prevenzione oncologica dei tumori.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due

giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

“La prevenzione – afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l’iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all’attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all’adozione di corretti stili di vita”.

“Siamo orgogliosi di essere anche quest’anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all’impegno dell’industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S”.

“Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – sostiene Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l’esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport”.

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell’edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

Nuovo Quotidiano di Puglia .it

https://www.quotidianodipuglia.it

Lettori 61.606

02-10-2023

La prevenzione viaggia in treno: nelle Marche tornano i "Frecciarosa" per combattere i tumori al seno

Il Cittadino Oggi
Corriere Nazionale

https://www.corrierenazionale.it

Lettori 14.200
02-10-2023

Al via Frecciarosa 2023: previsti per tutto il mese di ottobre consulti medici “a bordo” e desk informativi oltre al nuovo “Vademecum della Salute”

A ottobre ritorna il “treno della prevenzione” del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di ‘Frecciarosa’, un’iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L’obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L’obiettivo è effettuare consulti “a bordo” dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull’importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa

prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**, Giornalista RAI e **Mauro Boldrini**, Direttore della Comunicazione di AIOM.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa-Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e

49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione – afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

“Siamo orgogliosi di essere anche quest’anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all’impegno dell’industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S”.

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche **Diego Nepi Molineris**, Amministratore Delegato Sport & Salute, **Manuela Tamburo De Bella**, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, **Paolo Azzi**, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell’edizione 2023 **Luca Ward**, **Elena Sofia Ricci**, **Patrizia Mirigliani** e **Lucrezia Guidone**. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

laCronaca24.it

https://www.lacronaca24.it

Lettori 2.843
02-10-2023

Schillaci, 'al via Ottobre rosa per prevenzione cancro al seno'

(Adnkronos) - "Oggi diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario". Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna 'Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno' promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute.

"'Frecciarosa - la prevenzione viaggia in treno' è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest'anno vede il contributo di importanti testimonial - ha ricordato il ministro - Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche".

https://www.anconanews.it

Lettori
02-10-2023

‘Frecciarosa’, la prevenzione in treno: nelle Marche medici e volontari a bordo di Regionali e Intercity

A ottobre ritorna il “treno della prevenzione” del tumore al seno ed interesserà anche alcuni convogli in transito sulla tratta adriatica, nelle Marche. Parte la tredicesima edizione di **‘Frecciarosa’**, un’iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L’obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

Anche le Marche saranno interessate dalla campagna di prevenzione del tumore al seno, con quattro treni a bordo dei quali medici e volontari saranno a disposizione per consulenze e distribuzione di materiale informativo. Mercoledì 11 ottobre su due Regionali tra Pescara e Ancona (il 4210 da Pescara in partenza da 10.15 con arrivo nella città dorica alle 12.17 e il 4217 in partenza da Ancona alle 13.45 con arrivo a Pescara alle 15.40) e venerdì 20 ottobre su due **Intercity, l’IC 605 in partenza da Rimini alle 11.15 con arrivo ad Ancona alle 12.23 e l’IC** 610 in partenza dalla città dorica alle 14.38 con arrivo a Rimini alle 15.45.

L’obiettivo è effettuare consulti “a bordo” dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari

per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di Aiom.

«L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea in una nota il presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese».

«L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- aggiunge Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione».
«Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – mette in evidenza il ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona».

«Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma Saverio Cinieri, presidente nazionale **dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica** (Aiom) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi

clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo Aiom e Fondazione Aiom continuano a sostenere il Frecciarosa».

«La prevenzione – afferma Francesco Vaia, dg della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita». «Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea Enrica Giorgetti, dg di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S».

Alla conferenza stampa di presentazione convocata a Roma hanno partecipato anche Diego Nepi Molineris, ad di Sport & Salute, Manuela Tamburo De Bella, Responsabile Uos Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio Dm 70/2015 Agenas, Paolo Azzi, presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial **dell'edizione 2023** Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

IL TEMPO

https://www.iltempo.it/

Lettori 50.000
03-10-2023

La prevenzione viaggia sul Frecciarosa

03 ottobre 2023

La battaglia contro il tumore al seno si combatte, anche, viaggiando in treno. A ottobre torna infatti il Frecciarosa, l'iniziativa di Ferrovie dello Stato Italiane e Fondazione IncontraDonna giunta alla 13a edizione sostenuta dal patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri, con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), Enti e Istituzioni. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

In evidenza

IL TEMPO .tv

Campi Flegrei, le immagini del terremoto: trema tutto, danni alle case

Fino al 31 ottobre - mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo delle Frecce di Trenitalia, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato per effettuare consulti a bordo dei treni, mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. La 13a edizione dell'iniziativa è stata presentata ieri nella sede centrale del Gruppo FS di Piazza della Croce Rossa a Roma, arricchita quest'anno dal prestigioso riconoscimento della Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale, dopo che lo scorso anno sono stati coinvolti 25mila viaggiatori, distribuiti 15mila vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo dei servizi di Trenitalia, società capofila del Polo Passeggeri di FS. «L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario», ha evidenziato il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla facendo gli onori di casa nel corso della conferenza stampa di presentazione. «Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - ha detto Cuzzilla - vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese».

Per la prima volta il progetto Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del «Disco Vaccinale», strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del «Vademecum della Salute»: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

Presente alla conferenza di ieri a Piazza della Croce Rosa anche il Ministro della Salute Orazio Schillaci: «Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai - ha detto il Ministro - siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona». Per la Presidente di Fondazione IncontraDonna Adriana Bonifacino, «l'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta».

Il progetto Frecciarosa conferma l'impegno annuale da parte del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane guidato dall'Amministratore Delegato Luigi Ferraris nel sostenere, insieme alla Fondazione IncontraDonna, la capillare diffusione di fondamentali e importanti informazioni sulla prevenzione in campo medico, in particolare del tumore al seno e in generale sui corretti stili di vita che aiutano a mantenersi in salute. Solamente nel 2022 in Italia si sono registrate più di 55mila nuove diagnosi del tumore al seno, attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto di medici e volontari, l'iniziativa di prevenzione incoraggia e coinvolge famiglie, donne, uomini, bambini e persone anziane a prendersi cura di loro stessi, contribuendo a rafforzare il valore del Sistema Sanitario Nazionale.

https://www.quotidianodibari.it

Lettori 13.447
02-10-2023

Schillaci, ‘al via Ottobre rosa per prevenzione cancro al seno’

(Adnkronos) – "Oggi diamo il via all’Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario”. Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna ‘Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno’ promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute. “‘Frecciarosa – la prevenzione viaggia in treno' è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest’anno vede il contributo di importanti testimonial – ha ricordato il ministro – Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche”.

il mattino di Padova

https://mattinopadova.it/

Lettori 56.100
02-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

Per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo Vademecum della Salute

Viaggiare fa bene alla salute soprattutto se si sale a bordi di un Frecciarosa, il treno speciale dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Un appuntamento che torna ad ottobre, il 'mese rosa' dedicato proprio alla diagnosi precoce di questa neoplasia femminile. Quella che parte oggi è la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione di AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. I testimonial dell'edizione 2023 – oltre ad Alberto Matano - sono Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone.

Una tappa-pilota a Roma

L’iniziativa Frecciarosa, sostenuta dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen, rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione per veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. “Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari - sottolinea Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna - incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest’anno l’iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con AsIroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto”.

Ancora tanti casi di tumore al seno

Solo nel 2022 sono stati registrati in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario. “Negli ultimi 10 anni - afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) - abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l’immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell’approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l’arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all’88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere

la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

Consulti a bordo e il 'Disco vaccinale'

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei Freccia Lounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età.

Il Vademecum della salute

Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. "Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

L’appoggio istituzionale

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. “Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute, Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum realizzato per l’iniziativa. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull’educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona”. Ribadisce lo stesso concetto anche Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute: “La prevenzione - afferma - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l’iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all’attenzione dei cittadini”.

“Siamo orgogliosi di essere anche quest’anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all’impegno dell’industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S”.

Link al video

QUOTIDIANONAZIONALE

https://www.quotidiano.it

Lettori 273.895
02-10-2023

Fs, la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

Al via la tredicesima edizione della campagna "Frecciarosa"

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" contro il tumore al seno. Prende il via infatti la tredicesima edizione di "Frecciarosa", iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane che ha l'obiettivo di favorire, attraverso una serie di iniziative, la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Nell'ambito del progetto, patrocinato dal ministero della Salute, dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e che vede la partecipazione della società scientifica Aiom, Associazione italiana di oncologia medica, fino al 31 ottobre medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo, con volontari, per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Ancora una volta ci sarà la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della salute", una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Mentre tra le novità dell'edizione 2023 c'è anche la distribuzione del "Disco vaccinale", per promuovere una cultura delle vaccinazioni a ogni età.

http://www.lanazione.it

Lettori 23.307
01-10-2023

“Frecciarosa”, riparte la campagna di prevenzione dei tumori femminili

Sensibilizzare a bordo treno: è questo l'obiettivo di Fondazione IncontraDonna, Gruppo FS e ministero della Salute. Lunedì 2 ottobre la presentazione

“Avvertiamo tutti i passeggeri che sta per partire la tredicesima edizione di ***Frecciarosa. La prevenzione viaggia in treno***“. Torna infatti la campagna promossa dalla Fondazione IncontraDonna in collaborazione con il Gruppo FS e il patrocinio del Ministero della Salute.
L’obiettivo resta lo stesso, dal 2010, anno di fondazione dell’iniziativa, a oggi: sensibilizzare a bordo treno sull’importanza della prevenzione dei **tumori femminili**.

Parte la 13^ edizione

Lunedì **2 ottobre**, all’Auditorium di Villa Patrizi (Piazza della Croce Rossa, 1), sede centrale di Ferrovie dello Stato a Roma, si tiene la conferenza stampa di presentazione dell’iniziativa che promuove la prevenzione oncologica con visite, ecografie e consulenze gratuite a bordo dei convogli e nelle stazioni.
All’appuntamento interverranno, tra gli altri, il ministro della Salute Orazio Schillaci, il presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla, la presidente della Fondazione IncontraDonna Adriana Bonifacino e l’amministratore delegato di Sport & Salute Diego Nepi Molineris.

La conferenza sarà moderata da Alberto Matano e dal Direttore Comunicazione AIOM, Mauro Boldrini, con la partecipazione di Elena Sofia Ricci, Luca Ward, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone.

I treni Frecciarosa

Per tutto il mese di ottobre **medici e volontari** della Fondazione IncontraDonna Onlus torneranno a bordo dei treni del Gruppo per fornire consulenze gratuite e distribuire il **Vademecum della Salute**.
A bordo delle Frecce, degli Intercity e dei Regionali tutte e tutti i passeggeri avranno infatti la possibilità di accedere gratuitamente a consulti per la prevenzione oncologica dei tumori, visite senologiche e ecografie.

Inoltre consulenze individuali e visite con professionisti sanitari specializzati saranno disponibili anche nei FrecciaLounge delle stazioni di Roma Termini il 4, 7, 10, 12, 18, 19, 24 ottobre e a Milano Centrale il 3, 5, 11, 14, 17, 21, 25 ottobre.

Essere "prossimi" ai cittadini

"Lo scopo del Frecciarosa **è essere 'prossimi' ai cittadini**", ci aveva raccontato lo scorso anno proprio Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna, alla quale avevamo chiesto di raccontarci com'è nata e com'è cambiata l'iniziativa stessa.
"Ora più che mai c'è un forte bisogno di sentire che il primo anello della prevenzione venga riportato a loro. Devono esserci coinvolgimento, empatia e professionalità, con l'intenzione e la forte convinzione di svolgere un lavoro che riporti in seno al SSN coloro che per distrazione, timore, paura, mancanza di tempo, si **allontanano dalla propria salute**".
"Abbiamo pochi secondi per attirare la loro attenzione. **Essere empatici è fondamentale**, ma se dall'altra parte c'è un atteggiamento di chiusura, nei pochi istanti offerti dal corridoio di un treno, allora le cose si complicano", ci ha spiegato invece una volontaria di IncontroDonna.
Se poi arriviamo a distribuire il vademecum di IncontraDonna, devo dire che raramente la gente lo abbandona sui sedili, magari lo porta a casa con sé per leggerlo con calma.

Talvolta parlare di prevenzione può essere difficile ma quando colgo la lontananza di chi non vuole ascoltare se posso insisto, perché potrebbe essere proprio quella la persona che più ha bisogno".

https://www.donnainsalute.it

Lettori 67.000
04-10-2023

Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno

A ottobre riparte il "treno Frecciarosa" per la prevenzione del tumore al seno, giunto alla tredicesima edizione, un'iniziativa di **Fondazione IncontraDonna** e **Ferrovie dello Stato Italiane** con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della **Società scientifica AIOM** (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25 mila viaggiatori, distribuiti 15 mila Vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese, con oltre 55 mila nuovi casi all'anno. Fino al 31 ottobre, mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno, medici e volontari si troveranno sui treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni, mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. **Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense** si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti, con la possibilità di effettuare tre screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato tradotto in inglese ed è

disponibile sul sito **www.frecciarosa.it**, dove sono previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

«L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione, in particolare quella femminile», commenta il **Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla**. «L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività per veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale per una maggiore consapevolezza su questi temi», sottolinea la professoressa **Adriana Bonifacino**, **Presidente di Fondazione IncontraDonna**. «Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale, offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota, presso la Stazione Ostiense a Roma, dove verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio il 19-20-21 ottobre: in questa sede verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne tra 45 e 49 anni, e prenotazione anche degli screening Pap-test e sangue occulto».

«Negli ultimi dieci anni abbiamo assistito a una vera rivoluzione sul fronte delle cure», afferma **Saverio Cinieri**, **Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM).** «La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che è in crescita in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere iniziative come il Frecciarosa».

Lettori 4.410
30-10-2023

- Roma: conferenza stampa di presentazione della XIII edizione di "Frecciarosa - La prevenzione viaggia in treno", progetto promosso dalla Fondazione IncontraDonna e dal Gruppo FS con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

cronachemaceratesi.it
la tua provincia in rete

https://www.cronachemaceratesi.it

Lettori 98.054
02-10-2023

‘Frecciarosa’, la prevenzione in treno: nelle Marche medici e volontari a bordo di Regionali e Intercity

ROMA - Presentata la 13esima edizione dell'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane a tutela della salute della donna nella lotta ai tumori al seno. Consulenze gratuite e distribuzione di materiale informativo l’11 ottobre su due convogli regionali tra Pescara e Ancona mentre il 20 ottobre sull’IC 605 in partenza da Rimini alle 11.15 con arrivo ad Ancona alle 12.23 e l’IC 610 in partenza dalla città dorica alle 14.38 con arrivo in quello romagnola alle 15.45

Un momento della conferenza stampa di presentazione di Frecciarosa 2023 a Roma

A ottobre ritorna il “treno della prevenzione” del tumore al seno ed interesserà anche alcuni convogli in transito sulla tratta adriatica, nelle Marche. Parte la tredicesima edizione di **‘Frecciarosa’**, un’iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L’obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

Anche le Marche saranno interessate dalla campagna di prevenzione del tumore al seno, con quattro treni a bordo dei quali medici e volontari saranno a disposizione per consulenze e distribuzione di materiale informativo. M**ercoledì 11 ottobre su due Regionali tra Pescara e Ancona** (il 4210 da Pescara in partenza da 10.15 con arrivo nella città dorica alle 12.17 e il 4217 in partenza da Ancona alle 13.45 con arrivo a Pescara alle 15.40) **e venerdì 20 ottobre su due Intercity, l'IC 605 in partenza da Rimini alle 11.15 con arrivo ad Ancona alle 12.23 e l'IC 610 in partenza dalla città dorica alle 14.38 con arrivo a Rimini alle 15.45.**

L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di Aiom.

«L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea in una nota il presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese».

«L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- aggiunge **Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna** -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione». «Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – mette in evidenza il **ministro della Salute Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona».

«Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma **Saverio Cinieri, presidente nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica** (Aiom) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo Aiom e Fondazione Aiom continuano a sostenere il Frecciarosa».

«La prevenzione – afferma **Francesco Vaia, dg della prevenzione del Ministero della Salute** – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita». «Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea **Enrica Giorgetti, dg di Farmindustria** – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S».

Alla conferenza stampa di presentazione convocata a Roma hanno partecipato anche Diego Nepi Molineris, ad di Sport & Salute, Manuela Tamburo De Bella, Responsabile Uos Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio Dm 70/2015 Agenas, Paolo Azzi, presidente della Federazione Italiana Scherma e **i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone.** Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

SONDRIO TODAY

https://www.sondriotoday.it

Lettori 42.877
02-10-2023

Tumore al seno: a ottobre la prevenzione viaggia anche in treno

Torna "Frecciarosa", un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di Frecciarosa, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di enti e istituzioni.

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre - mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo non solo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti a bordo dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del Disco Vaccinale, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è

stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, giornalista Raoi e Mauro Boldrini, direttore della Comunicazione di Aiom.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla - vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

Ferrovie.it

https://www.ferrovie.it

Lettori 13.131
02-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione viaggia in treno

Comunicato stampa Gruppo FS

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre - mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Il 5 ottobre i volontari saranno a bordo del Regionale Potenza - Foggia (p. 11.28 - a. 13.29) e sul Regionale Foggia - Potenza (p. 14.24 - a. 16.44). Il 9 ottobre la prevenzione salirà a bordo del Frecciargento Roma - Bari (p. 8.05 - a. 12.11) e e sul Frecciargento Bari - Roma (p. 12.46 - a. 16.55). Ultima tappa, il 10 ottobre, con i volontari a bordo dell'Intercity Lecce - Taranto (p. 8.35 - a. 10.18) e sull'Intercity Taranto - Lecce (p. 18.30 - a. 19.55).

Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla - vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione - afferma il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione - afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni

in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione - sostiene Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

la Nuova di Venezia e Mestre

https://lanuovadiveneziaemestre.gelocal.it/

Lettori 31.000
02-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

Per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo Vademecum della Salute

Viaggiare fa bene alla salute soprattutto se si sale a bordi di un Frecciarosa, il treno speciale dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Un appuntamento che torna ad ottobre, il 'mese rosa' dedicato proprio alla diagnosi precoce di questa neoplasia femminile. Quella che parte oggi è la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione di AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. I testimonial dell'edizione 2023 – oltre ad Alberto Matano - sono Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone.

Una tappa-pilota a Roma

L’iniziativa Frecciarosa, sostenuta dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen, rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione per veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. “Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari - sottolinea Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna - incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest’anno l’iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con AsIroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto”.

Ancora tanti casi di tumore al seno

Solo nel 2022 sono stati registrati in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario. “Negli ultimi 10 anni - afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) - abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l’immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell’approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l’arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all’88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere

la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

Consulti a bordo e il 'Disco vaccinale'

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei Freccia Lounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età.

Il Vademecum della salute

Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. "Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

L’appoggio istituzionale

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. “Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute, Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum realizzato per l’iniziativa. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull’educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona”. Ribadisce lo stesso concetto anche Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute: “La prevenzione - afferma - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l’iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all’attenzione dei cittadini”.

“Siamo orgogliosi di essere anche quest’anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all’impegno dell’industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S”.

Link al video

LaVerità

https://www.laverita.info

Lettori 68.880
02-10-2023

Con Frecciarosa riparte sui treni la prevenzione del tumore al seno

CONTENUTO ESCLUSIVO DIGITALE

Orazio Schillaci, Stefano Cuzzilla e Adriana Bonifacino

Lettori 27.000
02-10-2023

- TUMORI FEMMINILI, SCHILLACI: "FRECCIAROSA" PROGETTO IMPORTANTE

Lettori 27.000
02-10-2023

TUMORI FEMMINILI, CUZZILLA (TRENITALIA): BUTTARE GIU' MURO PREVENZIONE, IMPORTANTE "FRECCIAROSA"

i9CO1440202 4 CRO ITA R01
TUMORI FEMMINILI, CUZZILLA (TRENITALIA): BUTTARE GIU' MURO PREVENZIONE, IMPORTANTE "FRECCIAROSA"
(9Colonne) Roma, 2 ott - "Dobbiamo cercare di buttare giù il muro di questa famosa prevenzione. È un fatto culturale". Così, Stefano Cuzzilla, presidente Trenitalia, durante la conferenza stampa del progetto "Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno", campagna per la prevenzione dei tumori femminili, presso la Sala Auditorium di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. "Per noi di Trenitalia oggi è una giornata importante - aggiunge - Il Gruppo FS è sensibile a questi temi. È sensibile al welfare, alla prevenzione, alle tutele. Trenitalia ha messo a disposizione tutto quello che aveva". E continua: "Riteniamo che un'azienda importante del Paese debba fare questo. Non possiamo più permetterci in un Paese che tante volte diciamo essere una grande potenza industriale di vedere gente che non fa prevenzione". (gci)
021142 OTT 23

https://www.9colonne.it

Lettori 27.000
02-10-2023

TUMORI FEMMINILI, BONIFACINO (INCONTRADONNA): PER "FRECCIAROSA" VADEMECUM SALUTE ANCHE IN INGLESE

ı9CO1440222 4 CRO ITA R01

TUMORI FEMMINILI, BONIFACINO (INCONTRADONNA): PER "FRECCIAROSA" VADEMECUM SALUTE ANCHE IN INGLESE

(9Colonne) Roma, 2 ott - "Quest'anno ci sono tante novità. Quest'anno il vademecum della salute l'abbiamo tradotto anche in inglese. È importante in un Paese come il nostro andare incontro ai bisogni delle persone che non capiscono la nostra lingua, che si sono inserite nel nostro Paese e quindi hanno bisogno anche loro di essere avvicinate per la prevenzione". Così Adriana Bonifacino, presidente Fondazione IncontraDonna, durante la conferenza stampa del progetto "Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno", campagna per la prevenzione dei tumori femminili, presso la Sala Auditorium di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. "Un'altra novità è quella delle vaccinazioni - aggiunge - per dare uno strumento alle persone su quelle che sono le vaccinazioni obbligatorie". E continua: "I contatti raggiunti l'hanno scorso sono stati quasi quattro milioni durante tutto il mese di ottobre". (gci)

021200 OTT 23

Lettori 27.000
02-10-2023

TUMORI FEMMINILI, SCHILLACI: AL VIA "OTTOBRE ROSA"

ı9CO1440242 4 POL ITA R01
TUMORI FEMMINILI, SCHILLACI: AL VIA "OTTOBRE ROSA"
(9Colonne) Roma, 2 ott - "Oggi diamo il via all"Ottobre rosa', il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno". Così Orazio Schillaci, ministro della Salute, durante la conferenza stampa del progetto "Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno", campagna per la prevenzione dei tumori femminili, presso la Sala Auditorium di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. "Circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario - aggiunge - i dati dell'Osservatorio nazionale degli screening riferiti al 2021 mostrano un livello di copertura pari all'86%, corrispondenti a più di 3 milioni e mezzo di donne invitate. Di queste però ha aderito in media solo purtroppo il 56%. E, mi dispiace ricordarlo, anche con una grande variabilità interregionale e soprattutto tra Nord, Centro e Sud". (gci)
021215 OTT 23

Lettori 27.000
02-10-2023

SCHILLACI: IN DEFINIZIONE NUOVA JOINT ACTION EUROPEA SU SCREENING ONCOLOGICI

ı9CO1440247 4 POL ITA R01
SCHILLACI: IN DEFINIZIONE NUOVA JOINT ACTION EUROPEA SU SCREENING ONCOLOGICI
(9Colonne) Roma, 2 ott - "È in corso di definizione una nuova azione comune europea, una joint action, sugli screening oncologici, a cui l'Italia partecipa con diversi enti e istituzioni. Si tratta di una delle più vaste joint action, che coinvolgerà un gran numero di Stati dell'UE". Così Orazio Schillaci, ministro della Salute, durante la conferenza stampa del progetto "Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno", campagna per la prevenzione dei tumori femminili, presso la Sala Auditorium di Ferrovie dello Stato Italiane a Roma. "Accanto alla piena attuazione dello screening del cancro della mammella, del colon retto e della cervice - aggiunge - prevede l'attivazione di studi pilota per diversi Paesi, per valutare sulla base di evidenze scientifiche la fattibilità di programmi organizzati di screening per i tumori della prostata, dei polmoni e dello stomaco, per facilitare un approccio graduale". (gci)
021224 OTT 23

https://www.9colonne.it

Lettori 27.000
02-10-2023

TUMORI FEMMINILI, AL VIA "FRECCIAROSA" 2023: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO (1)

ı9CO1440264 4 CRO ITA R01

TUMORI FEMMINILI, AL VIA "FRECCIAROSA" 2023: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO (1)

(9Colonne) Roma, 2 ott - A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di "Frecciarosa", un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Fino al 31 ottobre - mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM. (gci - SEGUE)

021243 OTT 23

https://www.9colonne.it

Lettori 27.000
02-10-2023

TUMORI FEMMINILI, AL VIA "FRECCIAROSA" 2023: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO (2)

ı9CO1440265 4 CRO ITA R01
TUMORI FEMMINILI, AL VIA "FRECCIAROSA" 2023: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO (2)
(9Colonne) Roma, 2 ott - "L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il presidente di Trenitalia, Stefano Cuzzilla - vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese". "L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta - sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna - Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI

IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto". "Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione - afferma il ministro della Salute, Orazio Schillaci, nella prefazione al Vademecum - Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona". (gci - SEGUE)
021243 OTT 23

https://www.9colonne.it

Lettori 27.000
02-10-2023

TUMORI FEMMINILI, AL VIA "FRECCIAROSA" 2023: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO (3)

i9CO1440266 4 CRO ITA R01
TUMORI FEMMINILI, AL VIA "FRECCIAROSA" 2023: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO (3)

(9Colonne) Roma, 2 ott - "Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma Saverio Cinieri, presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) - Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa". "La prevenzione - afferma Francesco Vaia, direttore generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita". (gci - SEGUE)
021244 OTT 23

Lettori 27.000
02-10-2023

TUMORI FEMMINILI, AL VIA "FRECCIAROSA" 2023: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO (4)

ı9CO1440267 4 CRO ITA R01

TUMORI FEMMINILI, AL VIA "FRECCIAROSA" 2023: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO (4)

(9Colonne) Roma, 2 ott - "Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione IncontraDonna - sottolinea Enrica Giorgetti, direttore generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S". "Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione - sostiene Diego Nepi Molineris, amministratore delegato di Sport & Salute - Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano. I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport". Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen. (gci)

IL GIORNO

https://www.ilgiorno.it

Lettori 284.996
03-10-2023

Tumori femminili, prevenzione a bordo treno: parte Frecciarosa

Campagna di Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS, patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio e di Aiom

Al via la tredicesima edizione di **Frecciarosa**, un evento promosso dalla Fondazione IncontraDonna e dalle Ferrovie dello Stato con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Questo progetto, che coinvolge anche l'Associazione Italiana Oncologia Medica (Aiom) ha come obiettivo principale la prevenzione del carcinoma mammario, il tumore più diffuso in Italia.

Iniziative

Siamo nel mese internazionale dedicato alla prevenzione e cura del tumore al seno. Fino al 31 ottobre saranno presenti sui treni ad alta velocità, ma anche a bordo di intercity e regionali, medici e volontari impegnati a diffondere preziose informazioni sulla salute femminile e per sostenere l'importanza degli screening. Inoltre, presso i FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale, saranno operativi desk informativi con volontari che forniranno informazioni sulla prevenzione e la diagnosi precoce. Dal 19 al 21 ottobre, presso la Stazione di Roma Ostiense, si terrà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening: mammografia, pap-test e sangue occulto.

Disco e vademecum

Una delle novità dell'edizione 2023 di Frecciarosa è la distribuzione del Disco Vaccinale, uno strumento di facile consultazione per promuovere la cultura delle vaccinazioni a tutte le età. Inoltre, sarà ancora presente il punto di forza del progetto, ovvero la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute, una brochure informativa mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno, il Vademecum sarà disponibile anche in lingua inglese sul sito frecciarosa.it.

Numeri

Nell'edizione precedente di Frecciarosa, sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, sono stati distribuiti 15.000 Vademecum della Salute ed è stato effettuato più di mille consulenze mediche a bordo treno. Frecciarosa ha ricevuto il sostegno di numerose istituzioni, tra cui il Ministero della Salute, la Presidenza del Consiglio dei Ministri e Aiom. Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone saranno i testimonial dell'edizione 2023 di Frecciarosa.

TGR Puglia

https://www.rainews.it

Lettori
02-06-2023

Torna Frecciarosa, la prevenzione del tumore al seno viaggia sulle rotaie

Iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato, con la partecipazione della Associazione Italiana di Oncologia Medica

Medici e volontari a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per informare sull'importanza di adottare stili di vita che contrastino l'insorgere del tumore al seno, il più diffuso nel nostro Paese, e di effettuare gli screening per una diagnosi precoce. Al via la tredicesima edizione di Frecciarosa, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni.

Questo il calendario degli appuntamenti sui treni da e per la Puglia: il 5 ottobre i volontari saranno a bordo del Regionale Potenza – Foggia (p. 11.28 – a. 13.29) **e sul Regionale Foggia – Potenza** (p. 14.24 – a. 16.44)**. Il 9 ottobre la prevenzione salirà a bordo del Frecciargento Roma – Bari** (p. 8.05 – a. 12.11) **e sul Frecciargento Bari – Roma** (p. 12.46 – a. 16.55)**. Ultima tappa, il 10 ottobre, con i volontari a bordo dell'Intercity Lecce – Taranto** (p. 8.35 – a. 10.18) **e sull'Intercity Taranto – Lecce** (p. 18.30 – a. 19.55)**.**

Lettori 2815
02-10-2023

Visite ed esami gratuiti in treno per prevenire il tumore al seno.

26 minuti fa

La tredicesima edizione di Frecciarosa, il "treno della prevenzione" del tumore al seno, partirà ad ottobre. L'iniziativa, promossa da Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della presidenza del Consiglio dei Ministri e la partecipazione della Società scientifica AIOM, ha ricevuto anche il prestigioso riconoscimento della Medaglia del Presidente della Repubblica. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori e distribuiti 15.000 vademecum della salute, oltre a essere state effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è promuovere la prevenzione del tumore al seno, il più diffuso in Italia. La tappa in Sicilia si svolgerà il 27 ottobre, con visite a bordo del treno fra Palermo e Messina. Trenitalia ha sottolineato il proprio impegno per Frecciarosa e l'importanza delle iniziative nel settore sanitario. Il Presidente di Trenitalia, Stefano Cuzzilla, ha sottolineato il desiderio di diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare per i tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare per l'intero Paese.

TELENORD.IT

https://www.telenord.it

Lettori 13.131
02-10-2023

Liguria, ‘Frecciarosa”: il 18 ottobre torna il treno della prevenzione per la lotta contro il tumore al seno

Il ministro della Salute Orazio Schillaci: “Investire sull’educazione sanitaria è la chiave di svolta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona”

A ottobre parte la tredicesima edizione di ‘**Frecciarosa**’, un’iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato, con il patrocinio del Ministero della Salute e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica).

L’iniziativa prevede che, fino al 31 ottobre, mese internazionale per la prevenzione e la cura del **tumore del seno**, medici e volontari si troveranno a bordo di questi treni “speciali” per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L’obiettivo principale del progetto è informare, sensibilizzare ed effettuare veloci consulti tra le varie stazioni per favorire la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

“L’impegno di Trenitalia per ‘Frecciarosa’- sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla**- dimostra quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute.”

Il Frecciarosa’ farà tappa il **18 ottobre** in Liguria con consulenze programmate a bordo di due treni Intercity **Milano – Ventimiglia** e viceversa.

La nuova edizione parte, inoltre, con un nuovo prestigioso riconoscimento: la medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. Lo scorso

anno, infatti, sono stati coinvolti **25.000 viaggiatori**, distribuiti **15.000 vademecum** della salute ed effettuate più di **1000 prestazioni** a bordo treno.

“Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -, sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull’educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona”.

Quest’anno il booklet dell’iniziativa è stato tradotto in inglese in modo tale da rendere accessibile il servizio di prevenzione medica anche agli stranieri ed è reperibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l’intero mese.

“La prevenzione - afferma **Francesco Vaia,** Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l’iniziativa ‘Frecciarosa’ ha il merito di portare attivamente questi temi all’attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all’adozione di corretti stili di vita”.

https://www.agenzianova.it

Lettori 12.096
02-10-2023

Salute: torna a ottobre campagna prevenzione tumore "Frecciarosa", consulti medici a bordo

NOVA0211 3 ECO 1 NOV INT MED
Salute: torna a ottobre campagna prevenzione tumore "Frecciarosa", consulti medici a bordo
Roma, 02 ott - (Nova) - A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di "Frecciarosa", un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato italiane con il patrocinio del ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei ministri e con la partecipazione della Societa' scientifica Aiom (Associazione italiana di oncologia medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si e' arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25 mila viaggiatori, distribuiti 15 mila vademecum della salute ed effettuate piu' di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto e' favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il piu' diffuso nel nostro Paese. Fino al 31 ottobre - mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocita', ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo e' effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sara' operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attivita' con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgera' una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test,

diversificato. L'obiettivo e' effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sara' operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attivita' con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgera' una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test,

sangue occulto nelle feci). Altra novita' dell'edizione 2023 e' la distribuzione del "Disco vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni eta'. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet e' stato anche tradotto in inglese ed e' disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna e' stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista Rai e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di Aiom. (segue) (Com)

Lettori 12.096
02-10-2023

Salute: torna a ottobre campagna prevenzione tumore "Frecciarosa", consulti medici a bordo (2)

NOVA0212 3 ECO 1 NOV INT MED

Salute: torna a ottobre campagna prevenzione tumore "Frecciarosa", consulti medici a bordo (2)

Roma, 02 ott - (Nova) - "L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute", - ha sottolineato il presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla. "Anche grazie ai nostri treni - ha proseguito - prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile". "Con il progetto Frecciarosa - ha concluso - vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attivita' specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettivita' e di prossimita' alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della societa' tutta", ha evidenziato la prof.ssa Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna. "Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari - ha aggiunto -, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone piu' anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema sanitario nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la

cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verra' posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e Idi Ircss Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di eta' compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto". (segue) (Com)

Lettori 12.096
02-10-2023

Salute: torna a ottobre campagna prevenzione tumore "Frecciarosa", consulti medici a bordo (3)

NOVA0213 3 ECO 1 NOV INT MED

Salute: torna a ottobre campagna prevenzione tumore "Frecciarosa", consulti medici a bordo (3)

Roma, 02 ott - (Nova) - "Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potra' essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attivita' di prevenzione", ha affermato il ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum. "Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorita' della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attivita' di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora piu' che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire societa' piu' sane e migliorare la vita di ogni persona", ha concluso. "Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario", ha affermato Saverio Cinieri, presidente nazionale dell'Associazione italiana di oncologia medica (Aiom). "Negli ultimi dieci anni - ha sottolineato - abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari piu' approfondite e i trattamenti farmacologici piu' specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualita' di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci piu' innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso pero', registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita

costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66 per cento mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88 per cento. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo Aiom e Fondazione Aiom continuano a sostenere il Frecciarosa", ha chiosato.

https://www.agenzianova.it

Lettori 12.096
02-10-2023

Salute: torna a ottobre campagna prevenzione tumore "Frecciarosa", consulti medici a bordo (4)

NOVA0214 3 ECO 1 NOV INT MED
Salute: torna a ottobre campagna prevenzione tumore "Frecciarosa", consulti medici a bordo (4)
Roma, 02 ott - (Nova) - "La prevenzione - ha detto Francesco Vaia, direttore generale della prevenzione del ministero della Salute -deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce e' infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna e' tanto piu' importante perche' coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella societa' in relazione all'adozione di corretti stili di vita". "Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - ha rimarcato Enrica Giorgetti, direttore generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S". "Una delle maggiori responsabilita' di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo e' quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione", ha dichiarato Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute. "Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo

tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano. I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che puo' viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne e' l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di se' e del proprio corpo. Come lo sport", ha aggiunto. Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile Uos Reti cliniche ospedaliere e monitoraggio Dm 70/2015 Agenas, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto e' sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen. (Com)

Il Vescovado
IL GIORNALE DELLA COSTA D'AMALFI
Direttore responsabile: Emiliano Amato

https://www.ilvescovado.it

Lettori 11.000
02-10-2023

Frecciarosa 2023, la prevenzione viaggia in treno: ecco le tappe in Campania

L'iniziativa è promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Sono previsti per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo "Vademecum della Salute". Solo nel 2022 in Italia più di 55mila nuove diagnosi del tumore al seno.

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

In Campania il 3 ottobre ci sarà il primo appuntamento con il treno regionale Napoli-Sapri alle ore 08:50 (ritorno da Sapri a Napoli alle ore 15:38). Altra tappa prevista è per il prossimo 17 ottobre: treno Intercity da Roma a Napoli alle ore 11:26 (ritorno da Napoli a Roma alle ore 13:29). A bordo consulti per la prevenzione oncologica dei tumori.

Fino al 31 ottobre - mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle

attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**, Giornalista RAI e **Mauro Boldrini**, Direttore della Comunicazione di AIOM.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** - vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione - afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".
"La prevenzione - afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".
"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".
"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione - sostiene **Diego Nepi Molineris**, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano. I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".
Alla conferenza stampa hanno partecipato anche **Manuela Tamburo De Bella**, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, **Paolo Azzi**, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 **Luca Ward**, **Elena Sofia Ricci**, **Patrizia Mirigliani** e **Lucrezia Guidone**. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

https://www.247.libero.it

Lettori 1.200
02-10-2023

Schillaci, ‘al via Ottobre rosa per prevenzione cancro al seno’

(Adnkronos) – “Oggi diamo il via all’Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario”. Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna ‘Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno’ promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute.

“‘Frecciarosa – la prevenzione viaggia in treno’ è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest’anno vede il contributo di importanti testimonial – ha ricordato il ministro – Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche”.

informazione.campania.it
QUOTIDIANO TELEMATICO DELLA REGIONE CAMPANIA

https://www.informazionecampania.it

Lettori 619
02-10-2023

REGIONE - FRECCIAROSA 2023, LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO: ECCO LE TAPPE IN CAMPANIA

Dettagli
Pubblicato: 02 Ottobre 2023

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni

la tribuna di Treviso

https://www.latribunaditreviso.it

Lettori 33.800
02-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

Per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo Vademecum della Salute

Viaggiare fa bene alla salute soprattutto se si sale a bordi di un Frecciarosa, il treno speciale dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Un appuntamento che torna ad ottobre, il 'mese rosa' dedicato proprio alla diagnosi precoce di questa neoplasia femminile. Quella che parte oggi è la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione di AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. I testimonial dell'edizione 2023 – oltre ad Alberto Matano - sono Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone.

Una tappa-pilota a Roma

L’iniziativa Frecciarosa, sostenuta dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen, rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione per veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. “Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari - sottolinea Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna - incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest’anno l’iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con AsIroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto”.

Ancora tanti casi di tumore al seno

Solo nel 2022 sono stati registrati in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario. “Negli ultimi 10 anni - afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) - abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l’immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell’approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l’arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di

contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

Consulti a bordo e il 'Disco vaccinale'

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei Freccia Lounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età.

Il Vademecum della salute

Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. "Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una

cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

L'appoggio istituzionale

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. "Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute, Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum realizzato per l'iniziativa. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona". Ribadisce lo stesso concetto anche Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute: "La prevenzione - afferma - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

Link al video

LA STAMPA.it
https://www.lastampa.it/

Lettori 1.074.334
02-10-2023

Economia

Frecciarosa 2023: la prevenzione viaggia in treno

A **ottobre** ritorna il "**treno della prevenzione**" del **tumore al seno**. Parte la tredicesima edizione di '**Frecciarosa**', un'iniziativa di **Fondazione IncontraDonna** e **Ferrovie dello Stato Italiane** con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della **Società scientifica AIOM** (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa.

Lo scorso anno sono stati coinvolti **25.000 viaggiatori**, distribuiti **15.000 vademecum della salute** ed effettuate più di **mille prestazioni** a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - **medici** e **volontari** si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su **Intercity** e **regionali**, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei **FrecciaLounge** di **Roma Termini** e **Milano Centrale** sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal **19 al 21 ottobre** presso la **Stazione Ostiense** si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "**Disco Vaccinale**", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure

informativa per corretti stili di vita mirata alla **prevenzione oncologica**.

Quest'anno il **booklet** è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una

crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione - afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione - sostiene **Diego Nepi Molineris**, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

Lettori 646

02-10-2023

https://www.infocilento.com

Lettori 138.027
02-10-2023

“La prevenzione viaggia in treno”, l’iniziativa promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane: ecco le tappe in Campania

A ottobre ritorna il “treno della prevenzione” del tumore al seno

A ottobre ritorna il “treno della prevenzione” del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di ‘Frecciarosa’, un’iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. **Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa.** Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L’obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Le tappe in Campania

In Campania il 3 ottobre ci sarà il primo appuntamento con il treno regionale Napoli-Sapri alle ore 08:50 (ritorno da Sapri a Napoli alle ore 15:38). Altra tappa prevista è per il prossimo 17 ottobre: treno Intercity da Roma a Napoli alle ore 11:26 (ritorno da Napoli a Roma alle ore 13:29). A bordo consulti per la prevenzione oncologica dei tumori.
Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio.

Le finalità

Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**, Giornalista RAI e **Mauro Boldrini**, Direttore della Comunicazione di AIOM.

“L’impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario

Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – **sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla** – *vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un’attività specialistica al servizio dell’intero Paese”.*
“L’iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta– sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. *Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione.*

Le novità

Proprio quest’anno l’iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto.”

"*Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione* – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. *Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".*
"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) –*. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici.*
Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

L'importanza della prevenzione

"*La prevenzione* – afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – *deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché*

coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".
"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria – *in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".*
"*Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione* – sostiene **Diego Nepi Molineris**, Amministratore delegato di Sport e Salute -. *Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".*

Gli ospiti

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche **Manuela Tamburo De Bella**, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, **Paolo Azzi**, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 **Luca Ward**, **Elena Sofia Ricci**, **Patrizia Mirigliani** e **Lucrezia Guidone**. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

Lettori 81.000
02-10-2023

SALUTE. 'LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO', AL VIA LA 13ESIMA EDIZIONE DI FRECCIAROSA -4-

(DIRE) Roma, 2 ott. - 'Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione- ha detto Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute- Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport'.

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

prima LARIVIERA

https://www.primalariviera.it

Lettori
05-10-2023

TRENITALIA

Frecciarosa: consulti gratuiti a bordo degli Intercity contro il tumore al seno

Nel novero anche il treno da Piazza Principe a Sanremo: ecco gli orari del convoglio in Riviera

SANREMO Pubblicazione: 05 Ottobre 2023 16:18

La tredicesima edizione di 'Frecciarosa' a bordo dei treni della Liguria.

Riparte l'iniziativa Frecciarosa: i dettagli

Il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla **Fondazione IncontraDonna** e **Ferrovie dello Stato Italiane** con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM

(Associazione Italiana di Oncologia Medica), domani, 6 ottobre, prevede "consulti" sull'Intercity 511 tra le stazioni di Genova Piazza Principe e Pisa per poi proseguire il giorno 18 ottobre a bordo dell'Intercity 659 da Genova Piazza Principe a **Sanremo.**

Il treno di domani, 6 ottobre parte da Genova Piazza Principe alle ore 12.24, ferma a Brignole (12.33), Rapallo (13.04), Chiavari (13.13), Sestri Levante (13.21), La Spezia (13.52) Carrara (14.11) Massa Centro (14.19), Viareggio (14.34) e Pisa Centrale alle ore 14.40. Il 18 ottobre le consulenze saranno a bordo dell'Intercity che partirà da Genova Piazza Principe alle ore 10.58 e ferma a Savona (11.29), Finale Ligure (11.43), Albenga (11.57), Alassio (12.08), Imperia (12.23), Taggia Arma (12.34), Sanremo (12.41).

Il tumore al seno il più diffuso in Italia

«Tra gli obiettivi dell'iniziativa - spiegano da Trenitalia- *quello di favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione favorendo la diagnosi precoce del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese».*

https://www.rainews.it

Lettori 567.377
02-10-2023

Torna Frecciarosa, la prevenzione del tumore al seno viaggia sulle rotaie

Iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato, con la partecipazione della Associazione Italiana di Oncologia Medica

Medici e volontari a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per informare sull'importanza di adottare stili di vita che contrastino l'insorgere del tumore al seno, il più diffuso nel nostro Paese, e di effettuare gli screening per una diagnosi precoce. Al via la tredicesima edizione di Frecciarosa, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni.

Questo il calendario degli appuntamenti sui treni da e per la Puglia: il 5 ottobre i volontari saranno a bordo del Regionale Potenza – Foggia (p. 11.28 – a. 13.29) **e sul Regionale Foggia – Potenza** (p. 14.24 – a. 16.44)**. Il 9 ottobre la prevenzione salirà a bordo del Frecciargento Roma – Bari** (p. 8.05 – a. 12.11) **e sul Frecciargento Bari – Roma** (p. 12.46 – a. 16.55)**. Ultima tappa, il 10 ottobre, con i volontari a bordo dell'Intercity Lecce – Taranto** (p. 8.35 – a. 10.18) **e sull'Intercity Taranto – Lecce** (p. 18.30 – a. 19.55)**.**

Lettori 34.000
01-10-2023

“Frecciarosa” | riparte la campagna di prevenzione dei tumori femminili

Autore ***luce.lanazione***

Commenta

“Frecciarosa”, riparte la campagna di prevenzione dei tumori femminili *(Di domenica 1 ottobre 2023)* “Avvertiamo tutti i passeggeri che sta per partire la tredicesima edizione di **Frecciarosa**. La **prevenzione** viaggia in treno“. Torna infatti la **campagna** promossa dalla Fondazione IncontraDonna in collaborazione con il Gruppo FS e il patrocinio del Ministero della Salute. L’obiettivo resta lo stesso, dal 2010, anno di fondazione dell’iniziativa, a oggi: sensibilizzare a bordo treno sull’importanza della **prevenzione** dei **tumori femminili**. Parte la 13^ edizione La conferenza stampa di presentazione della tredicesima edizione dell’iniziativa a Roma il 2 ottobreLunedì 2 ottobre, all’Auditorium di Villa Patrizi (Piazza della Croce Rossa, 1), sede centrale di Ferrovie dello Stato a Roma, si tiene la conferenza stampa di presentazione dell’iniziativa che promuove la **prevenzione** ...

Leggi su luce.lanazione

TristeMondo

https://www.trisemondo.com

Lettori 3.800
02-06-2023

A ottobre ritorna il “treno della prevenzione” del tumore al seno

A ottobre ritorna il “treno della prevenzione” del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di Frecciarosa, un’iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L’obiettivo del progetto è favorire...

Leggi su www.strettoweb.com

TorinOggi.it
dal 2008
Quotidiano online della provincia di Torino

https://www.torinoggi.it

Lettori 10.491
20-09-2023

A ottobre ritorna il “treno della prevenzione” del tumore al seno

Al via la 13esima edizione di ‘Frecciarosa’, iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato

A ottobre ritorna il “treno della prevenzione” del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di ‘Frecciarosa’, un’iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L’obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

In Piemonte si farà tappa il 19 ottobre con consulenze programmate a bordo di due treni Frecciarossa tra Roma Termini e Torino.

L’obiettivo è effettuare consulti “a bordo” dei treni, mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull’importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio.

Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell’edizione 2023 è la distribuzione del “Disco Vaccinale”,

strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono

alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione - afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Diego Nepi Molineris, Amministratore Delegato Sport & Salute, Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

Corriere di Taranto
L'INFORMAZIONE VERA E GRATUITA DELLA TUA CITTÀ
https://www.corriereditaranto.it

Lettori 41.439
02-10-2023

Frecciarosa, il treno-prevenzione

La campagna d'informazione su ferro

ottobre ritorna il **"treno della prevenzione" del tumore al seno**. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la **Medaglia del Presidente della Repubblica** per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è **effettuare consulti "a bordo" dei treni** mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Il 5 ottobre i volontari saranno a bordo del Regionale Potenza – Foggia (p. 11.28 – a. 13.29) e sul Regionale Foggia – Potenza (p. 14.24 – a. 16.44). Il 9 ottobre la prevenzione salirà a bordo del Frecciargento Roma – Bari (p. 8.05 – a. 12.11) e e sul Frecciargento Bari – Roma (p. 12.46 – a. 16.55). Ultima tappa, il 10 ottobre, con i volontari a bordo dell'Intercity Lecce – Taranto (p. 8.35 – a. 10.18) e sull'**Intercity Taranto – Lecce (p. 18.30 – a. 19.55)**.

Altra novità dell'edizione 2023 è la **distribuzione del "Disco Vaccinale"**, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

Conflombardia

https://www.conflombardia.com

Lettori
02-06-2023

La prevenzione resta la cura più efficace per prevenire l'insorgenza del cancro

"É trascorso il primo anno alla guida del Ministero della salute e una delle prime iniziative da ministro è stata proprio la campagna sugli screening oncologici: la pandemia ha rallentato esami e diagnosi ed era necessario un messaggio forte e immediato per incoraggiare le persone a non rimandare controlli che sono essenziali. Non dimentichiamo, infatti, che la prevenzione resta la cura più efficace per prevenire l'insorgenza del cancro". Lo ha ricordato il Ministro della Salute , Orazio Schillaci, alla presentazione della tredicesima edizione di "Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno", iniziativa promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

"Oggi – ha aggiunto – diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne.

LA NAZIONE

https://www.lanazione.it

Lettori 545.809
03-10-2023

Tumori femminili, prevenzione a bordo treno: parte Frecciarosa

Campagna di Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS, patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio e di Aiom

Al via la tredicesima edizione di **Frecciarosa**, un evento promosso dalla Fondazione IncontraDonna e dalle Ferrovie dello Stato con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Questo progetto, che coinvolge anche l'Associazione Italiana Oncologia Medica (Aiom) ha come obiettivo principale la prevenzione del carcinoma mammario, il tumore più diffuso in Italia.

Iniziative

Siamo nel mese internazionale dedicato alla prevenzione e cura del tumore al seno. Fino al 31 ottobre saranno presenti sui treni ad alta velocità, ma anche a bordo di intercity e regionali, medici e volontari impegnati a diffondere preziose informazioni sulla salute femminile e per sostenere l'importanza degli screening. Inoltre, presso i FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale, saranno operativi desk informativi con volontari che forniranno informazioni sulla prevenzione e la diagnosi precoce. Dal 19 al 21 ottobre, presso la Stazione di Roma Ostiense, si terrà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening: mammografia, pap-test e sangue occulto.

Disco e vademecum

Una delle novità dell'edizione 2023 di Frecciarosa è la distribuzione del Disco Vaccinale, uno strumento di facile consultazione per promuovere la cultura delle vaccinazioni a tutte le età. Inoltre, sarà ancora presente il punto di forza del progetto, ovvero la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute, una brochure informativa mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno, il Vademecum sarà disponibile anche in lingua inglese sul sito frecciarosa.it.

Numeri

Nell'edizione precedente di Frecciarosa, sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, sono stati distribuiti 15.000 Vademecum della Salute ed è stato effettuato più di mille consulenze mediche a bordo treno. Frecciarosa ha ricevuto il sostegno di numerose istituzioni, tra cui il Ministero della Salute, la Presidenza del Consiglio dei Ministri e Aiom. Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone saranno i testimonial dell'edizione 2023 di Frecciarosa.

IL PICCOLO

https://ilpiccolo.gelocal.it/

Lettori 31.600
02-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

Per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo Vademecum della Salute

Viaggiare fa bene alla salute soprattutto se si sale a bordi di un Frecciarosa, il treno speciale dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Un appuntamento che torna ad ottobre, il 'mese rosa' dedicato proprio alla diagnosi precoce di questa neoplasia femminile. Quella che parte oggi è la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione di AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. I testimonial dell'edizione 2023 – oltre ad Alberto Matano - sono Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone.

Una tappa-pilota a Roma

L’iniziativa Frecciarosa, sostenuta dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen, rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione per veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. “Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari - sottolinea Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna - incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest’anno l’iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con AsIroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto”.

Ancora tanti casi di tumore al seno

Solo nel 2022 sono stati registrati in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario. “Negli ultimi 10 anni - afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) - abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l’immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell’approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l’arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all’88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere

la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

Consulti a bordo e il 'Disco vaccinale'

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei Freccia Lounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età.

Il Vademecum della salute

Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. "Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

L’appoggio istituzionale

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. “Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute, Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum realizzato per l’iniziativa. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull’educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona”. Ribadisce lo stesso concetto anche Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute: “La prevenzione - afferma - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l’iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all’attenzione dei cittadini”.

“Siamo orgogliosi di essere anche quest’anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all’impegno dell’industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S”.

Link al video

Lettori 3.913
04-10-2023

Schillaci, 'al via Ottobre rosa per prevenzione cancro al seno'

"Oggi diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario". Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna 'Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno' promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute.

"'Frecciarosa - la prevenzione viaggia in treno' è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest'anno vede il contributo di importanti testimonial - ha ricordato il ministro - Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche".

Lettori 152.947
03-10-2023

Frecciarosa, torna il treno della prevenzione del tumore al seno: consulti a bordo

L'iniziativa prevede per il mese di ottobre consulti a bordo dei treni ad alta velocità e Intercity, di medici e volontari

Potrebbe interessarti anche

29/09/2023
Nastro Rosa, visite senologiche gratuite in piazza con l'unità mobile di Lilt Firenze

12/09/2023
'TougHer', una serata dedicata alla prevenzione del tumore al seno attraverso la musica

31/08/2023
Conto alla rovescia per Corri la Vita, disponibili le magliette 2023

29/08/2023
RFI, lavori di rinnovo binari sulla linea Firenze-Viareggio

Torna nei mesi di ottobre il **"treno della prevenzione" del tumore al seno**: parte la **tredicesima edizione di 'Frecciarosa'**, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni.

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti **25.000 viaggiatori,** distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, intercity e regionali. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "**Vademecum della Salute**": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

In Toscana saranno interessati alcuni Frecciarossa, con fermata a Firenze Santa Maria Novella, mentre sulla linea Tirrenica i consulti avverranno su alcuni treni Intercity con fermate a Carrara Avenza, Massa Centro, Viareggio, Pisa, Livorno, Campiglia, Follonica e Grosseto.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa-Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

“La prevenzione - afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l’iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all’attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all’adozione di corretti stili di vita”.

“Siamo orgogliosi di essere anche quest’anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all’impegno dell’industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S”.

https://www.bariviva.it

Lettori 9.355
24-10-2023

ATTUALITÀ

Torna il "treno della prevenzione" del tumore al seno, attività informative anche sul Roma-Bari

L'iniziativa è promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane con il Ministero della Salute

BARI - LUNEDÌ 2 OTTOBRE 2023
COMUNICATO STAMPA

14.35

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Il 5 ottobre i volontari saranno a bordo del Regionale Potenza – Foggia (p. 11.28 – a. 13.29) e sul Regionale Foggia – Potenza (p. 14.24 – a. 16.44). Il 9 ottobre la prevenzione salirà a bordo del Frecciargento Roma – Bari (p. 8.05 – a. 12.11) e e sul Frecciargento Bari – Roma (p. 12.46 – a. 16.55). Ultima tappa, il 10 ottobre, con i volontari a bordo dell'Intercity Lecce – Taranto (p. 8.35 – a. 10.18) e sull'Intercity Taranto – Lecce (p. 18.30 – a. 19.55).

Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in

«L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese».

«L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto».

«Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona».

«Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa».

«La prevenzione - afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa

ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".
"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S».

«Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione - sostiene Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport».

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

CALABRIA.LIVE
quotidiano on line dell'orgoglio e della cultura calabrese diretto da Santo Strati

https://www.calabrialive.it

Lettori 2.464
02-10-2023

Prevenzione dei tumori femminili a bordo treno sui Frecciarossa. In Calabria sarà 12 e 14 ottobre

Pubblicato il 2 Ottobre 2023 | da Redazione

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di Frecciarossa, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti a bordo dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarossa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del Disco Vaccinale, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarossa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**, Giornalista Rai e **Mauro Boldrini**, Direttore della Comunicazione di Aiom.

In Calabria tappe il 12 e il 14 ottobre.

«L'impegno di Trenitalia per Frecciarossa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarossa – sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese».

«L'iniziativa Frecciarossa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela

della società tutta- sottolinea la professa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna – Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Asl roma2 e Idi Irccs Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto».

«Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona».

«Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (Aiom) – Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo Aiom e Fondazione Aiom continuano a sostenere il Fiocciarosa».

«La prevenzione – afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Fiocciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita».

«Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Fiocciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&s».

«Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – sostiene **Diego Nepi Molineris**, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Fiocciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport».

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche **Manuela Tamburo De Bella**, Responsabile Uso Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio Dm 70/2015 Agenas, **Paolo Azzi**, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 **Luca Wardi, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone**. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen. (*rrm*)

CorriereAdriatico.it

https://www.corriereadriatico.it

Lettori 109.981
09-10-2023

Tumore al seno, Frecciarosa 2023 viaggia anche nelle Marche: arrivano 4 treni con medici e volontari per fornire consulenze gratuite. Ecco dove e quando

2 Minuti di Lettura

Lunedì 9 Ottobre 2023, 16:26 - Ultimo aggiornamento: 17:31

Condividi

Quattro i treni nell'itinerario della campagna: mercoledì 11 ottobre due Regionali - il 4210 in partenza da Pescara alle 10.15 diretto ad Ancona (12.17) e il 4217 in partenza dalla città dorica alle 13.45 con arrivo a Pescara alle 15.40 – e venerdì 20 ottobre due Intercity, l'IC 605 in partenza da Rimini alle 11.15 con arrivo ad Ancona alle 12.23 e l'IC 610 in partenza da Ancona alle 14.38 con arrivo a Rimini alle 15.45 (in entrambi i convogli i consulti medici si svolgeranno nella carrozza 1).

Vademecum della Salute

A bordo dei treni, volontari e medici specialisti saranno a disposizione per fornire consulenze e distribuire materiale informativo, compreso il "Vademecum della Salute", una brochure sui corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

La prevenzione del tumore al seno

Frecciarosa 2023 è il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri che per tutto il mese di ottobre prevede consulti a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali.

Il Gruppo Fs Italiane, sensibile alle iniziative in ambito sanitario, ha voluto rinnovare il sostegno al progetto Frecciarosa offrendo a cittadini e viaggiatori un servizio a tutela della salute.

Treni e stazioni ferroviarie a disposizione della popolazione, in particolare quella femminile, per offrire un supporto medico specialistico in materia di prevenzione oncologica e di contrasto ai tumori al seno.

Corriere di Taranto
L'INFORMAZIONE VERA E GRATUITA DELLA TUA CITTÀ
https://www.corriereditaranto.it

Lettori 2.464
02-10-2023

REDAZIONEONLINE
PUBBLICATO IL 02 OTTOBRE 2023, 16:21

A ottobre ritorna il **"treno della prevenzione" del tumore al seno**. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la **Medaglia del Presidente della Repubblica** per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è **effettuare consulti "a bordo" dei treni** mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Il 5 ottobre i volontari saranno a bordo del Regionale Potenza – Foggia (p. 11.28 – a. 13.29) e sul Regionale Foggia – Potenza (p. 14.24 – a. 16.44). Il 9 ottobre la prevenzione salirà a bordo del Frecciargento Roma – Bari (p. 8.05 – a. 12.11) e e sul Frecciargento Bari – Roma (p. 12.46 – a. 16.55). Ultima tappa, il 10 ottobre, con i volontari a bordo dell'Intercity Lecce – Taranto (p. 8.35 – a. 10.18) e sull'**Intercity Taranto – Lecce (p. 18.30 – a. 19.55)**.

Altra novità dell'edizione 2023 è la **distribuzione del "Disco Vaccinale"**, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

Lettori 36.317
11-10-2023

Frecciarosa 2023: il 12 ottobre la prevenzione viaggia in treno anche in Calabria

In Calabria | Ultime Notizie

Redazione 2 ore fa

Facebook | Twitter

Anche quest'anno, ad ottobre c'è il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Dal 2 al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – appuntamento con la tredicesima edizione di **Frecciarosa**, un'iniziativa di **Fondazione IncontraDonna** e **Ferrovie dello Stato Italiane** con il patrocinio del **Ministero della Salute** e della **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e con la partecipazione della Società scientifica AIOM

(Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni che prevede per tutto il mese la presenza di medici e volontari a bordo dei treni ad alta velocità, Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

Giovedì 12 ottobre Frecciarosa farà tappa in Calabria, a bordo del treno Regionale fra Cosenza e Reggio Calabria Centrale con fermate a Castiglione Cosentino, Paola, Amantea, Lamezia Terme Centrale, Vibo Valentia-Pizzo, Rosarno, Gioia Tauro, Palmi, Bagnara, Scilla, Villa San Giovanni, Reggio Calabria Lido.

- R 5556 Cosenza – Reggio Calabria (9:23-12:10)
- R 5564 Reggio Calabria – Cosenza (12:58-15:40)

Consulti anche sull'Intercity 556, fra le stazioni di **Reggio Calabria e Paola il 24 ottobre**:

- IC556 Reggio Calabria – Paola (09:51 – 12:01)
- IC 551 Paola – Reggio Calabria (14:48 – 16:55)

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati **coinvolti 25.000 viaggiatori**, **distribuiti 15.000 vademecum della salute** ed effettuate **più di mille prestazioni a bordo treno**. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del **Disco Vaccinale**, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del **Vademecum della Salute**: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito **frecciarosa.it**, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

https://www.ecodellalocride.it

Lettori 41.821
03-10-2023

Torna in Calabria il treno della prevenzione dei tumori femminili: fermate anche a Lamezia 12 e 24 ottobre

OTT 3, 2023

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di **Frecciarosa**, un'iniziativa di **Fondazione IncontraDonna** e **Ferrovie dello Stato Italiane** con il patrocinio del **Ministero della Salute** e della **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati **coinvolti 25.000 viaggiatori**, **distribuiti 15.000 vademecum della salute** ed effettuate **più di mille prestazioni a bordo treno**. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare **consulti a bordo dei treni** mentre nei **FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale** sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la **Stazione Ostiense** si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del **Disco Vaccinale**, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del **Vademecum della Salute**: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile

sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una **conferenza stampa** a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**, Giornalista RAI e **Mauro Boldrini**, Direttore della Comunicazione di AIOM.

Le visite a bordo dei treni: in Calabria tappe il 12 e il 24 ottobre (clicca qui)

Ecco le tratte dei consulti per la prevenzione oncologica dei tumori:

12 ottobre* Cosenza – Reggio Calabria A/R *9:23 – 15:40

ANDATA
Regionale – Codice Treno: R5556 (9:23 – 12:10) – Stazione: Cosenza

Fermate: Cosenza, Castiglione Cosentino, Paola, Amantea, Lamezia Terme Centrale, Vibo Valentia Pizzo, Rosarno, Gioia Tauro, Palmi, Bagnara, Scilla, Villa San Giovanni, Reggio Calabria Lido, Reggio Calabria Centrale.

RITORNO
Regionale
Codice Treno: R5564 (12:58 – 15:40)
Stazione: Reggio Calabria Centrale

Fermate: Reggio Calabria Centrale, Reggio Calabria Lido, Villa San Giovanni, Scilla, Bagnara, Palmi, Gioia Tauro, Rosarno, Vibo Valentia Pizzo, Lamezia Terme Centrale, Amantea, Paola, Castiglione Cosentino, Cosenza.

24ottobre* – Reggio Calabria – Paola A/R*9:51 – 16:55

ANDATA
Intercity – Codice Treno: IC556 (09:51 – 12:01) – Stazione: Reggio Calabria

Fermate: Reggio Calabria, Amantea, Lamezia Terme Centrale, Vibo Valentia Pizzo, Rosarno, Gioia Tauro, Villa San Giovanni, Paola.

RITORNO
Intercity – Codice Treno: IC 551 (14:48 – 16:55) – Stazione: Paola

Fermate: Paola, Villa San Giovanni, Gioia Tauro, Rosarno, Vibo Valentia Pizzo, Lamezia Terme Centrale, Amantea, Reggio Calabria.

- "L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Asiroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto".

INSIEME PER LA SALUTE

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Fiocchiarosa".

"La prevenzione – afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Fiocchiarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – sostiene **Diego Nepi Molineris**, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport". Alla conferenza stampa hanno partecipato anche **Manuela Tamburo De Bella**, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, **Paolo Azzi**, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 **Luca Ward**, **Elena Sofia Ricci**, **Patrizia Mirigliani** e **Lucrezia Guidone**. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

Iametino.it

Lettori 10.208
09-10-2023

CRONACA

Frecciarosa 2023, anche sui treni d'Abruzzo viaggia la prevenzione del tumore al seno

By **Redazione**
OTT 9, 2023

PESCARA – *Frecciarosa 2023* viaggia anche sui treni d'Abruzzo. **Mercoledì 11 ottobre** saranno due i Regionali coinvolti nell'iniziativa: il treno R 4210 in partenza da **Pescara** alle 10.15 diretto ad **Ancona** (12.17) e il treno R 4217 in partenza dalla città dorica alle 13.45 con arrivo a Pescara alle 15,40. Fermate intermedie in territorio abruzzese a **Pineto-Atri**, **Roseto**, **Giulianova**, **Tortoreto** e **Alba Adriatica**.

A bordo dei treni, volontari e medici specialisti saranno a disposizione per fornire consulenze e distribuire materiale informativo, compreso il "Vademecum della Salute", una brochure sui corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

Frecciarosa 2023 è il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri che per tutto il mese di ottobre prevede consulti a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali. Il Gruppo Fs Italiane, sensibile alle iniziative in ambito sanitario, ha voluto rinnovare il sostegno al progetto Frecciarosa offrendo a cittadini e viaggiatori un servizio a tutela della salute. Treni e stazioni ferroviarie a disposizione della popolazione, in particolare quella femminile, per offrire un supporto medico specialistico in materia di prevenzione oncologica e di contrasto ai tumori al seno.

FOGGIATODAY

https://www.foggiatoday.it

Lettori 238.464
02-10-2023

Tumore al seno, la prevenzione viaggia in treno con il 'Frecciarosa': consulti medici a bordo e desk informativi

Il 5 ottobre i volontari saranno a bordo del Regionale Potenza – Foggia (p. 11.28 – a. 13.29) e sul Regionale Foggia – Potenza (p. 14.24 – a. 16.44). Il 9 ottobre la prevenzione salirà a bordo del Frecciargento Roma – Bari (p. 8.05 – a. 12.11) e e sul Frecciargento Bari – Roma (p. 12.46 – a. 16.55). Ultima tappa, il 10 ottobre, con i volontari a bordo dell'Intercity Lecce – Taranto (p. 8.35 – a. 10.18) e sull'Intercity Taranto – Lecce (p. 18.30 – a. 19.55).

FoggiaToday
02 ottobre 2023 17:14

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1248

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di "Frecciarosa", un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Il 5 ottobre i volontari saranno a bordo del Regionale Potenza – Foggia (p. 11.28 – a. 13.29) e sul Regionale Foggia – Potenza (p. 14.24 – a. 16.44). Il 9 ottobre la prevenzione salirà a bordo del Frecciargento Roma – Bari (p. 8.05 – a. 12.11) e e sul Frecciargento Bari – Roma (p. 12.46 – a. 16.55). Ultima tappa, il 10 ottobre, con i volontari a bordo dell'Intercity Lecce – Taranto (p. 8.35 – a. 10.18) e sull'Intercity Taranto – Lecce (p. 18.30 – a. 19.55).

Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – *vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".*

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Asiroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto".

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. *Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".*

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. *Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".*

"La prevenzione - afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute - *deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".*

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria - *in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".*

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione - sostiene Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute -. *Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".* Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1248

ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1248

Campania Crime NEWS
https://www.campaniacrimenews.com

Lettori
02-10-2023

CRONACA

Frecciarosa 2023, la prevenzione viaggia in treno: ecco le tappe in Campania

Frecciarosa 2023, la prevenzione viaggia in treno: ecco le tappe in Campania

Il progetto “Frecciarosa” torna a ottobre con la sua tredicesima edizione per sensibilizzare sulla prevenzione del tumore al seno. Questa iniziativa, promossa dalla Fondazione IncontraDonna e dalle Ferrovie dello Stato Italiane con il sostegno del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e la partecipazione dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM), si propone di favorire la prevenzione del carcinoma mammario, il tumore più diffuso in Italia.

In Campania, il primo appuntamento è previsto per il 3 ottobre, con il treno regionale Napoli-Sapri alle 08:50 (ritorno da Sapri a Napoli alle 15:38). Un’altra tappa è prevista per il 17 ottobre, con il treno Intercity da Roma a Napoli alle 11:26 (ritorno da Napoli a Roma alle 13:29). Durante questi viaggi sarà possibile ricevere consulenze per la prevenzione oncologica dei tumori.

L’iniziativa si svolgerà fino al 31 ottobre, il mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore al seno. Durante questo periodo, medici e volontari saranno presenti a bordo dei treni ad alta velocità, Intercity e regionali per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. Saranno effettuate consulenze “a bordo” dei treni e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà presente un desk informativo con volontari pronti a fornire informazioni sull’importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

Quest’anno, il progetto Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata ai tre screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Inoltre, sarà distribuito il “Disco Vaccinale”, uno strumento per promuovere una cultura delle vaccinazioni.

Durante i viaggi, verrà distribuito il “Vademecum della Salute”, una brochure informativa sui corretti stili di vita volta alla prevenzione oncologica. Quest’anno, il booklet è stato tradotto anche in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it. Saranno inoltre previsti teleconsulti due giorni alla settimana per l’intero mese.

Il progetto Frecciarosa è stato presentato con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane. L’iniziativa è stata elogiata anche dal Presidente di Trenitalia, Stefano Cuzzilla, che ha sottolineato l’importanza degli iniziative nel campo della salute. Il Ministro della Salute, Orazio Schillaci, ha evidenziato l’importanza della prevenzione e della promozione degli stili di vita corretti. Anche il Presidente dell’AIOM, Saverio Cinieri, ha sottolineato l’importanza della prevenzione e della partecipazione alle campagne di screening.

Frecciarosa rappresenta un modello consolidato di sensibilizzazione sulla prevenzione del tumore al seno. Grazie alla distribuzione del Vademecum della Salute e al supporto dei medici e dei volontari, si promuove la cultura della prevenzione e si forniscono informazioni importanti per la salute e il benessere. Durante la conferenza stampa sono intervenuti anche rappresentanti di Aslroma2, IDI IRCSS Roma, Farmindustria e la Federazione Italiana Scherma.

La prevenzione del tumore al seno è un tema di vitale importanza, e iniziative come Frecciarosa contribuiscono a sensibilizzare la popolazione sull’importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Attraverso la diffusione di informazioni e la messa a disposizione di consulenze mediche, si spera di favorire una maggiore consapevolezza e di migliorare la salute delle persone.

Lidentità
Quotidiano Online
https://www.lidentita.it

Lettori 3.167
02-10-2023

Schillaci, ‘al via Ottobre rosa per prevenzione cancro al seno’

(Adnkronos) – “Oggi diamo il via all’Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario”. Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna ‘Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno’ promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute.

“‘Frecciarosa – la prevenzione viaggia in treno’ è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest’anno vede il contributo di importanti testimonial – ha ricordato il ministro – Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche”.

L'identità
Quotidiano Online
https://www.lidentita.it

Lettori 3.167
02-10-2023

Frecciarosa: la prevenzione del tumore al seno sui treni Fs

Con Frecciarosa la prevenzione "viaggia" in treno: diagnosi "a bordo", desk informativi, un nuovo vademecum. A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di Frecciarosa, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del ministero della Salute e della presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di enti e istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul

sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista Rai e Mauro Boldrini, direttore della Comunicazione Aiom.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- ribadisce la professoressa Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – dice Saverio Cinieri, presidente dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a

salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo Aiom e Fondazione Aiom continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione – commenta Francesco Vaia, dg della prevenzione del ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – evidenzia Enrica Giorgetti, dg di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – sostiene Diego Nepi Molineris, ad di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

IL GIORNO

https://www.ilgiorno.it

Lettori 284.996
02-10-2023

Fs, la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

Al via la tredicesima edizione della campagna "Frecciarosa"

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" contro il tumore al seno. Prende il via infatti la tredicesima edizione di "Frecciarosa", iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane che ha l'obiettivo di favorire, attraverso una serie di iniziative, la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Nell'ambito del progetto, patrocinato dal ministero della Salute, dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e che vede la partecipazione della società scientifica Aiom, Associazione italiana di oncologia medica, fino al 31 ottobre medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo, con volontari, per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Ancora una volta ci sarà la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della salute", una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Mentre tra le novità dell'edizione 2023 c'è anche la distribuzione del "Disco vaccinale", per promuovere una cultura delle vaccinazioni a ogni età.

ITALIA informa
QUOTIDIANO ON-LINE

https://www.italiainforma.it

Lettori
02-10-2023

FS: a ottobre riparte il "Frecciarosa", campagna per la prevenzione dei tumori femminili a bordo treno e nei FrecciaLounge

- di: Barbara Leone 02/10/2023

Riparte il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Ad ottobre, infatti, prende il via la tredicesima edizione di Frecciarosa, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia

Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento: la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

FS: a ottobre riparte il "Frecciarosa", campagna per la prevenzione dei tumori femminili

Fino al 31 ottobre, mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno, medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'intento è quello di effettuare consulti a bordo dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del Disco Vaccinale, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

"*L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa* - **sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla** - *vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese*".

Un'iniziativa quella di Frecciarosa che, come sottolinea la profressoressa **Adriana Bonifacino**, **Presidente di Fondazione IncontraDonna**, *"rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto*".

"*Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione* - **afferma il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum** -. *Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona*".

"*Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario* - afferma **Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica** (AIOM) -. *Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che*

presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"*La prevenzione* - afferma **Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute** - *deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita*".

"*Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna* - sottolinea **Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria** - *in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S*".

"*Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione* - sostiene **Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute** -. *Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport*".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023

Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

cronacheancona.it
la tua provincia in rete

https://www.cronacheancona.it

Lettori 32.402
02-10-2023

‘Frecciarosa’, la prevenzione in treno: nelle Marche medici e volontari a bordo di Regionali e Intercity

ROMA - Presentata la 13esima edizione dell'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane a tutela della salute della donna nella lotta ai tumori al seno. Consulenze gratuite e distribuzione di materiale informativo l’11 ottobre su due convogli regionali tra Pescara e Ancona mentre il 20 ottobre sull’IC 605 in partenza da Rimini alle 11.15 con arrivo ad Ancona alle 12.23 e l’IC 610 in partenza dalla città dorica alle 14.38 con arrivo in quello romagnola alle 15.45

Un momento della conferenza stampa di presentazione di Frecciarosa 2023 a Roma

A ottobre ritorna il “treno della prevenzione” del tumore al seno ed interesserà anche alcuni convogli in transito sulla tratta adriatica, nelle Marche. Parte la tredicesima edizione di **‘Frecciarosa’**, un’iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L’obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

Anche le Marche saranno interessate dalla campagna di prevenzione del tumore al seno, con quattro treni a bordo dei quali medici e volontari saranno a disposizione per consulenze e distribuzione di materiale informativo. **Mercoledì 11 ottobre su due Regionali tra Pescara e Ancona** (il 4210 da Pescara in partenza da 10.15 con arrivo nella città dorica alle 12.17 e il 4217 in partenza da Ancona alle 13.45 con arrivo a Pescara alle 15.40) **e venerdì 20 ottobre su due Intercity, l'IC 605 in partenza da Rimini alle 11.15 con arrivo ad Ancona alle 12.23 e l'IC 610 in partenza dalla città dorica alle 14.38 con arrivo a Rimini alle 15.45.**

L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di Aiom.

«L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea in una nota il presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese».

«L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- aggiunge **Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna** -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione». «Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – mette in evidenza il **ministro della Salute Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona».

«Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma **Saverio Cinieri, presidente nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica** (Aiom) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo Aiom e Fondazione Aiom continuano a sostenere il Frecciarosa».

«La prevenzione – afferma **Francesco Vaia, dg della prevenzione del Ministero della Salute** – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita». «Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea **Enrica Giorgetti, dg di Farmindustria** – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S».

Alla conferenza stampa di presentazione convocata a Roma hanno partecipato anche Diego Nepi Molineris, ad di Sport & Salute, Manuela Tamburo De Bella, Responsabile Uos Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio Dm 70/2015 Agenas, Paolo Azzi, presidente della Federazione Italiana Scherma e **i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone.** Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

https://www.umbriajournal.com

Lettori 5.200
02-10-2023

Treno della Prevenzione tumore al seno, edizione 2023 Frecciarosa

A partire da ottobre, fa il suo ritorno l'evento annuale noto come il "Treno della Prevenzione" per la sensibilizzazione e la prevenzione del tumore al seno. La tredicesima edizione di 'Frecciarosa' è un'iniziativa congiunta di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane, con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri, oltre alla partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di enti e istituzioni.

. L'iniziativa è promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri

. Previsti per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo "Vademecum della Salute"

. Anche due treni dell'Umbria tra Roma e Perugia nell'itinerario della campagna

Solo nel 2022 in Italia più di 55mila nuove diagnosi del tumore al seno

Questo progetto è stato recentemente onorato con la Medaglia del Presidente della Repubblica, un prestigioso riconoscimento per il suo alto valore sociale e nazionale.

L'obiettivo principale di Frecciarosa è promuovere la prevenzione del carcinoma mammario, il tumore più diffuso in Italia. Nell'anno precedente, l'iniziativa ha coinvolto ben 25.000 viaggiatori, distribuito 15.000 opuscoli informativi sulla salute e offerto oltre mille consulenze mediche a bordo dei treni.

L'evento si svolgerà fino al 31 ottobre, in coincidenza con il mese internazionale dedicato alla prevenzione e alla cura del tumore al seno. Durante questo periodo, medici e volontari saranno presenti a bordo dei treni ad alta velocità, Intercity e regionali, al fine di raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

Anche l'Umbria parteciperà a questa campagna di prevenzione. Martedì 31 ottobre, medici e volontari saranno disponibili per consulenze e distribuzione di materiale informativo a bordo di due treni regionali.

Un’importante novità per l’edizione 2023 è la distribuzione del “Disco Vaccinale,” uno strumento di facile consultazione per promuovere una cultura delle vaccinazioni per tutte le età. Il punto focale rimane la distribuzione del “Vademecum della Salute” a bordo dei treni, una brochure informativa incentrata su stili di vita sani e mirata alla prevenzione oncologica. Quest’anno, il booklet è stato tradotto anche in inglese ed è disponibile online, dove saranno offerti anche teleconsulti due giorni a settimana per l’intero mese di ottobre.

L’evento è stato presentato durante una conferenza stampa a Roma, presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane, con la partecipazione di illustri ospiti, tra cui rappresentanti del Ministero della Salute, dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM), e di Farmindustria, oltre ai testimonial dell’edizione 2023.

La missione di Frecciarosa è quella di promuovere la cultura della prevenzione oncologica, specialmente per quanto riguarda il tumore al seno, contribuendo a sensibilizzare e informare le comunità in tutto il Paese sulla salute e il benessere.

Lettori 646
02-10-2023

La prevenzione viaggia in treno fra Palermo e Messina: visite ed esami gratuiti sul Frecciarosa

In Sicilia tappa il 27 ottobre fra Palermo e Messina. Il presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla: "Vogliamo consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica"

palermotoday.it

#cultura & frecciarosa #frecciarosa #cultura & tumore #tumore

#cultura & messina #messina

Scrivi il tuo punto di vista su una tematica dell'articolo

Sbircia la notizia Magazine

https://www.sbircialanotizia.it/

Lettori 26.000
02-10-2023

Published 21 ore ago on 2 Ottobre 2023, 16:36
By **Adnkronos**

"Oggi diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario". Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna 'Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno' promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute.

"'Frecciarosa – la prevenzione viaggia in treno' è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest'anno vede il contributo di importanti testimonial – ha ricordato il ministro – Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche".

In base ai contenuti di questo articolo, potrebbero interessarti i seguenti argomenti:

GAZZETTA DI MANTOVA

https://gazzettadimantova.gelocal.it/mantova/

Lettori 28.000
02-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

Per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo Vademecum della Salute

Viaggiare fa bene alla salute soprattutto se si sale a bordi di un Frecciarosa, il treno speciale dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Un appuntamento che torna ad ottobre, il 'mese rosa' dedicato proprio alla diagnosi precoce di questa neoplasia femminile. Quella che parte oggi è la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione di AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. I testimonial dell'edizione 2023 – oltre ad Alberto Matano - sono Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone.

Una tappa-pilota a Roma

L’iniziativa Frecciarosa, sostenuta dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen, rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione per veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. “Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari - sottolinea Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna - incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest’anno l’iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con AsIroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto”.

Ancora tanti casi di tumore al seno

Solo nel 2022 sono stati registrati in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario. “Negli ultimi 10 anni - afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) - abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l’immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell’approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l’arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all’88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere

la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

Consulti a bordo e il 'Disco vaccinale'

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei Freccia Lounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età.

Il Vademecum della salute

Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. "Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

L’appoggio istituzionale

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. “Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute, Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum realizzato per l’iniziativa. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull’educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona”. Ribadisce lo stesso concetto anche Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute: “La prevenzione - afferma - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l’iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all’attenzione dei cittadini”.

“Siamo orgogliosi di essere anche quest’anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all’impegno dell’industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S”.

Link al video

picenotime

https://www.picenotime.it

Lettori 20.132
02-10-2023

Frecciarossa: prevenzione tumore al seno. Quattro treni in circolazione nelle Marche nell'itinerario della campagna

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

Anche le Marche saranno interessate dalla campagna di prevenzione del tumore al seno, con quattro treni a bordo dei quali medici e volontari saranno a disposizione per consulenze e distribuzione di materiale informativo. Mercoledì 11 ottobre su due Regionali tra Pescara e Ancona (il 4210 da Pescara in partenza da 10.15 con arrivo nella città dorica alle 12.17 e il 4217 in partenza da Ancona alle 13.45 con arrivo a Pescara alle 15.40) e venerdì 20 ottobre su due Intercity, l'IC 605 in partenza da Rimini alle 11.15 con arrivo ad Ancona alle 12.23 e l'IC 610 in partenza dalla città dorica alle 14.38 con arrivo a Rimini alle 15.45.

L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle

istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione.

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione - afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono

esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Diego Nepi Molineris, Amministratore Delegato Sport & Salute, Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

il Resto del Carlino

https://www.ilrestodelcarlino.it

Lettori 533.029
03-10-2023

Tumori femminili, prevenzione a bordo treno: parte Frecciarosa

Campagna di Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS, patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio e di Aiom

Al via la tredicesima edizione di **Frecciarosa**, un evento promosso dalla Fondazione IncontraDonna e dalle Ferrovie dello Stato con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Questo progetto, che coinvolge anche l'Associazione Italiana Oncologia Medica (Aiom) ha come obiettivo principale la prevenzione del carcinoma mammario, il tumore più diffuso in Italia.

Iniziative

Siamo nel mese internazionale dedicato alla prevenzione e cura del tumore al seno. Fino al 31 ottobre saranno presenti sui treni ad alta velocità, ma anche a bordo di intercity e regionali, medici e volontari impegnati a diffondere preziose informazioni sulla salute femminile e per sostenere l'importanza degli screening. Inoltre, presso i FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale, saranno operativi desk informativi con volontari che forniranno informazioni sulla prevenzione e la diagnosi precoce. Dal 19 al 21 ottobre, presso la Stazione di Roma Ostiense, si terrà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening: mammografia, pap-test e sangue occulto.

Disco e vademecum

Una delle novità dell'edizione 2023 di Frecciarosa è la distribuzione del Disco Vaccinale, uno strumento di facile consultazione per promuovere la cultura delle vaccinazioni a tutte le età. Inoltre, sarà ancora presente il punto di forza del progetto, ovvero la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute, una brochure informativa mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno, il Vademecum sarà disponibile anche in lingua inglese sul sito frecciarosa.it.

Numeri

Nell'edizione precedente di Frecciarosa, sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, sono stati distribuiti 15.000 Vademecum della Salute ed è stato effettuato più di mille consulenze mediche a bordo treno. Frecciarosa ha ricevuto il sostegno di numerose istituzioni, tra cui il Ministero della Salute, la Presidenza del Consiglio dei Ministri e Aiom. Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone saranno i testimonial dell'edizione 2023 di Frecciarosa.

Lettori 69.000
02-10-2023

Schillaci, ‘al via Ottobre rosa per prevenzione cancro al seno’

(Adnkronos) – “Oggi diamo il via all’Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario”. Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna ‘Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno’ promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute.

“‘Frecciarosa – la prevenzione viaggia in treno’ è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest’anno vede il contributo di importanti testimonial – ha ricordato il ministro – Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche”.

Lettori 46.412
02-10-2023

13^ edizione Frecciarosa in Basilicata, il 5 ottobre consulti disponibili sul treno regionale Potenza-Foggia

A ottobre ritorna il “treno della prevenzione” del tumore al seno. Parte la 13ª edizione di Frecciarosa, un’iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L’obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L’obiettivo è effettuare consulti a bordo dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull’importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. In Basilicata la campagna farà tappa, giovedì 5 ottobre, con consulti disponibili a bordo del treno regionale da e per Foggia, con partenza dalla stazione di Potenza Centrale alle ore 11.28. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell’edizione 2023 è la distribuzione del Disco Vaccinale, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest’anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l’intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

Visite a bordo dei treni

“L’impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un’attività specialistica al servizio dell’intero Paese”.

Intervista a Mariafrancesca Facioni, ex azzurra di fioretto. La scherma come rinascita.

“L’iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest’anno l’iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto”.

“Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull’educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona”.

“Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l’immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell’approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l’arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all’88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa”.

“La prevenzione – afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l’iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all’attenzione dei cittadini.

La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – sostiene Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

OGGI Treviso
https://www.oggi.it

Lettori 6.416
02-10-2023

Schillaci, ‘al via Ottobre rosa per prevenzione cancro al seno’

(Adnkronos) – “Oggi diamo il via all’Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario”. Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna ‘Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno’ promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute.

“‘Frecciarosa – la prevenzione viaggia in treno’ è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest’anno vede il contributo di importanti testimonial – ha ricordato il ministro – Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche”.

Lettori
02-10-2023

Prevenzione del carcinoma mammario, a ottobre torna Frecciarosa

Nell'ambito dell'iniziativa Frecciarosa sono previsti per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo "Vademecum della Salute"

A ottobre torna il "**treno della prevenzione**" del **tumore al seno**, con la tredicesima edizione di '**Frecciarosa**'. Un'iniziativa di *Fondazione IncontraDonna* e *Ferrovie dello Stato Italiane*, che si pone l'obiettivo di favorire, attraverso una serie di iniziative, la **prevenzione del carcinoma mammario**, il più diffuso nel nostro Paese; con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della **Società scientifica AIOM** (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni.

L'anno scorso il progetto ha coinvolto **25.000 viaggiatori**; inoltre sono stati distribuiti **15.000 vademecum** della salute e sono state effettuate **più di mille prestazioni a bordo treno**.

Frecciarosa, le attività 2023

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei **treni ad alta velocità**, ma anche su **Intercity** e **regionali**, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è quello di **effettuare consulti "a bordo"** dei treni, mentre nei *FrecciaLounge* di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un **desk informativo** con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

Per la prima volta, **Frecciarosa** prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. **Dal 19 al 21 ottobre**, presso la **Stazione Ostiense**, si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli **screening** (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle

feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la **distribuzione del "Disco Vaccinale"**, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età.

Punto di forza rimane sempre la **distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute"**: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

"L'iniziativa **Frecciarosa** rappresenta, da ormai 13 anni, un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione, volto a veicolare messaggi di **salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale** – sottolinea la **prof.ssa Adriana Bonifacino**, *Presidente di Fondazione IncontraDonna* -. Quest'anno l'iniziativa si arricchisce della **Tappa- Pilota** presso la Stazione Ostiense di Roma, dove verrà posizionato il **poliambulatorio mobile della Regione Lazio**, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre. Qui verranno effettuate **mammografie ed ecografie, per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni**, e la prenotazione dei tre screening."

AIOM: nel 2022 in Italia più di 55mila nuove diagnosi del tumore al seno

Secondo quanto dichiarato da **Saverio Cinieri**, *Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM)*, "solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola **oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario**", e purtroppo "**poche donne aderiscono alle campagne di screening**, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud".

Fortunatamente "negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una **vera rivoluzione sul fronte delle cure**. – ha sottolineato Cinieri – La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati", anche se "**persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali** per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici".

"Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese – conclude Cinieri -. **Il tasso di guarigione si attesta al 66%** mentre quello di **sopravvivenza a cinque anni all'88%**".

Lettori 230.987
02-10-2023

Schillaci, 'al via Ottobre rosa per prevenzione cancro al seno'

(Adnkronos) – "Oggi diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario". Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna 'Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno' promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute.

"'Frecciarosa – la prevenzione viaggia in treno' è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest'anno vede il contributo di importanti testimonial – ha ricordato il ministro – Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche".

https://www.tvsette.net/

Lettori 28.000

02-10-2023

FRECCIAROSA 2023, LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO: ECCO LE TAPPE IN CAMPANIA

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

L’obiettivo è effettuare consulti “a bordo” dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull’importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell’edizione 2023 è la distribuzione del “Disco Vaccinale”, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del “Vademecum della Salute”: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest’anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l’intero mese. La campagna è stata presentata oggicon una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

“L’impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un’attività specialistica al servizio dell’intero Paese”.

“L’iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario

Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione – afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a

partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – sostiene Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

Lettori
02-10-2023

‘Frecciarosa 2023’, la prevenzione viaggia in treno: tappe in Campania

Sono previsti per tutto il mese di ottobre consulti medici ‘a bordo’ e *desk* informativi

Riceviamo e pubblichiamo.

A ottobre ritorna il ‘treno della prevenzione’ del tumore al seno.

Parte la tredicesima edizione di *‘Frecciarosa’*, un’iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM, Associazione Italiana di Oncologia Medica, di Enti e Istituzioni.

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa.

Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno.

L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

In Campania il 3 ottobre ci sarà il primo appuntamento con il treno regionale Napoli – Sapri alle ore 08:50, ritorno da Sapri a Napoli alle ore 15:38.

Altra tappa prevista è per il prossimo 17 ottobre: treno Intercity da Roma a Napoli alle ore 11:26, ritorno da Napoli a Roma alle ore 13:29. A bordo consulti per la prevenzione oncologica dei tumori.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

L'obiettivo è effettuare consulti 'a bordo' dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un *desk* informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

Per la prima volta, 'Frecciarosa' prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli *screening*, mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci.

Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del 'Disco Vaccinale', strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età.

Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del 'Vademecum della Salute': una *brochure* informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica.

Quest'anno il *booklet* è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

Sottolinea il Presidente di Trenitalia, Stefano Cuzzilla:

L'impegno di Trenitalia per 'Frecciarosa' sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario.

Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute.

Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile.

Con il progetto 'Frecciarosa' vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese.

L'iniziativa 'Frecciarosa' rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta.

Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione.

Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa – Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con ASL Roma 2 e IDI IRCSS Roma, il 19, 20 e 21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening.

I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto.

Afferma il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum:

Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione.

Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia.

Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona.

Afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica:

Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure.

La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati.

Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici.

Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%.

Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa.

Afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute:

La prevenzione deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita.

Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa 'Frecciarosa' ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini.

La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita.

Sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria:

Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa.

Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca, che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici, che cresce anche nelle tematiche di genere.

Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S.

Sostiene Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute:

Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene.

Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano. I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra.

'Frecciarosa', la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport.

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone.

Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

https://www.lacnews24.it

Lettori 9.878
02-06-2023

La prevenzione del tumore al seno viaggia anche in treno, ecco le tappe in Calabria

Al via la tredicesima edizione del treno dell'iniziativa della Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di **Frecciarosa**, un'iniziativa di **Fondazione IncontraDonna** e **Ferrovie dello Stato Italiane** con il patrocinio del **Ministero della Salute** e della **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e con la partecipazione della **Società scientifica AIOM** (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. **In Calabria le visite a bordo dei treni sono previste il 12 e il 14 ottobre**.
Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. **Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno**. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e

diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti a bordo dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio.
Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). **Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del Disco Vaccinale, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età**. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. **La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM**.
«Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. **Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona**».

https://mantovauno.it

Lettori 12.000
02-10-2023

Schillaci, ‘al via Ottobre rosa per prevenzione cancro al seno’

(Adnkronos) – “Oggi diamo il via all’Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario”. Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna ‘Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno’ promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute.

“‘Frecciarosa – la prevenzione viaggia in treno’ è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest’anno vede il contributo di importanti testimonial – ha ricordato il ministro – Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche”.

https://www.gazzettadellavaldagri.it

Lettori 10.692
03-10-2023

Tumore al seno, con Frecciarosa la prevenzione viaggia in treno

Torna 'Frecciarosa', la campagna per la prevenzione del tumore al seno promossa da Fondazione IncontraDonna e *Ferrovie dello Stato Italiane* con il patrocinio del Ministero della Salute e della presidenza del Consiglio dei ministri. L'iniziativa prevede per tutto il mese di ottobre consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad alta velocità e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale. La campagna è stata presentata oggi in una conferenza stampa a Roma nella sede di Ferrovie dello Stato. In Basilicata, farà tappa giovedì 5 ottobre , con consulti disponibili a bordo del treno regionale da e per Foggia , con partenza dalla stazione di Potenza centrale alle 11.28. 'Frecciarosa', giunta alla tredicesima edizione, vede anche la collaborazione di Aiom (Associazione italiana di oncologia medica). Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali.

Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre nella Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del Disco Vaccinale, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

Con la pandemia di covid 19 che non è più un'emergenza mondiale, torna, finalmente, anche la possibilità di occuparsi della propria salute puntando sulla prevenzione. "L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa – afferma il presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute".

Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontroDonna sottolinea come "l'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema sanitario nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione".

Per il ministro della Salute, Orazio Schillaci, che lo scrive nella prefazione al Vademecum "la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

Ribadisce lo stesso concetto anche Francesco Vaia, direttore generale della prevenzione al ministero della Salute. "La prevenzione- afferma – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

Uno dei dati più significativi è quello relativo agli oltre 55mila nuovi casi di carcinoma mammario registrati nel nostro Paese nel solo 2022. ""Negli ultimi 10 anni – afferma Saverio Cinieri, presidente nazionale di Aiom – abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud".

Enrica Giorgetti, direttore generale di Farmindustria sottolinea come "oggi nel mondo, grazie all'impegno dell'industria farmaceutica, sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere".

BASILICATA WEB

Lo sport per prevenire il cancro. Sono ormai centinaia gli studi che evidenziano i vantaggi dell'attività fisica per la nostra salute. "Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – sottolinea Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute -.Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.l corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023, Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone.

GIORNALE CITTADINO PRESS.it

https://www.giornalecittadinopress.it

Lettori 6.168
03-10-2023

Ad ottobre torna la campagna per la prevenzione dei tumori femminili a bordo treno

LE VISITE A BORDO DEI TRENI: In Sicilia tappa il 27 ottobre fra Palermo e Messina

Redazione 5 3 Ottobre 2023

frecciarosa

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di **Frecciarosa**, un'iniziativa di **Fondazione IncontraDonna** e **Ferrovie dello Stato Italiane** con il patrocinio del **Ministero della Salute** e della **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è

arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati **coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute** ed effettuate **più di mille prestazioni a bordo treno**. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare **consulti a bordo dei treni** mentre nei **FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale** sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la **Stazione Ostiense** si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del **Disco Vaccinale**, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del **Vademecum della Salute**: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una **conferenza stampa** a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**, Giornalista RAI e **Mauro Boldrini**, Direttore della Comunicazione di AIOM.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione

Lazio, in collaborazione con Asl roma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto".

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Fiocchiarosa".

"La prevenzione – afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Fiocchiarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Fiocchiarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – sostiene **Diego Nepi Molineris**, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Fiocchiarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche **Manuela Tamburo De Bella**, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, **Paolo Azzi**, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 **Luca Ward**, **Elena Sofia Ricci**, **Patrizia Mirigliani** e **Lucrezia Guidone**. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

Giornale di Puglia

https://www.giornaledipuglia.it

Lettori 8.500
02-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione viaggia in treno

Giornale Di Puglia - Ottobre 02, 2023

ROMA - A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni, mentre nel FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Il 5 ottobre i volontari saranno a bordo del Regionale Potenza – Foggia (p. 11.26 – a. 13.29) e sul Regionale Foggia – Potenza (p. 14.24 – a. 16.44). Il 9 ottobre la prevenzione salirà a bordo del Frecciargento Roma – Bari (p. 8.05 – a. 12.11) e e sul Frecciargento Bari – Roma (p. 12.46 – a. 16.55). Ultima tappa, il 10 ottobre, con i volontari a bordo dell'Intercity Lecce – Taranto (p. 8.35 – a. 10.18) e sull'Intercity Taranto – Lecce (p. 18.30 – a. 19.55).

Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per

corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il pollambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Asiroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione - afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione - sostiene Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

IL DENARO

https://www.ildenaro.it

Lettori 190.000
06-10-2023

Frecciarosa, a bordo del treno della prevenzione

Ottobre è il mese della prevenzione, un mese dedicato a sensibilizzare le donne sull'importanza di effettuare controlli costanti per poter contrastare il tumore al seno. Non a caso, Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane hanno lanciato la 13a edizione di 'Frecciarosa', un progetto finalizzato a favorire, attraverso diversi step, la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese, con oltre 55.700 nuovi casi registrati solo nel 2022.

L'iniziativa, con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), nel 2022 ha già coinvolto oltre 25.000 viaggiatori, distribuito 15.000 "vademecum della salute" ed effettuato più di mille prestazioni a bordo treno. Quest'anno, dopo il conferimento della Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale del progetto, Frecciarosa vuole "consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica" come dichiarato Stefano Cuzzilla dal Presidente di Trenitalia "in particolare in contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

Concretamente, fino al 31 ottobre medici e volontari saranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per effettuare consulti "a bordo", mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Questa edizione, inoltre, prevede l'organizzazione di attività con il patrocinio della Regione Lazio: ad esempio, dal 19 al 21 ottobre, presso la Stazione Ostiense della Capitale, si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità sarà la distribuzione del "Disco Vaccinale" per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età, insieme al "Vademecum della Salute", una brochure informativa per corretti stili di vita, mirata alla prevenzione oncologica (anche in inglese) e disponibile sul sito frecciarosa.it, che prevede anche teleconsulti 2 giorni a settimana per l'intero mese per incoraggiare e coinvolgere "*famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione*" come sottolineato dalla prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna.

Un progetto importante per sensibilizzare su un problema clinico, quello del carcinoma mammario, alla cui drammatica diffusione si affianca un tasso di guarigione al 66% e uno di sopravvivenza a cinque anni all'88% grazie a cure sempre più innovative. Come spiegato alla presentazione del progetto da Saverio Cinieri: "*Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria*".

Testimonial di questa edizione del progetto sono gli attori **Luca Ward, Elena Sofia Ricci e Lucrezia Guidone oltre a Patrizia Mirigliani.** A svolgere il suo ruolo nella prevenzione anche lo sport: "*Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio*", ha dichiarato Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute. "*Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano. I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport*".

https://www.ilfatto.net

Lettori 46.603
04-10-2023

FRECCIAROSA 2023, TORNA IL TRENO DELLA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO

È partita la tredicesima edizione dell'iniziativa **Frecciarosa**, il treno della prevenzione del tumore al seno. L'iniziativa è promossa dalla **Fondazione IncontraDonna** e **Ferrovie dello Stato Italiane**.

Inoltre l'evento è realizzato con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni.

L'edizione di quest'anno si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su **Intercity e regionali**, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

Giovedì 5 ottobre i volontari sono stati a bordo del Regionale Potenza – Foggia e sul Regionale Foggia – Potenza. **Il 9 ottobre** la prevenzione salirà a bordo del Frecciargento Roma – Bari (p. 8.05 – a. 12.11) e e sul Frecciargento Bari – Roma (p. 12.46 – a. 16.55). Ultima tappa, il 10 ottobre, con i volontari a bordo dell'Intercity Lecce – Taranto (p. 8.35 – a. 10.18) e sull'Intercity Taranto – Lecce (p. 18.30 – a. 19.55).

Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica.

Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**, Giornalista RAI e **Mauro Boldrini**, Direttore della Comunicazione di AIOM.

«L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute.

Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese».

«L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta– sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna.

Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. I nostri volontari – conclude la prof.ssa Bonifacino – *e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto».*

“ Il Giornale del Lazio ”

https://www.ilgiornaledellazio.it

Lettori

02-10-2023

Frecciarosa: al via la XIII edizione

Torna ad ottobre la campagna per la prevenzione dei tumori femminili a bordo treno e nei FrecciaLounge

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di **Frecciarosa**, un'iniziativa di **Fondazione IncontraDonna** e **Ferrovie dello Stato Italiane** con il patrocinio del **Ministero della Salute** e della **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati **coinvolti 25.000 viaggiatori**, **distribuiti 15.000 vademecum della salute** ed effettuate **più di mille prestazioni a bordo treno**. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare **consulti a bordo dei treni** mentre nei **FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale** sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la **Stazione Ostiense** si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del **Disco Vaccinale**, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del **Vademecum della Salute**: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una **conferenza stampa** a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**, Giornalista RAI e **Mauro Boldrini**, Direttore della Comunicazione di AIOM.

LE VISITE A BORDO DEI TRENI

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un

deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Fiocchiarosa".

"La prevenzione – afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Fiocchiarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Fiocchiarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – sostiene **Diego Nepi Molineris**, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Fiocchiarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche **Manuela Tamburo De Bella**, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, **Paolo Azzi**, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 **Luca Ward**, **Elena Sofia Ricci**, **Patrizia Mirigliani** e **Lucrezia Guidone**. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

il Lametino.it

https://www.lametino.it

Lettori
11-10-2023

"La prevenzione viaggia in treno", il Frecciarosa arriva anche alla stazione di Lamezia il 12 ottobre

[Mercoledì, 11 Ottobre 2023 11:16

Lamezia Terme - Anche quest'anno, ad ottobre c'è il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Dal 2 al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – appuntamento con la tredicesima edizione di **Frecciarosa**, un'iniziativa di **Fondazione IncontraDonna** e **Ferrovie dello Stato Italiane** con il patrocinio del **Ministero della Salute** e della **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni che prevede per tutto il mese la presenza di medici e volontari a bordo dei treni ad alta velocità, intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. **Giovedì 12 ottobre** Frecciarosa farà tappa in Calabria, a bordo del treno Regionale fra Cosenza e Reggio Calabria Centrale con fermate a Castiglione Cosentino, Paola, Amantea, **Lamezia Terme Centrale**, Vibo Valentia-Pizzo, Rosarno, Gioia Tauro, Palmi, Bagnara, Scilla, Villa San Giovanni, Reggio Calabria Lido. R 5556 Cosenza – Reggio Calabria (9:23-12:10); R 5564 Reggio Calabria - Cosenza (12:58-15:40).

Consulti anche sull'intercity 556, fra le stazioni di **Reggio Calabria e Paola il 24 ottobre**: IC556 Reggio Calabria – Paola (09:51 – 12:01); IC 551 Paola – Reggio Calabria (14:48 – 16:55).

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del Disco

Vaccinale, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

ILPESCARA

https://www.ilpescara.it

Lettori 2.200
02-10-2023

Ottobre mese rosa 2023: ritornano i treni Frecciarosa a Pescara

L'iniziativa Frecciarosa, che coinvolge Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri, è giunta alla 13esima edizione

Redazione
02 ottobre 2023 16:24

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1248

L'iniziativa **Frecciarosa**, che coinvolge Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri, è giunta alla 13esima edizione.

Per tutto il mese di **ottobre**, mese rosa perché dedicato ad attività di sensibilizzazione e prevenzione del tumore al seno, sono previsti consulti medici "a bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo "Vademecum della Salute". Tra i treni Frecciarosa coinvolti ce ne sono due che coinvolgono Pescara nell'itinerario della campagna.

La campagna arriverà in Abruzzo il prossimo 11 ottobre: medici e volontari saranno a disposizione per consulenze e distribuzione di materiale informativo a bordo di due treni: sul Regionale 4210 in partenza da Pescara (10.15) con arrivo ad Ancona alle 12.17 e sul Regionale 4217 in partenza da Ancona (13.45) con arrivo a Pescara alle 15.40.

Un'iniziativa importante e utile. Solo lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

LameziaTerme.it
il giornale della tua città

https://www.lameziaterme.it

Lettori 5.000
11-10-2023

Frecciarosa 2023: il 12 ottobre la prevenzione viaggia in treno fra Cosenza e Reggio Calabria

Martedì 24 ottobre consulenze anche a bordo degli Intercity 556 e 551 fra le stazioni di Reggio Calabria e Paola

A bordo medici e volontari a disposizione per consulti e distribuzione di materiale informativo. Iniziativa promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri

Anche quest'anno, ad ottobre c'è il "treno della prevenzione" del tumore al seno.

Dal 2 al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – appuntamento con la tredicesima edizione di Frecciarosa, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni che prevede per tutto il mese la presenza di medici e volontari a bordo dei treni ad alta velocità, Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

Giovedì 12 ottobre Frecciarosa farà tappa in Calabria, a bordo del treno Regionale fra Cosenza e Reggio Calabria Centrale con fermate a Castiglione Cosentino, Paola, Amantea, Lamezia Terme Centrale, Vibo Valentia-Pizzo, Rosarno, Gioia Tauro, Palmi, Bagnara, Scilla, Villa San Giovanni, Reggio Calabria Lido.

- R 5564 Reggio Calabria – Cosenza (12:58-15:40)

Consulti anche sull'Intercity 556, fra le stazioni di **Reggio Calabria e Paola il 24 ottobre:**

- IC556 Reggio Calabria – Paola (09:51 – 12:01)
- IC 551 Paola – Reggio Calabria (14:48 – 16:55)

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati **coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno.** L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del Disco Vaccinale, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

Lo Jonio Quotidiano online

https://www.lojonio.it

Lettori 8.611
02-10-2023

FRECCIAROSA 2023, LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO

L'iniziativa è promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri

Di Redazione — Il Ott 2, 2023

Condividi

59

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. **Il 5 ottobre i volontari saranno a bordo del Regionale Potenza – Foggia (p. 11.28 – a. 13.29) e sul Regionale Foggia – Potenza (p. 14.24 – a. 16.44). Il 9 ottobre la prevenzione salirà a bordo del Frecciargento Roma – Bari (p. 8.05 – a. 12.11) e e sul Frecciargento Bari – Roma (p. 12.46 – a. 16.55). Ultima tappa, il 10 ottobre, con i volontari a bordo dell'Intercity Lecce – Taranto (p. 8.35 – a. 10.18) e sull'Intercity Taranto – Lecce (p. 18.30 – a. 19.55).**

Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**, Giornalista RAI e **Mauro Boldrini**, Direttore della Comunicazione di AIOM.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Asiroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione – afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – sostiene **Diego Nepi Molineris**, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche **Manuela Tamburo De Bella**, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, **Paolo Azzi**, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 **Luca Ward**, **Elena Sofia Ricci**, **Patrizia Mirigliani** e **Lucrezia Guidone**. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

MELANDRO NEWS
Notizie dalla Basilicata

https://www.melandronews.it

Lettori 16.736
05-10-2023

Tumore al seno, oggi il treno della prevenzione da Potenza a Foggia

5 Ottobre 2023 nessun commento Dalla Basilicata

Ad ottobre ritorna il **"treno della prevenzione"** del **tumore al seno**. Parte la tredicesima edizione di **'Frecciarosa'**, un'iniziativa della Fondazione **IncontraDonna** e **Ferrovie** dello **Stato Italiane** con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri ,con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna.

"Il 5 ottobre si partirà dalla stazione di **Potenza Centrale** alle ore 11:30 e si arriverà alla stazione di **Foggia** per poi rientrare a Potenza. Sul treno oltre alle volontarie ci sarà un'infermiera e il Direttore del Dipartimento Oncologico dell'Ospedale San Carlo di Potenza, il **Dottor Domenico Bilancia**. Faremo dei consulti gratuiti, consegneremo ad ogni passeggero il "vademecum della salute" che quest'anno è tradotto anche in lingua inglese"- fa sapere **Carmen Paradiso**-Referente Regionale della Fondazione IncontraDonna. Oggi rispetto al passato, le probabilità di guarire dal tumore al seno sono maggiori, a dispetto di un incremento dell'incidenza della malattia.

Questo dato incoraggiante è correlato principalmente a una migliore opera di prevenzione.

Breaking Latest News

https://www.ilovetrading.it

Lettori
02-10-2023

Frecciarosa 2023: breast cancer prevention travels by train

Traveling is good for your health especially if you board a Frecciarosa, the special train dedicated to the prevention of breast cancer. An event that returns in October, the 'pink month' dedicated precisely to the early diagnosis of this female neoplasm. What starts today is the thirteenth edition of 'Frecciarosa', an initiative of the IncontraDonna Foundation and Ferrovie dello Stato Italiane with the patronage of the Ministry of Health and the Presidency of the Council of Ministers and with the participation of AIOM (Italian Association of Medical Oncology), of Bodies and Institutions. The objective of the project is to promote the prevention of breast cancer, the most widespread in our country, through a series of initiatives. The testimonials of the 2023 edition – in addition to Alberto Matano – are Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani and Lucrezia Guidone.

A pilot stop in Rome

The Frecciarosa initiative, supported by the non-conditioning contribution of numerous companies, including Gilead and Seagen, has represented for 13 years now a consolidated model of community awareness and proximity to the population to convey health and prevention messages throughout the national territory. Last year, 25,000 travelers were involved, 15,000 health handbooks were distributed and more than a thousand services were carried out on board the train. "Through the distribution of the Health Vademecum on trains, and thanks to the support of our doctors and our volunteers – underlines **Adriana Bonifacino**, president of the IncontraDonna Foundation – we encourage and involve families, women, men, children and older people, to take care of themselves, we contribute to strengthening the value of our National Health System by offering information and we spread the culture of prevention. This year the initiative is enriched by the Pilot Stage scheduled in Rome at the Ostiense Station where the mobile clinic of the Lazio Region will be positioned, in collaboration with Aslroma2 and IDI IRCSS Rome, on 19-20-21 October in which mammograms and ultrasounds will be carried out for women aged between 45 and 49, as well as awareness raising and booking of the three screenings. Our volunteers and medical staff will be at the complete disposal of the traveling and non-traveling population, to provide information and support."

Still many cases of breast cancer

In 2022 alone, over 55,700 new cases of breast cancer were registered across the Peninsula. “In the last 10 years – he states **Saverio Cinieri**, National President of the Italian Association of Medical Oncology (AIOM) – we have witnessed a true revolution on the treatment front. Personalized medicine, immunotherapy, genomics, more in-depth molecular investigations and more specific pharmacological treatments have brought important results. At the same time, we are able to better safeguard the patient’s quality of life. There persists slowdowns in the approval of the most innovative drugs and strong cultural resistance to the enrollment of patients in clinical trials. Overall, however, we are seeing improvements that allow us to combat a disease that is experiencing constant growth throughout the country. The cure rate stands at 66% while the five-year survival rate stands at 88%. But too few women participate in screening campaigns, such as mammography, especially in the Southern Regions. We must promote secondary prevention: this is also why AIOM and the AIOM Foundation continue to support Frecciarosa”.
Breast cancer, the social report on the value of volunteering presented 26 July 2023

On-board consultations and the ‘vaccination disc’

Until October 31st – international month for the prevention and treatment of breast cancer – doctors and volunteers will be on board high-speed trains, but also on intercity and regional trains, to reach a vast and diverse audience. The objective is to carry out consultations “on board” the trains while an information desk with volunteers will be operational in the Freccia Lounges of Rome Termini and Milan Centrale to provide information on the importance of prevention and early diagnosis. For the first time, Frecciarosa also includes activities under the patronage of the Lazio Region. From 19 to 21 October at the Ostiense station an awareness campaign dedicated to all three screenings (mammography, pap test, occult blood in the stool) will take place. Another novelty of the 2023 edition is the distribution of the “Vaccination Disc”, an easy-to-consult tool for promoting a culture of vaccinations at all ages.

The Health Vademecum

The strong point always remains the distribution on board the train of the “Health Vademecum”: an information brochure for correct lifestyles aimed at cancer prevention. This year the booklet has also been translated into English and is available on the arrowrosa.it website, where teleconsultations will also be scheduled two days a week for the entire month. “Also thanks to our trains, the journey towards the well-being of the Italian population, in particular the female population, continues. With the Frecciarosa project – underlines the President of Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – we therefore want to consolidate and spread a common culture in favor of cancer prevention, in particular the fight against breast cancer, offering widespread medical support and specialist activity at the service of the entire country”.
Metastatic breast cancer, who listens to patients? 19 September 2023

Institutional support

This edition was also enriched by a prestigious recognition, the Medal of the President of the Republic for the high social and national value of the initiative. “I am firmly convinced that the fight against cancer can only be won through a decisive investment in prevention activities – states the Minister of Health, **Orazio Schillaci** in the preface to the Vademecum created for the initiative. Now more than ever we are aware that investing in prevention and health education is the key to building healthier societies and improving the lives of every person.” It reiterates

the same concept too **Francesco Vaia**, Director General of Prevention of the Ministry of Health: “Prevention – he states – must be our eleventh commandment, starting from lifestyles. Promoting the culture of prevention and early diagnosis is in fact fundamental and the Frecciarosa initiative has the merit of actively bringing these issues to the attention of citizens”.

“We are proud to be alongside the Incontradonna Foundation again this year – he underlines **Enrica Giorgetti**, General Director of Farmindustria – on the occasion of the thirteenth edition of the Frecciarosa project. Today in the world, thanks to the commitment of the pharmaceutical industry, hundreds of drugs are being developed for diseases that exclusively or predominantly affect women with a commitment to research (which in Italy, in total, today is close to 2 billion euros, of which over 700 million in clinical trials) which is also growing in gender issues. Progress in care that very often depends on women, who in our country are the majority in R&D.”

La mescoLanza

https://www.lamescolanza.it

Lettori 4.000
02-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione viaggia in treno

A ottobre ritorna il “treno della prevenzione” del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di ‘Frecciarosa’, un’iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane (nella foto, l’a. d. **Luigi Ferraris**) con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L’obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L’obiettivo è effettuare consulti “a bordo” dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull’importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell’edizione 2023 è la distribuzione del “Disco Vaccinale”, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del “Vademecum della Salute”: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest’anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l’intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM. “L’impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai

cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese". "L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** (nella foto a destra) nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona". "Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa". "La prevenzione – afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita". "Siamo orgogliosi di essere

anche quest’anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all’impegno dell’industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S”. “Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – sostiene Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l’esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport”. Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell’edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

PADOVANEWS
IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

https://www.padovanews.it/

Lettori 28.000
02-10-2023

Schillaci, 'al via Ottobre rosa per prevenzione cancro al seno'

(Adnkronos) – "Oggi diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario". Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna 'Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno' promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute.

"'Frecciarosa – la prevenzione viaggia in treno' è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest'anno vede il contributo di importanti testimonial – ha ricordato il ministro – Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche".

Lettori 624
02-06-2023

Schillaci: "Un anno a guida ministero, fiero campagne prevenzione"

Roma, 2 ott. - "È trascorso il primo anno alla guida del ministero della salute e se mi chiedessero quali sono le azioni di cui vado maggiormente fiero in questi primi dodici mesi, certamente citerei le numerose iniziative e campagne avviate per favorire la prevenzione, primaria e secondaria. Una delle prime iniziative è stata proprio la campagna sugli screening oncologici: la pandemia ha rallentato esami e diagnosi ed era necessario un messaggio forte e immediato per incoraggiare le persone a non rimandare controlli che sono essenziali". Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci intervenendo questa mattina alla presentazione dell'iniziativa Frecciarosa.

"La prevenzione resta la cura più efficace per prevenire l'insorgenza del cancro- ha aggiunto il ministro- Oggi diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario. I dati dell'Osservatorio Nazionale Screening riferiti al 2021 mostrano un livello di copertura pari all'86%, corrispondente a più di tre milioni e mezzo di donne invitate. Di queste, ha aderito, in media, solo il 56% anche con grande variabilità regionale".

Il ministro ha poi ricordato i dati dell'indagine PASSI 2021-2022: una donna su 10 nella fascia di età 50-69 anni non ha mai fatto un esame mammografico e quasi il 20% riferisce di averlo eseguito da oltre due anni.

Risulta inoltre che una buona percentuale di donne si sottopone a una mammografia al di fuori dei programmi dedicati organizzati dalle Asl. "Non solo- ha aggiunto Schillaci- È assodato che l'efficacia della promozione dello screening aumenta se all'invito dell'Asl si accompagna il consiglio del proprio medico di fiducia o di un operatore sanitario. Per questo assumono ancora più valore e significato iniziative come questa legate alla diffusione di un'informazione corretta, attraverso un linguaggio semplice e immediato, a una conoscenza accurata dei problemi e ad attività di sensibilizzazione".

CON NUOVO PIANO ONCOLOGICO PIÙ INTEGRAZIONE TRA PREVENZIONE E DIAGNOSI - "È importante ricordare che l'adozione di sani stili di vita è fondamentale per la nostra salute e bisogna imparare già da bambini, per questo siamo impegnati a fare prevenzione a partire dalle scuole. Sappiamo inoltre quanto sia rilevante porre l'attenzione sulla centralità della persona e sul supporto ai familiari e ai caregiver. Così come stiamo lavorando per ridurre le disuguaglianze nell'accesso agli interventi di

prevenzione e cura. Con il nuovo Piano Oncologico Nazionale intendiamo favorire una maggiore integrazione tra prevenzione, diagnosi precoce e presa in carico, compreso il miglioramento delle cure e la prevenzione delle recidive" ha detto ancora il ministro della Salute.

AL LAVORO SU NUOVA AZIONE COMUNE UE PER SCREENING ONCOLOGICI - "Oggi il servizio sanitario nazionale mette a disposizione tre programmi di screening e, come indicato anche nel nuovo Piano oncologico nazionale, stiamo valutando, in linea con le raccomandazioni europee, la possibilità di introdurre programmi di screening organizzati anche per altre patologie. Al riguardo è in corso di definizione una nuova Azione Comune europea (Joint Action) sugli screening oncologici cui l'Italia partecipa con diversi Enti e Istituzioni. Si tratta di una delle più vaste joint action che coinvolgerà un gran numero di stati UE e, accanto alla piena attuazione dello screening del cancro della mammella, del colon-retto e della cervice, prevede l'attivazione di studi pilota nei diversi paesi per valutare, sulla base di evidenze scientifiche, la fattibilità di programmi organizzati di screening per tumori della prostata, del polmone e dello stomaco, per facilitare un approccio graduale" ha quindi concluso Schillaci.

NonSoloContro

https://www.nonsolocontro.it

Lettori
02-10-2023

Ottobre Rosa. Con Frecciarosa al via la XIII edizione della campagna per la prevenzione dei tumori femminili

L'iniziativa è promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute

Con **ottobre** ritorna il **"treno della prevenzione"** del **tumore al seno** e la tredicesima edizione di ***'Frecciarosa'***, un'iniziativa di **Fondazione IncontraDonna** e **Ferrovie dello Stato Italiane** con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della **Società scientifica AIOM** (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni.

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la **Medaglia del Presidente della Repubblica** per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. **Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum** della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. **In Piemonte** si farà tappa il **19 ottobre con consulenze programmate a bordo di due treni Frecciarossa tra Roma Termini e Torino**. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni, mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio.

Dal 19 al 21 ottobre presso la **Stazione Ostiense** si svolgerà una **campagna di sensibilizzazione** dedicata a tutti e tre gli **screening** (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del ***"Disco Vaccinale"***, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del ***"Vademecum della Salute":*** una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica.

Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti **teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.**

«Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il presidente di Trenitalia ***Stefano Cuzzilla*** *– vogliamo, quindi,* ***consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica****, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese*».

Aggiunge **Adriana Bonifacino**, presidente di Fondazione IncontraDonna *«l'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di* ***sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione*** *per veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta»* e attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto di medici e di volontari *«****incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi,*** *contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione».*

E conclude *«proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della* ***Tappa-Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense*** *in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening.* ***I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante*** *e non, per fornire indicazioni e supporto».*

Lettori 34.000
02-10-2023

Schillaci | 'al via Ottobre rosa per prevenzione cancro al seno'

Autore : ***sbircialanotizia***

Commenta

Schillaci, 'al via Ottobre rosa per prevenzione cancro al seno' *(Di lunedì 2 ottobre 2023)*
"Oggi diamo il via all'**Ottobre rosa**, il mese dedicato alla **prevenzione** del tumore al seno. Come sappiamo, il **cancro** della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario". Lo ha detto il ministro della Salute Orazio **Schillaci**, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna 'Frecciarossa 2023: la **prevenzione** viaggia in treno' promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute. "'Frecciarosa – la **prevenzione** viaggia in treno' è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest'anno vede il contributo di importanti testimonial – ha ricordato il ...

Leggi su sbircialanotizia

msn lifestyle
da Microsoft News

https://www.msn.it

Lettori 120.730
02-10-2023

Schillaci, ‘al via Ottobre rosa per prevenzione cancro al seno’

(Adnkronos) – “Oggi diamo il via all’Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario”. Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna ‘Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno’ promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute.

“‘Frecciarosa – la prevenzione viaggia in treno’ è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest’anno vede il contributo di importanti testimonial – ha ricordato il ministro – Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche”.

https://vetrinatv.it

Lettori 1.013
02-10-2023

Schillaci, 'al via Ottobre rosa per prevenzione cancro al seno'

(Adnkronos) - "Oggi diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario". Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna 'Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno' promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute.

"'Frecciarosa - la prevenzione viaggia in treno' è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest'anno vede il contributo di importanti testimonial - ha ricordato il ministro - Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche".

la Provincia PAVESE

https://laprovinciapavese

Lettori 30.000
02-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

Per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo Vademecum della Salute

Viaggiare fa bene alla salute soprattutto se si sale a bordi di un Frecciarosa, il treno speciale dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Un appuntamento che torna ad ottobre, il 'mese rosa' dedicato proprio alla diagnosi precoce di questa neoplasia femminile. Quella che parte oggi è la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione di AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. I testimonial dell'edizione 2023 – oltre ad Alberto Matano - sono Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone.

Una tappa-pilota a Roma

L’iniziativa Frecciarosa, sostenuta dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen, rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione per veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. “Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari - sottolinea Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna - incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest’anno l’iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con AsIroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto”.

Ancora tanti casi di tumore al seno

Solo nel 2022 sono stati registrati in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario. “Negli ultimi 10 anni - afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) - abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l’immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell’approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l’arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all’88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere

la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

Consulti a bordo e il 'Disco vaccinale'

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei Freccia Lounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età.

Il Vademecum della salute

Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. "Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

L’appoggio istituzionale

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. “Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute, Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum realizzato per l’iniziativa. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull’educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona”. Ribadisce lo stesso concetto anche Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute: “La prevenzione - afferma - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l’iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all’attenzione dei cittadini”.

“Siamo orgogliosi di essere anche quest’anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all’impegno dell’industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S”.

Link al video

Quotidiano di Foggia.it

https://www.quotidianodifoggia.it

Lettori 8.687
02-10-2023

Schillaci, 'al via Ottobre rosa per prevenzione cancro al seno'

"Oggi diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario". Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna 'Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno' promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute.

"'Frecciarosa - la prevenzione viaggia in treno' è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest'anno vede il contributo di importanti testimonial - ha ricordato il ministro - Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche".

https://www.italy24.press.it

Lettori 8.900
02-10-2023

prevenzione del cancro al seno. Quattro treni in circolazione nelle Marche sull'itinerario di campagna – picenotime – .

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del cancro al seno. Al via la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', iniziativa della Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della società scientifica AIOM (Associazione Italiana Medici Chirurghi Oncologia), di Enti e Istituzioni. Questa edizione è stata arricchita anche da un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica, per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 manuali sanitari e effettuati a bordo treno più di mille servizi. Obiettivo del progetto è promuovere la prevenzione del tumore al seno, il più diffuso nel nostro Paese, attraverso una serie di iniziative.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore al seno – medici e volontari saranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche sui treni intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto ed eterogeneo.

Anche le Marche saranno interessate dalla campagna di prevenzione del tumore al seno, con a bordo quattro treni sui quali medici e volontari saranno a disposizione per consulti e distribuzione di materiale informativo. Mercoledì 11 ottobre su due treni regionali Pescara-Ancona (il 4210 da Pescara con partenza alle 10.15 con arrivo nella città dorica alle 12.17 e il 4217 con partenza da Ancona alle 13.45 con arrivo a Pescara alle 15.40) e venerdì 20 ottobre su due Treni Intercity, l'IC 605 in partenza da Rimini alle 11.15 con arrivo ad Ancona alle 12.23 e l'IC 610 in partenza dalla città dorica alle 14.38 con arrivo a Rimini alle 15.45.

L'obiettivo è quello di effettuare consultazioni "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounges di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo uno sportello informativo con volontari per informare sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco delle vaccinazioni", uno strumento di facile consultazione per promuovere la cultura delle vaccinazioni a tutte le età. Il punto di forza resta sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": un opuscolo informativo sui corretti stili di vita finalizzati alla prevenzione dei tumori. Quest'anno il libretto è stato tradotto anche in inglese ed è

disponibile sul sito arrowrosa.it, dove saranno programmati anche teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, giornalista RAI e Mauro Boldrini, direttore della Comunicazione AIOM.

"L'impegno di Trenitalia sul Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative sanitarie. Siamo orgogliosi di essere insieme alla Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare al Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della propria salute. Anche grazie ai nostri treni continua il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare di quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo quindi consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare per contrastare il tumore al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese. ".

"Da 13 anni l'iniziativa Frecciarosa rappresenta un modello consolidato di sensibilizzazione comunitaria e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a vantaggio di una maggiore sensibilizzazione sui temi della salute e del benessere dei cittadini tutelare la società nel suo complesso – sottolinea la professoressa Adriana Bonifacino, Presidente della Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e anziani, a prendersi cura di sé, contribuiamo a rafforzare il valore della salute il nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazione e diffondendo la cultura della prevenzione.

"Sono fermamente convinto che la lotta contro il cancro possa essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. Fin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione di corretti stili di vita al primo posto nella mia agenda e ho subito rilanciato le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire nella prevenzione e nell'educazione sanitaria è la chiave per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare oltre 55.700 nuovi casi di tumore al seno in tutta la Penisola – afferma Saverio Cinieri, presidente nazionale dell'Associazione italiana di oncologia medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera e propria rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato risultati importanti. Allo stesso tempo siamo in grado di salvaguardare meglio la qualità della vita del paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali all'arruolamento dei pazienti negli studi clinici. Nel complesso, però, stiamo riscontrando miglioramenti che ci permettono di contrastare una malattia che è in costante crescita in tutto il Paese. Il tasso di guarigione è pari al 66% mentre il tasso di sopravvivenza a cinque anni è pari all'88%. Ma sono troppo poche le donne che partecipano alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere Frecciarosa".

"La prevenzione – afferma Francesco Vaia, direttore generale della Prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente queste tematiche all'attenzione dei cittadini. La campagna è

ancora più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo, grazie all'impegno dell'industria farmaceutica, si stanno sviluppando centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, di cui (di cui oltre 700 milioni in sperimentazioni cliniche) che cresce anche nelle questioni di genere. Progressi nell'assistenza che molto spesso dipendono dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella ricerca e sviluppo".

Alla conferenza stampa erano presenti anche Diego Nepi Molineris, Amministratore Delegato Sport&Salute, Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e le testimonianze di l'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionato di numerose aziende, tra cui Gilead e Seagen.

lameziainforma.it
lasciateci solo il tempo che accada
web news

https://www.lameziainforma.it

Lettori 5.963
02-06-2023

A ottobre ritorna il “treno della prevenzione” del tumore al seno, il 12 tappa in Calabria

Esami sul treno regionale tra Cosenza e Reggio Calabria in partenza alle 9:23 dalla città bruzia, dalle 12:58 dalla città dello Stretto, con tappe intermedie in varie stazioni calabresi.

A ottobre ritorna il “treno della prevenzione” del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di Frecciarosa, un’iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni.

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L’obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.
Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L’obiettivo è effettuare consulti a bordo dei treni mentre

nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio.
Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del Disco Vaccinale, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.
In Calabria le visite a bordo si terranno il **12 ottobre** a bordo del treno regionale tra Cosenza e Reggio Calabria in partenza alle 9:23 dalla città bruzia, dalle 12:58 dalla città dello Stretto, con tappe intermedie in varie stazioni calabresi.

il Resto del Carlino

https://www.ilrestodelcarlino.it

Lettori 533.029
02-10-2023

Fs, la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

Al via la tredicesima edizione della campagna "Frecciarosa"

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" contro il tumore al seno. Prende il via infatti la tredicesima edizione di "Frecciarosa", iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane che ha l'obiettivo di favorire, attraverso una serie di iniziative, la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Nell'ambito del progetto, patrocinato dal ministero della Salute, dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e che vede la partecipazione della società scientifica Aiom, Associazione italiana di oncologia medica, fino al 31 ottobre medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo, con volontari, per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Ancora una volta ci sarà la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della salute", una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Mentre tra le novità dell'edizione 2023 c'è anche la distribuzione del "Disco vaccinale", per promuovere una cultura delle vaccinazioni a ogni età.

Lettori 5.736
02-10-2023

Treni, torna il Frecciarosa, treno della prevenzione del tumore al seno (4)

“La prevenzione – afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l’iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all’attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all’adozione di corretti stili di vita”.

“Siamo orgogliosi di essere anche quest’anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all’impegno dell’industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S”.

“Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – sostiene Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l’esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport”.

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell’edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

Corriere delle Alpi

https://www.corrieredellealpi.com

Lettori 18.900
02-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

Per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo Vademecum della Salute

Viaggiare fa bene alla salute soprattutto se si sale a bordi di un Frecciarosa, il treno speciale dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Un appuntamento che torna ad ottobre, il 'mese rosa' dedicato proprio alla diagnosi precoce di questa neoplasia femminile. Quella che parte oggi è la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione di AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. I testimonial dell'edizione 2023 – oltre ad Alberto Matano - sono Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone.

Una tappa-pilota a Roma

L’iniziativa Frecciarosa, sostenuta dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen, rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione per veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. “Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari - sottolinea Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna - incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest’anno l’iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con AsIroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto”.

Ancora tanti casi di tumore al seno

Solo nel 2022 sono stati registrati in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario. “Negli ultimi 10 anni - afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) - abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l’immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell’approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l’arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all’88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere

la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

Consulti a bordo e il 'Disco vaccinale'

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei Freccia Lounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età.

Il Vademecum della salute

Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. "Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

L’appoggio istituzionale

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. “Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute, Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum realizzato per l’iniziativa. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull’educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona”. Ribadisce lo stesso concetto anche Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute: “La prevenzione - afferma - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l’iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all’attenzione dei cittadini”.

“Siamo orgogliosi di essere anche quest’anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all’impegno dell’industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S”.

Link al video

informazione.campania.it
QUOTIDIANO TELEMATICO DELLA REGIONE CAMPANIA

https://www.informazionecampania.it

Lettori 619
02-10-2023

REGIONE - FRECCIAROSA 2023, LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO: ECCO LE TAPPE IN CAMPANIA

Dettagli
Pubblicato: 02 Ottobre 2023

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni

NAPOLITODAY

https://www.napolitoday.it

Lettori 778.528
02-10-2023

Sui treni delle Ferrovie dello Stato screening gratuiti contro il tumore al seno

Ad ottobre medici e volontari a bordo dei treni ad alta velocità, Intercity e regionali. Gli appuntamenti a Napoli

13ma edizione del "treno della prevenzione", contro il tumore al seno. L'iniziativa - che ha ricevuto la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa - è realizzata da Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane ed ha il patrocinio del ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei ministri e la partecipazione della Società scientifica AIOM - Associazione Italiana di Oncologia Medica.

I numeri

Nella precedente edizione sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è incentivare la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) - Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di

screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

Dove e quando in Campania

Nella nostra regione il primo appuntamento con il treno della salute è per questo martedì, 3 ottobre, a bordo del treno regionale Napoli-Sapri alle ore 08:50 (ritorno da Sapri a Napoli alle ore 15:38). Altra tappa è in programma il prossimo 17 ottobre, sul treno Intercity Roma - Napoli, alle ore 11:26 (ritorno da Napoli a Roma alle ore 13:29).

A bordo saranno inoltre distribuiti il "Disco Vaccinale", uno strumento di facile consultazione per ricordare ad ogni età le vaccinazioni, e il "Vademecum della Salute", una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Il booklet, tradotto anche in inglese, è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese di ottobre, dedicato appunto alla prevenzione del tumore al seno.

I commenti

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute.Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna - Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione".

vivere civitanova
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

https://www.viverecivitanova.it

Lettori 1.050
02-10-2023

Schillaci, 'al via Ottobre rosa per prevenzione cancro al seno'

"Oggi diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario". Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna 'Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno' promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute.

"'Frecciarosa - la prevenzione viaggia in treno' è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest'anno vede il contributo di importanti testimonial - ha ricordato il ministro - Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche".

MondoPalermo

https://www.mondopalermo.it

Lettori
02-10-2023

Tumore al seno, la prevenzione viaggia in treno: visite ed esami gratuiti sul Frecciarosa

A ottobre ritorna il “treno della prevenzione” del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di Frecciarosa, un’iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di...

Leggi questa notizia

msn lifestyle
da Microsoft News

https://www.msn.it

Lettori 120.730
02-10-2023

Fs, la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

(ANSA) - ROMA, 02 OTT - A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" contro il tumore al seno. Prende il via infatti la tredicesima edizione di "Frecciarosa", iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane che ha l'obiettivo di favorire, attraverso una serie di iniziative, la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Nell'ambito del progetto, patrocinato dal ministero della Salute, dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e che vede la partecipazione della società scientifica Aiom, Associazione italiana di oncologia medica, fino al 31 ottobre medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo, con volontari, per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Ancora una volta ci sarà la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della salute", una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Mentre tra le novità dell'edizione 2023 c'è anche la distribuzione del "Disco vaccinale", per promuovere una cultura delle vaccinazioni a ogni età.

vivere marche

https://www.viveremarche.it

Lettori 6.693
02-10-2023

Frecciarosa, la prevenzione viaggia sul treno

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni.

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

Anche le **Marche** saranno interessate dalla campagna di prevenzione del tumore al seno, con **quattro treni** a bordo dei quali medici e volontari saranno a disposizione per consulenze e distribuzione di materiale informativo. **Mercoledì 11 ottobre su due *Regionali* tra Pescara e Ancona** (il 4210 da Pescara in partenza da 10.15 con arrivo nella città dorica alle 12.17 e il 4217 in partenza da Ancona alle 13.45 con arrivo a Pescara alle 15.40) e **venerdì 20 ottobre su due *Intercity***, l'IC 605 in partenza da Rimini alle 11.15 con arrivo ad Ancona alle 12.23 e l'IC 610 in partenza dalla città dorica alle 14.38 con arrivo a Rimini alle 15.45.

L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica.

Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**, Giornalista RAI e **Mauro Boldrini**, Direttore della Comunicazione di AIOM.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione.

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

“La prevenzione - afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l’iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all’attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all’adozione di corretti stili di vita”.

“Siamo orgogliosi di essere anche quest’anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all’impegno dell’industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S”.

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche **Diego Nepi Molineris**, Amministratore Delegato Sport & Salute, **Manuela Tamburo De Bella**, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, **Paolo Azzi,** Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell’edizione 2023 **Luca Ward**, **Elena Sofia Ricci**, **Patrizia Mirigliani** e **Lucrezia Guidone**.

Lettori 646
02-10-2023

La prevenzione viaggia in treno fra Palermo e Messina: visite ed esami gratuiti sul Frecciarosa

In Sicilia tappa il 27 ottobre fra Palermo e Messina. Il presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla: "Vogliamo consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica"

palermotoday.it

#cultura & frecciarosa #frecciarosa #cultura & tumore #tumore

#cultura & messina #messina

Scrivi il tuo punto di vista su una tematica dell'articolo

la Sentinella del Canavese

https://lasentinella.gelocal.it

Lettori 11.500
02-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

Per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo Vademecum della Salute

Viaggiare fa bene alla salute soprattutto se si sale a bordi di un Frecciarosa, il treno speciale dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Un appuntamento che torna ad ottobre, il 'mese rosa' dedicato proprio alla diagnosi precoce di questa neoplasia femminile. Quella che parte oggi è la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione di AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. I testimonial dell'edizione 2023 – oltre ad Alberto Matano - sono Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone.

Una tappa-pilota a Roma

L’iniziativa Frecciarosa, sostenuta dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen, rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione per veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. “Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari - sottolinea Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna - incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest’anno l’iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con AsIroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto”.

Ancora tanti casi di tumore al seno

Solo nel 2022 sono stati registrati in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario. “Negli ultimi 10 anni - afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) - abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l’immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell’approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l’arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di

contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

Consulti a bordo e il 'Disco vaccinale'

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei Freccia Lounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età.

Il Vademecum della salute

Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. "Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una

cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

L'appoggio istituzionale

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. "Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute, Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum realizzato per l'iniziativa. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona". Ribadisce lo stesso concetto anche Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute: "La prevenzione - afferma - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

Link al video

Lettori 440.000
02-10-2023

Frecciarosa 2023, la prevenzione viaggia in treno: ecco le tappe in Campania

Condividi con gli amici

Invia agli amici

Abbiamo a cuore la tua privacy

Leggi tutta la notizia

Il Vescovado | 02-10-2023 14:05

Categoria: CRONACA

Lettori 5.000
03-10-2023

Tumori al seno, arriva il Frecciarosa: il "treno della prevenzione" fa tappa a Messina

Pubblicato il 3 Ottobre 2023 alle 10:22

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1248

Ottobre è il mese della prevenzione e della cura del tumore al seno e Trenitalia ha organizzato una serie di iniziative in tutta la Penisola: anche in **Sicilia**, infatti, arriverà il **Frecciarosa**, il "**treno della prevenzione**", che farà tappa a **Messina** il 27 ottobre 2023. Scopriamo di cosa si tratta e come funziona.

Al via la 13esima edizione di Frecciarosa, iniziativa di **Fondazione IncontraDonna** e **Ferrovie dello Stato Italiane** con il patrocinio del **Ministero della Salute** e della **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e con la partecipazione della Società scientifica **AIOM** (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Obiettivo del progetto è quello di realizzare una serie di iniziative finalizzate a favorire la prevenzione del **carcinoma mammario**, il più diffuso in Italia.

In sostanza, per tutto il mese di ottobre sono previsti **consulti a bordo dei treni**, mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari che forniranno informazioni sull'importanza della

prevenzione e della diagnosi precoce.

Frecciarosa 2023: le tappe in Sicilia del "Treno della prevenzione"

Per quel che riguarda la **Sicilia,** il Frecciarosa farà tappa sull'Isola il 27 ottobre 2023. Di seguito, il percorso andata e ritorno tra **Palermo** e **Messina**.

- **ANDATA (Intercity, Codice Treno: IC 730 (10: 15 – 13:10), Stazione: Palermo)**
  Fermate:
  - Palermo
  - Termini Imerese
  - Cefalù
  - S. Agata Militello
  - Capo D'Orlando Naso
  - Patti San Piero Patti
  - Barcellona
  - Milazzo
  - Messina
- **RITORNO (Intercity, Codice Treno: IC 723 (16:00 – 19:02), Stazione: Messina)**
  Fermate:
  - Messina
  - Milazzo
  - Barcellona
  - Patti San Piero Patti
  - Capo D'Orlando Naso
  - S. Agata Militello
  - Cefalù
  - Termini Imerese
  - Palermo

POTENZANEWS.NET
IL GIORNALE ONLINE DELLA CITTÀ DI POTENZA

https://www.potenzanews.it

Lettori 56.645
02-10-2023

SULLA TRATTA POTENZA-FOGGIA RITORNA IL "TRENO DELLA PREVENZIONE" DEL TUMORE AL SENO. L'INIZIATIVA

A Ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno.

Parte la **13ª edizione di Frecciarosa**, un'iniziativa di **Fondazione IncontraDonna** e **Ferrovie dello Stato Italiane** con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni.

Questa edizione si è arricchita anche di **un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa.**

Lo scorso anno sono stati coinvolti **25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno.**

L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su **Intercity e regionali,** per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

L'obiettivo è effettuare consulti a bordo dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

In Basilicata la campagna farà tappa, giovedì 5 ottobre, con consulti disponibili a bordo del treno regionale da e per Foggia, con partenza dalla stazione di Potenza Centrale alle ore 11.28.

Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio.

Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci).

Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del Disco Vaccinale, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età.

Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica.

Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

Sottolinea il **Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla:**

"**L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa** sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario.

Siamo orgogliosi di essere **insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni,** in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute.

Anche **grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile.**

Con il **progetto Frecciarosa vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica,** in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

Sottolinea la **prof.ssa Adriana Bonifacino,** Presidente di Fondazione IncontraDonna:

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta.

Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione.

Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e **sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening.**

I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto".

Afferma il **Ministro della Salute Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum:

"**Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta** solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione.

Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia.

Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona.

Afferma **Saverio Cinieri,** Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM):

"**Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario.**

Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure.

La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati.

Al tempo stesso, **riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente.**

Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici.

Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese.

Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%.

Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud.

Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

Afferma **Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute:**

"La prevenzione deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita.

Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini.

La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

Sottolinea **Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria:**

"Siamo orgogliosi di essere **anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna** – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa.

Oggi **nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci** per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere.

Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

Sostiene **Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute:**

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione.

Lo sport che guarisce.

Lo sport che previene.

Lo sport che aiuta a vivere meglio.

Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano.

I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra.

Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro.

Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

PRESS MOLISE LAZIO

https://www.pressmoliselazio.it

Lettori 827
02-10-2023

Torna ad ottobre la campagna per la prevenzione dei tumori femminili a bordo treno e nei FrecciaLounge

3 Ottobre 2023 0

(PressMoliLaz) 03 ott 23 A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di Frecciarosa, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti a bordo dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del Disco Vaccinale, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

LE VISITE A BORDO DEI TRENI

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della

Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Asiroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto".

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione – afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella

R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – sostiene Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

antennasud

https://www.antennadelsud.it

Lettori 151.855
09-10-2023

Tumore al seno, la prevenzione viaggia in treno

BARI – La prevenzione viaggia anche sui treni di Trenitalia. Anche in Puglia arriva l'iniziativa dei Frecciarosa. Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulenze "a bordo" dei treni con volontari e medici specializzati che forniscono informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Il progetto ha coinvolto la Puglia già qualche giorno fa con il treno regionale Potenza – Foggia mentre nelle scorse ore l'iniziativa è approdata sul Frecciargento Bari – Roma.

Radiocor

https://www.radiocor.it

Lettori 1.000
07-10-2023

(INF) Sanita': le notizie della settimana

ı9010E1314 (INF) Sanita': le notizie della settimana
(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 02 ott - Tumore al seno, riparte il progetto Frecciarosa. Schillaci: Prevenzione e promozione stili di vita in cima alla mia agenda, ora la Joint Action Ue per ampliare gli ambiti di screening
Forte dei quasi 4 milioni di contatto totalizzati l'anno scorso e giunto al 13 appuntamento, torna nel mese di ottobre il "treno della prevenzione" del tumore al seno: "Frecciarosa" e' un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei ministri e con la partecipazione della Societa' scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si e' arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate piu' di mille prestazioni a bordo treno.
L'obiettivo del progetto e' favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il piu' diffuso nel nostro Paese.
Fino al 31 ottobre - mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocita', ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e

diversificato. L'obiettivo e' effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sara' operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.
Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attivita'

con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgera' una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novita' dell'edizione 2023 e' la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni eta'. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del 'Vademecum della Salute': una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet e' stato anche tradotto in inglese ed e' disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.
'L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla - vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attivita' specialistica al servizio dell'intero Paese'. 'L'iniziativa Frecciarosa

rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettivita' e di prossimita' alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della societa' tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum

della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone piu' anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema sanitario nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione.

Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa-Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verra' posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI Irccs Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di eta' compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto'.

Schillaci: Prevenzione al centro e Italia nella Joint Action Ue per ampliare gli screening. 'Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potra' essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attivita' di prevenzione - afferma il ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorita' della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attivita' di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora piu' che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire societa' piu' sane e migliorare la vita di ogni persona. Una delle prime iniziative che ho assunto in tema di prevenzione e' stata proprio la campagna sugli screening oncologici: come noto la pandemia purtroppo ha rallentato esami e diagnosi ed era

necessario un messaggio forte e immediato per incoraggiare le persone a non rimandare esami essenziali. La prevenzione resta la cura piu' efficace per contrastare l'insorgenza del

cancro e quello della mammella e' la neoplasia piu' frequente tra le donne: circa un tumore maligno ogni tre e' mammario. I dati 2021 dell'Osservatorio nazionale degli screening mostrano un livello di copertura pari all'86%, pari a oltre 3,5 milioni di donne invitate, di cui pero' ha aderito in media solo il 56% e anche con grande variabilita' interregionale e tra nord, centro e sud del Paese. Mentre secondo i dati dell'Indagine Passi 2021-2022 una donna su 10 nella fascia 50-69 anni non ha mai fatto una mammografia e quasi il 20% lo ha eseguito da oltre due anni. Oggi il Ssn -

ha ricordato Schillaci - mette a disposizione tre programmi di screening e come indicato anche nel nuovo Piano oncologico nazionale,m stiamo valutando in linea con le raccomandazioni Ue la possibilita' di inserire programmi di screening organizzati anche per altre patologie. Al riguardo e' in corso una nuova azione comune europea, una delle piu' vaste Joint Action che coinvolgera' diversi Stati europei, sugli screening oncologici, a cui l'Italia partecipa con enti e istituzioni. Prevede l'attivazione accanto alla piena attuazione dello screening del cancro alla mammella, del colon retto e della cervice, di studi pilota in diversi Paesi per valutare sulla base di evidenze scientifiche la fattibilita' di programmi organizzati di screening per tumori della prostata, del polmone e dello stomaco'.
'Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma Saverio Cinieri, Presidente dell'Associazione italiana di Oncologia medica (Aiom) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari piu' approfondite e i trattamenti farmacologici piu' specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualita' di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci piu' innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti

negli studi clinici. Nel complesso pero', registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo Aiom e Fondazione Aiom continuano a sostenere il Frecciarosa'.
'La prevenzione - afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce e' infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna e' tanto piu' importante perche' coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella societa' in relazione all'adozione di corretti stili di vita'.

'Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S'. 'Una delle maggiori responsabilita' di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo e' quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione - sostiene Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che

guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che puo' viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne e' l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di se' e del proprio corpo. Come lo sport'.

REGGIOTODAY

https://www.reggiotoday.it

Lettori 40.525
02-10-2023

Tumore al seno, la prevenzione si fa in treno: ecco quando il Frecciarosa arriva a Reggio

Un'iniziativa di fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato

Redazione
02 ottobre 2023 16:42

Materiale informativo

Torna sui binari della stazione di Reggio Calabria il treno della prevenzione. La tredicesima edizione di Frecciarosa, l'iniziativa di fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato italiane con il patrocinio del ministero della salute e della presidenza del Consiglio dei ministri e con la partecipazione della società scientifica Aiom (Associazione italiana di oncologia medica), di enti e istituzioni, arriverà a Reggio Calabria il 12 e il 14 ottobre.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti a bordo dei treni e quest'anno ci sarà anche la distribuzione del Disco Vaccinale, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica.

Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

La presentazione della campagna

La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato italiane e moderata da Alberto Matano, giornalista Rai e Mauro Boldrini, direttore della comunicazione di Aiom. "L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il ministero della salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile".

"Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta - sottolinea la professoressa Adriana Bonifacino, presidente di fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del vademecum della salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema sanitario nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione".

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il ministro della salute Orazio Schillaci nella prefazione al vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

I casi in Italia

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - sostiene Saverio Cinieri, presidente nazionale dell'Associazione italiana di oncologia medica (Aiom) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo Aiom e fondazione Aiom continuano a sostenere il Fiocchi".

"La prevenzione - dice Francesco Vaia, direttore generale della prevenzione del ministero della salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Fiocchi ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, direttore generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Fiocchi. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

Lo sport e la prevenzione

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione - sostiene Diego Nepi Molineris, amministratore delegato di sport e salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano.I corretti stili di vita, che Sport e salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Fiocchiarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO

Lettori 13.264
04-10-2023

MEDICINA | SALUTE E BENESSERE | SOCIETÀ

Frecciarosa 2023

Tonia 4 Ottobre 2023 0 Comments

AIOM,Ferrovie dello Stato Italiane,Fondazione IncontraDonna,Frecciarosa 2023,Gilead,Ministero della Salute, Presidenza del Consiglio dei Ministri,Seagen

Post Views: 72

La prevenzione viaggia in treno: Frecciarosa 2023, iniziativa è promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane

A ottobre torna il "treno della prevenzione" del tumore al seno.

Parte per la tredicesima volta ***Frecciarosa***, un'iniziativa di **Fondazione IncontraDonna** e **Ferrovie dello Stato Italiane** con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM | Associazione Italiana di Oncologia Medica, di Enti e Istituzioni.

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la **Medaglia del Presidente della Repubblica** per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa.

Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno.

L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

In Campania con *Frecciarosa 2023* il 3 ottobre ci sarà il primo appuntamento con il treno regionale Napoli-Sapri alle ore 08.50 (ritorno da Sapri a Napoli alle ore 15.38).

Altra tappa prevista è per il prossimo 17 ottobre: treno Intercity da Roma a Napoli alle ore 11.26 (ritorno da Napoli a Roma alle ore 13.29).

A bordo sono a disposizione consulti per la prevenzione oncologica dei tumori.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno sui treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei *FrecciaLounge* di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

Frecciarosa 2023 per la prima volta prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. **Dal 19 al 21 ottobre** alla **Stazione Ostiense** si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci).

Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del **Disco Vaccinale**, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età.

Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del **Vademecum della Salute**, una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

La campagna Frecciarosa ***2023*** è stata presentata a Roma lo scorso 3 ottobre con una conferenza stampa nella sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**, Giornalista RAI e **Mauro Boldrini**, Direttore della Comunicazione di AIOM.

Hanno partecipato, inoltre, **Manuela Tamburo De Bella**, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, **Paolo Azzi**, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 **Luca Ward**, **Elena Sofia Ricci**, **Patrizia Mirigliani** e **Lucrezia Guidone**.

L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – ha spiegato il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – *vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese.*

L'iniziativa Frecciarosa 2023 rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta – ha sottolineato la professoressa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna – *Attraverso la distribuzione del*

Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto.

Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – ha affermato il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum – *Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona.*

Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – ha dichiarato **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) – *Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa.*

La prevenzione – ha sottolineato **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – *deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita.*

Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – ha sostenuto **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria – *in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S*

Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – ha concluso **Diego Nepi Molineris**, Amministratore

delegato di Sport e Salute – *Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport.*

Il progetto ***Frecciarosa 2023*** è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui **Gilead** e **Seagen**.

https://www.teleradionews.it

Lettori 5.461
04-10-2023

Frecciarosa 2023

Ascolta **Teleradio News ♥ Sempre un passo avanti, anche per te!**

La prevenzione viaggia in treno: Frecciarosa 2023, iniziativa è promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane

A ottobre torna il "treno della prevenzione" del tumore al seno.

Parte per la tredicesima volta ***Frecciarosa***, un'iniziativa di **Fondazione IncontraDonna** e **Ferrovie dello Stato Italiane** con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM | Associazione Italiana di Oncologia Medica, di Enti e Istituzioni.

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la **Medaglia del Presidente della Repubblica** per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa.

Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno.

L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

In Campania con *Frecciarosa 2023* il 3 ottobre ci sarà il primo appuntamento con il treno regionale Napoli-Sapri alle ore 08.50 (ritorno da Sapri a Napoli alle ore 15.38).

Altra tappa prevista è per il prossimo 17 ottobre: treno Intercity da Roma a Napoli alle ore 11.26 (ritorno da Napoli a Roma alle ore 13.29).

A bordo sono a disposizione consulti per la prevenzione oncologica dei tumori.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno sui treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei *FrecciaLounge* di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

Frecciarosa 2023 per la prima volta prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. **Dal 19 al 21 ottobre** alla **Stazione Ostiense** si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci).

Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del **Disco Vaccinale**, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età.

Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del **Vademecum della Salute**, una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

La campagna Frecciarosa ***2023*** è stata presentata a Roma lo scorso 3 ottobre con una conferenza stampa nella sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**.

Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – ha dichiarato **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) – *Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle*

Giornalista RAI e **Mauro Boldrini**, Direttore della Comunicazione di AIOM.

Hanno partecipato, inoltre, **Manuela Tamburo De Bella**, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, **Paolo Azzi**, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 **Luca Ward**, **Elena Sofia Ricci**, **Patrizia Mirigliani** e **Lucrezia Guidone**.

L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – ha spiegato il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – *vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese.*

L'iniziativa Frecciarosa 2023 rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta – ha sottolineato la professoressa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna – *Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto.*

Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – ha affermato il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum – *Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona.*

Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa.

La prevenzione – ha sottolineato **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – *deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita.*

Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – ha sostenuto **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria – *in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S*

Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – ha concluso **Diego Nepi Molineris**, Amministratore delegato di Sport e Salute – *Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport.*

Il progetto ***Frecciarosa 2023*** è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui **Gilead** e **Seagen**.

https://www.trmtv.it

Lettori 13.264
09-10-2023

A Potenza fa tappa il Frecciarosa per la prevenzione del carcinoma mammario

Un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM, di Enti e Istituzioni

In occasione del mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno, medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato grazie al Freccairosa. L'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM, di Enti e Istituzioni punta a favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Il Frecciarosa, giunto ormai alla sua 13/a edizione, con il suo tour dello scorso anno, ha coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo del treno.

Un valore sociale di particolare importanza dunque per l'iniziativa che è valsa la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale.

In Basilicata la campagna ha fatto, con partenza dalla stazione centrale del capoluogo di regione lucano sulla tratta che collega Potenza a Foggia.

vivere roma
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

https://www.vivereroma.it

Lettori 1.408
02-10-2023

Fs, la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

1' di lettura 02/10/2023 - Torna il treno della prevenzione' che consentirà di effettuare consulti a bordo

(Roma). A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" contro il tumore al seno. Prende il via, infatti, la tredicesima edizione di "Frecciarosa", iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane che ha l'obiettivo di favorire, attraverso una serie di iniziative, la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nel FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo, con volontari, per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. (Davide Di Carlo/alanews)

... quotidiano online della Tuscia!
TusciaTimes.eu (.it) (.com)
https://www.tusciatimes.it

Lettori 7.939
02-10-2023

Frecciarosa, torna ad ottobre la campagna per la prevenzione dei tumori femminili

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di Frecciarosa, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti a bordo dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening

(mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del Disco Vaccinale, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

LE VISITE A BORDO DEI TRENI

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

https://www.donnamoderna.com

Lettori 114.821
02-10-2023

SALUTE

Parte il Frecciarosa, il treno della prevenzione

02 10 2023

Presentata il 2 ottobre nella sede di Trenitalia a Roma, Villa Patrizi, la XIII edizione del Frecciarosa. Al via quindi con la prevenzione dei tumori femminili a bordo dei treni e nei Freccialounge

Frecciarosa: il treno della prevenzione dei tumori femminili

Al via la XIII edizione del Frecciarosa. L'obiettivo è quello di divulgare e informare sull'importanza della prevenzione nei tumori più tipicamente femminili incoraggiando la vaccinazione contro l'HPV e i fondamentali screening del seno e del colon retto grazie alla distribuzione di un vademecum e a consulti a bordo dei treni.

Durante la conferenza stampa numerosi testimonial come le attrici Elena Sofia Ricci e Lucrezia Guidone, l'imprenditrice Patrizia Mirigliani, e il doppiatore Luca Ward hanno, grazie ai loro racconti di storie di vita vissuta, incoraggiato le donne a fare prevenzione in modo costante e frequente per ridurre al minimo i rischi di una diagnosi tardiva che troppo spesso fa la differenza nelle cure e nella guarigione.

La medaglia del Presidente della Repubblica

L'iniziativa che è portata avanti con passione da Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna, in collaborazione con Ferrovie dello Stato italiane ha avuto il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri. A impreziosire quest'ultima edizione anche il prestigioso riconoscimento della Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa.

Frecciarosa: Società ed Enti coinvolti

Una squadra ampia quella di Frecciarosa che ha visto coinvolti la Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), e altri Enti e Istituzioni come Sport e Salute. All'evento hanno partecipato il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla, il Ministro della Salute Orazio Schillaci, Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) che ha ricordato che solo lo scorso anno si sono registrati in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario. E ancora Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute, Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria.

LA NAZIONE

https://www.lanazione.it

Lettori 545.809
02-10-2023

Fs, la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

Al via la tredicesima edizione della campagna "Frecciarosa"

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" contro il tumore al seno. Prende il via infatti la tredicesima edizione di "Frecciarosa", iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane che ha l'obiettivo di favorire, attraverso una serie di iniziative, la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Nell'ambito del progetto, patrocinato dal ministero della Salute, dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e che vede la partecipazione della società scientifica Aiom, Associazione italiana di oncologia medica, fino al 31 ottobre medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo, con volontari, per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Ancora una volta ci sarà la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della salute", una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Mentre tra le novità dell'edizione 2023 c'è anche la distribuzione del "Disco vaccinale", per promuovere una cultura delle vaccinazioni a ogni età.

Lettori 4.260
02-10-2023

A ottobre ritorna il “treno della prevenzione” del tumore al seno

Torna ad ottobre la campagna per la prevenzione dei tumori femminili a bordo treno e nei FrecciaLounge

A ottobre ritorna il “treno della prevenzione” del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di Frecciarosa, un’iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L’obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L’obiettivo è effettuare consulti a bordo dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull’importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell’edizione 2023 è la distribuzione del Disco Vaccinale, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle

vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM. In Calabria tappe il 12 e il 14 ottobre.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto".

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia

la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione – afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – sostiene Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del

tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

vivere fermo
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
https://www.viverefermo.it

Lettori 10.725
02-10-2023

Schillaci, 'al via Ottobre rosa per prevenzione cancro al seno'

"Oggi diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario". Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna 'Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno' promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute.

"'Frecciarosa - la prevenzione viaggia in treno' è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest'anno vede il contributo di importanti testimonial - ha ricordato il ministro - Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche".

PALERMOTODAY

https://www.palermotoday.it

Lettori 474.006
02-10-2023

Tumore al seno, la prevenzione viaggia in treno: visite ed esami gratuiti sul Frecciarosa

In Sicilia tappa il 27 ottobre fra Palermo e Messina. Il presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla: "Vogliamo consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica"

Aottobre ritorna il “treno della prevenzione” del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di Frecciarosa, un’iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa.

Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L’obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

In Sicilia tappa il 27 ottobre fra Palermo e Messina con le visite a bordo del treno. “L’impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un’attività specialistica al servizio dell’intero Paese”.

https://www.radiolaser.it

Lettori
02-10-2023

FRECCIAROSA AL VIA LA XIII EDIZIONE. IN BASILICATA IL 5 OTTOBRE CONSULTI DISPONIBILI SUL TRENO REGIONALE POTENZA-FOGGIA

FRECCIAROSA AL VIA LA XIII EDIZIONE

- **Torna ad ottobre la campagna per la prevenzione dei tumori femminili a bordo treno e nei FrecciaLounge**
- **In Basilicata il 5 ottobre consulti disponibili sul treno regionale Potenza–Foggia**

Roma, 2 ottobre 2023

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la 13ª edizione di **Frecciarosa**, un'iniziativa di **Fondazione IncontraDonna** e *Ferrovie dello Stato Italiane* con il patrocinio del **Ministero della Salute** e della **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti **25.000 viaggiatori**, distribuiti **15.000 vademecum della salute** ed effettuate **più di mille prestazioni a bordo treno**. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti a bordo dei treni mentre nei **FrecciaLounge di Roma Termini** e **Milano Centrale** sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. In Basilicata la campagna farà tappa, giovedì 5 ottobre, con consulti disponibili a bordo del treno regionale da e per Foggia, con partenza dalla stazione di Potenza Centrale alle ore

11.28. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la **Stazione Ostiense** si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del **Disco Vaccinale**, strumento di facile consultazione per la promozione di una **cultura** delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del **Vademecum della Salute**: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito **frecciarosa.it**, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una **conferenza stampa a Roma** presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**, Giornalista RAI e **Mauro Boldrini**, Direttore della **Comunicazione** di AIOM.

Visite a bordo dei treni

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle **istituzioni**, in particolare il Ministero della **Salute**, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della **salute**. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una **cultura** comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

Intervista a Mariafrancesca Facioni, ex azzurra di fioretto. La scherma come rinascita.

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di **salute** e prevenzione su tutto il **territorio** nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della **salute** e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della **Salute** sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la **cultura** della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto".

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della **Salute** **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più

approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione – afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della **Salute** – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la **cultura** della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di **Sport** e **Salute** e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo **sport** alla **salute** e alla prevenzione – sostiene **Diego Nepi Molineris**, Amministratore delegato di **Sport** e **Salute** -. Lo **sport** che guarisce. Lo **sport** che previene. Lo **sport** che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che **Sport** e **Salute** persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo **sport**".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche **Manuela Tamburo De Bella**, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, **Paolo Azzi**, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 **Luca Ward**, **Elena Sofia Ricci**, **Patrizia Mirigliani** e **Lucrezia Guidone**. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

Lettori 829
02-10-2023

- Roma: conferenza stampa di presentazione della XIII edizione di "Frecciarosa - La prevenzione viaggia in treno", progetto promosso dalla Fondazione IncontraDonna e dal Gruppo FS con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri.
Ore 11,00. Auditorium Villa Patrizi.

Salute

https://www.salute.eu

Lettori 10.036
02-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

Per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo Vademecum della Salute

Viaggiare fa bene alla salute soprattutto se si sale a bordi di un Frecciarosa, il treno speciale dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Un appuntamento che torna ad ottobre, il 'mese rosa' dedicato proprio alla diagnosi precoce di questa neoplasia femminile. Quella che parte oggi è la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione di AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. I testimonial dell'edizione 2023 – oltre ad Alberto Matano - sono Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone.

Una tappa-pilota a Roma

L’iniziativa Frecciarosa, sostenuta dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen, rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione per veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. “Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari - sottolinea Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna - incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest’anno l’iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con AsIroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto”.

Ancora tanti casi di tumore al seno

Solo nel 2022 sono stati registrati in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario. “Negli ultimi 10 anni - afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) - abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l’immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell’approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l’arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di

contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

Consulti a bordo e il 'Disco vaccinale'

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei Freccia Lounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età.

Il Vademecum della salute

Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. "Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una

cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

L'appoggio istituzionale

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. "Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute, Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum realizzato per l'iniziativa. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona". Ribadisce lo stesso concetto anche Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute: "La prevenzione - afferma - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

Link al video

vivere senigallia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
https://www.vivieresenigallia.it

Lettori 29.301
02-10-2023

Schillaci, 'al via Ottobre rosa per prevenzione cancro al seno'

"Oggi diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario". Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna 'Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno' promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute.

"'Frecciarosa - la prevenzione viaggia in treno' è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest'anno vede il contributo di importanti testimonial - ha ricordato il ministro - Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche".

vivere ancona
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
https://www.vivereancona.it

Lettori 10.408
02-10-2023

Frecciarosa, la prevenzione viaggia sul treno

Ancona 02/10/2023 - A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni.

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

Anche le **Marche** saranno interessate dalla campagna di prevenzione del tumore al seno, con **quattro treni** a bordo dei quali medici e volontari saranno a disposizione per consulenze e distribuzione di materiale informativo. **Mercoledì 11 ottobre su due *Regionali* tra Pescara e Ancona** (il 4210 da Pescara in partenza da 10.15 con arrivo nella città dorica alle 12.17 e il 4217 in partenza da Ancona alle 13.45 con arrivo a Pescara alle 15.40) e **venerdì 20 ottobre su due *Intercity***, l'IC 605 in partenza da Rimini alle 11.15 con arrivo ad Ancona alle 12.23 e l'IC 610 in partenza dalla città dorica alle 14.38 con arrivo a Rimini alle 15.45.

L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica.

Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna

è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**, Giornalista RAI e **Mauro Boldrini**, Direttore della Comunicazione di AIOM.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione.

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione - afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

“Siamo orgogliosi di essere anche quest’anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all’impegno dell’industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S”.

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche **Diego Nepi Molineris**, Amministratore Delegato Sport & Salute, **Manuela Tamburo De Bella**, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, **Paolo Azzi**, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell’edizione 2023 **Luca Ward**, **Elena Sofia Ricci**, **Patrizia Mirigliani** e **Lucrezia Guidone**.

vivere pesaro
Il tuo primo quotidiano on line

https://www.viverepesaro.it

Lettori 26.400
02-10-2023

Schillaci, 'al via Ottobre rosa per prevenzione cancro al seno'

Vivere Senigallia 02/10/2023 - (Adnkronos) - "Oggi diamo il via all'Ottobre Rosa, il mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno. Come sappiamo, il cancro della mammella è la neoplasia più frequente nelle donne: circa un tumore maligno ogni tre è un tumore mammario".

Lo ha detto il ministro della Salute Orazio Schillaci, nel suo intervento oggi a Roma alla presentazione della campagna 'Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia in treno' promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato con il patrocinio del ministero della Salute. "'Frecciarosa - la prevenzione viaggia in treno' è un progetto importante che si è consolidato negli anni, portato avanti con entusiasmo e una grande partecipazione, che anche quest'anno vede il contributo di importanti testimonial - ha ricordato il ministro - Ringrazio gli esperti, i medici specialisti e i volontari che per tutto il mese di ottobre faranno visite e consulti medici a bordo dei treni e forniranno informazioni utili sulle più frequenti malattie oncologiche".

Lettori 12.838
02-10-2023

02/10/2023 Attualità, Left Frecciarosa

FRECCIAROSA 2023: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO

L'iniziativa è promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Sono previsti per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo "Vademecum della Salute". Solo nel 2022 in Italia più di 55mila nuove diagnosi del tumore al seno.

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

“L’impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un’attività specialistica al servizio dell’intero Paese”.

“L’iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest’anno l’iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto.”

“Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull’educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona”.

“Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l’immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell’approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l’arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all’88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa”.

“La prevenzione – afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l’iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all’attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all’adozione di corretti stili di vita”.

“Siamo orgogliosi di essere anche quest’anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all’impegno dell’industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un

impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione –

sostiene Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e

Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

CDS NEWS CITTÀ DELLA SPEZIA
il quotidiano on line della Spezia e provincia

https://www.cittàdellaspezia.it

Lettori 78.764
06-10-2023

Prevenzione del tumore al seno, la consulenza viaggia in treno

La tredicesima edizione di '**Frecciarosa'** a bordo dei treni della Liguria. Il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), domani, **6 ottobre,** prevede "**consulti" sull'Intercity 511 tra le stazioni di Genova Piazza Principe e Pisa** per poi proseguire **il giorno 18 ottobre a bordo dell'Intercity 659 da Genova Piazza Principe a Sanremo.**

Il treno di domani, **6 ottobre parte da Genova Piazza Principe alle ore 12.24,** ferma a **Brignole** (12.33), **Rapallo** (13.04), **Chiavari** (13.13), **Sestri Levante** (13.21), **La Spezia** (13.52), **Carrara** (14.11) **Massa Centro** (14.19), **Viareggio** (14.34) e **Pisa Centrale alle ore 14.40.** Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione favorendo la diagnosi precoce del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

https://www.genova24.it

Lettori 2475
05-06-2023

‘Fracciarosa 2023’, la prevenzione del tumore al seno viaggia sui treni della Liguria

Il 6 e il 18 ottobre consulenze a bordo di due treni Genova-Pisa, Genova - Sanremo e ritorni

Genova. Il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), domani, 6 ottobre, prevede “consulti” sull’Intercity 511 tra le stazioni di Genova Piazza Principe e Pisa per poi proseguire il giorno 18 ottobre a bordo dell’Intercity 659 da Genova Piazza Principe a Sanremo.

Il treno di domani, 6 ottobre parte da Genova Piazza Principe alle ore 12.24, ferma a Brignole (12.33), Rapallo (13.04), Chiavari (13.13), Sestri Levante (13.21), La Spezia (13.52), Carrara (14.11) Massa Centro (14.19), Viareggio (14.34) e Pisa Centrale alle ore 14.40.

Il 18 ottobre le consulenze saranno a bordo dell’Intercity che partirà da Genova Piazza Principe alle ore 10.58 e ferma a Savona (11.29), Finale Ligure (11.43), Albenga (11.57), Alassio (12.08), Imperia (12.23), Taggia Arma (12.34), Sanremo (12.41).

Tra gli obiettivi dell’iniziativa quello di favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione favorendo la diagnosi precoce del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

GENOVATODAY

https://www.genovatoday.it

Lettori 207.988
02-06-2023

Frecciarossa 2023: la prevenzione viaggia sui treni della Liguria

Il 6 e il 18 ottobre consulenze a bordo di due treni Genova-Pisa, Genova-Sanremo e ritorni

In partenza la tredicesima edizione di 'Frecciarosa' a bordo dei treni della Liguria.

Il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), domani, 6 ottobre, prevede "consulti" sull'Intercity 511 tra le stazioni di Genova Piazza Principe e Pisa per poi proseguire il giorno 18 ottobre a bordo dell'Intercity 659 da Genova Piazza Principe a Sanremo.

Il treno di domani, 6 ottobre parte da Genova Piazza Principe alle ore 12.24, ferma a Brignole (12.33), Rapallo (13.04), Chiavari (13.13), Sestri Levante (13.21), La Spezia (13.52), Carrara (14.11) Massa Centro (14.19), Viareggio (14.34) e Pisa Centrale alle ore 14.40.

Il 18 ottobre le consulenze saranno a bordo dell'Intercity che partirà da Genova Piazza Principe alle ore 10.58 e ferma a Savona (11.29), Finale Ligure (11.43), Albenga (11.57), Alassio (12.08), Imperia (12.23), Tag gia Arma (12.34), Sanremo (12.41).

Lettori 120.839
06-10-2023

Progetto Frecciarosa: ottieni consulenze e visite mediche GRATIS a bordo dei treni di Trenitalia!

Grazie all'iniziativa "Frecciarosa - la prevenzione viaggia in Treno" per tutto il mese di ottobre puoi incontrare medici specialisti e volontari della Fondazione IncontraDonna e ottenere consulenze e visite gratis a bordo di alcuni treni Trenitalia!

Anche quest'anno **Trenitalia** e **Ferrovie dello Stato Italiane** insieme alla **Fondazione IncontraDonna**, con il patrocinio del Ministero della Salute, promuovono l'iniziativa "**Frecciarosa – la prevenzione viaggia in Treno**".

Il progetto Frecciarosa da 13 anni attraversa tutta Italia, comprese le isole maggiori, diffondendo messaggi di salute e rafforzando il valore del Sistema Sanitario Nazionale italiano.

In tutto il mese di ottobre, **medici specialisti e volontari della Fondazione IncontraDonna** viaggeranno su alcuni Frecciarossa, Frecciargento, Intercity e treni del Regionale di Trenitalia per effettuare consulenze e visite gratuite sui temi della salute e della **prevenzione del tumore al seno**.

Come ottenere una consulenza GRATIS con l'iniziativa Frecciarosa

Dal 2 al 31 ottobre 2023 puoi richiedere una **consulenza medica gratuita** per ricevere validi consigli sulla salute e sulla prevenzione del tumore al seno ed **effettuare una visita a bordo del treno** in spazi dedicati e riservati.

Non sarà necessario effettuare alcuna prenotazione previa: una volta a bordo ti basterà rivolgerti ai volontari della Fondazione IncontraDonna che passeranno lungo il treno e fissare una consulenza in base alla disponibilità del momento.

Gli appuntamenti ai FRECCIALounge

A rendere ancora più completa l'azione di prevenzione e divulgazione della Fondazione IncontraDonna, questo mese nei ***FRECCIA*Lounge di Roma Termini e Milano Centrale** sarà possibile richiedere informazioni sul progetto e non solo.

Ecco le giornate e gli orari in cui potrai recarti ai ***FRECCIA*Lounge**.

***FRECCIA*Lounge Roma Termini:**

- nei giorni 4 -10 – 13 – 16 – 20 – 23 ottobre dalle ore 12:00 alle ore 15:00;
- tutti gli altri giorni dalle ore 9:00 alle ore 12:30 e dalle ore 13.30 alle ore 18:00.

***FRECCIA*Lounge Milano Centrale**:

- nei giorni 6-11-17 e 26 ottobre dalle ore 7:00 alle ore 15:00;
- tutti gli altri giorni dalle ore 9:00 alle ore 17:00.

Durante questi appuntamenti si avrà modo di scoprire come rapportarsi con la **prevenzione del tumore al seno**, e come, nel caso si sia già affetti da una patologia oncologica, mantenersi in salute, conoscere, approfondire, per **affrontare al meglio i percorsi di cura**.

Per maggiori informazioni ti consigliamo di consultare il **sito web ufficiale** dedicato all'iniziativa.

Liguria24.it

https://www.liguria24.it

Lettori 2.456
05-10-2023

‘Fracciarosa 2023’, la prevenzione del tumore al seno viaggia sui treni della Liguria

Genova. Il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), domani, 6 ottobre, prevede “consulti” sull’Intercity 511 tra le stazioni di Genova Piazza Principe e Pisa per poi proseguire il giorno 18 ottobre a bordo dell’Intercity 659 da Genova Piazza Principe a Sanremo.

Il treno di domani, 6 ottobre parte da Genova Piazza Principe alle ore 12.24, ferma a Brignole (12.33), Rapallo (13.04), Chiavari (13.13), Sestri Levante (13.21), La Spezia (13.52), Carrara (14.11) Massa Centro (14.19), Viareggio (14.34) e Pisa Centrale alle ore 14.40.

Omaggio Mania

https://www.omaggiomania.it

Lettori 143.553
06-10-2023

Frecciarosa – la prevenzione viaggia in Treno: consulenze e visite gratuite

Visite gratuite e consulenze a bordo dei treni **Trenitalia**: Frecciarossa, Frecciargento, Intercity e non solo.

Scopri in quali treni e in quali giornate.

Anche quest'anno **Trenitalia** e **Ferrovie dello Stato Italiane** insieme alla **Fondazione IncontraDonna**, con il patrocinio del Ministero della Salute, promuovono l'iniziativa "*Frecciarosa – la prevenzione viaggia in Treno*".

Per l'occasione medici specialisti e volontari viaggeranno sui treni Trenitalia per **effettuare visite gratuite** e/o consulenze sui temi della salute e della prevenzione del tumore al seno e diffondere il "Vademecum della Salute" (disponibile anche in versione digitale).

L'appuntamento è su alcuni Frecciarossa, Frecciargento, Intercity e treni del Regionale di Trenitalia.

Le visite e le consulenze mediche saranno effettuate, in base a disponibilità, a bordo del treno in spazi dedicati e riservati.

Vai a questa pagina e scopri nello specifico su quali treni e i nquali giorni sarà possibile effettuare visite gratis e consulenze gratuite.

L'iniziativa terminerà il 31 ottobre 2023.

Lettori 12.762
05-10-2023

Progetto Frecciarossa, prevenzione del tumore al seno: domani consulti sul treno fra Genova e Pisa

Frecciarossa 2023, la prevenzione viaggia sui treni della Liguria.
Il progetto di prevenzione del tumore al seno prevede domani consulti sull'Intercity 511 tra le stazioni di Genova Principe e Pisa. Nel Tigullio il treno fermerà a Rapallo alle 13.04, a Chiavari alle 13.13 e a Sestri Levante alle 13.21. L'iniziativa sarà poi ripetuta il 18 ottobre, questa volta fra Genova e Sanremo. Il progetto è promosso dalla Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato, con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica.

SANREMO news.it

https://www.sanremonews.it

Lettori 9.808
06-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione sui treni tocca anche Sanremo, Imperia e Arma di Taggia

Il 6 e il 18 ottobre consulenze a bordo di due treni Genova-Pisa, Genova - Sanremo e ritorni

La tredicesima edizione di 'Frecciarosa' a bordo dei treni della Liguria.
Il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), domani, 6 ottobre, prevede "consulti" sull'Intercity 511 tra le stazioni di Genova Piazza Principe e Pisa per poi proseguire il giorno 18 ottobre a bordo dell'Intercity 659 da Genova Piazza Principe a Sanremo.

Il treno di domani, 6 ottobre, parte da Genova Piazza Principe alle ore 12.24, ferma a Brignole (12.33), Rapallo (13.04), Chiavari (13.13), Sestri Levante (13.21), La Spezia (13.52), Carrara (14.11), Massa Centro (14.19), Viareggio (14.34) e Pisa Centrale alle ore 14.40.

Il 18 ottobre le consulenze saranno a bordo dell'Intercity che partirà da Genova Piazza Principe alle ore 10.58 e ferma a Savona (11.29), Finale Ligure (11.43), Albenga (11.57), Alassio (12.08), Imperia (12.23), Taggia Arma (12.34), Sanremo (12.41).

"*Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione favorendo la diagnosi precoce del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese*" dichiarano da Ferrovie dello Stato.

https://www.sulpanaro.net

Lettori 21.980
06-10-2023

Frecciarossa si tinge di rosa per il mese della prevenzione del tumore al seno

A ottobre ritorna il “treno della prevenzione” del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di ‘Frecciarosa’, un’iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni.
Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L’obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L’obiettivo è effettuare consulti “a bordo” dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull’importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell’edizione 2023 è la distribuzione del “Disco Vaccinale”, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del “Vademecum della Salute”: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest’anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l’intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, direttore della Comunicazione di AIOM.

“L’impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un’attività specialistica al servizio dell’intero Paese”.

“L’iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, presidentessa di Fondazione IncontraDonna - Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest’anno l’iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto”.

“Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum - Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull’educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona”.

“Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma Saverio Cinieri, presidente nazionale dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) - Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l’immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell’approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l’arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all’88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia,

soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione - afferma Francesco Vaia, direttore generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, direttore generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione - sostiene Diego Nepi Molineris, amministratore delegato di Sport e Salute - Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano. I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

Bresciaoggi

https://www.bresciaoggi.it

Lettori 107.798
02-10-2023

Fs, la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

di YSS-TL

Al via la tredicesima edizione della campagna "Frecciarosa"

02 ottobre 2023

(ANSA) - ROMA, 02 OTT - A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" contro il tumore al seno. Prende il via infatti la tredicesima edizione di "Frecciarosa", iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane che ha l'obiettivo di favorire, attraverso una serie di iniziative, la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Nell'ambito del progetto, patrocinato dal ministero della Salute, dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e che vede la partecipazione della società scientifica Aiom, Associazione italiana di oncologia medica, fino al 31 ottobre medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo, con volontari, per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Ancora una volta ci sarà la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della salute", una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Mentre tra le novità dell'edizione 2023 c'è anche la distribuzione del "Disco vaccinale", per promuovere una cultura delle vaccinazioni a ogni età. (ANSA).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1248

CITTÀ DELLA SPEZIA
il quotidiano on line della Spezia e provincia

https://www.cittàdellaspezia.it

Lettori 78.764
05-10-2023

Prevenzione del tumore al seno, la consulenza viaggia in treno

di **Redazione**
05 Ottobre 2023
16:12
COMMENTA

La tredicesima edizione di '**Frecciarosa**' a bordo dei treni della Liguria. Il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), domani, **6 ottobre**, prevede "**consulti" sull'Intercity 511 tra le stazioni di Genova**

DELLA STESSA CITTÀ

Treno Intercity
DOMANI SULLA TRATTA GENOVA-PISA
Prevenzione del tumore al seno, la consulenza viaggia in treno

Vigili del fuoco
SCATTATO IL 22 LUGLIO SCORSO

Piazza Principe e Pisa per poi proseguire **il giorno 18 ottobre a bordo dell'Intercity 659 da Genova Piazza Principe a Sanremo.**

Il treno di domani, **6 ottobre parte da Genova Piazza Principe alle ore 12.24,** ferma a **Brignole** (12.33), **Rapallo** (13.04), **Chiavari** (13.13), **Sestri Levante** (13.21), **La Spezia** (13.52), **Carrara** (14.11) **Massa Centro** (14.19), **Viareggio** (14.34) e **Pisa Centrale alle ore 14.40.** Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione favorendo la diagnosi precoce del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

CuoicinDiretta.it

https://www.ilcuoioindiretta.it/

Lettori 21.603
02-10-2023

Il treno della prevenzione contro il tumore al seno

Parte la tredicesima edizione di Frecciarosa

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di *Frecciarosa*, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del ministero della salute e della presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione italiana di oncologia medica), di enti e istituzioni.

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la medaglia del èresidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25mila viaggiatori, distribuiti 15mila vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. **L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.**

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del ***Disco Vaccinale***, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del *Vademecum della salute:* una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. **La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma alla sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista Rai e Mauro Boldrini, direttore della comunicazione di Aiom.**

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea **il presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la **professoressa Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna** – Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema sanitario nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della tappa pilota in programma a Roma alla stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e Idi Ircss Roma, il 19, 20 e 21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto".

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma **il ministro della salute Orazio Schillaci nella prefazione al vademecum** – Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione italiana di oncologia medica (Aiom) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, **registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il paese**. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo Aiom e Fondazione Aiom continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione – **afferma Francesco Vaia, direttore generale della prevenzione del ministero della salute** – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea Enrica Giorgetti, **direttore generale di Farmindustri**a – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che

molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

Alla presentazione hanno partecipato anche **Diego Nepi Molineris**, amministratore delegato Sport & Salute, Manuela Tamburo De Bella, Responsabile Uos Reti cliniche ospedaliere e monitoraggio Dm 70/2015 Agenas, **Paolo Azzi, presidente della Federazione Italiana Scherma** e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

Lettori 7.087
02-10-2023

FrecciaRosa, il treno della prevenzione sul tumore al seno ferma anche in Toscana

02 Ottobre 2023 19:10 Attualità Firenze

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche

di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

In Toscana saranno interessati alcuni Frecciarossa, con fermata a Firenze Santa Maria Novella, mentre sulla linea Tirrenica i consulti avverranno su alcuni treni Intercity con fermate a Carrara Avenza, Massa Centro, Viareggio, Pisa, Livorno, Campiglia, Follonica e Grosseto.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.
"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione - afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".
"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".
Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Diego Nepi Molineris, Amministratore Delegato Sport & Salute, Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

IVG

https://www.ivg.it

Lettori 130.820
05-10-2023

Tumore al seno, torna il progetto “Frecciarosa”: consulenze sul treno anche in Liguria

Si terranno il 6 e il 18 ottobre a bordo degli Intercity Genova-Pisa, Genova-Sanremo e ritorni

di **Redazione**
05 Ottobre 2023
16:31

Savona. La tredicesima edizione di ‘Frecciarosa’ a bordo dei treni della Liguria. Il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), domani, 6 ottobre, prevede "consulti" sull'Intercity 511 tra le stazioni di Genova Piazza Principe e Pisa per poi proseguire il giorno 18 ottobre a bordo dell'Intercity 659 da Genova Piazza Principe a Sanremo.

IVG TOP STORIES
Le news della giornata nella tua inbox
Inserisci il tuo indirizzo email
ISCRIVITI
Dichiaro di aver letto e compreso

Il treno di domani, 6 ottobre parte da Genova Piazza Principe alle ore 12.24, ferma a Brignole (12.33), Rapallo (13.04), Chiavari (13.13), Sestri Levante (13.21), La Spezia (13.52), Carrara (14.11) Massa Centro (14.19), Viareggio (14.34) e Pisa Centrale alle ore 14.40.

Il 18 ottobre le consulenze saranno a bordo dell'Intercity che partirà da Genova Piazza Principe alle ore 10.58 e ferma a Savona (11.29), Finale Ligure (11.43), Albenga (11.57), Alassio (12.08), Imperia (12.23), Taggia Arma (12.34), Sanremo (12.41).

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione favorendo la diagnosi precoce del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

https://www.lavocedigenova.it

Lettori 39.000
05-10-2023

'Frecciarosa', a bordo dei treni della Liguria viaggia la prevenzione

A bordo di due Intercity, tra le stazioni di Genova Principe e Pisa, verranno effettuati consulti per prevenire il tumore al seno

Al via la tredicesima edizione di 'Frecciarosa' a bordo dei treni della Liguria.

Il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), domani, 6 ottobre, prevede "consulti" sull'Intercity 511 tra le stazioni di Genova Piazza Principe e Pisa per poi proseguire il giorno 18 ottobre a bordo dell'Intercity 659 da Genova Piazza Principe a Sanremo.

Il treno di domani, 6 ottobre parte da Genova Piazza Principe alle ore 12.24, ferma a Brignole (12.33), Rapallo (13.04), Chiavari (13.13), Sestri Levante (13.21), La Spezia (13.52), Carrara(14.11) Massa Centro (14.19), Viareggio (14.34) e Pisa Centrale alle ore 14.40.

Il 18 ottobre le consulenze saranno a bordo dell'Intercity che partirà da Genova Piazza Principe alle ore 10.58 e ferma a Savona (11.29), Finale Ligure (11.43), Albenga (11.57), Alassio (12.08),Imperia (12.23), Taggia A

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione favorendo la diagnosi precoce del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

LEVANTE NEWS
LA VOCE DEL TIGULLIO

https://www.levantenews.it

Lettori 7.087
05-10-2023

Liguria: tumore al seno, la prevenzione viaggia sui binari con 'Frecciarosa'

Comunicato Stampa
05 Ottobre 2023
16:17
COMMENTA
1 min

STAMPA

Da Ferrovie dello Stato

Il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), domani, 6 ottobre, prevede "consulti" sull'Intercity 511 tra le stazioni di Genova Piazza Principe e Pisa per poi proseguire il giorno 18 ottobre a bordo dell'Intercity 659 da Genova Piazza Principe a Sanremo.

Il treno di domani, 6 ottobre parte da Genova Piazza Principe alle ore 12.24, ferma a Brignole (12.33), Rapallo (13.04), Chiavari (13.13), Sestri Levante (13.21), La Spezia (13.52), Carrara (14.11) Massa Centro (14.19), Viareggio (14.34) e Pisa Centrale alle ore 14.40.

Il 18 ottobre le consulenze saranno a bordo dell'Intercity che partirà da Genova Piazza Principe alle ore 10.58 e ferma a Savona (11.29), Finale Ligure (11.43), Albenga (11.57), Alassio (12.08), Imperia (12.23), Taggia Arma (12.34), Sanremo (12.41).

Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione favorendo la diagnosi precoce del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

DELLA STESSA CITTÀ

LE MODALITÀ
Trasporti: martedì 10, sciopero (Ugl Autoferro) per 24 ore

EDITORIA
Stefania Aloia è la nuova direttrice del Secolo XIX

SULL'INTERCITY TRA GENOVA PRINCIPE E PISA
Liguria: tumore al seno, la prevenzione viaggia sui binari con 'Frecciarosa'

Levante News

LIVORNOPRESS
Quotidiano online - cronaca di Livorno e provincia

https://www.livornopress.it

Lettori 30.759
03-10-2023

Frecciarossa, Intercity e Regionali: salute, la prevenzione viaggia sul treno

L'iniziativa è promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Sono previsti per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo "Vademecum della Salute". Solo nel 2022 in Italia più di 55mila nuove diagnosi del tumore al seno. La prevenzione viaggia sul treno

Frecciarossa, Intercity e Regionali

Roma, 3 ottobre 2023 – Frecciarossa, Intercity e Regionali: salute, la prevenzione viaggia sul treno

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni.

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa.

salute, la prevenzione viaggia sul treno, la presentazione a Roma

Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno.

L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su; **Intercity e regionali**, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio.

Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci).

Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età.

Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "**Vademecum della Salute**": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica.

Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

La campagna è stata presentata con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano; Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute.

Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile.

Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica; in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico

capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

La prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna sottolinea:

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione. Questa iniziativa veicola messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale. Questo a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta

Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo: famiglie; donne; uomini; bambini; persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi. Contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione.

Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening.

I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."

Il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum afferma:

"La prevenzione viaggia sul treno, Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione

Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia.

Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) afferma:

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario

Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati.

Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici.

Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una

malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese.

Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud.

Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute dichiara:

"La prevenzione deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita.

Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini.

La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria sottolinea:

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa.

Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche:

Diego Nepi Molineris, Amministratore Delegato Sport & Salute; Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS; Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone.

Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

Lettori
02-10-2023

La prevenzione del tumore al seno? Corre anche sul treno

Parte la tredicesima edizione di Frecciarosa, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del ministero della salute e della presidenza del Consiglio dei Ministri

di **Redazione** - 02 Ottobre 2023 - 13:51 Commenta Stampa Invia notizia 4 min

Più informazioni su: alta velocità · carcinoma mammario · ferrovie dello stato · frecciarosa · intercity · prevenzione · regionali · treni · orazio schillaci · paolo azzi · lucca

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di *Frecciarosa*, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del ministero della salute e della presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione italiana di oncologia medica), di enti e istituzioni.

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la medaglia del èresidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25mila viaggiatori, distribuiti 15mila vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. **L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro paese.**

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali,

per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del ***Disco Vaccinale***, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del *Vademecum della salute:* una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. **La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma alla sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista Rai e Mauro Boldrini, direttore della comunicazione di Aiom.**

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea **il presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la **professoressa Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna** – Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema sanitario nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della tappa pilota in programma a Roma alla stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e Idi Ircss Roma, il 19, 20 e 21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto".

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma **il ministro della salute Orazio Schillaci nella prefazione al**

vademecum – Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione italiana di oncologia medica (Aiom) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, **registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il paese**. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo Aiom e Fondazione Aiom continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione – **afferma Francesco Vaia, direttore generale della prevenzione del ministero della salute** – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea Enrica Giorgetti, **direttore generale di Farmindustri**a – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

Alla presentazione hanno partecipato anche **Diego Nepi Molineris**, amministratore delegato Sport & Salute, Manuela Tamburo De Bella, Responsabile Uos Reti cliniche ospedaliere e monitoraggio Dm 70/2015 Agenas, **Paolo Azzi, presidente della Federazione Italiana Scherma** e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia

Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

Lettori 43.271
03-10-2023

BENESSERE E SALUTE - 03 ottobre 2023, 06:20

Frecciarosa 2023: la prevenzione viaggia in treno

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno.

Frecciarosa 2023: la prevenzione viaggia in treno

L'iniziativa è promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane, con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Sono previsti per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo "Vademecum della Salute". Solo nel 2022 in Italia più di 55mila nuove diagnosi del tumore al seno.

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre - mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

In Piemonte si farà tappa il 19 ottobre con consulenze programmate a bordo di due treni Frecciarossa tra Roma Termini e Torino.

L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni, mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari, per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio.

Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita, mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti, due giorni a settimana, per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**, Giornalista RAI e **Mauro Boldrini**, Direttore della Comunicazione di AIOM.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali, per noi, le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** - vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale, a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere - sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale, offrendo informazioni e diffondendo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa-Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre, in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione - afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci**, nella prefazione al Vademecum - Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e

sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) - Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione - afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche **Diego Nepi Molineris**, Amministratore Delegato Sport & Salute, **Manuela Tamburo De Bella**, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, **Paolo Azzi**, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 **Luca Ward**, **Elena Sofia Ricci**, **Patrizia Mirigliani** e **Lucrezia Guidone**. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

Per il PRESS KIT: https://www.fsnews.it/it/focus-on/sostenibilita/2023/10/2/fs-frecciarosa-la-prevenzione-viaggia-in-treno.html

C.S. Frecciarosa

https://www.rainews.it

Lettori 567.377
04-10-2023

La lotta contro il tumore al seno? Si fa anche in treno

Torna il "Frecciarosa", iniziativa sulla prevenzione oncologica di Fondazione IncontraDonna con Ferrovie dello stato italiane

16:30

Corrono anche sui binari dell'Emilia Romagna i treni della prevenzione oncologica. A ottobre torna l'iniziativa Frecciarosa, promossa da Fondazione IncontraDonna con Ferrovie dello stato italiane. Un mese in cui sarà possibile confrontarsi con medici e ricevere informazioni sanitarie direttamente a bordo treno. 22 le corse Frecciarosa alta velocità con fermata a Bologna, in gran parte con stop anche alla stazione Reggio Emilia Mediopadana. E poi il 20 ottobre consulti con personale medico e volontari anche sugli intercity della tratta Rimini-Ancona.

Lo scorso anno Frecciarosa ha coinvolto 25mila viaggiatori con più di mille prestazioni a bordo treno. Obiettivo dell'iniziativa è diffondere il più possibile la sensibilizzazione sul carcinoma mammario, il più frequente nel nostro Paese con oltre 55mila nuove diagnosi nel 2022. La ricerca ha fatto passi da gigante, il tasso di sopravvivenza a cinque anni è dell'88 per cento, Ma prevenzione e diagnosi precoce sono fondamentali.

Novità dell'edizione Frecciarosa 2023 è il "Disco Vaccinale", strumento per la promozione di una cultura delle vaccinazioni che sarà distribuito a bordo treno assieme al "Vademecum della Salute", una brochure informativa per corretti stili di vita mirati alla prevenzione oncologica.

Nel servizio montato da Dario Collina l'intervista a Gabriele Piesco, medico oncologo.

RIMINITODAY

https://www.riminitoday.it

Lettori 130.140
02-10-2023

Cura del tumore al seno, la prevenzione viaggia a bordo del "Frecciarosa"

Il 20 ottobre consulti a bordo degli Intecity 605 Rimini – Ancona e 610 Ancona – Rimini con fermate a Riccione e Cattolica

Redazione
02 ottobre 2023 15:04

Il ministro della Salute Schillaci alla presentazione di "Frecciarosa 2023"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1248

A ottobre ritorna il **"treno della prevenzione"** del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di "Frecciarosa", un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione italiana di oncologia medica), di enti e istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio.

Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, giornalista Rai e Mauro Boldrini, direttore della Comunicazione di Aiom.

- 1248

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta - sottolinea la professoressa **Adriana Bonifacino**, presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI Ircss Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione italiana di oncologia medica (Aiom) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione - afferma **Francesco Vaia**, direttore generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea **Enrica Giorgetti**, direttore generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione - sostiene **Diego Nepi Molineris**, amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati cj premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile Uds Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 Agenas, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE
, CLIENTE CHE LO RICEVE - 1248

RIMINITODAY

https://www.riminitoday.it

Lettori 130.140
04-10-2023

Autunno rosa, ottobre è il mese della prevenzione: le iniziative che sostengono la ricerca

Ottobre è il mese dedicato alle donne e alla prevenzione del tumore al seno, la neoplasia più diffusa. Tante le iniziative e le collaborazioni a favore della ricerca

Martina Lazzari
Collaboratrice
04 ottobre 2023 15:00

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1248

Ottobre mese della prevenzione: 31 giorni che si tingono di rosa per dedicarsi al mondo femminile dando risalto all'importanza che deriva dalla ricerca e dalla prevenzione del tumore al seno, la neoplasia più diffusa. Sono molte le iniziative portate avanti dalle associazioni che si occupano del tema e dei tumori in senso ancora più ampio e tante sono anche le collaborazioni tra queste e i **brand beauty** che vogliono essere parte di un tema così delicato. Tra gli obiettivi, ha importanza creare un filo diretto con le donne per accompagnarle attraverso un **percorso di vita e di lotta**.

Il 19 ottobre, su iniziativa dell'OMS (Organizzazione Mondiale della Sanità), si celebra in tutto il mondo la **Giornata internazionale contro il cancro al seno**, con l'obiettivo di sensibilizzare la popolazione sulla malattia, e promuovere l'accesso a diagnosi, controlli e cure tempestive ed efficaci.

I numeri del cancro in Italia nel 2021 confermano che il carcinoma mammario è la neoplasia più diagnosticata nelle donne, in cui circa un tumore maligno ogni tre (30%) è un tumore mammario. Secondo i dati, in Italia sono state stimate circa 55mila nuove diagnosi di carcinomi della mammella femminile nel 2020 e nel 2021 sono stati stimati 12.500 decessi. Secondo i dati ISTAT nel 2018 il carcinoma mammario ha rappresentato, con 13.076 decessi, la prima causa di morte per tumore nelle donne. La sopravvivenza netta a 5 anni dalla diagnosi è dell'88%. La buona notizia: se diagnosticato precocemente, il cancro al seno è potenzialmente del tutto guaribile.

Follow the Pink: l'iniziativa della Fondazione IEO-MONZINO

Torna ***Follow the Pink***, l'iniziativa della Fondazione IEO-MONZINO dedicata alle donne. La campagna solidale, giunta alla sua quarta edizione, è promossa in occasione dell'ottobre rosa, il mese della prevenzione dei tumori femminili, e nasce per sensibilizzare tutte e tutti sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce e per sostenere la Ricerca dell'Istituto Europeo di Oncologia.

Grazie all'impegno e alla sensibilità delle aziende e delle realtà che hanno aderito a *Follow the Pink*, verrà nuovamente proposta la raccolta fondi a supporto della Fondazione IEO-MONZINO che andrà a sostenere nello specifico il lavoro della giovane ricercatrice Giulia Robusti dell'Unità di Proteomica e regolazione dell'espressione genica in cancro diretta dalla Dott.ssa Tiziana Bonaldi del Dipartimento di Oncologia Sperimentale IEO.

Lo studio è focalizzato sull'analisi molecolare di campioni clinici di tumore al seno, con una particolare attenzione al sottotipo Triplo Negativo, per il quale al momento non sono disponibili né marcatori specifici, né terapie mirate. Ed è proprio grazie a iniziative come questa campagna che i ricercatori IEO possono portare avanti studi fondamentali con lo scopo di dare una svolta nella cura delle malattie oncologiche.

Le visite senologiche gratuite in tutta Italia negli ambulatori LILT aderenti

Chiari gli obiettivi LILT (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori): abbassamento dell'età dello screening e coinvolgimento attivo delle scuole per insegnare l'autopalpazione alle giovani donne, questi gli obiettivi della LILT per conquistare la mortalità zero per tumore al seno.
Come ogni anno, in occasione del mese rosa la Sede Centrale e le Associazioni Provinciali LILT offriranno visite senologiche gratuite negli ambulatori attivi su tutto il territorio nazionale, prenotando al numero verde 800- 998877, e distribuiranno materiale informativo e illustrativo volto a responsabilizzare su questa problematica che colpisce sempre più donne nel nostro Paese e che registra un aumento dell'incidenza anche nella fascia di età 30/35 anni oltre a un'importante percentuale di mortalità tra le donne al di sotto dei 50 anni.

L'iniziativa di Frecciarosa 2023: la prevenzione viaggia in treno

Con "Frecciarosa", per l'intero mese di ottobre sarà possibile effettuare visite e consulenze gratuite con medici specialisti a bordo di Frecce, Intercity, Regionali e nei FRECCIALounge di Roma Termini e Milano Centrale. Inoltre, volontari della Fondazione IncontraDonna saranno a disposizione per offrire consigli e testimonianze dirette e per distribuire i Vademecum della Salute. Per verificare date, orari e treni coinvolti nella campagna consulta frecciarosa.it nel "Calendario treni e FrecciaLounge". Nell'ambito del programma Frecciarosa, MIAMO - brand di cosmetici funzionali creato nel 2012 - ha organizzato un intervento speciale. Presso la sessione che è prevista a Roma, verrà offerto un servizio di analisi della pelle con l'avanzatissimo macchinario MIAMO SKIN ANALYSER, in grado di rilevare rapidamente una vasta gamma di problematiche cutanee superficiali e profonde. Con tale servizio, che avrà luogo in data da definirsi, Miamo metterà la sua preziosa expertise nello skincare al servizio del benessere personale e della salute.

Passerà anche dall'Emilia-Romagna "Frecciarosa", il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che prevede per tutto il mese di ottobre visite, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.
Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella che, grazie anche ad una maggiore attenzione agli screening, ha visto diminuire la mortalità di quasi il 7% negli ultimi sei anni.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 12

Lettori 9.808
05-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione sui treni tocca anche Sanremo, Imperia e Arma di Taggia

Il 6 e il 18 ottobre consulenze a bordo di due treni Genova-Pisa, Genova - Sanremo e ritorni

La tredicesima edizione di 'Frecciarosa' a bordo dei treni della Liguria. Il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), domani, 6 ottobre, prevede "consulti" sull'Intercity 511 tra le stazioni di Genova Piazza Principe e Pisa per poi proseguire il giorno 18 ottobre a bordo dell'Intercity 659 da Genova Piazza Principe a Sanremo.

Il treno di domani, 6 ottobre, parte da Genova Piazza Principe alle ore 12.24, ferma a Brignole (12.33), Rapallo (13.04), Chiavari (13.13), Sestri Levante (13.21), La Spezia (13.52), Carrara (14.11), Massa Centro (14.19), Viareggio (14.34) e Pisa Centrale alle ore 14.40.

Il 18 ottobre le consulenze saranno a bordo dell'Intercity che partirà da Genova Piazza Principe alle ore 10.58 e ferma a Savona (11.29), Finale Ligure (11.43), Albenga (11.57), Alassio (12.08), Imperia (12.23), Taggia

"Tra gli obiettivi dell'iniziativa quello di favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione favorendo la diagnosi precoce del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese" dichiarano da Ferrovie dello Stato.

Lettori 152.947
03-10-2023

Frecciarosa, torna il treno della prevenzione del tumore al seno: consulti a bordo

L'iniziativa prevede per il mese di ottobre consulti a bordo dei treni ad alta velocità e Intercity, di medici e volontari

Potrebbe interessarti anche

29/09/2023
Nastro Rosa, visite senologiche gratuite in piazza con l'unità mobile di Lilt Firenze

12/09/2023
'TougHer', una serata dedicata alla prevenzione del tumore al seno attraverso la musica

31/08/2023
Conto alla rovescia per Corri la Vita, disponibili le magliette 2023

29/08/2023
RFI, lavori di rinnovo binari sulla linea Firenze-Viareggio

Torna nei mesi di ottobre il **"treno della prevenzione" del tumore al seno**: parte la **tredicesima edizione di 'Frecciarosa'**, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni.

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti **25.000 viaggiatori,** distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, intercity e regionali. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "**Vademecum della Salute**": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

In Toscana saranno interessati alcuni Frecciarossa, con fermata a Firenze Santa Maria Novella, mentre sulla linea Tirrenica i consulti avverranno su alcuni treni Intercity con fermate a Carrara Avenza, Massa Centro, Viareggio, Pisa, Livorno, Campiglia, Follonica e Grosseto.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa - sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa-Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario - afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

“La prevenzione - afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l’iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all’attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all’adozione di corretti stili di vita”.

“Siamo orgogliosi di essere anche quest’anno al fianco della Fondazione Incontradonna - sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria - in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all’impegno dell’industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S”.

Lettori 10.655
09-10-2023

FRECCIAROSA 2023: LA PREVENZIONE AI TUMORI VIAGGIA IN TRENO ANCHE IN ABRUZZO

9 Ottobre 2023 12:34
REGIONE - SANITÀ

PESCARA -Torna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

Anche l'Abruzzo sarà interessato dalla campagna di prevenzione del tumore al seno. Mercoledì 11 ottobre medici e volontari saranno a disposizione per consulenze e distribuzione di materiale informativo a bordo di due treni: sul Regionale 4210 in partenza da Pescara (10.15) con arrivo ad Ancona alle 12.17 e sul Regionale 4217 in partenza da Ancona (13.45) con arrivo a Pescara alle 15.40.

ANCONATODAY

https://www.anconatoday.it

Lettori 8.200
02-10-2023

La prevenzione dei tumori viaggia in treno, consulenze a bordo: gli orari ad Ancona

ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane

Redazione
02 ottobre 2023 12:07

ARTICOLO NON CEDIBILE E AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1248

ANCONA - A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

Anche le Marche saranno interessate dalla campagna di prevenzione del tumore al seno, con quattro treni a bordo dei quali medici e volontari saranno a disposizione per consulenze e distribuzione di materiale informativo. Mercoledì 11 ottobre su due Regionali tra Pescara e Ancona (il 4210 da Pescara in partenza da 10.15 con arrivo nella città dorica alle 12.17 e il 4217 in partenza da Ancona alle 13.45 con arrivo a Pescara alle 15.40) e venerdì 20 ottobre su due Intercity, l'IC 605 in partenza da Rimini alle 11.15 con arrivo ad Ancona alle 12.23 e l'IC 610 in partenza dalla città dorica alle 14.38 con arrivo a Rimini alle 15.45.

L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

ANCONATODAY

https://www.anconatoday.it

Lettori 8.200
09-10-2023

Vademecum della salute, consulti medici sul treno: gli orari ad Ancona

A bordo dei treni, volontari e medici specialisti saranno a disposizione per fornire consulenze e distribuire materiale informativo, compreso il "Vademecum della Salute", una brochure sui corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica

Redazione
09 ottobre 2023 13:15

ANCONA - Quattro i treni nell'itinerario della campagna: mercoledì 11 ottobre due Regionali - il 4210 in partenza da Pescara alle 10.15 diretto ad Ancona (12.17) e il 4217 in partenza dalla città dorica alle 13.45 con arrivo a Pescara alle 15.40 – e venerdì 20 ottobre due Intercity, l'IC 605 in partenza da Rimini alle 11.15 con arrivo ad Ancona alle 12.23 e l'IC 610 in partenza da Ancona alle 14.38 con arrivo a Rimini alle 15.45 (in entrambi i convogli i consulti medici si svolgeranno nella carrozza 1).

A bordo dei treni, volontari e medici specialisti saranno a disposizione per fornire consulenze e distribuire materiale informativo, compreso il "Vademecum della Salute", una brochure sui corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

Frecciarosa 2023 è il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri che per tutto il mese di ottobre prevede consulti a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali.

Il Gruppo Fs Italiane, sensibile alle iniziative in ambito sanitario, ha voluto rinnovare il sostegno al progetto Frecciarosa offrendo a cittadini e viaggiatori un servizio a tutela della salute. Treni e stazioni ferroviarie a disposizione della popolazione, in particolare quella femminile, per offrire un supporto medico specialistico in materia di prevenzione oncologica e di contrasto ai tumori al seno.

CorriereAdriatico.it

https://www.corriereadriatico.it

Lettori 109.981
09-10-2023

Tumore al seno, Frecciarosa 2023 viaggia anche nelle Marche: arrivano 4 treni con medici e volontari per fornire consulenze gratuite. Ecco dove e quando

2 Minuti di Lettura

Lunedì 9 Ottobre 2023, 16:26 - Ultimo aggiornamento: 17:31

Condividi

Quattro i treni nell'itinerario della campagna: mercoledì 11 ottobre due Regionali - il 4210 in partenza da Pescara alle 10.15 diretto ad Ancona (12.17) e il 4217 in partenza dalla città dorica alle 13.45 con arrivo a Pescara alle 15.40 – e venerdì 20 ottobre due Intercity, l'IC 605 in partenza da Rimini alle 11.15 con arrivo ad Ancona alle 12.23 e l'IC 610 in partenza da Ancona alle 14.38 con arrivo a Rimini alle 15.45 (in entrambi i convogli i consulti medici si svolgeranno nella carrozza 1).

Vademecum della Salute

A bordo dei treni, volontari e medici specialisti saranno a disposizione per fornire consulenze e distribuire materiale informativo, compreso il "Vademecum della Salute", una brochure sui corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

La prevenzione del tumore al seno

Frecciarosa 2023 è il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri che per tutto il mese di ottobre prevede consulti a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali.

Il Gruppo Fs Italiane, sensibile alle iniziative in ambito sanitario, ha voluto rinnovare il sostegno al progetto Frecciarosa offrendo a cittadini e viaggiatori un servizio a tutela della salute.

Treni e stazioni ferroviarie a disposizione della popolazione, in particolare quella femminile, per offrire un supporto medico specialistico in materia di prevenzione oncologica e di contrasto ai tumori al seno.

IL DENARO

https://www.ildenaro.it

Lettori 190.000
06-10-2023

Frecciarosa, a bordo del treno della prevenzione

Ottobre è il mese della prevenzione, un mese dedicato a sensibilizzare le donne sull'importanza di effettuare controlli costanti per poter contrastare il tumore al seno. Non a caso, Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane hanno lanciato la 13a edizione di 'Frecciarosa', un progetto finalizzato a favorire, attraverso diversi step, la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese, con oltre 55.700 nuovi casi registrati solo nel 2022.

L'iniziativa, con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), nel 2022 ha già coinvolto oltre 25.000 viaggiatori, distribuito 15.000 "vademecum della salute" ed effettuato più di mille prestazioni a bordo treno. Quest'anno, dopo il conferimento della Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale del progetto, Frecciarosa vuole "consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica" come dichiarato Stefano Cuzzilla dal Presidente di Trenitalia "in particolare in contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

Concretamente, fino al 31 ottobre medici e volontari saranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per effettuare consulti "a bordo", mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Questa edizione, inoltre, prevede l'organizzazione di attività con il patrocinio della Regione Lazio: ad esempio, dal 19 al 21 ottobre, presso la Stazione Ostiense della Capitale, si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità sarà la distribuzione del "Disco Vaccinale" per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età, insieme al "Vademecum della Salute", una brochure informativa per corretti stili di vita, mirata alla prevenzione oncologica (anche in inglese) e disponibile sul sito frecciarosa.it, che prevede anche teleconsulti 2 giorni a settimana per l'intero mese per incoraggiare e coinvolgere "*famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione*" come sottolineato dalla prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna.

Un progetto importante per sensibilizzare su un problema clinico, quello del carcinoma mammario, alla cui drammatica diffusione si affianca un tasso di guarigione al 66% e uno di sopravvivenza a cinque anni all'88% grazie a cure sempre più innovative. Come spiegato alla presentazione del progetto da Saverio Cinieri: "*Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria*".

Testimonial di questa edizione del progetto sono gli attori **Luca Ward, Elena Sofia Ricci e Lucrezia Guidone oltre a Patrizia Mirigliani.** A svolgere il suo ruolo nella prevenzione anche lo sport: "*Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio*", ha dichiarato Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute. "*Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano. I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport*".

“ Il Giornale del Lazio ”

https://www.ilgiornaledellazio.it

Lettori

02-10-2023

Frecciarosa: al via la XIII edizione

Torna ad ottobre la campagna per la prevenzione dei tumori femminili a bordo treno e nei FrecciaLounge

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di **Frecciarosa**, un'iniziativa di **Fondazione IncontraDonna** e **Ferrovie dello Stato Italiane** con il patrocinio del **Ministero della Salute** e della **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati **coinvolti 25.000 viaggiatori**, **distribuiti 15.000 vademecum della salute** ed effettuate **più di mille prestazioni a bordo treno**. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare **consulti a bordo dei treni** mentre nei **FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale** sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la **Stazione Ostiense** si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del **Disco Vaccinale**, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del **Vademecum della Salute**: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una **conferenza stampa** a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**, Giornalista RAI e **Mauro Boldrini**, Direttore della Comunicazione di AIOM.

LE VISITE A BORDO DEI TRENI

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un

in diretta 24 ore su 24
il nuovo online.it

https://www.nuovoonline.it

Lettori 6.588
03-10-2023

Frecciarossa 2023, la prevenzione viaggia in treno

Data: *3 Ottobre 2023*

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di a del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale oinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

Anche l'Abruzzo sarà interessato dalla campagna di prevenzione del tumore al seno. Mercoledì 11 ottobre medici e volontari saranno a disposizione per consulenze e distribuzione di materiale informativo a bordo di due treni: sul Regionale 4210 in partenza da Pescara (10.15) con arrivo ad Ancona alle 12.17 e sul Regionale 4217 in partenza da Ancona (13.45) con arrivo a Pescara alle 15.40.

L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nel FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**, Giornalista RAI e **Mauro Boldrini**, Direttore della Comunicazione di AIOM.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione.

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di

prevenzione – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Fiocchiarosa".

"La prevenzione – afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Fiocchiarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Fiocchiarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche **Diego Nepi Molineris**, Amministratore Delegato Sport & Salute, **Manuela Tamburo De Bella**, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, **Paolo Azzi**, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 **Luca Ward**, **Elena Sofia Ricci**, **Patrizia Mirigliani** e **Lucrezia Guidone**. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Fiocchiarosa".

"La prevenzione – afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Fiocchiarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Fiocchiarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – sostiene **Diego Nepi Molineris**, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Fiocchiarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche **Manuela Tamburo De Bella**, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, **Paolo Azzi**, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 **Luca Ward**, **Elena Sofia Ricci**, **Patrizia Mirigliani** e **Lucrezia Guidone**. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

in diretta 24 ore su 24
il nuovo online.it

https://www.nuovoonline.it

Lettori 6.588
10-10-2023

Frecciarosa 2023 viaggia anche sui treni d'Abruzzo

Data: 10 Ottobre 2023

Mercoledì 11 ottobre saranno due i Regionali coinvolti nell'iniziativa: il treno R 4210 in partenza da Pescara alle 10.15 diretto ad Ancona (12.17) e il treno R 4217 in partenza dalla città dorica alle 13.45 con arrivo a Pescara alle 15,40. Fermate intermedie in territorio abruzzese a Pineto Atri, Roseto, Giulianova, Tortoreto e Alba Adriatica.

alisti saranno a disposizione per fornire consulenze e distribuire materiale a *Salute*", una brochure sui corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

Frecciarosa 2023 è il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri che per tutto il mese di ottobre prevede consulti a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali.

Il Gruppo Fs Italiane, sensibile alle iniziative in ambito sanitario, ha voluto rinnovare il sostegno al progetto *Frecciarossa* offrendo a cittadini e viaggiatori un servizio a tutela della salute. Treni e stazioni ferroviarie a disposizione della popolazione, in particolare quella femminile, per offrire un supporto medico specialistico in materia di prevenzione oncologica e di contrasto ai tumori al seno.

Giuseppe Angelini

Ferrovie dello Stato Italiane

ILPESCARA

https://www.ilpescara.it

Lettori 2.200
02-10-2023

Ottobre mese rosa 2023: ritornano i treni Frecciarosa a Pescara

L'iniziativa Frecciarosa, che coinvolge Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri, è giunta alla 13esima edizione

Redazione
02 ottobre 2023 16:24

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1248

L'iniziativa **Frecciarosa**, che coinvolge Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri, è giunta alla 13esima edizione.

Per tutto il mese di **ottobre**, mese rosa perché dedicato ad attività di sensibilizzazione e prevenzione del tumore al seno, sono previsti consulti medici "a bordo" e desk informativi. Disponibile (anche in inglese) il nuovo "Vademecum della Salute". Tra i treni Frecciarosa coinvolti ce ne sono due che coinvolgono Pescara nell'itinerario della campagna.

La campagna arriverà in Abruzzo il prossimo 11 ottobre: medici e volontari saranno a disposizione per consulenze e distribuzione di materiale informativo a bordo di due treni: sul Regionale 4210 in partenza da Pescara (10.15) con arrivo ad Ancona alle 12.17 e sul Regionale 4217 in partenza da Ancona (13.45) con arrivo a Pescara alle 15.40.

Un'iniziativa importante e utile. Solo lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

intoscana.it
VIVERE, PRODURRE, VIAGGIARE

https://www.intoscana.it

Lettori 35.000
03-10-2023

Frecciarosa: la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno anche in Toscana

A ottobre torna l'iniziativa che prevede consulti di medici e volontari a bordo dei treni dell'alta velocità: si troveranno sui Frecciarossa diretti a Firenze ma anche sugli Intercity che viaggiano sulla costa toscana

/ *Redazione*
3 OTTOBRE 2023

L'iniziativa Frecciarosa

A ottobre arriva anche in Toscana **Frecciarosa**, il treno della prevenzione del **tumore al seno**. L'iniziativa, promossa dalla Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane e giunta alla 13esima edizione, lo scorso anno ha coinvolto **25mila viaggiatori,** distribuito 15mila vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Medici e volontari per consulti a bordo

Per tutto ottobre, il mese internazionale per **la prevenzione e la cura del tumore del seno**, **medici e volontari** si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti a bordo dei treni.

In Toscana saranno interessati alcuni Frecciarossa, con fermata a Firenze Santa Maria Novella, mentre sulla linea Tirrenica i consulti avverranno su alcuni treni Intercity con fermate a Carrara Avenza, Massa Centro, Viareggio, Pisa, Livorno, Campiglia, Follonica e Grosseto.

Consulti anche online per tutto ottobre

Punto di forza del progetto è anche la distribuzione a bordo treno del "**Vademecum della Salute**": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito **frecciarosa.it**, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di ***sensibilizzazione*** *della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta* – sottolinea la professoressa **Adriana Bonifacino**, presidente di Fondazione IncontraDonna – *attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione."*

OnlineNEWS 24

https://www.onlinenews.it

Lettori 6.700
02-10-2023

Frecciarosa, torna ad ottobre la campagna per la prevenzione dei tumori femminili

By **Di Online News** – 2 Ottobre 2023 0

Ultimi Articoli

Frecciarosa, torna ad ottobre la campagna per la prevenzione dei tumori...
2 Ottobre 2023

Festa dei nonni, Rocca: "Sono i custodi di memoria"
2 Ottobre 2023

Nanni, Giubileo: "Nei tempi gli interventi giubilari per aeroporto di Fiumicino"
2 Ottobre 2023

Progetto "Oltre vela: Doki Marina": grande successo della prima edizione
2 Ottobre 2023

Oggi, 2 ottobre, è la festa dei nonni
2 Ottobre 2023

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di Frecciarosa, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti a bordo dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di

sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del Disco Vaccinale, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

Le visite a bordo dei treni LE VISITE A BORDO DEI TRENI

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

PRESS MOLISE LAZIO

https://www.pressmoliselazio.it

Lettori 827
02-10-2023

Torna ad ottobre la campagna per la prevenzione dei tumori femminili a bordo treno e nei FrecciaLounge

3 Ottobre 2023 0

(PressMoliLaz) 03 ott 23 A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di Frecciarosa, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti a bordo dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del Disco Vaccinale, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

LE VISITE A BORDO DEI TRENI

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della

Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Asiroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto".

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione – afferma Francesco Vaia, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea Enrica Giorgetti, Direttore Generale di Farmindustria – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella

R&S".

"Una delle maggiori responsabilità di Sport e Salute e di tutto il nostro mondo è quella di unire lo sport alla salute e alla prevenzione – sostiene Diego Nepi Molineris, Amministratore delegato di Sport e Salute -. Lo sport che guarisce. Lo sport che previene. Lo sport che aiuta a vivere meglio. Se facciamo tutti qualcosa insieme i risultati ci premiano.I corretti stili di vita, che Sport e Salute persegue come scritto nel suo statuto, sono sicuramente un tema che può viaggiare anche sui treni come sulle piste, in campo e in palestra. Frecciarosa, la campagna di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato per la prevenzione del tumore al seno in questo mese di ottobre ne è l'esempio. Si fa vedere, si fa capire, manda un messaggio chiaro. Fa crescere la consapevolezza di sé e del proprio corpo. Come lo sport".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche Manuela Tamburo De Bella, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, Paolo Azzi, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

Lettori 91.047
11-10-2023

Frecciarosa 2023: la prevenzione del tumore al seno viaggia tra Pescara e Ancona

PUBBLICATO DA PAOLO DURANTE 11/10/2023

Il Frecciarosa 2023 viaggia anche sui treni in Abruzzo. Il progetto di prevenzione oncologica è promosso da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri

Due i treni Regionali coinvolti nell'iniziativa: il treno R 4210 in partenza da Pescara alle 10.15 diretto ad Ancona (12.17) e il treno R 4217 in partenza dalla città dorica alle 13.45 con arrivo a Pescara alle 15,40. Fermate intermedie in territorio abruzzese a Pineto Atri, Roseto, Giulianova, Tortoreto e Alba Adriatica.

A bordo dei treni, volontari e medici specialisti saranno a disposizione per fornire consulenze e distribuire materiale informativo, compreso il "Vademecum della Salute", una brochure sui corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica e di contrasto ai tumori al seno. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

Lettori 10.161
02-10-2023

La prevenzione del tumore al seno? Corre anche sul treno

Parte la tredicesima edizione di Frecciarosa, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del ministero della salute e della presidenza del Consiglio dei Ministri

di **Redazione** - 02 Ottobre 2023 - 15:01 Commenta Stampa Invia notizia 4 min

Più informazioni su frecciarossa prevenzione trenitalia tumore al seno

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di *Frecciarosa*, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del ministero della salute e della presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione italiana di oncologia medica), di enti e istituzioni.

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la medaglia del èresidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25mila viaggiatori, distribuiti 15mila vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. **L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro paese.**

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è

effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del ***Disco Vaccinale***, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del *Vademecum della salute:* una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. **La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma alla sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista Rai e Mauro Boldrini, direttore della comunicazione di Aiom.**

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea **il presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la **professoressa Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna** – Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema sanitario nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della tappa pilota in programma a Roma alla stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e Idi Ircss Roma, il 19, 20 e 21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto".

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma **il ministro della salute Orazio Schillaci nella prefazione al vademecum** – Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho

rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione italiana di oncologia medica (Aiom) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, **registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il paese**. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo Aiom e Fondazione Aiom continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione – **afferma Francesco Vaia, direttore generale della prevenzione del ministero della salute** – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea Enrica Giorgetti, **direttore generale di Farmindustri**a – in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

Alla presentazione hanno partecipato anche **Diego Nepi Molineris**, amministratore delegato Sport & Salute, Manuela Tamburo De Bella, Responsabile Uos Reti cliniche ospedaliere e monitoraggio Dm 70/2015 Agenas, **Paolo Azzi, presidente della Federazione Italiana Scherma** e i testimonial dell'edizione 2023 Luca Ward, Elena Sofia Ricci, Patrizia Mirigliani e Lucrezia Guidone. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

TOSCANA NEWS

https://www.toscananews.it

Lettori 14.395
02-10-2023

Salute, "treno della prevenzione": a ottobre consulti medici a bordo di Intercity e Frecciarossa

L'iniziativa è promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri

Redazione 7 Ottobre 2023 5 minuti di lettura

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni.

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nei Freccialounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del "Disco Vaccinale", strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del "Vademecum della Salute": una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da **Alberto Matano**, Giornalista RAI e **Mauro Boldrini**, Direttore della Comunicazione di AIOM.

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla** – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna –. Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione

Lazio, in collaborazione con Asl Roma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto."

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci** nella prefazione al Vademecum -. Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma **Saverio Cinieri**, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) -. Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

"La prevenzione – afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute – deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa Frecciarosa ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

"Siamo orgogliosi di essere anche quest'anno al fianco della Fondazione Incontradonna – sottolinea **Enrica Giorgetti**, Direttore Generale di Farmindustria in occasione della tredicesima edizione del progetto Frecciarosa. Oggi nel mondo grazie all'impegno dell'industria farmaceutica sono in sviluppo centinaia di farmaci per malattie che colpiscono esclusivamente o prevalentemente le donne con un impegno nella Ricerca (che in Italia, in totale, oggi sfiora i 2 miliardi di euro, dei quali oltre 700 milioni in studi clinici) che cresce anche nelle tematiche di genere. Progressi nelle cure che molto spesso dipendono proprio dalle donne, che nel

nostro Paese sono la maggioranza nella R&S".

Alla conferenza stampa hanno partecipato anche **Diego Nepi Molineris**, Amministratore Delegato Sport & Salute, **Manuela Iamburo De Bella**, Responsabile UOS Reti Cliniche Ospedaliere e Monitoraggio DM 70/2015 AGENAS, **Paolo Azzi**, Presidente della Federazione Italiana Scherma e i testimonial dell'edizione 2023 **Luca Ward**, **Elena Sofia Ricci**, **Patrizia Mirigliani** e **Lucrezia Guidone**. Il progetto è sostenuto dal contributo non condizionante di numerose aziende, fra cui Gilead e Seagen.

Lettori 2.317
03-10-2023

La campagna contro il cancro al seno viaggia in treno

03 OTTOBRE 2023, 10:42 | TRASPORTI

A ottobre ritorna il 'treno della prevenzione' del tumore al seno e parte la tredicesima edizione di Frecciarosa, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni.

Questa edizione si è arricchita anche di un riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L'obiettivo è effettuare consulti a bordo dei treni mentre nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo con volontari per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

Per la prima volta, Frecciarosa prevede anche delle attività con il patrocinio della Regione Lazio. Dal 19 al 21 ottobre presso la Stazione Ostiense si svolgerà una campagna di sensibilizzazione dedicata a tutti e tre gli screening (mammografia, pap-test, sangue occulto nelle feci). Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del Disco Vaccinale, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno

del Vademecum della Salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica.

Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. La campagna è stata presentata oggi con una conferenza stampa a Roma presso la sede di Ferrovie dello Stato Italiane e moderata da Alberto Matano, Giornalista RAI e Mauro Boldrini, Direttore della Comunicazione di AIOM.

LE VISITE A BORDO DEI TRENI

"L'impegno di Trenitalia per Frecciarosa sottolinea quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute. Anche grazie ai nostri treni prosegue il viaggio verso il benessere della popolazione italiana, in particolare quella femminile. Con il progetto Frecciarosa – sottolinea il Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla – vogliamo, quindi, consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, offrendo un supporto medico capillare e un'attività specialistica al servizio dell'intero Paese".

"L'iniziativa Frecciarosa rappresenta da ormai 13 anni un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione volto a veicolare messaggi di salute e prevenzione su tutto il territorio nazionale a beneficio di una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere a tutela della società tutta- sottolinea Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna – Attraverso la distribuzione del Vademecum della Salute sui treni, e grazie al supporto dei nostri medici e dei nostri volontari, incoraggiamo e coinvolgiamo famiglie, donne, uomini, bambini e persone più anziane, a prendersi cura di loro stessi, contribuiamo a rafforzare il valore del nostro Sistema Sanitario Nazionale offrendo informazioni e diffondiamo la cultura della prevenzione. Proprio quest'anno l'iniziativa si arricchisce della Tappa- Pilota in programma a Roma presso la Stazione Ostiense in cui verrà posizionato il poliambulatorio mobile della Regione Lazio, in collaborazione con Aslroma2 e IDI IRCSS Roma, il 19-20-21 ottobre in cui verranno effettuate mammografie ed ecografie per le donne di età compresa fra 45 e 49 anni, e sensibilizzazione e prenotazione dei tre screening. I nostri volontari e il personale medico saranno a completa disposizione della popolazione viaggiante e non, per fornire indicazioni e supporto".

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il ministro della Salute Orazio Schillaci nella prefazione al Vademecum – Sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"Solo nel 2022 abbiamo dovuto registrare in tutta la Penisola oltre 55.700 nuovi casi di carcinoma mammario – afferma Saverio Cinieri, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM) – Negli ultimi 10 anni abbiamo assistito ad una vera rivoluzione sul fronte delle cure. La medicina personalizzata, l'immunoterapia, la genomica, le indagini molecolari più approfondite e i trattamenti farmacologici più specifici hanno portato importanti risultati. Al tempo stesso, riusciamo a salvaguardare maggiormente la qualità di vita della paziente. Persistono rallentamenti nell'approvazione dei farmaci più innovativi e forti resistenze culturali per l'arruolamento di pazienti negli studi clinici. Nel complesso però, registriamo miglioramenti che ci consentono di contrastare una malattia che presenta una crescita costante in tutto il Paese. Il tasso di guarigione si attesta al 66% mentre quello di sopravvivenza a cinque anni all'88%. Ma troppe poche donne aderiscono alle campagne di screening, come la mammografia, soprattutto nelle Regioni del Sud. Dobbiamo promuovere la prevenzione secondaria: anche per questo AIOM e Fondazione AIOM continuano a sostenere il Frecciarosa".

vivere roma
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

https://www.vivereroma.it

Lettori 1.408
02-10-2023

Fs, la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

1' di lettura 02/10/2023 - Torna il treno della prevenzione' che consentirà di effettuare consulti a bordo

(Roma). A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" contro il tumore al seno. Prende il via, infatti, la tredicesima edizione di "Frecciarosa", iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane che ha l'obiettivo di favorire, attraverso una serie di iniziative, la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. L'obiettivo è effettuare consulti "a bordo" dei treni mentre nel FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale sarà operativo un desk informativo, con volontari, per fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. (Davide Di Carlo/alanews)

facebook

02.10.2023

Fondazione IncontraDonna è in diretta ora.
50 m ·

Lunedì 2 Ottobre, ore 11:30, in diretta streaming la Conferenza stampa di lancio della 13esima edizione di "Frecciarosa-la prevenzione viaggia in treno", un progetto di prevenzione nazionale di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane, con il patrocinio del Ministero della Salute e Presidenza del Consiglio dei Ministri. Il progetto, nato per la prevenzione del tumore del seno e promozione della salute, coinvolge per il mese di ottobre i treni Alta Velocità, In... Altro...

AIOM si trova presso Roma, Lazio.
30 m ·

Il Presidente Nazionale di AIOM Saverio Cinieri e Mauro Boldrini, Direttore Comunicazione AIOM, alla conferenza stampa di presentazione di "Frecciarosa – La prevenzione viaggia in treno", iniziativa promossa da Fondazione IncontraDonna e Gruppo FS con la collaborazione di AIOM.

PercontodiSmith

Medinews · Segui
23 m ·

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno.

Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni.

Scoprila qui: https://www.medinews.it/.../frecciarosa-2023-la.../

Mauro Boldrini
15 m ·

Un onore e un piacere moderare oggi con l'amico Alberto Matano la conferenza stampa per l'edizione 2023 di "Frecciarosa". Complimenti all'amica Adriana Bonifacino e all'Amministratore Delegato Stefano Cuzzilla.

@aiomoncologiaitaliana
@incontradonnassociazione
@albertomatano... Altro...

Il Ritratto della Salute · Segui
22 m ·

"Frecciarosa", iniziativa di Fondazione IncontraDonna che ogni anno punta a sensibilizzare la cittadinanza sulla prevenzione del tumore del seno, parte oggi con la collaborazione di Ferrovie dello Stato, con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con il supporto di AIOM.

Continua a leggere qui: https://www.medinews.it/.../frecciarosa-2023-la.../

Federazione Italiana Scherma · Segui
46 m ·

#nastrorosa

FEDERSCHERMA.IT
IL "NASTRO ROSA" DELLA SCHERMA ITALIANA PROTAGONISTA NEL PROGETTO "FRECCIAROSA 2023", LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO. OGGI LA...

Frecciarossa · Segui
4 m ·

Torna il progetto #Frecciarosa dedicato alla prevenzione del tumore al seno. 🎀 Nel mese di ottobre saranno presenti a bordo dei nostri Frecciarossa medici specialisti per consulenze gratuite 👉 https://bit.ly/FRecciarosa Fondazione IncontraDonna #Frecciarosa23 #insiemeperlasalute

Umbria Journal · Segui
35 m ·

Treno della prevenzione tumore al seno, edizione 2023 Frecciarosa

Fondazione Incontra Donna Potenza · Segui
5 m ·

Da oggi diamo il via alla tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. Medici e volontari si troveranno a bordo dei treni per effettuare consulti gratuiti.

Questa edizione si è arricchita anche di... Altro...

SondrioToday · Segui
38 m ·

Torna "Frecciarosa", un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom

SONDRIOTODAY.IT
Tumore al seno: a ottobre la prevenzione viaggia anche in treno
Torna "Frecciarosa", un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane c...

newsbiella.it · Segui
3 h ·

Newsbiella.it · Frecciarosa 2023: la prevenzione viaggia in treno #newsbiella #biellanews

NEWSBIELLA.IT
Frecciarosa 2023: la prevenzione viaggia in treno
A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno.

salernonotizie.it · Segui
26 m ·

Frecciarosa 2023: la prevenzione viaggia in treno: ecco le tappe in Campania

SALERNONOTIZIE.IT

Frecciarosa 2023: la prevenzione viaggia in treno: ecco le tappe in Campania

Stampa A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima e...

world time communication
Mino Maisto · 42 m ·

#worldmedicinetc #worldtransporttc

Fs, la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno

In collaborazione con Ferrovie dello Stato Italiane

Al via la tredicesima edizione della campagna "Frecciarosa"

Donatella Piccione
18 h ·

Oggi inaugurata la prima tratta del FrecciaRosa. Con Incontradonnna per la prevenzione e la salute! Per tutto ottobre ci sarà la possibilità di visite gratuite all'interno dei treni. Un grazie a tutti i volontari www.incontradonna.it

Associazione PraeVenus · Segui
48 m ·

Trenitalia e Ferrovie dello Stato Italiane insieme alla @incontradonnassociazione, con il patrocinio del Ministero della Salute, promuovono l'iniziativa "Frecciarosa - la prevenzione viaggia in Treno".

Dal 2 al 31 ottobre 2023 medici specialisti e volontari di IncontraDonna viaggeranno sui treni per effettuare consulenze e visite gratuite sui temi della salute e della prevenzione del tumore al seno.

Su alcuni Frecciarossa, Frecciargento, Intercity e treni del Regionale di ... Altro...

Fondazione IncontraDonna · Segui
18 h ·

Partito ufficialmente il primo **Frecciarosa** di questa 13^ edizione. A bordo treno ***volontari***, ***medici***, ***passeggeri*** e il nostro **#Vademecum**...***tutti insieme per la salute***!

Consulta il calendario completo delle ***tratte*** e dei ***teleconsulti*** su www.frecciarosa.it

Stare in salute, in parte dipende da te, che aspetti ?! **Sali a bordo**!

Palazzo Chigi - Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministero della Salute, Sport e Salute, Agenas, Farmindustria, AIOM, Regione Lazio
Frecciarossa Adria... Altro...

Le Cronache dei Siciliani · Segui
15 h ·

L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese

LECRONACHEDEISICILIANI.COM
La prevenzione viaggia in treno tra Milazzo e Barcellona: Consulti gratis sul Frecciarosa

02.10.2023

Ministero della Salute @MinisteroSalute · Sep 29
Dal #2ottobre la #prevenzione viaggia in treno a bordo del #FrecciaRosa, progetto di Fondazione IncontraDonna e @fsitaliane, con il Patrocinio @Palazzo_Chigi e Ministero della Salute.
2 ottobre alle 11.30 conferenza stampa frecciarosa.it
FRECCIAROSA
LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO
Insieme per la salute,
dal 2 ottobre sali a bordo!
FERROVIE DELLO STATO ITALIANE
incontra donna

FS News @fsnews_it · 1h
Dal #2ottobre torna #Frecciarosa, la campagna per la prevenzione dei tumori femminili a bordo treno e nelle stazioni di Fondazione IncontraDonna e #GruppoFS con il patrocinio di @MinisteroSalute e @Palazzo_Chigi.
Dalle 11.30 la conferenza stampa su FSNews.it
FERROVIE DELLO STATO ITALIANE
incontra donna
FRECCIAROSA
INSIEME PER LA SALUTE
SPORT E SALUTE

Ministero della Salute @MinisteroSalute · 57m

❤️Sta per cominciare la Conferenza stampa **#FrecciaRosa**!
Partecipa il Ministro Schillaci.

👉Segui la diretta streaming sul profilo facebook di Fondazione IncontraDonna o su youtu.be/HhYxant9OSc

@fsitaliane @PalazzoChigi

youtube.com
Conferenza stampa Frecciarosa 2023
A Roma, presso la sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane, la conferenza stampa di ...

AIOM @AIOMtweet · 5m

Il Presidente Nazionale **AIOM** Saverio Cinieri e Mauro Boldrini, Direttore Comunicazione **#AIOM**, alla conferenza stampa di presentazione di "#Frecciarosa – La prevenzione viaggia in treno", iniziativa promossa da Fondazione IncontraDonna e Gruppo FS con la collaborazione di **AIOM**.

Medinews @Medinews_ · 24m

Riparte anche quest'anno **#frecciarosa**, iniziativa di Fondazione @_IncontraDonna_ con la collaborazione di #ferroviedellostato, il patrocinio del @MinisteroSalute e il supporto di @AIOMtweet.

L'articolo: medinews.it/comunicati/fre...

Fisco24 @fisco24_info · 1m

Fs, la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno: Al via la tredicesima edizione della campagna "**Frecciarosa**"

ansa.it

Fs, la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno - Notizie - Ansa.it

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" contro il tumore al seno. (ANSA)

Agenas @Agenas_Salute · 1h

Frecciarosa-La prevenzione viaggia in treno
Diretta streaming dalle 11.30 della Conferenza stampa del progetto: "La prevenzione viaggia in treno".
Per #AGENAS sarà presente la Resp. delle Reti cliniche ospedaliere Manuela Tamburo De Bella
Link: youtube.com/watch?v=HhYxan...
#regioni

youtube.com

Conferenza stampa Frecciarosa 2023

A Roma, presso la sede centrale di Ferrovie dello Stato Italiane, la conferenza stampa di ...

Rai per la Sostenibilità - ESG @raisostenibile · 1h

Campagna di Sensibilizzazione "**Frecciarosa** - La prevenzione viaggia in treno" promossa dalla Fondazione Incontra Donna, un progetto di prevenzione nazionale insieme a @fsitaliane con il patrocinio del @MinisteroSalute e @Palazzo_Chigi Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Agenas @Agenas_Salute · 42m

📌**#FrecciaRosa** La #prevenzione viaggia in treno
È intervenuta per #AGENAS la Resp. delle Reti cliniche ospedaliere dott.ssa Manuela Tamburo De Bella (38')
#cancro #prevenzione #tumori #salute #screening #retioncologiche #lea #tumore

Qui la registrazione:
youtube.com/watch?v=HhYxan...

Mauro Boldrini @Mauro_Boldrini · 4m

Un onore e un piacere moderare oggi con l'amico Alberto Matano la conferenza stampa per l'edizione 2023 di "**#Frecciarosa**". Complimenti all'amica Adriana Bonifacino e all'Amministratore Delegato Stefano Cuzzilla.

Vivere Marche @viveremarche · 1m

Frecciarosa, la prevenzione viaggia sul treno
ift.tt/RDZWJEr

Ritrattodellasalute @ritrattosalute · 30m

Ottobre, mese della #prevenzione del #tumorealseno, è anche il mese in cui si rinnova la storica iniziativa di Fondazione @_IncontraDonna_. Ne parliamo qui: medinews.it/comunicati/fre...

Radio Laser @radiolasernews · 22m

FRECCIAROSA AL VIA LA XIII EDIZIONE. IN BASILICATA IL 5 OTTOBRE CONSULTI DISPONIBILI SUL TRENO REGIONALE POTENZA-FOGGIA

radiolaser.it

Infrastrutture e viabilità News: FRECCIAROSA AL VIA LA XIII EDIZION...

2 Ottobre 2023 - Infrastrutture e viabilità - Fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno - medi...

Vivere Ancona @vivereancona · 1h

Frecciarosa, la prevenzione viaggia sul treno
ift.tt/31Vj9b5

14

Luce @Luce_news · 22h

"**Frecciarosa**", riparte la campagna di prevenzione dei tumori femminili

luce.lanazione.it

"Frecciarosa", riparte la campagna di prevenzione dei tumori femminili

"Avvertiamo tutti i passeggeri che sta per partire la tredicesima edizione di Frecciarosa. La prevenzione viaggia in treno". Torna infatti

Corriere Nazionale @CorrNazionale · 1h

Al via **Frecciarosa** 2023: previsti per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi oltre al nuovo "Vademecum della #Salute"

corrierenazionale.it

Torna il Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno anche nel 2023 - ...

Al via Frecciarosa 2023: previsti per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi oltre al nuovo "Vademecum della ...

CronacheAncona @CronacheAncona · 1h

'Frecciarosa', la prevenzione in treno: nelle Marche medici e volontari a bordo di Regionali e Intercity - Cronache Ancona | Cronache Ancona

cronacheancona.it

'Frecciarosa', la prevenzione in treno: nelle Marche medici e volontari ...

ROMA - Presentata la 13esima edizione dell'Iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane a tutela della salute dell...

LeFrecce @LeFrecce · 11m

Torna il progetto **#Frecciarosa** dedicato alla prevenzione del tumore al seno. 🎀 Nel mese di ottobre saranno presenti a bordo dei nostri Frecciarossa medici specialisti per consulenze gratuite👉 bit.ly/FRecciarosa @_IncontraDonna_ #Frecciarosa23 #Insiemeperlasalute

www.informazione.campania.it @Inforcampania · 33m

REGIONE - **FRECCIAROSA** 2023, LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO: ECCO LE TAPPE IN CAMPANIA informazione.campania.it/regione/234014 … via @@Infocampania

Tgr Rai Puglia @TgrRaiPuglia · 1h

Primi appuntamenti giovedì, 5 ottobre

rainews.it

Torna Frecciarosa, la prevenzione del tumore al seno viaggia sulle rot...

Iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato, con la partecipazione della Associazione Italiana di Oncologia Medica

La Gazzetta del Mezzogiorno @LaGazzettaWeb · 45m

In Puglia la prevenzione sale in treno con «**Frecciarosa** 2023»

lagazzettadelmezzogiorno.it

In Puglia la prevenzione sale in treno con «Frecciarosa 2023»

Il 5 ottobre volontari a bordo del Foggia-Potenza, il 9 sul Roma-Bari e il 10 sul Lecce-Taranto

lara merighi (mamma lara) @laramerighi · 4h

sanita24.ilsole24ore.com

Tumore al seno, riparte il progetto Frecciarosa. Sc...

Forte dei quasi 4 milioni di contatto totalizzati l'anno scorso e giunto al 13° appuntamento, torna nel ...

Salernonotizie.it @salernonotizie · 36m

Frecciarosa 2023: la prevenzione viaggia in treno: ecco le tappe in Campania salernonotizie.it/2023/10/02/fre...

Cronache della Campania @cronachecampane · 1h

Frecciarosa 2023, la prevenzione viaggia in treno: ecco le tappe in Campania #Campania #UltimeNotizie #frecciarosa2023

cronachedellacampania.it

Frecciarosa 2023, la prevenzione viaggia in treno: ecco le tappe in Ca...

A ottobre ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Parte la tredicesima edizione di 'Frecciarosa', un'iniziativa di Fondazione

Mauro Boldrini @Mauro_Boldrini · 1h

Un onore e un piacere moderare oggi con l'amico Alberto Matano la conferenza stampa per l'edizione 2023 di "**#Frecciarosa**". Complimenti all'amica Adriana Bonifacino, al Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla e al Ministro della Salute Orazio Schillaci. #frecciarosa23

Diego @diegobottin11 · 1h

bIOgBOTTIN: **FRECCIAROSA** 2023: LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO: diegobottin.blogspot.com/2023/10/frecci...

CalabriaDirettaNews @CDNewsCalabria · 1h

Tumore al seno, la prevenzione viaggia in treno: visite ed esami gratuiti sul **#Frecciarosa** calabriadirettanews.com/2023/10/02/tum... via @CDNewsCalabria

calabriadirettanews.com

Tumore al seno, la prevenzione viaggia in treno: visite ed esami gratuit...

Il presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla: "Vogliamo consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica"

SassiLive @SassiLive · 47m

13^ EDIZIONE **FRECCIAROSA** IN BASILICATA, IL 5 OTTOBRE CONSULTI DISPONIBILI SUL TRENO REGIONALE POTENZA-FOGGIA

sassilive.it/cronaca/istitu...

6

La Verità @LaVeritaWeb · 13h

La prevenzione dei tumori della donna viaggia a bordo dei treni e nei Freccialounge, prenotazioni e consulti gratuiti.

laverita.info

Con Frecciarosa riparte sui treni la prevenzione del tumore al seno

La prevenzione dei tumori della donna viaggia a bordo dei treni e nei Freccialounge, prenotazioni e consulti gratuiti.La XIII edizione del ...

Corriere Nazionale @CorrNazionale · 23h

Al via **Frecciarosa** 2023: previsti per tutto il mese di ottobre consulti medici “a bordo” e desk informativi oltre al nuovo “Vademecum della #Salute”

corrierenazionale.it

Torna il Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno anche nel 2023 - ...

Al via Frecciarosa 2023: previsti per tutto il mese di ottobre consulti medici “a bordo” e desk informativi oltre al nuovo “Vademecum della ...

Help Consumatori @HelpConsumatori · 1h

Prevenzione del carcinoma mammario, a ottobre torna **#Frecciarosa**
helpconsumatori.it/agenzia/preven... via @helpconsumatori

helpconsumatori.it
Prevenzione del carcinoma mammario, a ottobre torna Frecciarosa
Nell'ambito dell'iniziativa Frecciarosa sono previsti per tutto il mese di ottobre consulti medici "a bordo" e desk informativi

Tgr Rai Abruzzo @TgrRaiAbruzzo · 18h

#Frecciarosa #prevenzione #tumore #seno
arriva in #abruzzo l'11 ottobre
rainews.it/tgr/abruzzo/vi...
#IoSeguoTgr @TgrRai

rainews.it
Il treno della prevenzione
La prevenzione del tumore al seno viaggia in treno. Il Frecciarosa raggiungerà l'Abruzzo l'11 ottobre per offrire consulenze gratuite alle ...

Gianni Vezzani @gianeuge12 · 2h

Con **Frecciarosa** riparte sui treni la prevenzione del tumore al seno

laverita.info
Con Frecciarosa riparte sui treni la prevenzione del tumore al seno
La prevenzione dei tumori della donna viaggia a bordo dei treni e nei Freccialounge, prenotazioni e consulti gratuiti.La XIII edizione del ...

Instagram

02-10-2023

aiomoncologiaitaliana • Segui già
Roma

aiomoncologiait Elemento modificato • 4 m
aliana
Il Presidente Nazionale di AIOM Saverio Cinieri e Mauro Boldrini, Direttore Comunicazione AIOM, alla conferenza stampa di presentazione di "Frecciarosa – La prevenzione viaggia in treno", iniziativa promossa da Fondazione IncontraDonna e Gruppo FS con la collaborazione di AIOM.

@fsitaliane
@incontradonnassociazione

#aiom #incontradonna #frecciarosa #ottobrerosa #frecciarosa23

mauro_boldrini • Segui
Roma

mauro_boldrini Un onore e un piacere moderare oggi con l'amico Alberto Matano la conferenza stampa per l'edizione 2023 di "Frecciarosa". Complimenti all'amica Adriana Bonifacino, al Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla e al Ministro della Salute Orazio Schillaci.

@ministerosalute
@aiomoncologiaitaliana
@incontradonnassociazione
@farmindustria
@fsitaliane
@adrianabonifacino
@albertomatano
@francescovaia54
@annadirisioofficial
@saverio.cinieri
@percontodismith

#frecciarosa #frecciarosa23

2 h

incontradonnassociazione 16 h
annadirisioofficial
TOP
Lucrezia Guidone
FRECCIAROSSA
@INCONTRADONNASSOCIAZIONE
@LUCREZIAGUIDONE
@MARIAPIA_AMMIRATI
@ADRIANABONIFACINO

incontradonnassociazione 16 h
irmadaria
@FSITALIANE

incontradonnassociazione 16 h
irmadaria
medikea.tv

incontradonnassociazione 16 h
Contenuto aggiunto a Frecciarosa 13
FRECCIAROSA
ufficialmente ripartito
2023
@incontradonnassociazione
SCOPRI CALENDARIO TRATTE E TELECONSULTI

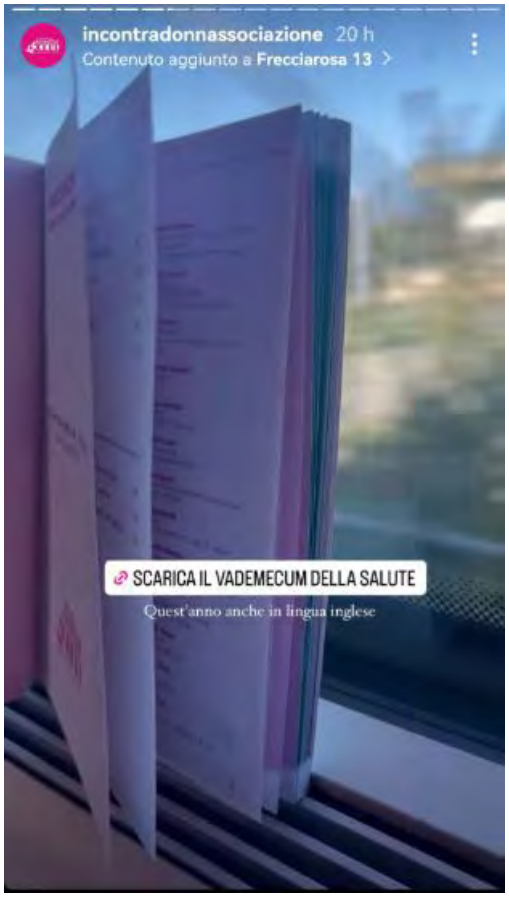
incontradonnassociazione 19 h
Contenuto aggiunto a Frecciarosa 13
vale_vitale
MAMMOGRAFIA?

incontradonnassociazione 19 h
Contenuto aggiunto a Frecciarosa 13
elenasofiaricci_officialpage
Fate prevenzione !
FRECCIAROSA
Testimonial
FRECCIAROSA 2023
@elenasofiaricci_officialpage

incontradonnassociazione 19 h
Contenuto aggiunto a Frecciarosa 13
anniodirisioofficial
FRECCIAROSA
INSIEME PER LA SALUTE
@INCONTRADONNASSOCIAZIONE
@ADRIANASONFACINO
@ALBERTOMATANO

incontradonnassociazione 19 h
Conferenza Stampa
Grazie Ministro
@MIAMOSKINCARE
@incontradonnassociazione
incontradonnadigitale.it

incontradonnassociazione 19 h
Contenuto aggiunto a Frecciarosa 13
SCOPRI LE TRATTE
Calendario Treni
02
OTT.
ROMA - NAPOLI
15:00 - 16:12
Tipo evento: Tratte
Clicca sull'evento per conoscere i dettagli delle tratte


incontradonnassociazione 20 h
Contenuto aggiunto a Frecciarosa 13
SCARICA IL VADEMECUM DELLA SALUTE
Quest'anno anche in lingua inglese

incontradonnassociazione 20 h
Contenuto aggiunto a Frecciarosa 13
fsitaliane
FRECCIAROSA
LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO
FERROVIE DELLO STATO ITALIANE
Incontra donna
@INCONTRADONNASSOCIAZIONE
INSIEME PER LA SALUTE
@MINISTEROSALUTE
@PALAZZO_CHIGI

incontradonnassociazione 21 h
Contenuto aggiunto a Frecciarosa 13
Le nostre
VOLONTARIE E PERSONALE MEDICO
A bordo del primo Frecciarosa 2023
SCOPRI TUTTE LE TRATTE

incontradonnassociazione 23 h
Contenuto aggiunto a Frecciarosa 13
@lucreziaguidone
@fsitaliane

incontradonnassociazione 1g
Contenuto aggiunto a Frecciarosa 13
Francesco Vaia
FRECCIAROSA

incontradonnassociazione 23 h
Contenuto aggiunto a Frecciarosa 13
FRECCIARO
LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRE
AZIE PER AVER
Frecciarosa
2023

02-10-2023

AIOM | Associazione Italiana di Oncologia Medica
6.150 follower
16 minuti •

+ Segui

Il Presidente Nazionale di AIOM Saverio Cinieri e Mauro Boldrini, Direttore Comunicazione AIOM, alla conferenza stampa di presentazione di "Frecciarosa – La prevenzione viaggia in treno", iniziativa promossa da Fondazione IncontraDonna e Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane con la collaborazione di AIOM.

Ministero della Salute
Adriana Bonifacino

#aiom #frecciarosa #frecciarosa23 #ottobrerosa

Stefano Cuzzilla • 3° e oltre
Presidente presso Federmanager e Trenitalia
48 minuti •

+ Segui ···

Sui treni #Frecciarosa in questo mese di ottobre possiamo dedicare qualche minuto del viaggio alla nostra salute informandoci, richiedendo un consulto ai medici che sono a bordo, scoprendo quali iniziative sono attive per contrastare l'insorgere delle patologie. I treni Trenitalia sono #rosa anche perché vogliamo consolidare e diffondere una cultura comune a favore della prevenzione oncologica, in particolare di contrasto ai tumori al seno, sostenendo le #donne e, attraverso loro, la salute delle nostre famiglie e del Paese.
Grazie al ministro della Salute Orazio #Schillaci, alla presidente della Fondazione IncontraDonna, Adriana Bonifacino, e a tutto il Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane S.p.A. per aver attivato insieme questa 13esima edizione di impegno in favore della prevenzione sanitaria. Perché la prevenzione fa bene sempre e a tutte le età.

Saverio Cinieri Manuela Tamburo De Bella Francesco Vaia ALBERTO MATANO Mauro Boldrini Sonia Carisi

Fondazione IncontraDonna
2.614 follower
4 giorni • Modificato •

+ Segui

Dal 2 ottobre la prevenzione torna a viaggiare in treno a bordo del #**Frecciarosa**, *il progetto di promozione della salute che arriva in tutte le Regioni d'Italia, isole comprese*, di Fondazione IncontraDonna e C ...vedi altro

Mauro Boldrini • 3° e oltre
Giornalista e Scrittore. Esperto di comunicazione medico sci...
24 minuti • Modificato •

+ Segui ···

Un onore e un piacere moderare oggi con l'amico Alberto Matano la conferenza stampa per l'edizione 2023 di "Frecciarosa". Complimenti all'amica Adriana Bonifacino, al Presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla e al Ministro della Salute Orazio Schillaci.

Ministero della Salute
Fondazione IncontraDonna
Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane
AIOM | Associazione Italiana di Oncologia Medica
Farmindustria
ALBERTO MATANO
Saverio Cinieri
Francesco Vaia
Manuela Tamburo De Bella

#frecciarosa #frecciarosa23

Erica Corvi • 3° +
#100AmbassadorxFS | Cabina di Regia PNRR...
2 ore•

+ Segui ···

#Frecciarosa: ad ottobre la XIII edizione della campagna di prevenzione dei tumori femminili
...
...vedi altro

Gruppo FS, Frecciarosa: al via la XIII edizione
fsnews.it • 1 min di lettura

Fulvio D'Andrea • 3° +
Relazioni con i media presso Trenitalia
55 minuti •
+ Segui
Parte la tredicesima edizione di #Frecciarosa e ritorna il "treno della prevenzione" del tumore al seno.
Fino a fine mese medici e volontari si troveranno a bordo dei treni ad alt ...vedi altro
FRECCIAROSA
LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO
Frecciarosa 2023: la prevenzione del tumore al seno viaggia in treno
repubblica.it • 5 min di lettura

Valentina Marcis ha diffuso questo post
Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane
478.960 follower
48 minuti • Modificato •
+ Segui
Anche quest'anno con il mese di ottobre torna #Frecciarosa, la campagna per la #prevenzione dei tumori femminili di Fondazione IncontraDonna e #GruppoFS con il patrocinio di Ministero della Salute e Presidenza d ...vedi altro
Campagna Frecciarosa 2023 - Insieme per la salute

Rassegna Stampa
Definitiva

Rassegna stampa

TUMORE AL SENO: IL PROGETTO NAZIONALE FRECCIAROSA DI FONDAZIONE INCONTRADONNA E FERROVIE DELLO STATO ITALIANE FERMA A ROMA. ALLA STAZIONE OSTIENSE LA TAPPA PILOTA DEDICATA AGLI SCREENING REGIONALI

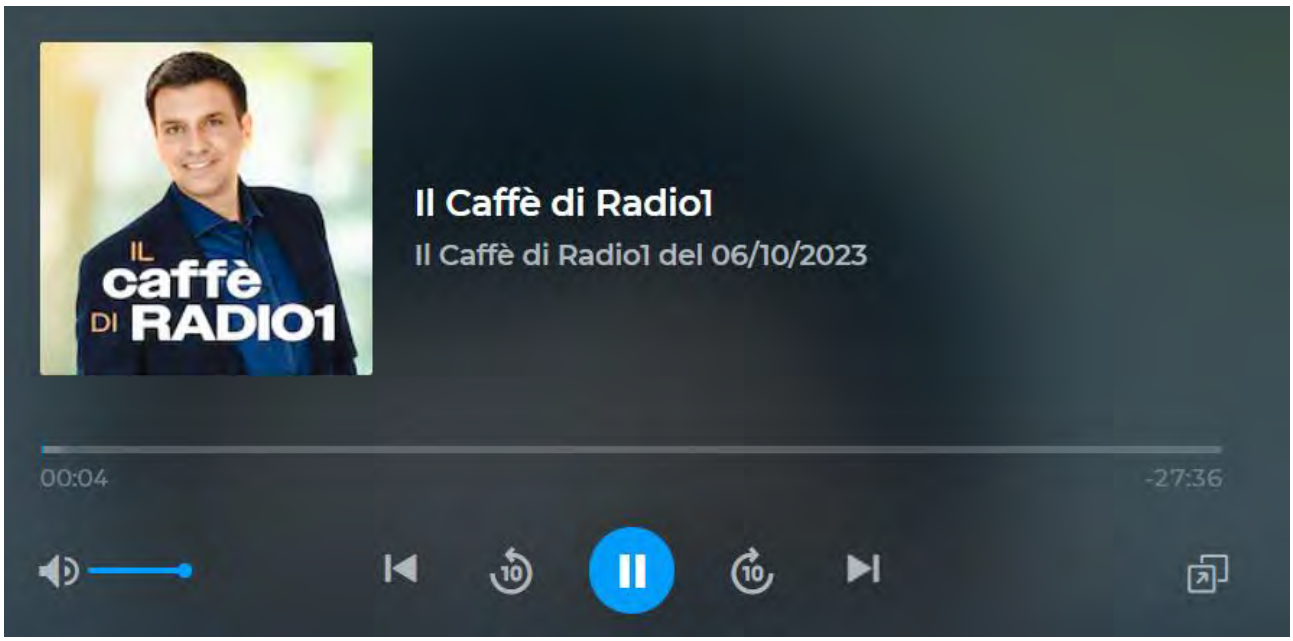
Intermedia s.r.l.
per la comunicazione integrata

Via Lunga 16 A
25124 Brescia

Via Sant'Alessandro Sauli
24 20127 Milano

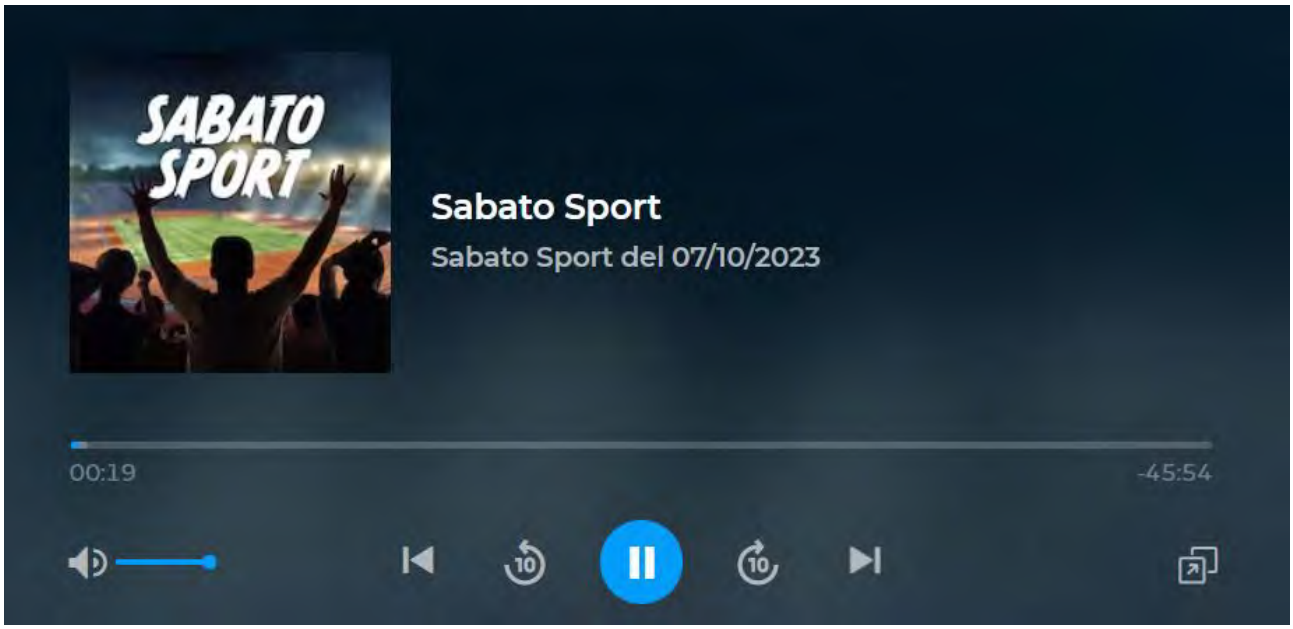
Via Monte delle Gioie 1
00199 Roma

Roma, 19 ottobre 2023



Link al video

07.10.2023



Link al video

05.10.2023

Link al video

www.raiplay.it

11.10.2023

Link al video

www.raiplay.it

11.10.2023

Link al video

Lettori 567.377
11-10-2023

Link al video

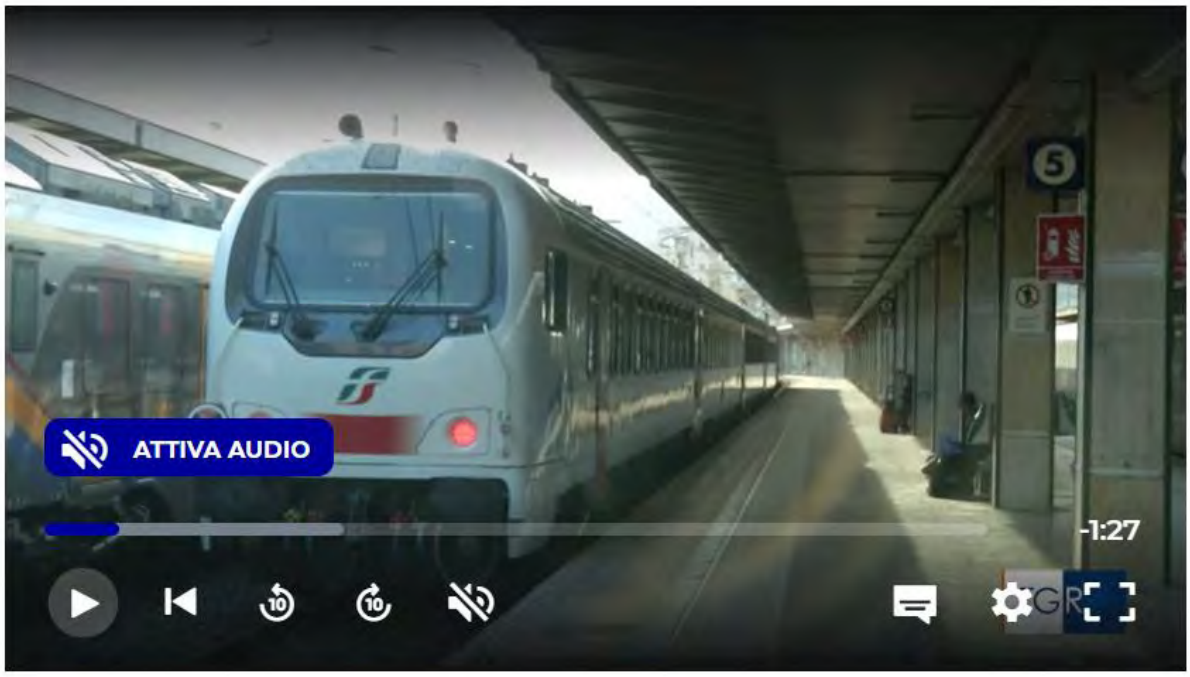
TGR Sicilia

https://www.rainews.it

Lettori
27-10-2023

Frecciarosa, la prevenzione del tumore al seno "corre" sui binari

Per tutte le donne che viaggiano oggi sull'Intercity Palermo-Messina e percorso inverso consulti gratuiti con l'oncologa a bordo e due volontari



Tag Prvenzione del tumore al seno Sicilia

Link al video

https://www.lacnews24.it

Lettori 9.878
12-10-2023

Anche sui treni calabresi viaggia la prevenzione del tumore al seno: «È l'arma più efficace»

IDEO *| Nella giornata di oggi oncologici e volontarie a bordo del regionale Cosenza-Reggio Calabria per offrire informazioni e consulti medici gratuiti*

Link al video

Il **Frecciarosa** viaggia sui binari della **Calabria** con a bordo il suo carico di medici, volontarie e materiale informativo da distribuire ai viaggiatori sui temi della profilassi dei tumori, del **cancro al seno** in particolare. L'iniziativa, di respiro nazionale, è giunta alla 13ma edizione ed è organizzata da **Ferrovie dello Stato** e della **Fondazione IncontraDonna**. Questo è il mese

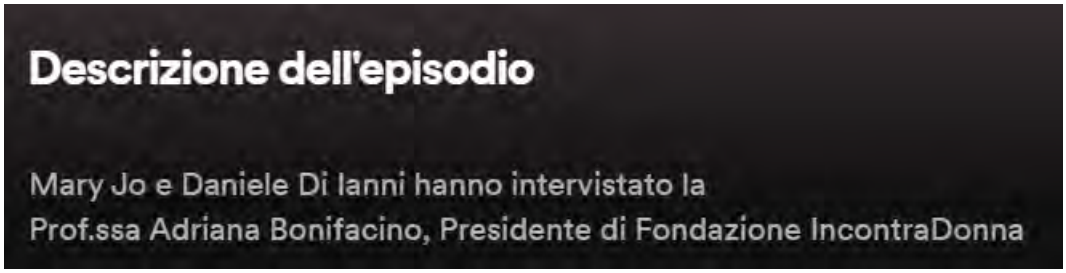
internazionale della prevenzione ed il convoglio è in giro per l'Italia dal 2 ottobre.

L'importanza degli screening

Nella giornata di oggi, 12 ottobre, ha fatto capolino alla stazione di **Cosenza**. Sul regionale 5556 in partenza alle ore 9,23 e diretto a **Reggio Calabria**, ed anche lungo la tratta inversa, con partenza da Reggio alle 12,58 ed arrivo nel capoluogo bruzio alle 15,40 sono saliti il dott. **Rosario Scalise**, medico oncologo dell'Asp, **Marcella De Luca**, referente del locale comitato della **Fondazione IncontraDonna** ed alcune volontarie. «La prevenzione rimane l'arma più efficace per sconfiggere le neoplasie – ha detto Scalise – Il tumore al seno è la neoplasia più frequente nella popolazione femminile ma, contestualmente, è pure quella più semplice da diagnosticare aderendo agli screening. È determinante diffondere una **cultura della profilassi** poiché continuiamo ad avvertire una certa ritrosia da parte delle donne a sottoporsi a controllo. La nostra presenza su questo treno ci consente di andare incontro ad una variegata categoria di utenza di ogni estrazione sociale, offrendo servizi gratuiti di informazione e consulenza che, probabilmente, queste persone in autonomia non avrebbero richiesto».

https://www.open.spotify.com

Lettori 3.378
06-10-2023



Link al video

TGR Puglia

https://www.rainews.it

Lettori 9.654
09-10-2023

Frecciarosa, tutti a bordo per la prevenzione dei tumori al seno

Per il 13esimo anno il treno di Ferrovie dello Stato con la Fondazione Incontra Donna. Le carrozze trasformate in ambulatori per consulenze mediche

Link al video

Le volontarie, maglietta rosa e opuscoli in mano, salgono a bordo del treno Lecce-Roma nella stazione di Bari. Vagone per vagone percorrono tutto il convoglio. Si soffermano a parlare con le passeggere. Italiane o straniere poco importa. La prevenzione non ha confini. Ma ha sicuramente età. Ed è proprio con le donne dai 35 anni in su che è importante parlare. “Una donna su due non effettua gli screening, è importantissimo sensibilizzare e cominciare con la prima ecografia mammaria intorno ai 30-35 anni” spiega il medico oncologo, Giacomo Barchiese.

Per un giorno le carrozze del treno si trasformano in un ambulatorio medico per consulenze contro i tumori. È l'iniziativa Frecciarosa di Ferrovie dello Stato che con la Fondazione Incontra Donna promuove la prevenzione del cancro al seno. Per tutto il mese a bordo di alcuni treni sarà possibile incontrare medici e volontari e ricevere opuscoli informativi.

TGR Sardegna

https://www.tgrsardegna.it

Lettori 2.098
20-10-2023

Da Cagliari a Sassari sul treno della prevenzione

Un viaggio con i medici a bordo per sensibilizzare i passeggeri

L'iniziativa Frecciarosa - a cura del Gruppo Ferrovie dello Stato e dell'associazione IncontraDonna - porta la prevenzione a bordo insieme ai medici in un viaggio di sensibilizzazione che da Cagliari raggiungerà Sassari.

Nel servizio di Monia Melis (montaggio di Marcello Marangoni) le interviste a **Luca Zuccalà**, direttore regionale Sardegna Trenitalia, e a **Francesca Maria Anedda**, referente screening oncologico della Asl di Cagliari.

Link al video

https://www.youtube.com

Lettori 148.000
16-10-2023

TERZO MILLENNIO SPECIALE SALUTE PUNTATA DEL 16/10/2023

LINK AL VIDEO

https://www.youtube.com

Lettori 148.000
05-10-2023

LINK AL VIDEO

LA NAZIONE
UMBRIA

Cartaceo

Lettori 22.000
30-10-2023

In treno la prevenzione per i tumori al seno

PERUGIA - Anche l'Umbria sarà interessata dalla campagna di prevenzione del tumore al seno 'Frecciarosa 2023'. Domani saranno due i Regionali coinvolti nell'iniziativa: il treno 4724 in partenza da Roma Termini alle 8.02 con arrivo a Perugia alle 10.44 e il Regionale 4725 in partenza da Perugia alle 11.05 e arrivo a Termini alle 13.47. Fermate intermedie in territorio umbro. A bordo dei treni, volontari e medici specialisti saranno a disposizione per fornire consulenze e distribuire materiale informativo, compreso il "Vademecum della Salute", una brochure sui corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. 'Frecciarosa 2023' è il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri che per tutto il mese di ottobre prevede consulti a bordo dei treni. Il Gruppo Fs Italiane, sensibile alle iniziative in ambito sanitario, ha voluto rinnovare il sostegno al progetto 'Frecciarosa' offrendo a cittadini e viaggiatori un servizio a tutela della salute. Treni e stazioni ferroviarie a disposizione della popolazione, in particolare quella femminile, per offrire un supporto medico specialistico in materia di prevenzione oncologica e di contrasto ai tumori al seno.

Gazzetta del Sud

Cartaceo

Lettori 173.000
26-10-2023

Domani viaggerà tra Palermo e Messina per informare sul tumore al seno

Arriva il Frecciarosa, il treno della prevenzione

L'iniziativa della Fondazione IncontraDonna e di Ferrovie dello Stato Italiane

MESSINA

Viaggerà fra Palermo e Messina, domani, il "treno della prevenzione" del tumore al seno. È il mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno e prosegue fino al 31 la tredicesima edizione di Frecciarosa, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei ministri, con la partecipazione della società scientifica Aiom (Associazione italiana di oncologia medica), di enti e istituzioni che vede per tutto il mese la presenza di medici e volontari a bordo dei treni, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. Domani Frecciarosa farà tappa in Sicilia con consulti a bordo del treno Intercity fra Palermo e Messina, con fermate a Termini Imerese, Cefalù, S. Agata Militello, Capo d'Orlando Naso, Patti San Piero Patti, Barcellona, Milazzo. L'Intercity 730 partirà da Palermo alle 10.15 e arriverà a Messina alle 13.10. L'Intercity 723 farà il percorso inverso, partendo da Messina alle 16 per arrivare a Palermo alle 19.02.

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo è favorire, attraverso una serie di iniziative, la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del Disco Vaccinale, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

Informazioni a bordo Un modo diverso per favorire la prevenzione

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1248

GIORNALE DI SICILIA

Cartaceo

Lettori 89.000
28-10-2023

Frecciarosa, iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie

Tumori, la prevenzione sul treno

In viaggio ieri tra Palermo e Messina il «treno della prevenzione» del tumore al seno. Prosegue fino a martedì la tredicesima edizione di Frecciarosa, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni che vede per tutto il mese la presenza di medici e volontari a bordo dei treni per raggiungere un pubblico vasto e diversificato Il Frecciarosa ha fatto tappa in Sicilia con consulti a bordo del treno Intercity fra Palermo e Messina, con fermate a Termini Imerese, Cefalù, S. Agata Militello, Capo D'Orlando Naso, Patti San Piero Patti, Barcellona, Milazzo. (*LANS*)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ferrovie. A bordo opuscoli informativi e medici

MILANO FINANZA sicilia

Cartaceo

Lettori 212.000
21-10-2023

■ **Viaggerà fra Palermo e Messina, domani,** il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Prosegue fino al 31 ottobre, mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno, la tredicesima edizione di Frecciarosa, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica Aiom (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni che vede per tutto il mese la presenza di medici e volontari a bordo dei treni per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. Venerdì 27 ottobre Frecciarosa farà tappa in Sicilia con consulti a bordo del treno Intercity fra Palermo e Messina, con fermate a Termini Imerese, Cefalù, S. Agata Militello, Capo D'Orlando Naso, Patti San Piero Patti, Barcellona, Milazzo. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno.

https://www.ansa.it

Lettori 1.326.601
19-10-202

Il progetto Frecciarosa fa tappa a Roma

Il 'Frecciarosa' fa tappa a Roma, alla Stazione Ostiense. La tredicesima edizione dell'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane arriva nella Capitale con un'iniziativa pilota. Per la prima volta, tra le attività del progetto, è prevista anche la promozione di tutti e tre gli screening regionali, modelli di sanità pubblica. Grazie al Poliambulatorio mobile della Regione Lazio (in collaborazione con l'Asl Roma 2 e l'IDI IRCCS – Istituto Dermopatico dell'Immacolata di Roma) nelle giornate del 19-20-21 ottobre, dalle ore 9 alle ore 18, presso il piazzale antistante la Stazione Ostiense, sarà possibile effettuare mammografie ed ecografie per lo screening del tumore del seno, per la fascia d'età 45-49 anni, (prenotazioni al numero 06 164.161.840). Saranno, inoltre, disponibili dei kit per la ricerca del sangue occulto nelle feci (per effettuare lo screening del carcinoma del colon-retto) e verrà attivato un servizio di prenotazione del Pap Test/HPV Test (per la prevenzione della neoplasia alla cervice-uterina). I volontari di Fondazione IncontraDonna e il personale medico forniranno informazioni sulla prevenzione oncologica e su tutti gli screening gratuiti messi a disposizione dal sistema sanitario nazionale. "Nella Regione Lazio i tassi d'aderenza allo screening mammografico sono ancora bassi – aggiunge la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Solo il 37% svolge questo fondamentale esame salvavita in grado di individuare precocemente il tumore del seno. Abbiamo perciò deciso di inserire all'interno della nostra campagna nazionale 'Frecciarosa' una speciale iniziativa per raggiungere le donne e gli uomini e incentivarli a sottoporsi ai programmi di prevenzione".

'Frecciarosa' è un'iniziativa che gode del patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società Scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. "Attori diversi ma orientati verso un comune obiettivo rappresentano il modo migliore per promuovere la prevenzione" conclude **Giorgio Casati**, Direttore della ASL Roma 2.

https://adnkronos.com/salute/

Lettori 120.000
19-10-2023

Tumore al seno: il progetto nazionale Frecciarosa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato italiane ferma a Roma.

Il 'Frecciarosa' fa tappa a Roma, alla Stazione Ostiense. La tredicesima edizione dell'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane arriva nella Capitale con un'iniziativa pilota. Per la prima volta, tra le attività del progetto, è prevista anche la promozione di tutti e tre gli screening regionali, modelli di sanità pubblica. Grazie al Poliambulatorio mobile della Regione Lazio (in collaborazione con l'Asl Roma 2 e l'IDI IRCCS – Istituto Dermopatico dell'Immacolata di Roma) nelle giornate del 19-20-21 ottobre, dalle ore 9 alle ore 18, presso il piazzale antistante la Stazione Ostiense, sarà possibile effettuare mammografie ed ecografie per lo screening del tumore del seno, per la fascia d'età 45-49 anni, (prenotazioni al numero 06 164.161.840). Saranno, inoltre, disponibili dei kit per la ricerca del sangue occulto nelle feci (per effettuare lo screening del carcinoma del colon-retto) e verrà attivato un servizio di prenotazione del Pap Test/HPV Test (per la prevenzione della neoplasia alla cervice-uterina). I volontari di Fondazione IncontraDonna e il personale medico forniranno informazioni sulla prevenzione oncologica e su tutti gli screening gratuiti messi a disposizione dal sistema sanitario nazionale. "Nella Regione Lazio i tassi d'aderenza allo screening mammografico sono ancora bassi – aggiunge la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Solo il 37% svolge questo fondamentale esame salvavita in grado di individuare precocemente il tumore del seno. Abbiamo perciò deciso di inserire all'interno della nostra campagna nazionale 'Frecciarosa' una speciale iniziativa per raggiungere le donne e gli uomini e incentivarli a sottoporsi ai programmi di prevenzione".

'Frecciarosa' è un'iniziativa che gode del patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società Scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. "Attori diversi ma orientati verso un comune obiettivo rappresentano il modo migliore per promuovere la prevenzione" conclude **Giorgio Casati**, Direttore della ASL Roma 2.

AGI AGENZIA ITALIA

https://www.agi.it

Lettori 55.398
19-10-2023

Il progetto nazionale Frecciarosa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato italiane ferma a Roma

Il 'Frecciarosa' fa tappa a Roma, alla Stazione Ostiense. La tredicesima edizione dell'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane arriva nella Capitale con un'iniziativa pilota. Per la prima volta, tra le attività del progetto, è prevista anche la promozione di tutti e tre gli screening regionali, modelli di sanità pubblica. Grazie al Poliambulatorio mobile della Regione Lazio (in collaborazione con l'Asl Roma 2 e l'IDI IRCCS – Istituto Dermopatico dell'Immacolata di Roma) nelle giornate del 19-20-21 ottobre, dalle ore 9 alle ore 18, presso il piazzale antistante la Stazione Ostiense, sarà possibile effettuare mammografie ed ecografie per lo screening del tumore del seno, per la fascia d'età 45-49 anni, (prenotazioni al numero 06 164.161.840). Saranno, inoltre, disponibili dei kit per la ricerca del sangue occulto nelle feci (per effettuare lo screening del carcinoma del colon-retto) e verrà attivato un servizio di prenotazione del Pap Test/HPV Test (per la prevenzione della neoplasia alla cervice-uterina). I volontari di Fondazione IncontraDonna e il personale medico forniranno informazioni sulla prevenzione oncologica e su tutti gli screening gratuiti messi a disposizione dal sistema sanitario nazionale. "Nella Regione Lazio i tassi d'aderenza allo screening mammografico sono ancora bassi – aggiunge la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Solo il 37% svolge questo fondamentale esame salvavita in grado di individuare precocemente il tumore del seno. Abbiamo perciò deciso di inserire all'interno della nostra campagna nazionale 'Frecciarosa' una speciale iniziativa per raggiungere le donne e gli uomini e incentivarli a sottoporsi ai programmi di prevenzione".

'Frecciarosa' è un'iniziativa che gode del patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società Scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. "Attori diversi ma orientati verso un comune obiettivo rappresentano il modo migliore per promuovere la prevenzione" conclude **Giorgio Casati**, Direttore della ASL Roma 2.

https://www.dire.it

Lettori 23.000
19-10-2023

SANITÀ. TUMORE AL SENO, IL 'FRECCIAROSA' FA TAPPA A ROMA

DAL 19 AL 21 OTTOBRE SCREENING REGIONALI ALLA STAZIONE OSTIENSE

(DIRE) Roma, 19 ott. - Il 'Frecciarosa' fa tappa a Roma, alla Stazione Ostiense. La tredicesima edizione dell'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane arriva nella Capitale con un'iniziativa pilota. Per la prima volta, tra le attività del progetto, è prevista anche la promozione di tutti e tre gli screening regionali, modelli di sanità pubblica. Grazie al Poliambulatorio mobile della Regione Lazio (in collaborazione con l'Asl Roma 2 e l'IDI IRCCS - Istituto Dermopatico dell'Immacolata di Roma) nelle giornate del 19-20-21 ottobre, dalle ore 9 alle ore 18, presso il piazzale antistante la Stazione Ostiense, sarà possibile effettuare mammografie ed ecografie per lo screening del tumore del seno, per la fascia d'età 45-49 anni, (prenotazioni al numero 06 164.161.840). Saranno, inoltre, disponibili dei kit per la ricerca del sangue occulto nelle feci (per effettuare lo screening del carcinoma del colon-retto) e verrà attivato un servizio di prenotazione del Pap Test/HPV Test (per la prevenzione della neoplasia alla cervice-uterina). I volontari di Fondazione IncontraDonna e il personale medico forniranno informazioni sulla prevenzione oncologica e su tutti gli screening gratuiti messi a disposizione dal sistema sanitario nazionale. "Nella Regione Lazio i tassi d'aderenza allo screening mammografico sono ancora bassi- fa sapere la professoressa Adriana Bonifacino, presidente di Fondazione IncontraDonna- Solo il 37% svolge questo fondamentale esame salvavita in grado di individuare precocemente il tumore del seno. Abbiamo perciò deciso di inserire all'interno della nostra campagna nazionale 'Frecciarosa' una speciale iniziativa per raggiungere le donne e gli uomini e incentivarli a sottoporsi ai programmi di prevenzione". 'Frecciarosa' è un'iniziativa che gode del patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società Scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. "Attori diversi ma orientati verso un comune obiettivo- aggiunge infine Giorgio Casati, direttore della ASL Roma 2- rappresentano il modo migliore per promuovere la prevenzione".

Lettori 3.100
19-10-2023

la Repubblica.it

https://repubblica.it

Lettori 3.800.000
19-10-2023

Frecciarosa, il treno della prevenzione del tumore al seno ferma a Roma

Dal 19 al 21 ottobre il progetto di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato fa tappa nella stazione Ostiense: oltre ad ecografie mammarie e mammografie, si potrà ritirare il kit per il sangue occulto e prenotare l'esame del Pap test/Hpv test

Frecciarosa è giunto alla sua tredicesima edizione e dal 19 al 21 ottobre fa tappa a Roma, nel piazzale antistante la stazione Ostiense. Il programma di sensibilizzazione e promozione dello screening per il tumore della mammella - idea della Fondazione IncontraDonna e di Ferrovie dello Stato - quest'anno si amplia: per la prima volta, oltre all'esame mammografico, è prevista anche la possibilità di prenotare un esame Pap test/Hpv test e di ritirare il kit per il sangue occulto nelle feci.

Non solo seno

"Nella Regione Lazio i tassi di aderenza allo screening mammografico sono ancora bassi. Solo il 37%delle donne svolge questo fondamentale esame salvavita in grado di individuare precocemente il tumore del seno – afferma Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Abbiamo perciò deciso di inserire all'interno della nostra campagna nazionale 'Frecciarosa' una speciale iniziativa per raggiungere le donne e gli uomini e incentivarli a sottoporsi ai programmi di prevenzione".

Appuntamento con la prevenzione

Grazie al Poliambulatorio mobile della Regione Lazio (in collaborazione con l'Asl Roma 2 e l'Idi Irccs – Istituto Dermopatico dell'Immacolata di Roma) nelle giornate del 19-20-21 ottobre, dalle ore 9 alle ore 18 sarà possibile per le donne tra i 45 e i 49 anni effettuare mammografie ed ecografie per lo screening del tumore del seno (prenotazioni al numero 06 164.161.840). Inoltre, saranno disponibili dei kit per la ricerca del sangue occulto nelle feci per effettuare lo screening del carcinoma del colon-retto, e verrà attivato un servizio di prenotazione del Pap Test/HPV Test per la prevenzione della neoplasia alla cervice-

uterina. I volontari di Fondazione IncontraDonna e il personale medico forniranno informazioni sulla prevenzione oncologica e su tutti gli screening gratuiti messi a disposizione dal sistema sanitario nazionale.

‘Frecciarosa’ è un’iniziativa che gode del patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società Scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. “Attori diversi ma orientati verso un comune obiettivo rappresentano il modo migliore per promuovere la prevenzione” conclude Giorgio Casati, Direttore della ASL Roma 2

medinews
L'AGENZIA DI STAMPA MEDICO-SCIENTIFICA DI

https://www.medinews.it/

Lettori 72.000
19-10-2023

TUMORE AL SENO: IL PROGETTO NAZIONALE FRECCIAROSA DI FONDAZIONE INCONTRADONNA E FERROVIE DELLO STATO ITALIANE FERMA A ROMA. ALLA STAZIONE OSTIENSE LA TAPPA PILOTA DEDICATA AGLI SCREENING REGIONALI

È realizzata in collaborazione con la Regione Lazio, l'Asl Roma 2 e l'IDI-IRCSS Roma. Per tre giorni le
persone residenti nella Regione potranno svolgere l'esame mammografico (fascia d'età 45-49 anni),
ritirare il kit per la ricerca del sangue occulto e prenotare l'esame del PAP TEST /HPV TEST

Roma, 19 ottobre 2023 – Il 'Frecciarosa' fa tappa a Roma, alla Stazione Ostiense. La tredicesima edizione dell'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane arriva nella Capitale con un'iniziativa pilota. Per la prima volta, tra le attività del progetto, è prevista anche la promozione di tutti e tre gli screening regionali, modelli di sanità pubblica. Grazie al Poliambulatorio mobile della Regione Lazio (in collaborazione con l'Asl Roma 2 e l'IDI IRCCS – Istituto Dermopatico dell'Immacolata di Roma) nelle giornate del 19-20-21 ottobre, dalle ore 9 alle ore 18, presso il piazzale antistante la Stazione Ostiense, sarà possibile effettuare mammografie ed ecografie per lo screening del tumore del seno, per la fascia d'età 45-49 anni, (prenotazioni al numero 06 164.161.840). Saranno, inoltre, disponibili dei kit per la ricerca del sangue occulto nelle feci (per effettuare lo screening del carcinoma del colon-retto) e verrà attivato un servizio di prenotazione del Pap Test/HPV Test (per la prevenzione della neoplasia alla cervice-uterina). I volontari di Fondazione IncontraDonna e il personale medico forniranno informazioni sulla prevenzione oncologica e su tutti gli screening gratuiti messi a disposizione dal sistema sanitario nazionale. "Nella Regione Lazio i tassi d'aderenza allo screening mammografico sono ancora bassi – aggiunge la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Solo il 37% svolge questo fondamentale esame salvavita in grado di individuare precocemente il tumore del seno. Abbiamo perciò deciso di inserire all'interno della nostra campagna nazionale 'Frecciarosa' una speciale

iniziativa per raggiungere le donne e gli uomini e incentivarli a sottoporsi ai programmi di prevenzione".

'Frecciarosa' è un'iniziativa che gode del patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società Scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. "Attori diversi ma orientati verso un comune obiettivo rappresentano il modo migliore per promuovere la prevenzione" conclude **Giorgio Casati**, Direttore della ASL Roma 2.

LA STAMPA.it

https://www.lastampa.it/

Lettori 1.074.334
19-10-2023

Frecciarosa, il treno della prevenzione del tumore al seno ferma a Roma

Dal 19 al 21 ottobre il progetto di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato fa tappa nella stazione Ostiense: oltre ad ecografie mammarie e mammografie, si potrà ritirare il kit per il sangue occulto e prenotare l'esame del Pap test/Hpv test

Frecciarosa è giunto alla sua tredicesima edizione e dal 19 al 21 ottobre fa tappa a Roma, nel piazzale antistante la stazione Ostiense. Il programma di sensibilizzazione e promozione dello screening per il tumore della mammella - idea della Fondazione IncontraDonna e di Ferrovie dello Stato - quest'anno si amplia: per la prima volta, oltre all'esame mammografico, è prevista anche la possibilità di prenotare un esame Pap test/Hpv test e di ritirare il kit per il sangue occulto nelle feci.

Non solo seno

"Nella Regione Lazio i tassi di aderenza allo screening mammografico sono ancora bassi. Solo il 37%delle donne svolge questo fondamentale esame salvavita in grado di individuare precocemente il tumore del seno – afferma Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Abbiamo perciò deciso di inserire all'interno della nostra campagna nazionale 'Frecciarosa' una speciale iniziativa per raggiungere le donne e gli uomini e incentivarli a sottoporsi ai programmi di prevenzione".

Appuntamento con la prevenzione

Grazie al Poliambulatorio mobile della Regione Lazio (in collaborazione con l'Asl Roma 2 e l'Idi Irccs – Istituto Dermopatico dell'Immacolata di Roma) nelle giornate del 19-20-21 ottobre, dalle ore 9 alle ore 18 sarà possibile per le donne tra i 45 e i 49 anni effettuare mammografie ed ecografie per lo screening del tumore del seno (prenotazioni al numero 06 164.161.840). Inoltre, saranno disponibili dei kit per la ricerca del sangue occulto nelle feci per effettuare lo screening del carcinoma del colon-retto, e verrà attivato un servizio di prenotazione del Pap Test/HPV Test per la prevenzione della neoplasia alla cervice-uterina. I volontari di Fondazione IncontraDonna e il personale medico forniranno

informazioni sulla prevenzione oncologica e su tutti gli screening gratuiti messi a disposizione dal sistema sanitario nazionale.

‘Frecciarosa’ è un’iniziativa che gode del patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società Scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. “Attori diversi ma orientati verso un comune obiettivo rappresentano il modo migliore per promuovere la prevenzione” conclude Giorgio Casati

Lettori 2.886
19-10-2023

Tumore al seno: il progetto nazionale Frecciarosa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane ferma a Roma

Il 'Frecciarosa' fa tappa a Roma, alla Stazione Ostiense. La tredicesima edizione dell'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane arriva nella Capitale con un'iniziativa pilota. Per la prima volta, tra le attività del progetto, è prevista anche la promozione di tutti e tre gli screening regionali, modelli di sanità pubblica. Grazie al Poliambulatorio mobile della Regione Lazio (in collaborazione con l'Asl Roma 2 e l'IDI IRCCS – Istituto Dermopatico dell'Immacolata di Roma) nelle giornate del 19-20-21 ottobre, dalle ore 9 alle ore 18, presso il piazzale antistante la Stazione Ostiense, sarà possibile effettuare mammografie ed ecografie per lo screening del tumore del seno, per la fascia d'età 45-49 anni, (prenotazioni al numero 06 164.161.840). Saranno, inoltre, disponibili dei kit per la ricerca del sangue occulto nelle feci (per effettuare lo screening del carcinoma del colon-retto) e verrà attivato un servizio di prenotazione del Pap Test/HPV Test (per la prevenzione della neoplasia alla cervice-uterina). I volontari di Fondazione IncontraDonna e il personale medico forniranno informazioni sulla prevenzione oncologica e su tutti gli screening gratuiti messi a disposizione dal sistema sanitario nazionale. "Nella Regione Lazio i tassi d'aderenza allo screening mammografico sono ancora bassi – aggiunge la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Solo il 37% svolge questo fondamentale esame salvavita in grado di individuare precocemente il tumore del seno. Abbiamo perciò deciso di inserire all'interno della nostra campagna nazionale 'Frecciarosa' una speciale iniziativa per raggiungere le donne e gli uomini e incentivarli a sottoporsi ai programmi di prevenzione".

'Frecciarosa' è un'iniziativa che gode del patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società Scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. "Attori diversi ma orientati verso un comune obiettivo rappresentano il modo migliore per promuovere la prevenzione" conclude **Giorgio Casati**, Direttore della ASL Roma 2.

IL SECOLO XIX

https://ilsecoloxix.it

Lettori 58.647
19-10-2023

Frecciarosa, il treno della prevenzione del tumore al seno ferma a Roma

Dal 19 al 21 ottobre il progetto di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato fa tappa nella stazione Ostiense: oltre ad ecografie mammarie e mammografie, si potrà ritirare il kit per il sangue occulto e prenotare l'esame del Pap test/Hpv test

Frecciarosa è giunto alla sua tredicesima edizione e dal 19 al 21 ottobre fa tappa a Roma, nel piazzale antistante la stazione Ostiense. Il programma di sensibilizzazione e promozione dello screening per il tumore della mammella - idea della Fondazione IncontraDonna e di Ferrovie dello Stato - quest'anno si amplia: per la prima volta, oltre all'esame mammografico, è prevista anche la possibilità di prenotare un esame Pap test/Hpv test e di ritirare il kit per il sangue occulto nelle feci.

Non solo seno

"Nella Regione Lazio i tassi di aderenza allo screening mammografico sono ancora bassi. Solo il 37%delle donne svolge questo fondamentale esame salvavita in grado di individuare precocemente il tumore del seno – afferma Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Abbiamo perciò deciso di inserire all'interno della nostra campagna nazionale 'Frecciarosa' una speciale iniziativa per raggiungere le donne e gli uomini e incentivarli a sottoporsi ai programmi di prevenzione".

Appuntamento con la prevenzione

Grazie al Poliambulatorio mobile della Regione Lazio (in collaborazione con l'Asl Roma 2 e l'Idi Irccs – Istituto Dermopatico dell'Immacolata di Roma) nelle giornate del 19-20-21 ottobre, dalle ore 9 alle ore 18 sarà possibile per le donne tra i 45 e i 49 anni effettuare mammografie ed ecografie per lo screening del tumore del seno (prenotazioni al numero 06 164.161.840). Inoltre, saranno disponibili dei kit per la ricerca del sangue occulto nelle feci per effettuare lo screening del carcinoma del colon-retto, e verrà attivato un servizio di prenotazione del Pap Test/HPV Test per la prevenzione della neoplasia alla cervice-

uterina. I volontari di Fondazione IncontraDonna e il personale medico forniranno informazioni sulla prevenzione oncologica e su tutti gli screening gratuiti messi a disposizione dal sistema sanitario nazionale.

‘Frecciarosa’ è un’iniziativa che gode del patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società Scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. “Attori diversi ma orientati verso un comune obiettivo rappresentano il modo migliore per promuovere la prevenzione” conclude Giorgio Casati

https://www.notizienazionali.it

Lettori 2.500
19-10-2023

Tumore al seno: il progetto nazionale Frecciarosa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane ferma a Roma.

Il 'Frecciarosa' fa tappa a Roma, alla Stazione Ostiense. La tredicesima edizione dell'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane arriva nella Capitale con un'iniziativa pilota. Per la prima volta, tra le attività del progetto, è prevista anche la promozione di tutti e tre gli screening regionali, modelli di sanità pubblica. Grazie al Poliambulatorio mobile della Regione Lazio (in collaborazione con l'Asl Roma 2 e l'IDI IRCCS – Istituto Dermopatico dell'Immacolata di Roma) nelle giornate del 19-20-21 ottobre, dalle ore 9 alle ore 18, presso il piazzale antistante la Stazione Ostiense, sarà possibile effettuare mammografie ed ecografie per lo screening del tumore del seno, per la fascia d'età 45-49 anni, (prenotazioni al numero 06 164.161.840). Saranno, inoltre, disponibili dei kit per la ricerca del sangue occulto nelle feci (per effettuare lo screening del carcinoma del colon-retto) e verrà attivato un servizio di prenotazione del Pap Test/HPV Test (per la prevenzione della neoplasia alla cervice-uterina). I volontari di Fondazione IncontraDonna e il personale medico forniranno informazioni sulla prevenzione oncologica e su tutti gli screening gratuiti messi a disposizione dal sistema sanitario nazionale. "Nella Regione Lazio i tassi d'aderenza allo screening mammografico sono ancora bassi – aggiunge la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Solo il 37% svolge questo fondamentale esame salvavita in grado di individuare precocemente il tumore del seno. Abbiamo perciò deciso di inserire all'interno della nostra campagna nazionale 'Frecciarosa' una speciale iniziativa per raggiungere le donne e gli uomini e incentivarli a sottoporsi ai programmi di prevenzione".

'Frecciarosa' è un'iniziativa che gode del patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società Scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. "Attori diversi ma orientati verso un comune obiettivo rappresentano il modo migliore per promuovere la prevenzione" conclude **Giorgio Casati**, Direttore della ASL Roma 2.

https://www.huffingtonpost.it/

Lettori 490.000
19-10-2023

Frecciarosa, il treno della prevenzione del tumore al seno ferma a Roma

Dal 19 al 21 ottobre il progetto di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato fa tappa nella stazione Ostiense: oltre ad ecografie mammarie e mammografie, si potrà ritirare il kit per il sangue occulto e prenotare l'esame del Pap test/Hpv test

Frecciarosa è giunto alla sua tredicesima edizione e dal 19 al 21 ottobre fa tappa a Roma, nel piazzale antistante la stazione Ostiense. Il programma di sensibilizzazione e promozione dello screening per il tumore della mammella - idea della Fondazione IncontraDonna e di Ferrovie dello Stato - quest'anno si amplia: per la prima volta, oltre all'esame mammografico, è prevista anche la possibilità di prenotare un esame Pap test/Hpv test e di ritirare il kit per il sangue occulto nelle feci.

Non solo seno

"Nella Regione Lazio i tassi di aderenza allo screening mammografico sono ancora bassi. Solo il 37%delle donne svolge questo fondamentale esame salvavita in grado di individuare precocemente il tumore del seno – afferma Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Abbiamo perciò deciso di inserire all'interno della nostra campagna nazionale 'Frecciarosa' una speciale iniziativa per raggiungere le donne e gli uomini e incentivarli a sottoporsi ai programmi di prevenzione".

Appuntamento con la prevenzione

Grazie al Poliambulatorio mobile della Regione Lazio (in collaborazione con l'Asl Roma 2 e l'Idi Irccs – Istituto Dermopatico dell'Immacolata di Roma) nelle giornate del 19-20-21 ottobre, dalle ore 9 alle ore 18 sarà possibile per le donne tra i 45 e i 49 anni effettuare mammografie ed ecografie per lo screening del tumore del seno (prenotazioni al numero 06 164.161.840). Inoltre, saranno disponibili dei kit per la ricerca del sangue occulto nelle feci per effettuare lo screening del carcinoma del colon-retto, e verrà attivato un servizio di

prenotazione del Pap Test/HPV Test per la prevenzione della neoplasia alla cervice-uterina. I volontari di Fondazione IncontraDonna e il personale medico forniranno informazioni sulla prevenzione oncologica e su tutti gli screening gratuiti messi a disposizione dal sistema sanitario nazionale.

‘Frecciarosa’ è un’iniziativa che gode del patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società Scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. “Attori diversi ma orientati verso un comune obiettivo rappresentano il modo migliore per promuovere la prevenzione” conclude Giorgio Casati

Toscana
Eventi & News
arte, musica e spettacolo

www.toscanaeventi.itl

Lettori 3.394
19-10-2023

Tumore al seno, il progetto nazionale Frecciarosa (fondazione Incontradonna e Ferrovie) fa tappa a Roma. Fino a sabato 21 ottobre nel piazzale antistante la stazione Ostiense di Roma

Il 'Frecciarosa' fa tappa a Roma, alla Stazione Ostiense. La tredicesima edizione (fino a sabato 21 ottobre 2023) dell'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane arriva nella Capitale con un'iniziativa pilota. Per la prima volta, tra le attività del progetto, è prevista anche la promozione di tutti e tre gli screening regionali, modelli di sanità pubblica. Grazie al Poliambulatorio mobile della Regione Lazio (in collaborazione con l'Asl Roma 2 e l'IDI IRCCS – Istituto Dermopatico dell'Immacolata di Roma) nelle giornate del 19-20-21 ottobre, dalle ore 9 alle ore 18, presso il piazzale antistante la Stazione Ostiense, sarà possibile effettuare mammografie ed ecografie per lo screening del tumore del seno, per la fascia d'età 45-49 anni, (prenotazioni al numero 06 164.161.840).

Saranno, inoltre, disponibili dei kit per la ricerca del sangue occulto nelle feci (per effettuare lo screening del carcinoma del colon-retto) e verrà attivato un servizio di prenotazione del Pap Test/HPV Test (per la prevenzione della neoplasia alla cervice-uterina). I volontari di Fondazione IncontraDonna e il personale medico forniranno informazioni sulla prevenzione oncologica e su tutti gli screening gratuiti messi a disposizione dal sistema sanitario nazionale. "Nella Regione Lazio i tassi d'aderenza allo screening mammografico sono ancora bassi – aggiunge la prof.ssa **Adriana Bonifacino**, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Solo il 37% svolge questo fondamentale esame salvavita in grado di individuare precocemente il tumore del seno. Abbiamo perciò deciso di inserire all'interno della nostra campagna nazionale 'Frecciarosa' una speciale iniziativa per raggiungere le donne e gli uomini e incentivarli a sottoporsi ai programmi di prevenzione".

'Frecciarosa' è un'iniziativa che gode del patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società Scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. "Attori diversi ma orientati verso un comune obiettivo rappresentano il modo migliore per promuovere la prevenzione" conclude Giorgio Casati, Direttore della ASL Roma 2.

Messaggero Veneto

https://messaggeroveneto.gelocal.it/udine/

Lettori 54.400
19-10-2023

Frecciarosa, il treno della prevenzione del tumore al seno ferma a Roma

Dal 19 al 21 ottobre il progetto di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato fa tappa nella stazione Ostiense: oltre ad ecografie mammarie e mammografie, si potrà ritirare il kit per il sangue occulto e prenotare l'esame del Pap test/Hpv test

Frecciarosa è giunto alla sua tredicesima edizione e dal 19 al 21 ottobre fa tappa a Roma, nel piazzale antistante la stazione Ostiense. Il programma di sensibilizzazione e promozione dello screening per il tumore della mammella - idea della Fondazione IncontraDonna e di Ferrovie dello Stato - quest'anno si amplia: per la prima volta, oltre all'esame mammografico, è prevista anche la possibilità di prenotare un esame Pap test/Hpv test e di ritirare il kit per il sangue occulto nelle feci.

Non solo seno

"Nella Regione Lazio i tassi di aderenza allo screening mammografico sono ancora bassi. Solo il 37%delle donne svolge questo fondamentale esame salvavita in grado di individuare precocemente il tumore del seno – afferma Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Abbiamo perciò deciso di inserire all'interno della nostra campagna nazionale 'Frecciarosa' una speciale iniziativa per raggiungere le donne e gli uomini e incentivarli a sottoporsi ai programmi di prevenzione".

Appuntamento con la prevenzione

Grazie al Poliambulatorio mobile della Regione Lazio (in collaborazione con l'Asl Roma 2 e l'Idi Irccs – Istituto Dermopatico dell'Immacolata di Roma) nelle giornate del 19-20-21 ottobre, dalle ore 9 alle ore 18 sarà possibile per le donne tra i 45 e i 49 anni effettuare mammografie ed ecografie per lo screening del tumore del seno (prenotazioni al numero 06 164.161.840). Inoltre, saranno disponibili dei kit per la ricerca del sangue occulto nelle feci per effettuare lo screening del carcinoma del colon-retto, e verrà attivato un servizio di prenotazione del Pap Test/HPV Test per la prevenzione della neoplasia alla cervice-

uterina. I volontari di Fondazione IncontraDonna e il personale medico forniranno informazioni sulla prevenzione oncologica e su tutti gli screening gratuiti messi a disposizione dal sistema sanitario nazionale.

‘Frecciarosa’ è un’iniziativa che gode del patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società Scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. “Attori diversi ma orientati verso un comune obiettivo rappresentano il modo migliore per promuovere la prevenzione” conclude Giorgio Casati

https://www.fsnews.it

Lettori 13.131
19-10-2023

La prevenzione dei tumori femminili arriva alla stazione di **Roma Ostiense** grazie alla campagna **Frecciarosa**. Dal **19** al **21 ottobre**, l'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Gruppo FS con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri fa tappa nel piazzale antistante lo scalo romano, messo a disposizione da Rete Ferroviaria Italiana, grazie a un poliambulatorio mobile della Regione Lazio e alla collaborazione con Asl Roma 2 e IDI IRCSS Roma.
La tre giorni dedicata alla prevenzione prevede screening gratuiti come mammografia e pap-test che hanno registrato un sold out nelle adesioni. I volontari di IncontraDonna e il personale medico saranno comunque a disposizione per fornire il kit per lo screening del colo retto, il **vademecum della salute**, il disco vaccinale e informazioni sulla prevenzione oncologica e sugli screening gratuiti messi a disposizione dal Sistema Sanitario Nazionale.
È la prima volta che gli screening regionali rientrano nelle numerose attività messe in campo da Frecciarosa a favore della prevenzione. La **Regione Lazio** ha infatti avviato **tre diversi programmi gratuiti** per la diagnosi precoce del tumore della mammella, del collo dell'utero e del colon retto. Tre diversi programmi di screening per contrastare e limitare le conseguenze di diagnosi oncologiche che possono essere prenotate nel presidio di Frecciarosa a Roma Ostiense dal 19 al 21 ottobre dalle ore 9:00 alle ore 18:00.
Fino al 31 ottobre, mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno, **medici e volontari di Frecciarosa saranno a bordo** di Frecce, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale per consulti mirati alla prevenzione oncologica.

LA NAZIONE

https://www.lanazione.it

Lettori 545.809
03-10-2023

"Frecciarosa 2023': Prevenzione Oncologica in Umbria con FS Italiane"

Acquista il giornale AccediAbbonati Cronaca"Frecciarosa 2023': Prevenzione Oncologica in Umbria con FS Italiane" 30 ott 2023 Home Umbria Cronaca "Frecciarosa 2023': Prevenzione Oncologica in Umbria con FS Italiane" "Frecciarosa 2023': Prevenzione Oncologica in Umbria con FS Italiane" "Frecciarosa 2023" è un progetto di prevenzione del tumore al seno che coinvolge l'Umbria. Domani due Regionali offriranno consulenze mediche e materiale informativo sulla prevenzione oncologica. Il Gruppo FS Italiane sostiene l'iniziativa per tutelare la salute dei cittadini. PERUGIA - Anche l'Umbria sarà interessata dalla campagna di prevenzione del tumore al seno 'Frecciarosa 2023'. Domani saranno due i Regionali coinvolti nell'iniziativa: il treno 4724 in partenza da Roma Termini alle 8.02 con arrivo a Perugia alle 10.44 e il Regionale 4725 in partenza da Perugia alle 11.05 e arrivo a Termini alle 13.47. Fermate intermedie in territorio umbro. A bordo dei treni, volontari e medici specialisti saranno a disposizione per fornire consulenze e distribuire materiale informativo, compreso il "Vademecum della Salute", una brochure sui corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. 'Frecciarosa 2023' è il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri che per tutto il mese di ottobre prevede consulti a bordo dei treni. Il Gruppo Fs Italiane, sensibile alle iniziative in ambito sanitario, ha voluto rinnovare il sostegno al progetto 'Frecciarosa' offrendo a cittadini e viaggiatori un servizio a tutela della salute. Treni e stazioni ferroviarie a disposizione della popolazione, in particolare quella femminile, per offrire un supporto medico specialistico in materia di prevenzione oncologica e di contrasto ai tumori al seno. Potrebbe interessarti anche Cronaca Piano Urbano. Confcommercio teme i costi Cronaca Ognissanti e Defunti. Il calendario delle cerimonie Cronaca Il presidente dà fiducia a mister Lucarelli Cronaca Tante insufficienze. Squadra allo sbando Cronaca L'appello dello 'Spirito di Assisi': "Fermare lo scempio dell'umanità" Bologna Morandi canta i rossoblù. "Che bel Bologna!. Non giocava così bene da tanto tempo» Volley Lube, è un tre a zero "sudato" e meritato Volley Ora il calendario mette i ragazzi di Blengini davanti all'appuntamento di Supercoppa. De Cecco: "Cerchiamo la giusta amalgama». "Contava solo vincere, siamo in rodaggio» Iscriviti alla Newsletter. Il modo più facile di rimanere sempre aggiornati Registrati Hai già un account?Accedi

il mattino di Padova

https://mattinopadova.it/

Lettori 56.100
19-10-2023

Frecciarosa, il treno della prevenzione del tumore al seno ferma a Roma

Dal 19 al 21 ottobre il progetto di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato fa tappa nella stazione Ostiense: oltre ad ecografie mammarie e mammografie, si potrà ritirare il kit per il sangue occulto e prenotare l'esame del Pap test/Hpv test

Frecciarosa è giunto alla sua tredicesima edizione e dal 19 al 21 ottobre fa tappa a Roma, nel piazzale antistante la stazione Ostiense. Il programma di sensibilizzazione e promozione dello screening per il tumore della mammella - idea della Fondazione IncontraDonna e di Ferrovie dello Stato - quest'anno si amplia: per la prima volta, oltre all'esame mammografico, è prevista anche la possibilità di prenotare un esame Pap test/Hpv test e di ritirare il kit per il sangue occulto nelle feci.

Non solo seno

"Nella Regione Lazio i tassi di aderenza allo screening mammografico sono ancora bassi. Solo il 37%delle donne svolge questo fondamentale esame salvavita in grado di individuare precocemente il tumore del seno – afferma Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Abbiamo perciò deciso di inserire all'interno della nostra campagna nazionale 'Frecciarosa' una speciale iniziativa per raggiungere le donne e gli uomini e incentivarli a sottoporsi ai programmi di prevenzione".

Appuntamento con la prevenzione

Grazie al Poliambulatorio mobile della Regione Lazio (in collaborazione con l'Asl Roma 2 e l'Idi Irccs – Istituto Dermopatico dell'Immacolata di Roma) nelle giornate del 19-20-21 ottobre, dalle ore 9 alle ore 18 sarà possibile per le donne tra i 45 e i 49 anni effettuare mammografie ed ecografie per lo screening del tumore del seno (prenotazioni al numero 06 164.161.840). Inoltre, saranno disponibili dei kit per la ricerca del sangue occulto nelle feci per effettuare lo screening del carcinoma del colon-retto, e verrà attivato un servizio di prenotazione del Pap Test/HPV Test per la prevenzione della neoplasia alla cervice-

uterina. I volontari di Fondazione IncontraDonna e il personale medico forniranno informazioni sulla prevenzione oncologica e su tutti gli screening gratuiti messi a disposizione dal sistema sanitario nazionale.

‘Frecciarosa’ è un’iniziativa che gode del patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società Scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. “Attori diversi ma orientati verso un comune obiettivo rappresentano il modo migliore per promuovere la prevenzione” conclude Giorgio Casati

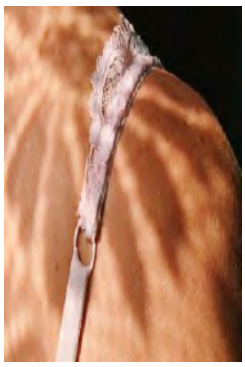
marie claire

http://www.marieclaire.it

Lettori 44.192
11-09-2023

#OttobreRosa 2023: gli appuntamenti per il mese della lotta al tumore al seno

Le campagne e le iniziative del Mese Rosa 2023 da appoggiare (anche) a ottobre.



Ci sono tre modi per combattere il tumore al seno, patologia che in Italia colpisce oltre 55mila donne ogni anno: attraverso la prevenzione, l'informazione e la ricerca scientifica. E sono proprio queste tre armi a essere protagoniste del mese rosa - ottobre - dedicato alle campagne di sensibilizzazione e alla raccolta fondi per combattere il cancro mammario.

Tra i beauty brand aderenti di ottobre rosa 2023 ricordiamo The Estée Lauder Companies Italia (per AIRC), ghd (per Fondazione Umberto Veronesi), Mavala Italia (per Fondazione Humanitas per la Ricerca), Milk_shake (per Fondazione IEO-Monzino), Francine Haircare e Uriaga (per Fondazione Libellule Insieme).

la Nuova di Venezia e Mestre

https://lanuovadiveneziaemestre.gelocal.it/

Lettori 31.000
19-10-2023

Frecciarosa, il treno della prevenzione del tumore al seno ferma a Roma

Dal 19 al 21 ottobre il progetto di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato fa tappa nella stazione Ostiense: oltre ad ecografie mammarie e mammografie, si potrà ritirare il kit per il sangue occulto e prenotare l'esame del Pap test/Hpv test

Frecciarosa è giunto alla sua tredicesima edizione e dal 19 al 21 ottobre fa tappa a Roma, nel piazzale antistante la stazione Ostiense. Il programma di sensibilizzazione e promozione dello screening per il tumore della mammella - idea della Fondazione IncontraDonna e di Ferrovie dello Stato - quest'anno si amplia: per la prima volta, oltre all'esame mammografico, è prevista anche la possibilità di prenotare un esame Pap test/Hpv test e di ritirare il kit per il sangue occulto nelle feci.

Non solo seno

"Nella Regione Lazio i tassi di aderenza allo screening mammografico sono ancora bassi. Solo il 37%delle donne svolge questo fondamentale esame salvavita in grado di individuare precocemente il tumore del seno – afferma Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Abbiamo perciò deciso di inserire all'interno della nostra campagna nazionale 'Frecciarosa' una speciale iniziativa per raggiungere le donne e gli uomini e incentivarli a sottoporsi ai programmi di prevenzione".

Appuntamento con la prevenzione

Grazie al Poliambulatorio mobile della Regione Lazio (in collaborazione con l'Asl Roma 2 e l'Idi Irccs – Istituto Dermopatico dell'Immacolata di Roma) nelle giornate del 19-20-21 ottobre, dalle ore 9 alle ore 18 sarà possibile per le donne tra i 45 e i 49 anni effettuare mammografie ed ecografie per lo screening del tumore del seno (prenotazioni al numero 06 164.161.840). Inoltre, saranno disponibili dei kit per la ricerca del sangue occulto nelle feci per effettuare lo screening del carcinoma del colon-retto, e verrà attivato un servizio di prenotazione del Pap Test/HPV Test per la prevenzione della neoplasia alla cervice-

uterina. I volontari di Fondazione IncontraDonna e il personale medico forniranno informazioni sulla prevenzione oncologica e su tutti gli screening gratuiti messi a disposizione dal sistema sanitario nazionale.

‘Frecciarosa’ è un’iniziativa che gode del patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società Scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. “Attori diversi ma orientati verso un comune obiettivo rappresentano il modo migliore per promuovere la prevenzione” conclude Giorgio Casati

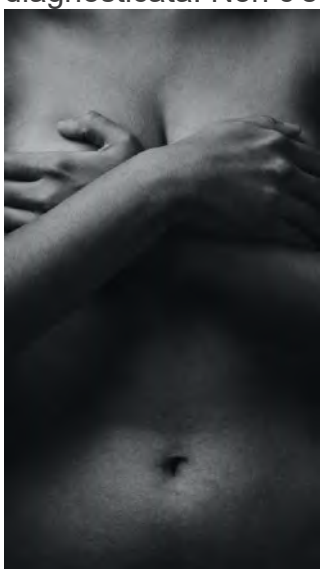
VANITY FAIR.it

https://www.vanityfairi.it

Lettori 107.479
02-06-2023

Ottobre si tinge di rosa: l'importanza della prevenzione nel tumore al seno

Ottobre è il mese della prevenzione del tumore al seno, la neoplasia femminile più diagnosticata. Non c'è tempo per rimandare i controlli



Ottobre si tinge di rosa, il colore da sempre associato alla prevenzione del tumore al seno. Secondo il report *I numeri del cancro in Italia 2022* di AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica) e come riportato dal Ministero della Salute, il carcinoma mammario è la neoplasia più diagnosticata nelle donne, in cui circa un tumore maligno ogni tre (30%) è un tumore mammario.

Eppure, grazie alle continue ricerche scientifiche e all'innovazione farmacologica, unite al progresso della diagnosi precoce, le possibilità per affrontarlo efficacemente sono aumentate, tanto che, come riportato dal Ministero della Salute, dalla fine degli anni Novanta si osserva una continua tendenza alla diminuzione della mortalità per carcinoma mammario (-0,8%/anno), attribuibile a una maggiore diffusione dei programmi di diagnosi precoce (quindi all'anticipazione diagnostica) e anche ai progressi terapeutici.

Dati che, ancora una volta, confermano come lo strumento più efficace per combattere il tumore al seno sia la prevenzione, che viene fatta attraverso programmi di screening nazionali utili all'individuazione di eventuali anomalie che, proprio perché scoperte in tempo, possono essere affrontate e curate prima di un ulteriore aggravamento. L'obiettivo di questo mese, ricco di iniziative e attività che sottolineano l'importanza della diagnosi precoce, è proprio questo: ricordare, sensibilizzare e soprattutto invitare a sottoporsi ai controlli preventivi, l'unica vera cura.

Facciamo prevenzione

Sebbene ci siano fattori - come l'età, familiarità, la predisposizione genetica - che non si possono modificare, ce ne sono tanti altri, come suggerito anche da AIRC, sui quali è possibile intervenire e che possono aiutare a diminuire il rischio dell'insorgenza del tumore. Tra questi: assumere comportamenti salutari, mantenere il peso nella norma, svolgere attività fisica, evitare l'abuso di alcolici e avere una dieta bilanciata ricca di vegetali e povera di grassi. A tutto questo si aggiunge l'adesione ai programmi nazionali di screening per una diagnosi preventiva, che inizia a casa.

L'autopalpazione è infatti una delle tecniche più semplici e utili a una prima individuazione di eventuali cambiamenti, ispessimenti, irregolarità del seno. Si esegue a casa, tra il settimo e il quattordicesimo giorno del ciclo, oppure in qualsiasi giorno in caso di menopausa. È uno step senza dubbio importante, sebbene non sufficiente. Esso, infatti, deve essere accompagnato da controlli specifici che iniziano a 20 anni, e da visite annuali dal senologo, consigliate fortemente soprattutto dopo i 40 anni, a cui segue l'esecuzione gratuita di una mammografia ogni 2 anni per le donne di età compresa tra i 50 e i 69 anni. In questa fascia d'età, infatti, si concentra la maggior parte dei tumori del seno e, secondo gli esperti dell'Agenzia internazionale per la ricerca sul cancro (IARC) e come riportato dai AIRC, la partecipazione allo screening, organizzato su invito attivo con queste modalità e frequenza, può ridurre del 40 per cento la mortalità per questa malattia. Sebbene il tumore alla mammella, in percentuale, interessi maggiormente la fascia 50-69 anni, in alcune Regioni italiane si sta sperimentando l'efficacia di programmi di screening che coinvolgano anche le donne tra i 45 e i 49 anni, invitate a sottoporsi alla mammografia ogni anno, e quelle fino ai 74 anni con cadenza ogni due anni.

La mammografia è un esame radiologico efficace per identificare precocemente i tumori del seno, in quanto consente di identificare i noduli, anche di piccole dimensioni, non ancora percepibili al tatto. Ogni mammella viene appoggiata su un apposito sostegno e compressa tra due piatti in materiale plastico al fine di generare un'immagine nitida. In caso di esito positivo, la donna viene invitata a eseguire una seconda mammografia e ulteriori accertamenti.

Il cancro alla mammella

Il cancro della mammella è un tumore maligno che si forma nei tessuti mammari – solitamente nei dotti (condotti tubulari che trasportano il latte al capezzolo) o nei lobuli (le ghiandole che producono il latte). Si sviluppa sia nell'uomo (anche se è più raro) che nella donna, e può essere di diversi tipi. Una prima generale suddivisione è tra cancro non-invasivo e invasivo. Le forme non invasive, dette anche carcinoma in situ, si sviluppano nei dotti e non si espandono al tessuto mammario sano circostante. Difficilmente questa forma dà luogo a noduli palpabili al tatto, più spesso viene identificata attraverso la mammografia. Il termine invasivo è utilizzato invece per indicare un cancro che si è diffuso al di fuori dei dotti (cancro della mammella duttale invasivo) o dei lobuli (cancro della mammella lobulare invasivo). La forma più comune è il carcinoma duttale infiltrante, che rappresenta circa i 3/4 di tutti i casi di cancro della mammella.

A ottobre viaggia sul *Frecciarosa*

Anche quest'anno ha preso il via **_Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno!_, **il progetto di prevenzione per la collettività promosso da Fondazione IncontraDonna, organizzazione no-profit che persegue il diritto alla salute e promuove la prevenzione oncologica, in collaborazione con Ferrovie dello Stato Italiane e con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri. L'iniziativa, nata nel 2010, diventata ormai un modello consolidato di sensibilizzazione della collettività e di prossimità alla popolazione sui temi della prevenzione oncologica, per tutto il mese di ottobre riporterà i messaggi di salute offrendo visite e consulenze specialistiche sui treni Alta Velocità, Intercity, il Regionale e nei FrecciaLounge dedicati all'iniziativa. Maggiori dettagli sull'iniziativa sul sito dell'associazione www.incontradonna.it.

la tribuna di Treviso

https://www.latribunaditreviso.it

Lettori 33.800
19-10-2023

Frecciarosa, il treno della prevenzione del tumore al seno ferma a Roma

Dal 19 al 21 ottobre il progetto di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato fa tappa nella stazione Ostiense: oltre ad ecografie mammarie e mammografie, si potrà ritirare il kit per il sangue occulto e prenotare l'esame del Pap test/Hpv test

Frecciarosa è giunto alla sua tredicesima edizione e dal 19 al 21 ottobre fa tappa a Roma, nel piazzale antistante la stazione Ostiense. Il programma di sensibilizzazione e promozione dello screening per il tumore della mammella - idea della Fondazione IncontraDonna e di Ferrovie dello Stato - quest'anno si amplia: per la prima volta, oltre all'esame mammografico, è prevista anche la possibilità di prenotare un esame Pap test/Hpv test e di ritirare il kit per il sangue occulto nelle feci.

Non solo seno

"Nella Regione Lazio i tassi di aderenza allo screening mammografico sono ancora bassi. Solo il 37%delle donne svolge questo fondamentale esame salvavita in grado di individuare precocemente il tumore del seno – afferma Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Abbiamo perciò deciso di inserire all'interno della nostra campagna nazionale 'Frecciarosa' una speciale iniziativa per raggiungere le donne e gli uomini e incentivarli a sottoporsi ai programmi di prevenzione".

Appuntamento con la prevenzione

Grazie al Poliambulatorio mobile della Regione Lazio (in collaborazione con l'Asl Roma 2 e l'Idi Irccs – Istituto Dermopatico dell'Immacolata di Roma) nelle giornate del 19-20-21 ottobre, dalle ore 9 alle ore 18 sarà possibile per le donne tra i 45 e i 49 anni effettuare mammografie ed ecografie per lo screening del tumore del seno (prenotazioni al numero 06 164.161.840). Inoltre, saranno disponibili dei kit per la ricerca del sangue occulto nelle feci per effettuare lo screening del carcinoma del colon-retto, e verrà attivato un servizio di prenotazione del Pap Test/HPV Test per la prevenzione della neoplasia alla cervice-

uterina. I volontari di Fondazione IncontraDonna e il personale medico forniranno informazioni sulla prevenzione oncologica e su tutti gli screening gratuiti messi a disposizione dal sistema sanitario nazionale.

‘Frecciarosa’ è un’iniziativa che gode del patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società Scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. “Attori diversi ma orientati verso un comune obiettivo rappresentano il modo migliore per promuovere la prevenzione” conclude Giorgio Casati

il Resto del Carlino

https://www.ilrestodelcarlino.it

Lettori 533.029

03-10-2023

"Frecciarosa 2023': Prevenzione Oncologica in Umbria con FS Italiane"

Acquista il giornale AccediAbbonati Cronaca"Frecciarosa 2023': Prevenzione Oncologica in Umbria con FS Italiane" 30 ott 2023 Home Umbria Cronaca "Frecciarosa 2023': Prevenzione Oncologica in Umbria con FS Italiane" "Frecciarosa 2023': Prevenzione Oncologica in Umbria con FS Italiane" "Frecciarosa 2023" è un progetto di prevenzione del tumore al seno che coinvolge l'Umbria. Domani due Regionali offriranno consulenze mediche e materiale informativo sulla prevenzione oncologica. Il Gruppo FS Italiane sostiene l'iniziativa per tutelare la salute dei cittadini. PERUGIA - Anche l'Umbria sarà interessata dalla campagna di prevenzione del tumore al seno 'Frecciarosa 2023'. Domani saranno due i Regionali coinvolti nell'iniziativa: il treno 4724 in partenza da Roma Termini alle 8.02 con arrivo a Perugia alle 10.44 e il Regionale 4725 in partenza da Perugia alle 11.05 e arrivo a Termini alle 13.47. Fermate intermedie in territorio umbro. A bordo dei treni, volontari e medici specialisti saranno a disposizione per fornire consulenze e distribuire materiale informativo, compreso il "Vademecum della Salute", una brochure sui corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. 'Frecciarosa 2023' è il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri che per tutto il mese di ottobre prevede consulti a bordo dei treni. Il Gruppo Fs Italiane, sensibile alle iniziative in ambito sanitario, ha voluto rinnovare il sostegno al progetto 'Frecciarosa' offrendo a cittadini e viaggiatori un servizio a tutela della salute. Treni e stazioni ferroviarie a disposizione della popolazione, in particolare quella femminile, per offrire un supporto medico specialistico in materia di prevenzione oncologica e di contrasto ai tumori al seno. Potrebbe interessarti anche Cronaca Piano Urbano. Confcommercio teme i costi Cronaca Ognissanti e Defunti. Il calendario delle cerimonie Cronaca Il presidente dà fiducia a mister Lucarelli Cronaca Tante insufficienze. Squadra allo sbando Cronaca L'appello dello 'Spirito di Assisi': "Fermare lo scempio dell'umanità" Bologna Morandi canta i rossoblù. "Che bel Bologna!. Non giocava così bene da tanto tempo» Volley Lube, è un tre a zero "sudato" e meritato Volley Ora il calendario mette i ragazzi di Blengini davanti all'appuntamento di Supercoppa. De Cecco: "Cerchiamo la giusta amalgama». "Contava solo vincere, siamo in rodaggio» Iscriviti alla Newsletter. Il modo più facile di rimanere sempre aggiornati Registrati Hai già un account?Accedi

https://www.TELENORD.it

Lettori 109.413
07-10-2023

Liguria, ‘Frecciarosa”: il 6 ottobre è tornato il treno per la lotta alla prevenzione

Il ministro della Salute Orazio Schillaci: “Investire sull’educazione sanitaria è la chiave di svolta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona”

A ottobre parte la tredicesima edizione di ‘**Frecciarosa**’, un’iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato, con il patrocinio del Ministero della Salute e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica).

L’iniziativa prevede che, fino al 31 ottobre, mese internazionale per la prevenzione e la cura del **tumore del seno**, medici e volontari si troveranno a bordo di questi treni “speciali” per raggiungere un pubblico vasto e diversificato. L’obiettivo principale del progetto è informare, sensibilizzare ed effettuare veloci consulti tra le varie stazioni per favorire la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese e non solo.

La nuova edizione parte, inoltre, con un nuovo prestigioso riconoscimento: la medaglia del Presidente della Repubblica per l’alto valore sociale e nazionale dell’iniziativa. Lo scorso anno, infatti, sono stati coinvolti **25.000 viaggiatori**, distribuiti **15.000 vademecum** della salute ed effettuate più di **1000 prestazioni** a bordo treno.

“L’impegno di Trenitalia per ‘Frecciarosa’- sottolinea il Presidente di Trenitalia **Stefano Cuzzilla-** dimostra quanto siano cruciali per noi le iniziative in ambito sanitario. Siamo orgogliosi di essere insieme a Fondazione IncontraDonna e alle istituzioni, in particolare il Ministero della Salute, per poter offrire ai cittadini e ai nostri viaggiatori un servizio a tutela della salute.”

Il 'Frecciarosa’ ha fatto tappa il **6 ottobre** in Liguria con un intercity diretto da Genova Principe a Pisa, in cui sono stati distribuite brochure informative e il 'Vademecum sulla Salute', firmato dal ministro Schillaci. Le volontarie presenti, **Luisa Casadei** e **Sabrina Civetti**, si sono adoperate per sensibilizzare i passeggeri a bordo sull'importanza di aderire

ai progetti di prevenzione sanitaria mentre l'oncologa **Marianna Rondini** ha offerto anche consulenze mediche private.

"Sono ancora troppe le persone, che per taboo, false credenze o paura non si sottopongono ai processi di screening, -spiega la dottoressa Rondini- su tre milioni e mezzo di donne invitate, solo il 56% aderisce a queste iniziative. Bisogna convincere le persone a prendersi cura di sé e del proprio futuro aderendo a questi programmi e conducendo un corretto stile di vita".

Quest'anno il booklet dell'iniziativa è stato tradotto in inglese in modo tale da rendere ancora più accessibile il servizio di prevenzione medica. Il Vademecum, è reperibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese di ottobre.

"Sono fermamente convinto che la lotta al cancro potrà essere vinta solo attraverso un deciso investimento nelle attività di prevenzione – afferma il Ministro della Salute **Orazio Schillaci**-, sin dai primi giorni del mio mandato ho posto la promozione degli stili di vita corretti in cima alle priorità della mia agenda e fin da subito ho rilanciato con forza le attività di sensibilizzazione sui programmi di screening, anche per recuperare i ritardi accumulati durante la recente pandemia. Ora più che mai siamo consapevoli che investire sulla prevenzione e sull'educazione sanitaria sia la chiave di volta per costruire società più sane e migliorare la vita di ogni persona".

"La prevenzione - afferma **Francesco Vaia**, Direttore Generale della prevenzione del Ministero della Salute - deve essere il nostro undicesimo comandamento, a partire dagli stili di vita. Promuovere la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce è infatti fondamentale e l'iniziativa 'Frecciarosa' ha il merito di portare attivamente questi temi all'attenzione dei cittadini. La campagna è tanto più importante perché coinvolge le donne, che possono essere le vere protagoniste della prevenzione, attraverso il ruolo strategico che svolgono nella società in relazione all'adozione di corretti stili di vita".

IL PICCOLO

https://ilpiccolo.gelocal.it/

Lettori 31.600
19-10-2023

Frecciarosa, il treno della prevenzione del tumore al seno ferma a Roma

Dal 19 al 21 ottobre il progetto di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato fa tappa nella stazione Ostiense: oltre ad ecografie mammarie e mammografie, si potrà ritirare il kit per il sangue occulto e prenotare l'esame del Pap test/Hpv test

Frecciarosa è giunto alla sua tredicesima edizione e dal 19 al 21 ottobre fa tappa a Roma, nel piazzale antistante la stazione Ostiense. Il programma di sensibilizzazione e promozione dello screening per il tumore della mammella - idea della Fondazione IncontraDonna e di Ferrovie dello Stato - quest'anno si amplia: per la prima volta, oltre all'esame mammografico, è prevista anche la possibilità di prenotare un esame Pap test/Hpv test e di ritirare il kit per il sangue occulto nelle feci.

Non solo seno

"Nella Regione Lazio i tassi di aderenza allo screening mammografico sono ancora bassi. Solo il 37%delle donne svolge questo fondamentale esame salvavita in grado di individuare precocemente il tumore del seno – afferma Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Abbiamo perciò deciso di inserire all'interno della nostra campagna nazionale 'Frecciarosa' una speciale iniziativa per raggiungere le donne e gli uomini e incentivarli a sottoporsi ai programmi di prevenzione".

Appuntamento con la prevenzione

Grazie al Poliambulatorio mobile della Regione Lazio (in collaborazione con l'Asl Roma 2 e l'Idi Irccs – Istituto Dermopatico dell'Immacolata di Roma) nelle giornate del 19-20-21 ottobre, dalle ore 9 alle ore 18 sarà possibile per le donne tra i 45 e i 49 anni effettuare mammografie ed ecografie per lo screening del tumore del seno (prenotazioni al numero 06 164.161.840). Inoltre, saranno disponibili dei kit per la ricerca del sangue occulto nelle feci per effettuare lo screening del carcinoma del colon-retto, e verrà attivato un servizio di prenotazione del Pap Test/HPV Test per la prevenzione della neoplasia alla cervice-uterina. I volontari di Fondazione IncontraDonna e il personale medico forniranno

informazioni sulla prevenzione oncologica e su tutti gli screening gratuiti messi a disposizione dal sistema sanitario nazionale.

‘Frecciarosa’ è un’iniziativa che gode del patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società Scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. “Attori diversi ma orientati verso un comune obiettivo rappresentano il modo migliore per promuovere la prevenzione” conclude Giorgio Casati

TGR Sicilia

https://www.rainews.it

Lettori
27-10-2023

Frecciarosa, la prevenzione del tumore al seno "corre" sui binari

Per tutte le donne che viaggiano oggi sull'Intercity Palermo-Messina e percorso inverso consulti gratuiti con l'oncologa a bordo e due volontari

Per tutte le donne che viaggiano oggi sull'Intercity Palermo-Messina e percorso inverso consulti gratuiti con l'oncologa a bordo e due volontari. Tredicesima edizione dell'iniziativa itinerante *Frecciarosa*, promossa da Fondazione Incontradonna e da Ferrovie dello Stato, arricchita della Medaglia del Presidente della Repubblica, nel mese dedicato alla prevenzione e cura del carcinoma mammario. La prevenzione non ha età e riguarda anche l'altra metà del cielo, purtroppo sull'approccio al mondo dello screening pesano ancora alcuni tabù.

GAZZETTA DI MANTOVA

https://gazzettadimantova.gelocal.it/mantova/

Lettori 28.000
19-10-2023

Frecciarosa, il treno della prevenzione del tumore al seno ferma a Roma

Dal 19 al 21 ottobre il progetto di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato fa tappa nella stazione Ostiense: oltre ad ecografie mammarie e mammografie, si potrà ritirare il kit per il sangue occulto e prenotare l'esame del Pap test/Hpv test

Frecciarosa è giunto alla sua tredicesima edizione e dal 19 al 21 ottobre fa tappa a Roma, nel piazzale antistante la stazione Ostiense. Il programma di sensibilizzazione e promozione dello screening per il tumore della mammella - idea della Fondazione IncontraDonna e di Ferrovie dello Stato - quest'anno si amplia: per la prima volta, oltre all'esame mammografico, è prevista anche la possibilità di prenotare un esame Pap test/Hpv test e di ritirare il kit per il sangue occulto nelle feci.

Non solo seno

"Nella Regione Lazio i tassi di aderenza allo screening mammografico sono ancora bassi. Solo il 37%delle donne svolge questo fondamentale esame salvavita in grado di individuare precocemente il tumore del seno – afferma Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Abbiamo perciò deciso di inserire all'interno della nostra campagna nazionale 'Frecciarosa' una speciale iniziativa per raggiungere le donne e gli uomini e incentivarli a sottoporsi ai programmi di prevenzione".

Appuntamento con la prevenzione

Grazie al Poliambulatorio mobile della Regione Lazio (in collaborazione con l'Asl Roma 2 e l'Idi Irccs – Istituto Dermopatico dell'Immacolata di Roma) nelle giornate del 19-20-21 ottobre, dalle ore 9 alle ore 18 sarà possibile per le donne tra i 45 e i 49 anni effettuare mammografie ed ecografie per lo screening del tumore del seno (prenotazioni al numero 06 164.161.840). Inoltre, saranno disponibili dei kit per la ricerca del sangue occulto nelle feci per effettuare lo screening del carcinoma del colon-retto, e verrà attivato un servizio di prenotazione del Pap Test/HPV Test per la prevenzione della neoplasia alla cervice-

uterina. I volontari di Fondazione IncontraDonna e il personale medico forniranno informazioni sulla prevenzione oncologica e su tutti gli screening gratuiti messi a disposizione dal sistema sanitario nazionale.

‘Frecciarosa’ è un’iniziativa che gode del patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società Scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. “Attori diversi ma orientati verso un comune obiettivo rappresentano il modo migliore per promuovere la prevenzione” conclude Giorgio Casati

GIORNALE DI SICILIA .it

https://www.giornaledisicilia.it

Lettori 229.387
27-10-2023

Il Frecciarosa in Sicilia, un viaggio tra Palermo e Messina per la prevenzione del tumore al seno

In viaggio oggi tra Palermo e Messina il "treno della prevenzione" del tumore al seno. Prosegue fino al 31 ottobre – mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno – la tredicesima edizione di Frecciarosa, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni che vede per tutto il mese la presenza di medici e volontari a bordo dei treni per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

Il Frecciarosa ha fatto tappa in Sicilia con consulti a bordo del treno Intercity fra Palermo e Messina, con fermate a Termini Imerese, Cefalù, S. Agata Militello, Capo D'Orlando Naso, Patti San Piero Patti, Barcellona, Milazzo.

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese. Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del Disco Vaccinale, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del Vademecum della Salute: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica.
Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

la Provincia PAVESE

https://laprovinciapavese

Lettori 30.000
19-10-2023

Frecciarosa, il treno della prevenzione del tumore al seno ferma a Roma

Dal 19 al 21 ottobre il progetto di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato fa tappa nella stazione Ostiense: oltre ad ecografie mammarie e mammografie, si potrà ritirare il kit per il sangue occulto e prenotare l'esame del Pap test/Hpv test

Frecciarosa è giunto alla sua tredicesima edizione e dal 19 al 21 ottobre fa tappa a Roma, nel piazzale antistante la stazione Ostiense. Il programma di sensibilizzazione e promozione dello screening per il tumore della mammella - idea della Fondazione IncontraDonna e di Ferrovie dello Stato - quest'anno si amplia: per la prima volta, oltre all'esame mammografico, è prevista anche la possibilità di prenotare un esame Pap test/Hpv test e di ritirare il kit per il sangue occulto nelle feci.

Non solo seno

"Nella Regione Lazio i tassi di aderenza allo screening mammografico sono ancora bassi. Solo il 37%delle donne svolge questo fondamentale esame salvavita in grado di individuare precocemente il tumore del seno – afferma Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Abbiamo perciò deciso di inserire all'interno della nostra campagna nazionale 'Frecciarosa' una speciale iniziativa per raggiungere le donne e gli uomini e incentivarli a sottoporsi ai programmi di prevenzione".

Appuntamento con la prevenzione

Grazie al Poliambulatorio mobile della Regione Lazio (in collaborazione con l'Asl Roma 2 e l'Idi Irccs – Istituto Dermopatico dell'Immacolata di Roma) nelle giornate del 19-20-21 ottobre, dalle ore 9 alle ore 18 sarà possibile per le donne tra i 45 e i 49 anni effettuare mammografie ed ecografie per lo screening del tumore del seno (prenotazioni al numero 06 164.161.840). Inoltre, saranno disponibili dei kit per la ricerca del sangue occulto nelle feci per effettuare lo screening del carcinoma del colon-retto, e verrà attivato un servizio di prenotazione del Pap Test/HPV Test per la prevenzione della neoplasia alla cervice-

uterina. I volontari di Fondazione IncontraDonna e il personale medico forniranno informazioni sulla prevenzione oncologica e su tutti gli screening gratuiti messi a disposizione dal sistema sanitario nazionale.

‘Frecciarosa’ è un’iniziativa che gode del patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società Scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. “Attori diversi ma orientati verso un comune obiettivo rappresentano il modo migliore per promuovere la prevenzione” conclude Giorgio Casati

IL GIORNO

https://www.ilgiorno.it

Lettori 284.996
03-10-2023

"Frecciarosa 2023': Prevenzione Oncologica in Umbria con FS Italiane"

Acquista il giornale AccediAbbonati Cronaca"Frecciarosa 2023': Prevenzione Oncologica in Umbria con FS Italiane" 30 ott 2023 Home Umbria Cronaca "Frecciarosa 2023': Prevenzione Oncologica in Umbria con FS Italiane" "Frecciarosa 2023': Prevenzione Oncologica in Umbria con FS Italiane" "Frecciarosa 2023" è un progetto di prevenzione del tumore al seno che coinvolge l'Umbria. Domani due Regionali offriranno consulenze mediche e materiale informativo sulla prevenzione oncologica. Il Gruppo FS Italiane sostiene l'iniziativa per tutelare la salute dei cittadini. PERUGIA - Anche l'Umbria sarà interessata dalla campagna di prevenzione del tumore al seno 'Frecciarosa 2023'. Domani saranno due i Regionali coinvolti nell'iniziativa: il treno 4724 in partenza da Roma Termini alle 8.02 con arrivo a Perugia alle 10.44 e il Regionale 4725 in partenza da Perugia alle 11.05 e arrivo a Termini alle 13.47. Fermate intermedie in territorio umbro. A bordo dei treni, volontari e medici specialisti saranno a disposizione per fornire consulenze e distribuire materiale informativo, compreso il "Vademecum della Salute", una brochure sui corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese. 'Frecciarosa 2023' è il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso dalla Fondazione IncontraDonna con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri che per tutto il mese di ottobre prevede consulti a bordo dei treni. Il Gruppo Fs Italiane, sensibile alle iniziative in ambito sanitario, ha voluto rinnovare il sostegno al progetto 'Frecciarosa' offrendo a cittadini e viaggiatori un servizio a tutela della salute. Treni e stazioni ferroviarie a disposizione della popolazione, in particolare quella femminile, per offrire un supporto medico specialistico in materia di prevenzione oncologica e di contrasto ai tumori al seno. Potrebbe interessarti anche Cronaca Piano Urbano. Confcommercio teme i costi Cronaca Ognissanti e Defunti. Il calendario delle cerimonie Cronaca Il presidente dà fiducia a mister Lucarelli Cronaca Tante insufficienze. Squadra allo sbando Cronaca L'appello dello 'Spirito di Assisi': "Fermare lo scempio dell'umanità" Bologna Morandi canta i rossoblù. "Che bel Bologna!. Non giocava così bene da tanto tempo» Volley Lube, è un tre a zero "sudato" e meritato Volley Ora il calendario mette i ragazzi di Blengini davanti all'appuntamento di Supercoppa. De Cecco: "Cerchiamo la giusta amalgama». "Contava solo vincere, siamo in rodaggio» Iscriviti alla Newsletter. Il modo più facile di rimanere sempre aggiornati Registrati Hai già un account?Accedi

Corriere delle Alpi

https://www.corrieredellealpi.com

Lettori 18.900
19-10-2023

Frecciarosa, il treno della prevenzione del tumore al seno ferma a Roma

Dal 19 al 21 ottobre il progetto di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato fa tappa nella stazione Ostiense: oltre ad ecografie mammarie e mammografie, si potrà ritirare il kit per il sangue occulto e prenotare l'esame del Pap test/Hpv test

Frecciarosa è giunto alla sua tredicesima edizione e dal 19 al 21 ottobre fa tappa a Roma, nel piazzale antistante la stazione Ostiense. Il programma di sensibilizzazione e promozione dello screening per il tumore della mammella - idea della Fondazione IncontraDonna e di Ferrovie dello Stato - quest'anno si amplia: per la prima volta, oltre all'esame mammografico, è prevista anche la possibilità di prenotare un esame Pap test/Hpv test e di ritirare il kit per il sangue occulto nelle feci.

Non solo seno

"Nella Regione Lazio i tassi di aderenza allo screening mammografico sono ancora bassi. Solo il 37%delle donne svolge questo fondamentale esame salvavita in grado di individuare precocemente il tumore del seno – afferma Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Abbiamo perciò deciso di inserire all'interno della nostra campagna nazionale 'Frecciarosa' una speciale iniziativa per raggiungere le donne e gli uomini e incentivarli a sottoporsi ai programmi di prevenzione".

Appuntamento con la prevenzione

Grazie al Poliambulatorio mobile della Regione Lazio (in collaborazione con l'Asl Roma 2 e l'Idi Irccs – Istituto Dermopatico dell'Immacolata di Roma) nelle giornate del 19-20-21 ottobre, dalle ore 9 alle ore 18 sarà possibile per le donne tra i 45 e i 49 anni effettuare mammografie ed ecografie per lo screening del tumore del seno (prenotazioni al numero 06 164.161.840). Inoltre, saranno disponibili dei kit per la ricerca del sangue occulto nelle feci per effettuare lo screening del carcinoma del colon-retto, e verrà attivato un servizio di prenotazione del Pap Test/HPV Test per la prevenzione della neoplasia alla cervice-

uterina. I volontari di Fondazione IncontraDonna e il personale medico forniranno informazioni sulla prevenzione oncologica e su tutti gli screening gratuiti messi a disposizione dal sistema sanitario nazionale.

‘Frecciarosa’ è un’iniziativa che gode del patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società Scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. “Attori diversi ma orientati verso un comune obiettivo rappresentano il modo migliore per promuovere la prevenzione” conclude Giorgio Casati

https://www.lanotiziaweb.it

Lettori 26.619
19-10-2023

OTTOBRE ROSA, IL MESE DEDICATO ALLA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO

A Cerignola per richiedere uno screening gratuito (fascia 50-69 anni) ci si può rivolgere agli uffici di viale XX settembre

Come ogni anno, il mese di ottobre è dedicato alla **prevenzione del tumore al seno**, **la più diffusa forma di cancro femminile che si sviluppa nelle cellule della mammella**. Già da diversi giorni, il sistema sanitario della Regione Puglia promuove campagne di sensibilizzazione per **incentivare le donne tra i 50 e i 69 anni ad eseguire lo screening gratuito alla mammella**, un esame capace di diagnosticare precocemente eventuali tumori maligni. Si tratta di una mammografia bilaterale, ossia di una radiografia al seno dalle radiazioni molto basse, capace di individuare lesioni e noduli prima che siano palpabili. Le donne interessate ricevono dall'ASL di appartenenza una lettera di invito, con specifiche informazioni sul giorno, la sede e l'orario dell'appuntamento. Dopo aver eseguito la visita di controllo, l'ASL di riferimento comunica via lettera l'esito dell'esame: se la diagnosi è negativa, la paziente riceve il risultato con l'invito a ripetere la visita dopo due anni; se la diagnosi è positiva, il personale medico suggerisce alla paziente di effettuare ulteriori controlli di approfondimento.
In caso di mancato invito, le donne interessate possono rivolgersi al centro Screening della propria ASL e fissare l'appuntamento per il controllo gratuito. Alla presentazione della tredicesima edizione di "Frecciarosa: la prevenzione viaggia in treno", iniziativa promossa da Fondazione IncontraDonna e da Ferrovie dello Stato Italiane, **il Ministro della Salute**, **Orazio Schillaci**, si è espresso così sulla tematica: «*La pandemia ha rallentato esami e diagnosi ed era necessario un messaggio forte e immediato per incoraggiare le persone a non rimandare controlli che sono essenziali. Non dimentichiamo, infatti, che la prevenzione resta la cura più efficace per prevenire l'insorgenza del cancro».* Il Ministro ha poi ricordato i dati dell'Osservatorio Nazionale Screening riferiti al 2021, che mostrano un livello di copertura pari all'86%, corrispondente a più di tre milioni e mezzo di donne invitate.
Di queste, ha aderito, in media, solo il 56% anche con grande variabilità regionale. Le donne interessate a questo programma possono rivolgersi all'**ASL della nostra città**, situata a Cerignola **in Viale XX Settembre** (ex ospedale Tommaso Russo). In alternativa, restano attivi i seguenti recapiti: **0885-419329**

(telefono segreteria); e-mail: dsscerignola@aslfg.it (indirizzo e-mail segreteria).

la Sentinella del Canavese

https://lasentinella.gelocal.it

Lettori 11.500
19-10-2023

Frecciarosa, il treno della prevenzione del tumore al seno ferma a Roma

Dal 19 al 21 ottobre il progetto di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato fa tappa nella stazione Ostiense: oltre ad ecografie mammarie e mammografie, si potrà ritirare il kit per il sangue occulto e prenotare l'esame del Pap test/Hpv test

Frecciarosa è giunto alla sua tredicesima edizione e dal 19 al 21 ottobre fa tappa a Roma, nel piazzale antistante la stazione Ostiense. Il programma di sensibilizzazione e promozione dello screening per il tumore della mammella - idea della Fondazione IncontraDonna e di Ferrovie dello Stato - quest'anno si amplia: per la prima volta, oltre all'esame mammografico, è prevista anche la possibilità di prenotare un esame Pap test/Hpv test e di ritirare il kit per il sangue occulto nelle feci.

Non solo seno

"Nella Regione Lazio i tassi di aderenza allo screening mammografico sono ancora bassi. Solo il 37%delle donne svolge questo fondamentale esame salvavita in grado di individuare precocemente il tumore del seno – afferma Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Abbiamo perciò deciso di inserire all'interno della nostra campagna nazionale 'Frecciarosa' una speciale iniziativa per raggiungere le donne e gli uomini e incentivarli a sottoporsi ai programmi di prevenzione".

Appuntamento con la prevenzione

Grazie al Poliambulatorio mobile della Regione Lazio (in collaborazione con l'Asl Roma 2 e l'Idi Irccs – Istituto Dermopatico dell'Immacolata di Roma) nelle giornate del 19-20-21 ottobre, dalle ore 9 alle ore 18 sarà possibile per le donne tra i 45 e i 49 anni effettuare mammografie ed ecografie per lo screening del tumore del seno (prenotazioni al numero 06 164.161.840). Inoltre, saranno disponibili dei kit per la ricerca del sangue occulto nelle feci per effettuare lo screening del carcinoma del colon-retto, e verrà attivato un servizio di prenotazione del Pap Test/HPV Test per la prevenzione della neoplasia alla cervice-

uterina. I volontari di Fondazione IncontraDonna e il personale medico forniranno informazioni sulla prevenzione oncologica e su tutti gli screening gratuiti messi a disposizione dal sistema sanitario nazionale.

‘Frecciarosa’ è un’iniziativa che gode del patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società Scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. “Attori diversi ma orientati verso un comune obiettivo rappresentano il modo migliore per promuovere la prevenzione” conclude Giorgio Casati

https://www.genova24.it

Lettori 2.475
26-10-2023

Fondazioni: Fondazione "Incontra Donna", per la campagna "Frecciarosa", progetto di prevenzione del tumore al seno e di incentivazione della cultura della prevenzione, promosso con il Gruppo FS Italiane e il patrocinio del Ministero della Salute che ha previsto, consulenze ed ecografie gratuite a bordo dei treni ad Alta velocità, Intercity e Regionali e nei FrecciaLounge di Roma Termini e Milano Centrale.

Lettori 10.036
19-10-2023

Frecciarosa, il treno della prevenzione del tumore al seno ferma a Roma

Dal 19 al 21 ottobre il progetto di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato fa tappa nella stazione Ostiense: oltre ad ecografie mammarie e mammografie, si potrà ritirare il kit per il sangue occulto e prenotare l'esame del Pap test/Hpv test

Frecciarosa è giunto alla sua tredicesima edizione e dal 19 al 21 ottobre fa tappa a Roma, nel piazzale antistante la stazione Ostiense. Il programma di sensibilizzazione e promozione dello screening per il tumore della mammella - idea della Fondazione IncontraDonna e di Ferrovie dello Stato - quest'anno si amplia: per la prima volta, oltre all'esame mammografico, è prevista anche la possibilità di prenotare un esame Pap test/Hpv test e di ritirare il kit per il sangue occulto nelle feci.

Non solo seno

"Nella Regione Lazio i tassi di aderenza allo screening mammografico sono ancora bassi. Solo il 37%delle donne svolge questo fondamentale esame salvavita in grado di individuare precocemente il tumore del seno – afferma Adriana Bonifacino, Presidente di Fondazione IncontraDonna -. Abbiamo perciò deciso di inserire all'interno della nostra campagna nazionale 'Frecciarosa' una speciale iniziativa per raggiungere le donne e gli uomini e incentivarli a sottoporsi ai programmi di prevenzione".

Appuntamento con la prevenzione

Grazie al Poliambulatorio mobile della Regione Lazio (in collaborazione con l'Asl Roma 2 e l'Idi Irccs – Istituto Dermopatico dell'Immacolata di Roma) nelle giornate del 19-20-21 ottobre, dalle ore 9 alle ore 18 sarà possibile per le donne tra i 45 e i 49 anni effettuare mammografie ed ecografie per lo screening del tumore del seno (prenotazioni al numero 06 164.161.840). Inoltre, saranno disponibili dei kit per la ricerca del sangue occulto nelle

feci per effettuare lo screening del carcinoma del colon-retto, e verrà attivato un servizio di prenotazione del Pap Test/HPV Test per la prevenzione della neoplasia alla cervice-uterina. I volontari di Fondazione IncontraDonna e il personale medico forniranno informazioni sulla prevenzione oncologica e su tutti gli screening gratuiti messi a disposizione dal sistema sanitario nazionale.

‘Frecciarosa’ è un’iniziativa che gode del patrocinio del Ministero della Salute, della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società Scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni. “Attori diversi ma orientati verso un comune obiettivo rappresentano il modo migliore per promuovere la prevenzione” conclude Giorgio Casati

TorinOggi.it
dal 2008
Quotidiano online della provincia di Torino

https://www.torinoggi.it

Lettori 10.491
19-10-2023

Il treno della prevenzione fa tappa a Torino: il Frecciarosa per dire no al tumore al seno

Consulti a bordo di due Frecciarossa in arrivo e in partenza da Torino Porta Nuova

Il Frecciarosa, il "treno della prevenzione" del tumore al seno, fa tappa oggi a Torino Porta Nuova.

Due Frecciarossa, con consulti e medico a bordo, sono in viaggio tra Roma Termini e Torino con l'obiettivo di fornire informazioni sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce.

- FR 9516 Roma Termini-Torino (08:10-13:00) – Carrozza 3 – Salottino Business 1
- FR 9645 Torino Porta Nuova – Roma Termini (14:50-19:10) – Carrozza 3 posti 5 e 6

È la tredicesima edizione dei Frecciarosa, dal 2 al 31 ottobre - mese internazionale per la prevenzione e la cura del tumore del seno -, un'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica), di Enti e Istituzioni che prevede per tutto il mese la presenza di medici e volontari a bordo dei treni ad alta velocità, Intercity e regionali, per raggiungere un pubblico vasto e diversificato.

Questa edizione si è arricchita anche di un prestigioso riconoscimento, la Medaglia del Presidente della Repubblica per l'alto valore sociale e nazionale dell'iniziativa. Lo scorso anno sono stati coinvolti 25.000 viaggiatori, distribuiti 15.000 vademecum della salute ed effettuate più

di mille prestazioni a bordo treno. L'obiettivo del progetto è favorire attraverso una serie di iniziative la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Altra novità dell'edizione 2023 è la distribuzione del **Disco Vaccinale**, strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età. Punto di forza rimane sempre la distribuzione a bordo treno del **Vademecum della Salute**: una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica. Quest'anno il booklet è stato anche tradotto in inglese ed è disponibile sul sito frecciarosa.it, dove saranno anche previsti teleconsulti due giorni a settimana per l'intero mese.

Maggiori informazioni: https://www.fsnews.it/it/focus-on/sostenibilita/2023/10/2/fs-frecciarosa-la-prevenzione-viaggia-in-treno.html

comunicato stampa

VENEZIATODAY

https://www.vemeziatoday.it

Lettori 151.944
30-10-2023

La prevenzione viaggia sui binari: il Treno della Salute termina il suo viaggio a Venezia | VIDEO

A ottobre il Treno della Salute si è fermato nelle principali stazioni del Veneto per offrire controlli sulla salute e consigli per uno stile di vita sano ed equilibrato

Sabrina Zuccato
Reporter
30 ottobre 2023 12:45

Nella mattinata di lunedì 30 ottobre il Treno della Salute ha concluso il suo viaggio nella stazione di Venezia Santa Lucia, dopo aver fatto tappa – dal 9 ottobre a oggi – nelle principali stazioni del Veneto, offrendo controlli per la salute e consigli per uno stile di vita sano ed equilibrato. Una speciale iniziativa di divulgazione sanitaria, giunta alla quinta edizione e realizzata da Medici con l'Africa Cuamm con il sostegno della Regione Veneto, all'interno della campagna "Vivo bene", e in collaborazione con Trenitalia e Ferrovieri con l'Africa.

Clicca qui per iscriverti al canale WhatsApp di VeneziaToday

Composto da cinque carrozze allestite come ambulatori, durante l'edizione 2023 il treno ha valicato i confini regionali ed è arrivato fino al Friuli Venezia Giulia e, quindi, in Lombardia coinvolgendo nove città per un totale di undici giornate di salute e prevenzione. Dopo esser partito da Verona, il mezzo si è fermato a Vicenza, Padova e Treviso, per poi proseguire verso Trieste, Udine, Milano, Brescia e, infine, Venezia. Durante le tappe, i cittadini sono saliti a bordo per eseguire la misurazione della glicemia, controllare il proprio rischio cardio-vascolare ed effettuare l'elettrocardiogramma.

Sono state 800 le visite di screening e gli elettrocardiogrammi effettuati: numeri, questi, che hanno impiegato 190 volontari del Cuamm per oltre 400 ore di assistenza sanitaria. In aggiunta, più di 500 bambini delle scuole primarie sono stati coinvolti nelle attività ludiche organizzate proprio all'interno dei vagoni da Medici con l'Africa Cuamm, la prima Ong in campo sanitario riconosciuta in Italia e la più grande organizzazione nazionale per la promozione e la tutela della salute delle popolazioni africane.

Frecciarosa

Un altro treno è stato protagonista, questo ottobre, della prevenzione: per tutto il mese medici e volontari si sono trovati a bordo dei treni ad alta velocità, ma anche su Intercity e regionali, per promuovere la prevenzione e la cura del tumore del seno. Nella mattinata di lunedì 30 ottobre, l'iniziativa ha fatto tappa presso la stazione di Venezia Santa Lucia.

Frecciarosa è il progetto di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato Italiane – con il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e con la partecipazione della Società scientifica AIOM (Associazione Italiana di Oncologia Medica) – che si pone l'obiettivo di favorire la prevenzione del carcinoma mammario, il più diffuso nel nostro Paese.

Lo scorso anno sono stati coinvolti oltre 25mila viaggiatori. Durante l'edizione 2023 è stato diffuso il "Disco Vaccinale", uno strumento di facile consultazione per la promozione di una cultura delle vaccinazioni ad ogni età, ma il punto di forza dell'iniziativa è rimasta la distribuzione a bordo treno del vademecum della salute, una brochure informativa per corretti stili di vita mirata alla prevenzione oncologica.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1246
NTE CHE LO RICEVE - 1246

facebook

19-10-2023

Medinews · Segui
1 h ·

Il 'Frecciarosa' fa tappa a Roma, alla Stazione Ostiense. La tredicesima edizione dell'iniziativa di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie Dello Stato Italiane arriva nella Capitale con un'iniziativa pilota. Per la prima volta, tra le attività del progetto, è prevista anche la promozione di tutti e tre gli screening regionali, modelli di sanità pubblica. Leggi qui: https://www.medinews.it/.../tumore-al-seno-il-progetto.../... Altro...

Il Ritratto della Salute · Segui
1 h ·

L'iniziativa 'Frecciarosa' di Fondazione IncontraDonna e Ferrovie dello Stato è realizzata in collaborazione con la Regione Lazio, l'Asl Roma 2 e l'IDI-IRCSS Roma. Per tre giorni le persone residenti nella Regione potranno svolgere l'esame mammografico (fascia d'età 45-49 anni), ritirare il kit per la ricerca del sangue occulto e prenotare l'esame del PAP TEST /HPV TEST. Approfondisci qui: https://www.medinews.it/.../tumore-al-seno-il-progetto.../... Altro...

Salute.Eu
10 min ·

Dal 19 al 21 ottobre il progetto di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato fa tappa nella stazione Ostiense: oltre ad ecografie mammarie e mammografie, si potrà ritirare il kit per il sangue occulto e prenotare l'esame del Pap test/Hpv test

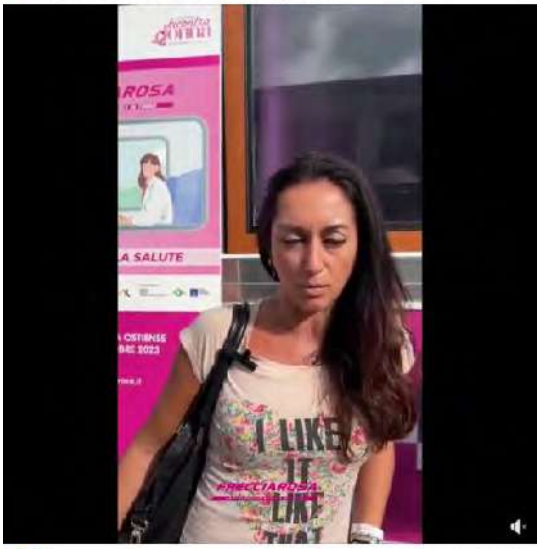
REPUBBLICA.IT

Frecciarosa, il treno della prevenzione del tumore al seno ferma a Roma

Dal 19 al 21 ottobre il progetto di IncontraDonna e Ferrovie dello Stato fa tappa nella stazione...

Fondazione IncontraDonna · Segui
1s h ·

QUANDO HAI FATTO L'ULTIMA MAMMOGRAFIA?
Lo screening mammografico ha ridotto di oltre il 30% la mortalità per il tumore del seno.
Oggi Frecciarosa scende a terra: il 19-20 e 21 ottobre, dalle ore 9 alle 18, il camper della salute della Regione Lazio fa tappa alla stazione Ostiense di Roma per il progetto "**Frecciarosa-la prevenzione viaggia in treno**", organizzato da Fondazione IncontraDonna e **Ferrovie dello Stato Italiane**.
Nella Regione Lazio i tassi d'aderenza allo screening ... Altro...



3 Condivisioni: 1

19-10-2023

Ritrattodellasalute @ritrattosalute · 1h

Il '#Frecciarosa' fa tappa a #Roma, alla Stazione #Ostiense. I volontari di @_IncontraDonna_ e il personale medico forniranno info sulla #prevenzioneoncologica e su tutti gli #screening gratuiti messi a disposizione dal #SSN. L'articolo: medinews.it/comunicati/tum...

8

Medinews @Medinews_ · 1h

#Tumoreseno: il progetto nazionale #Frecciarosa di @_IncontraDonna_ e @fsitaliane ferma a #Roma alla stazione #Ostiense. La tappa pilota dedicata agli #screening regionali. Continua qui: medinews.it/comunicati/tum...

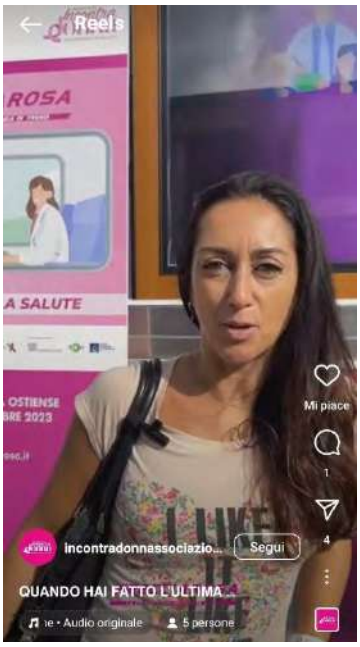
1

19-10-2023

Fondazione IncontraDonna
2.714 follower
16 ore • Modificato •
+ Segui
LA PREVENZIONE ARRIVA NELLA STAZIONE FERROVIARIA!
...vedi altro
FERROVIE DELLO STATO ITALIANE
incontra donna
FRECCIAROSA
LA PREVENZIONE VIAGGIA IN TRENO
Appuntamento con il camper della salute
19-20-21 Piazzale Ostiense
partner sanitario
partner sanitario
ASL ROMA 2
Con il patrocinio
REGIONE LAZIO

Instagram

19-10-2023



salutelazio e incontradonnassociazione

Piace a **anastasiatozzii** e **altri**
salutelazio La prevenzione non si ferma mai....
altro

salutelazio e incontradonnassociazione

Piace a **anastasiatozzii** e **altri**
salutelazio La prevenzione non si ferma mai....
altro

salutelazio e incontradonnassociazione

Piace a **anastasiatozzii** e **altri**
salutelazio La prevenzione non si ferma mai....
altro