

I Love Rosa, il corso di Lecce si illumina in favore della prevenzione al cancro

Lecce. E' partita ieri sera da Lecce "I Love Rosa", una campagna internazionale, nata dal gemellaggio tra le aziende ospedaliere del Sant'Andrea di Roma e della City of Hope di Pasadena (Los Angeles), per la sensibilizzazione sulla ricerca del tumore al seno che attraverserà l'Italia e non solo, per non scordare mai che la "Prevenzione è parte della cura". Per questo evento - nato da un'idea e fortemente voluto dal presidente dell'associazione IncontraDonna **Adriana Bonifacino** e da **Laura Rossi** - le strade delle maggiori città del Paese si sono illuminate di rose.

Ieri, poco dopo le 19, **sul Corso [Vittorio Emanuele](#) e in via Libertini sono state accese 40 rose rosa in led** ideate dall'architetto Luca Trazzi e montate dalla ditta De Cagna. All'accensione erano presenti il sindaco **Paolo Perrone** e l'assessore **Luigi Coclite**, oltre alla presidente dell'associazione IncontraDonna **Adriana Bonifacino**. Madrina d'eccezione l'imprenditrice pugliese **Debora Giannone**, che in prima persona ha vissuto la battaglia contro il tumore al seno e ne è uscita vincitrice.

Dal Sud al Nord del Paese I Love Rosa **attraverserà l'Italia**: Lecce, Verona, Roma, Torino, Firenze e Milano. L'obiettivo è quello di abbattere la **barriera** della **disinformazione** con un semplice gesto: la cultura della prevenzione. E quale miglior simbolo di una rosa, da sempre sinonimo di dono d'amore, grazia, ammirazione e bellezza. Ecco perché sulle principali vie illuminate dalle pink lights sarà presente materiale informativo sulla prevenzione e sarà possibile prenotare una visita di controllo presso gli **ospedali** della città che ospita il progetto. Una maratona in rosa di sensibilizzazione impossibile da ignorare, un info-point a cielo aperto per tutte le ragazze e donne che si troveranno lungo le vie illuminate con il naso all'insù.

In concomitanza all'evento di accensione sono partite una **campagna-selfie internazionale** a sostegno della prevenzione del tumore al seno e un concorso fotografico-video dedicato a tutte le donne eroine di questa società, con l'intenzione di mostrare le varie sfaccettature del loro quotidiano.

“I Love Rosa”, parte da Lecce la campagna di sensibilizzazione sulla ricerca del tumore al seno. Rose rosa illumineranno il centro storico

LECCE – Il capoluogo salentino sarà la [tappa](#) d’esordio, sabato 29 novembre, di “I Love Rosa”, **campagna** internazionale, nata dal gemellaggio tra le aziende ospedaliere del Sant’Andrea di Roma e della City of Hope di Pasadena, **di sensibilizzazione sulla ricerca del tumore al seno**.

La manifestazione, nata da un’idea della [presidente](#) dell’associazione “IncontraDonna” Adriana Bonifacio e da Laura Rosi, attraverserà l’Italia e non solo, per ricordare che la “prevenzione è parte della cura”, come sottolineato dall’assessore comunale Luigi Coclite durante la conferenza stampa di presentazione dell’evento tenutasi a Palazzo Carafa. In occasione dell’evento le strade delle maggiori città italiane saranno illuminate di rose. A Lecce verranno accese 40 rose rosa led ideate da Luca Trazzi lungo corso [Vittorio Emanuele](#) fino a via Libertini, nella giornata di sabato 29 e la sera di domenica 30 novembre, a partire dalle [ore](#) 19.

Madrina d’eccezione della manifestazione è l’imprenditrice pugliese Debora Giannone, [che](#) ha vissuto sulla sua pelle il dramma del tumore al seno, ma è riuscita a sconfiggerlo. In concomitanza all’accensione [delle rose](#), partiranno una campagna-selfie internazionale a sostegno della prevenzione del tumore al seno e un concorso fotografico-video dedicato a tutte le donne eroine di questa società, con l’intenzione di mostrare le varie sfaccettature del loro quotidiano.



Lecce accende la prevenzione

Articolo pubblicato il: 28/11/2014

Parte da Lecce I Love Rosa, una campagna internazionale, nata dal gemellaggio tra le aziende ospedaliere del Sant'Andrea di Roma e della City of Hope di Pasadena (Los Angeles), per la sensibilizzazione sulla ricerca del tumore al seno che attraverserà l'Italia e non solo, per non scordare mai che la "Prevenzione è parte della cura". Per questo evento - nato da un'idea e fortemente voluto dal presidente dell'associazione IncontraDonna Adriana Bonifacino e da Laura Rossi - le strade delle maggiori città del Paese saranno illuminate di rose. Sabato 29 novembre, alle ore 19, sul Corso [Vittorio Emanuele](#) e in via Libertini verranno accese 40 rose rosa in led ideate dall'architetto Luca Trazzi e montate dalla ditta De Cagna. All'accensione saranno presenti il sindaco Paolo Perrone e l'assessore Luigi Coclite. Madrina d'eccezione l'imprenditrice pugliese Debora Giannone, che in prima persona ha vissuto la battaglia contro il tumore al seno e ne è uscita vincitrice. Dal Sud al Nord del Paese I Love Rosa attraverserà l'Italia: Lecce, Verona, Roma, Torino, Firenze e Milano. L'obiettivo è quello di abbattere la barriera della disinformazione con un semplice gesto: la cultura della prevenzione. E quale miglior simbolo di una rosa, da sempre sinonimo di dono d'amore, grazia, ammirazione e bellezza. Ecco perché sulle principali vie illuminate dalle pink lights sarà presente materiale informativo sulla prevenzione e sarà possibile prenotare una visita di controllo presso gli [ospedali](#) della città che ospita il progetto. Una maratona in rosa di sensibilizzazione impossibile da ignorare, un info-point a cielo aperto per tutte le ragazze e donne che si troveranno lungo le vie illuminate con il naso all'insù. In concomitanza all'evento di accensione partiranno una campagna-selfie internazionale a sostegno della prevenzione del tumore al seno e un concorso fotografico-video dedicato a tutte le donne eroine di questa società, con l'intenzione di mostrare le varie sfaccettature del loro quotidiano. "Sono felice - ha sottolineato l'assessore al Turismo, Marketing territoriale, agli Spettacoli e agli Eventi, Luigi Coclite - che la nostra città sia stata scelta per avviare una campagna internazionale sulla prevenzione al tumore del seno. Su questo tema non bisogna mai abbassare la guardia. Ben vengano dunque, iniziative di questo tipo che servono a sensibilizzare non solo il mondo femminile ma anche quello maschile". "La nostra - spiega la presidente dell'Associazione IncontroDonna Onlus, Adriana Bonifacino -

è una onlus che opera a livello nazionale e che è impegnata nella promozione e divulgazione della prevenzione al tumore al seno. Ogni anno in Italia 46mila donne incontrano il carcinoma alla mammella e in oltre il 90 per cento dei casi possiamo ottenere risultati di cura eccellenti relegando l'episodio-tumore quasi ad un incidente di percorso nella propria vita. Iniziare dal Sud è un segnale importante per la prevenzione. Con questi eventi intendiamo valorizzare i territori che riusciamo a coinvolgere fornendo un'ulteriore spinta alle donne per guardare con attenzione ad ogni forma di prevenzione del tumore al seno". "Nella nostra struttura – spiega Rosa Chiara Forcignanò, responsabile del day hospital oncologico del Vito Fazzi di Lecce – effettuiamo uno screening mammografico con adesioni di circa il 50 per cento. Dal 2009 è presente un gruppo multidisciplinare per la diagnosi e la cura del tumore a cui ci si può rivolgere".

Prevenire il tumore al seno: parte da Lecce la campagna internazionale "I love rosa"

Si chiama "I love rosa" la campagna per la prevenzione e la ricerca contro il tumore al seno. Lecce si tinge di rosa per la prima tappa di un percorso internazionale.



29 novembre 2014 [Eventi](#)

LECCE- Lecce si accende di rosa: il centralissimo corso Vittorio Emanuele sarà la tappa numero zero di una campagna di sensibilizzazione che, per due anni, dopo attraversato l'Italia intera, approderà a Los Angeles. Il messaggio è uno e forte: combattere e vincere il tumore al seno si può e l'arma migliore è la prevenzione. La campagna per la ricerca si chiama "I love Rosa" ed è stata sposata da Cantine due Palme.

In campo c'è l'associazione IncontraDonna, che ringrazia il centro oncologico e l'unità di senologia dell'ospedale di Lecce, con cui è pronta una collaborazione per il 2015. In una Lecce tutta rosa, tutti possono scattare un selfie o girare un breve video con una rosa rosa in mano. Poi inviate tutto alla pagina [Facebook](#) di incontradonna o all'indirizzo mail info@incontradonna.it.

“I love rosa”: da Lecce a Los Angeles per la ricerca sul tumore al seno



LECCE – È “I Love Rosa” l’iniziativa che illuminerà di rose la via principale di Lecce, dalla quale si dà il via all’iniziativa volta a sensibilizzare le coscienze sul tema della prevenzione e ricerca del tumore al seno.

L’illuminazione interesserà il tratto urbano del centro storico a partire da Corso Vittorio Emanuele fino a Via Libertini, nella giornata di sabato 29 e la sera di domenica 30 Novembre: ad annunciarlo è l’Assessore **Luigi Coclite** che, in apertura della conferenza stampa svoltasi questa mattina, presso la Sala Giunta di Palazzo Carafa, ribadisce l’importanza della sensibilizzazione al tema della prevenzione poiché “prevenire è parte della cura”.

La città di Lecce, come annunciato, sarà la tappa d’esordio della campagna itinerante su scala internazionale che si chiuderà a Los Angeles, nei prossimi mesi.

Inoltre, l’evento, ideato e fortemente voluto da **Adriana Bonifacio**, Presidente dell’Associazione “IncontraDonna” e da **Laura Rossi**, apre alla programmazione di ulteriori altri eventi, da tenersi a Lecce nel 2015, per sostenere la ricerca e la lotta ai tumori al seno.

Madrina dell’evento, presente in conferenza stampa con la sua testimonianza, **Debora Giannone**, la quale ha vissuto in prima persona la battaglia contro il tumore al seno e ne è uscita vincitrice: è la stessa Debora a dichiarare che, la prevenzione, regala un vantaggio in termini di tempo sulla malattia che non è solo prezioso, ma è altresì elemento imprescindibile per la buona riuscita della cura.

Un tema, la sensibilizzazione, sempre troppo sottovalutato e che deve interessare le donne, ancor più se in età giovane e gli uomini, perché possano farsi promotori, con le proprie compagne, di periodici controlli al seno.

Occhi puntati sulla rose che illumineranno la via principale del centro cittadino dunque, in questo weekend alle porte: dal tumore al seno si guarisce nel 95% dei casi, dicono le statistiche nazionali, ma è importante che non si disattenda mai dalla cura di sé.

La città di Lecce se ne ricorda e ce lo ricorda, domani e dopo domani, con le rose, tingendosi di rosa.

CorriereSalentino.it

un passo avanti

Prevenzione contro il cancro,
il Corso di Lecce si illumina di rosa



LECCE – È partita da Lecce ieri sera una campagna internazionale per la sensibilizzazione sulla ricerca del tumore al seno che si chiuderà a Los Angeles. Per questo motivo il corso Vittorio Emanuele di Lecce si è tinto di rosa, per l'accensione di Rose Rosa in led ideate dall'architetto Luca Trazzi

I Love Rosa è una campagna internazionale, nata dal gemellaggio tra le aziende ospedaliere del Sant'Andrea di Roma e della City of Hope di Pasadena (Los Angeles), per la sensibilizzazione sulla ricerca del tumore al seno, attraverserà l'Italia e non solo, per non scordare mai che la "Prevenzione è parte della cura".

Madrina d'eccezione l'imprenditrice pugliese Debora Giannone, che in prima persona ha vissuto la battaglia contro il tumore al seno e ne è uscita vincitrice.

In concomitanza all'evento di accensione partiranno una campagna-selfie Internazionale a sostegno della prevenzione del tumore al seno e un concorso fotografico-video dedicato a tutte le donne eroine di questa società, con l'intenzione di mostrare le varie sfaccettature del loro quotidiano.

<http://www.polveredistellelecce.it/>



I LOVE ROSA campagna internazionale per la sensibilizzazione sulla ricerca del tumore al seno

Sabato 29 novembre parte da Lecce I Love Rosa, una campagna internazionale, nata dal gemellaggio tra le aziende ospedaliere del Sant'Andrea di Roma e della City of Hope di Pasadena (Los Angeles), per la sensibilizzazione sulla ricerca del tumore al seno, attraverserà l'Italia e non solo, per non scordare mai che la "Prevenzione è parte della cura". Per questo evento le strade delle maggiori città del Paese saranno illuminate di rose. Madrina d'eccezione l'imprenditrice pugliese Debora Giannone, che in prima persona ha vissuto la battaglia contro il tumore al seno e ne è uscita vincitrice.

In concomitanza all'evento di accensione partiranno una campagna-selfie Internazionale a sostegno della prevenzione del tumore al seno e un concorso fotografico-video dedicato a tutte le donne eroine di questa società, con l'intenzione di mostrare le varie sfaccettature del loro quotidiano.

L'evento verrà presentato venerdì 28 novembre, alle ore 12.30, nella sala giunta di Palazzo Carafa alla presenza del sindaco Paolo Perrone, dell'assessore al Turismo, Marketing territoriale, agli Spettacoli e agli Eventi, Luigi Coclitee del presidente dell'Associazione IncontroDonnaOnlus, Adriana Bonifacino.



CANTINE
DUE PALME
VITICOLTORI DEL SALENTO

<http://www.cantineduepalme.it/due-palme-sostiene-i-love-rosa/>

LRI 

LECCE

ACCENDE LA PREVENZIONE

con il Patrocinio:

Città di Lecce

con il Contributo:

CANTINE DUE PALME

I LOVE ROSA
Campagna internazionale a favore dell'Associazione IncontraDonna onlus
A TATALE REGALATI LA VITA!

Ideato e realizzato dalla LAURA ROSSI INTERNATIONAL www.laurarossi.it

LRI 

MELAROSA
CANTINE DUE PALME

CANTINE DUE PALME

Abbattere la barriera della disinformazione con un semplice gesto: la cultura della prevenzione. Questo l'obiettivo di **I love Rosa**, la campagna internazionale per la sensibilizzazione sulla ricerca del tumore al seno. Il progetto, in Puglia, partirà da Lecce ma l'idea, nata da Laura Rossi, impegnata da tempo nell'ambito della Responsabilità Sociale, e dalla Prof.ssa Adriana Bonifacino, Presidente dell'associazione

IncontraDonna, coinvolgerà tutto il territorio nazionale. E Cantine Due Palme non poteva non sostenere un evento dalla forte valenza sociale.

«Anche Lecce sarà una delle città coinvolte in questo progetto; l'unica città pugliese che sabato 29 si colorerà di rosa e diventerà baluardo della cultura dell'informazione e della sensibilizzazione»

commenta **Angelo Maci**, patron di Cantine Due Palme. «Abbiamo deciso di essere partner di questa iniziativa grazie all'idea di Debora Giannone, responsabile del nostro punto vendita di Lecce, che, dopo aver vinto la sua personale battaglia contro il tumore al seno, si è fatta mediatrice con l'organizzazione nazionale affinché questo evento nel capoluogo salentino – spiega Maci – e un'azienda come la nostra così vicina ai bisogni del territorio non poteva non sostenere un progetto dalla forte valenza sociale che parla con un linguaggio moderno, che si rivolge in maniera trasversale alle donne di ogni generazione e che ricorda a noi tutti che è arrivato il momento di farci contaminare dalla cultura della prevenzione».

Tutto pronto, quindi, per la maratona in rosa che accenderà le vie del centro di Lecce dove ci sarà anche un info point che fornirà informazioni utili anche per la prenotazione di visite specialistiche nelle strutture ospedaliere di Lecce.

«Il mio invito è dunque rivolto a tutti i leccesi affinché sabato possano essere protagonisti con noi di questa bella iniziativa. Ci faremo un selfie – conclude Angelo Maci – uno scatto con una rosa, simbolo di **I love rosa**, e in un attimo saremo connessi con tutte le altre città del mondo in cui si celebra questa manifestazione, al di là dei confini territoriali, tutti uniti intorno al progetto di ricerca nato dal gemellaggio tra le aziende ospedaliere del Sant'Andrea di Roma e della City of Hope di Pasadena (Los Angeles), per la sensibilizzazione sulla ricerca del tumore al seno».